

Dña. Eva Muñoz Paniagua

Licenciada en Comunicación Audiovisual en la Universidad Francisco de Vitoria y especializada en Marketing Digital en ESIC.

PostGrado

- MASTER MARKETING DIGITAL
ESIC . ESPAÑA, 2016.

Formación Universitaria

- COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL,
- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA,, ESPAÑA, 2012.

Experiencia Profesional

- GLOBAL SENIOR OMNICHANNEL CUSTOMER EXPERIENCE - TELEFÓNICA, JULIO 2019-ACTUALIDAD
- CX & LOYALTY & ECOMMERCE MANAGER – DUFY; ABRIL 2017 – JULIO 2019
- DIRECTORA DE PROYECTOS – TELEFÓNICA LABSTORE ; SEPTIEMBRE 2015 – ABRIL 2017
- DIGITAL PROJECT MANAGER & CRM – MRM MCCANN; MARZO 2015 – SEPTIEMBRE 2015
- RESPONSIBLE MARKETING ONLINE – COLEGIO DE REGISTRADORES; FEBRERO 2013 - MARZO 2015
- CONSULTORA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING – ADESI NETLIFE; SEPTIEMBRE 2012 – FEBRERO 2013
- REDACTORA NOTICIAS – ANTENA 3; JUNIO 2008 – SEPTIEMBRE 2012

Experiencia Docente

- ESIC; Julio 2016 – Actualidad
- ICEMD; Junio 2019 – Actualidad
- Universidad Nebrija; Maro 2018 – Junio 2019

Artículos

- Omnicanalidad de cliente; Marketing Insider

Conferencias

- UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS – Cómo la CX ayuda a las compañías -Mayo 2019