

## D. Francisco Gallego Calonge

### Doctor en Comunicación Audiovisual

Título de la Tesis Doctoral: "*La ficción española en el contexto internacional: la figura del productor ejecutivo en televisión*"  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: Comunicación Audiovisual y Publicidad 1. ESPAÑA, 2012

### PostGrado

- MÁSTER EN ANALÍTICA DIGITAL, KSCHOOL, 2013
- MEDIA MBA, UNAV, 2016

### Formación Universitaria

- LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, 2007
- ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y PUBLICIDAD, 2007-
- DOCTORADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, 2012

### Idiomas

- First Certificate
- CELI 3 (Certificati di Lingua Italiana)

### Experiencia Profesional

- ANALISTA AUDIENCIAS. SOGECABLE. DESDE 2008 HASTA 2010
- ANALISTA AUDIENCIAS. GECA, GRUPO GLOBOMEDIA. DESDE 2010 HASTA 2012
- ANALISTA DIGITAL. GRUPO UNIDAD EDITORIAL. DESDE 2013 HASTA 2016
- RESPONSABLE ANALÍTICA DIGITAL. GRUPO UNIDAD EDITORIAL. DESDE 2016 A LA ACTUALIDAD

### Experiencia Docente

- UTAD. MADRID. COMUNICACIÓN DIGITAL. 2013
- IMF. MADRID. DIGITAL BUSINESS. 2014
- UCJC. MADRID. MARKETING DIGITAL. 2016
- ESIC. MADRID. PUBLICIDAD DIGITAL. 2018 –
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MEDICIÓN Y ANALÍTICA WEB. 2018 –
- IE. MBD. ANALÍTICA DIGITAL. 2019-

### Líneas de Investigación

- BIG DATA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ANALÍTICA DIGITAL, TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### Artículos

- Gallego, F. (2013) Social TV Analytics: Nuevas métricas para una nueva forma de ver televisión, en *Index Comunicación*, 3, 13-39.
- Gallego, F. (2013) Twitter y Televisión: el papel de la gestión analítica de las audiencias sociales, en *Telos*, 95

### Libros

- Gallego, F. (2016) *Análítica digital en marca.com*, en *Big Data: eje estratégico en la industria audiovisual*

### Conferencias

- Gallego, F. (2012) La medición de la televisión social en España: concepto, evolución y posibilidades presentes y futuras. III Congreso Internacional de Comunicación 3.0
- Gallego, F. (2013) Nuevas posibilidades en la medición de audiencias del sector televisivo: nuevas métricas, evolución y potencial 6th Conference of the International Media Management Academic Association (IMMAA)

- Gallego, F. (2013) Twitter y televisión: nuevas audiencias, nuevos sistemas publicitarios, nuevos negocios. VI Jornadas de contenidos para la Televisión Digital (CONTD).

Otros

- ASEM DUO fellow. Marketing. Soongsil University. SEÚL, COREA DEL SUR. 2011
- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL. ESTRASBURGO, FRANCIA. 2012