

Eva Linares Serrano

Postgrado

- 2019- MASTER EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS, IMF_ UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA
- 2015-EXPERTO EN RTB/ PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA EN IAB SPAIN.

Formación Universitaria

- 2003-2006 ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID.
- 1996-2002 LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN. ESPECIALIDAD ESTUDIOS INTERNACIONALES, CON MENCIÓN EN ESTUDIOS EUROPEOS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

Experiencia Profesional

- KANTAR _ KNOWLEDGE DIRECTOR (Junio 2018- Actualidad)
Diseño e implementación de un plan de gestión de conocimiento integral para toda la compañía (comercial y operaciones). Redefinición y ejecución planes formativos, capacitaciones específicas y planes de desarrollo.
- KANTAR WORLDPANEL_ PROJECT DIRECTOR (Agosto 2016- Mayo 2018)
 - Gestión de proyectos estratégicos y ampliación de la oferta comercial de la compañía.
 - Gestión del plan de innovación anual e implementación comercial de nuevas soluciones y servicios.
 - Diseño y activación del plan de comunicación interna y externa para innovaciones y oferta especializada
- KANTAR WORLDPANEL_ MEDIA SECTOR DIRECTOR (Septiembre 2014- Agosto 2016)
Dirección del area de soluciones para la gestión de medios dentro de KantarWorldpanel:
 - Desarrollo y ejecución del plan estrategico del area (x2 facturación el primer año).
 - Ampliación de la cartera de clientes con los principales agentes del entorno de medios (tv, digital y agencias) y difusión de la oferta de medios entre ya clientes.
 - Desarrollo metodológico: ampliación del portfolio con desarrollos internos y partners locales y globales.
 - Reclutamiento y formación de un equipo de analistas especializados.
 - Presentaciones en seminarios y eventos, presencia en medios
- KANTAR WORLDPANEL _EXPERT SOLUTIONS UNIT DIRECTOR (2010-Septiembre 2014)
Liderazgo de diferentes equipos y areas de negocio dentro de la estructura de soluciones avanzadas (equivalente actual a Advance Analytics) de Kantar Worldpanel

INTEGRATED SOLUTIONS DIRECTOR (2011-2013): Integración metodológica para dar respuesta a necesidades específicas de clientes. Ejemplos exitosos:
 - Medición de impacto de publicidad crossmedia en compra y branding para Google (2012-2015).
 - Tracking de imagen de precio en 5 países para un retailer de gran consumo (2012- actualidad)LINKQ DIRECTOR (2010-2014):
 - Diseño y set up de un servicio de cuestionarios ad hoc sobre la muestra de KWP. Liderazgo comercial y creación de un equipo de analistas especializado.
- KANTAR WORLDPANEL _ PRODUCT MANAGER (2008 - 2009)
Responsable analítico y comercial de soluciones actitudinales. Concretamente:
 - Brand image tracking (Prometheus): tracking continuo de imagen para 40 mercados y 400 marcas de gran consumo.
 - KWP Lifestyles : perfiles actitudinales de targets de comprador en base a cuestionarios cuantitativos.
- TNS_ CLIENT MANAGER (2003 - 2008)
 - Generación de insights basados en la información del panel de compra para clientes asignados : L'Oreal, P&G, Heineken, Central Lechera Asturiana, Solan de Cabras, Gillette, La Cocinera (Nestle), Deoleo entre otros.
 - Gestión del budget asignado, con cuentas a cargo y con consecución de nuevos clientes: Kellogg's, Calvo, Wilkinson, Sovena (Portugal)

Experiencia docente

- EAE BUSINESS SCHOOL MADRID, "PANELES Y SUS APLICACIONES EN LA OPTIMIZACIÓN DE MEDIOS" CURSO DE EXPERTO EN MEDIOS DE ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DE COMUNICACIÓN, 2015 -2016
- UCM/FACULTAD TURISMO, MADRID, "MODULO: CONSUMER DRIVEN DECISIONS". MASTER DIRECCIÓN DE MARKETING 2019-2020

Artículos

- MÁS ALLÁ DEL PRECIO, REVISTA CÓDIGO 84 (12/2008)
- IMAGEN DE MARCA, LA CLAVE ESTÁ EN CASA, REVISTA ARAL (1/05/2009)
- MARKETING DIFERENTE PARA CONSUMIDORES DIFERENTES. REVISTA ARAL 1/05/2010
- LA ACTITUD ANTE LA CRISIS. REVISTA ARAL (1/05/2012)
- APUNTAR A LA GENERACIÓN DE CRECIMIENTO. REVISTA ARAL (1/10/2014)
- UNA INVERSIÓN CON BUEN ROI, REVISTA ARAL (1/10/2015)