

D. Jesús Noguera Cabrilla

Licenciado en Ciencias Empresariales y IMBA por el IE

PostGrado

- INTERNATIONAL MBA, INSTITUTO DE EMPRESA, ESPAÑA. 2003 - 2004
- MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES, UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. ESPAÑA 1999 - 2001
- POSTGRADUATE CERTIFICATE EN MARKETING, UC BERKELEY, USA. 1997 - 1998

Formación Universitaria

- LICENCIATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES POR LA UNIV. DE GRANADA 1992 - 1997

Experiencia Profesional

- DIRECTOR DE LOS NEGOCIOS LOW COST DE ORANGE ESPAÑA. DESDE 2015
 - CEO DE SIMYO
 - DIRECTOR DE AMENA
 - DIRECTOR DE REPÚBLICA MÓVIL
 - DIRECTOR DEL SEGMENTO DE PREPAGO DE ORANGE
- DIRECTOR DE AMENA. ORANGE. 2011 – 2015
- SENIOR PRODUCT MARKETING MANAGER. ORANGE. 2006 – 2011
- EXPERTO SENIOR MARKETING. GRUPO TELEFÓNICA – TPI. 2005 – 2006
- CONSULTOR FREELANCE. ACCENTURE PORTUGAL. 2004 – 2005
- GERENTE DE MARKETING Y CONTENIDOS. TELECINCO.ES. 2000 – 2003
- CONSULTOR SENIOR. PRICEWATERHOUSECOOPERS. 1998 – 2000
- CONSULTOR JUNIOR. WERNICK MARKETING GROUP. 1998

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD DE GRANADA. MARKETING ONLINE EN EL MASTER DE MARKETING ONLINE Y SOCIAL MEDIA (MOSM). DESDE 2018
- ESIC. MADRID. PRICING MANAGEMENT. DESDE 2013
- INSTITUTO DE EMPRESA. MADRID. TUTOR DE PROYECTOS EN MASTER IN MARKET RESEARCH AND CUSTOMER BEHAVIOR. 2013
- UNIVERSIDAD CARLOS III. MADRID. FINANZAS DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL EN MASTER DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES. 2002 – 2003

Conferencias

- MVNO World Congress – Niza 2017 & Madrid 2018
- IQPC Conferences – Londres 2012: Customer segmentation and churn Management