

D. Fernando Soria Prados

PostGrado

- MBA, ESCP/EAP MADRID – (1993-1995).
- DIGITAL BUSINESS. ESIC-ICEMD – (2017-2018).
- DIBEX. ISDI. MADRID - (2018).
- THE POWERMBA. MADRID – (2019).
- THE POWER ECOMMERCE. MADRID – (2020).
- POSTGRADUATE DIPLOMA IN INNOVATION AND DESIGN THINKING. SINGAPUR EMERITUS – (2020).

Formación Universitaria

- CC ECONOMICAS Y EMPRESARIALES, UCM/CUNEF. MADRID – (1988).

Experiencia Profesional

- CONSEJO ASESOR - MELBOSS (2018 – ACTUALIDAD).
- DIRECTOR MARKETING CORPORATIVO, RSC Y PLANIFICACION ESTRATEGICA – 3M (2015 – 2018).
- DIRECTOR NEGOCIO CONSUMO Y OFICINA - 3M (2009 – 2015).
- GERENTE VENTAS Y MARKETING RETAIL – 3M (2008).
- JEFE DE VENTAS Y MARKETING OFICINA - (2005 – 2008).
- JEFE DE MARKETING OFICINA. - (2000 – 2005).
- RESPONSABLE EUROPEO PRODUCTOS LIMPIEZA SUELOS – (1999 – 2000).

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID MARKETING MANAGEMENT, ECOSISTEMA DIGITAL, METRICAS Y ANALITICAS DE MARKETING DIGITAL GESTION ESTRATEGICA DE MARCAS, PLAN DE MARKETING. – (2018 – ACTUALIDAD).
- CUNEF. MADRID DIRECCION ESTRATEGICA, FUNDAMENTOS MARKETING - (2019 – ACTUALIDAD).
- IE. MADRID. MARKETING FUNDAMENTALS, MARKETING MANAGEMENT – (2019 – ACTUALIDAD).
- IED. DISTRIBUCION COMERCIAL - (2018).

Miembro de

- DIRCOM. ESPAÑA – (2015 - ACTUALIDAD).
- AEDEMO. ESPAÑA - (1990 – 2015).

Conferencias

- INNOVACIÓN. CONGRESO INNOVATION PAMPLONA – (2017).
- Women Week. Gestionando Valores a través de la comunicación – (2016).