

## **D. Iker Oquiñena Arbonies**

### PostGrado

- MASTER GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING ( GESCO )  
ESIC . ESPAÑA, 2010.

### Formación Universitaria

- EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, UPNA. UNIVERSIDAD PUBLICA DE NAVARRA ESPAÑA,  
2005.

### Experiencia Profesional

- BRAND MANAGER. GSK. FECHA DESDE Enero 2018 ( Puesto actual )
- BUSINESS INSIGHTS. GSK FECHA DESDE Abril 2017 HASTA Enero 2018
- BUSINESS INTELLIGENCE. ROVI FECHA DESDE Enero 2013 HASTA Abril 2017
- DESARROLLO DE NEGOCIO. IDIFARMA FECHA DESDE Julio 2009 HASTA Julio 2012

### Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. PLAN DE MARKETING. FECHA DESDE Septiembre 2012 HASTA Julio 2017
- ESIC. MADRID. MARKETING SECTORIAL FECHA DESDE Septiembre 2012 HASTA Julio 2019
- ESIC. MADRID. POLITICA DE PRODUCTO FECHA DESDE Septiembre 2013 HASTA Julio 2018
- ESIC. MADRID. DIGITAL MARKETING INTELLIGENCE DESDE Septiembre 2018 HASTA Julio 2020
- CLUB DE MARKETING NAVARRA. PAMPLONA. MARKETING DESDE Julio 2010 HASTA Julio 2012