

D. Jorge Conde López

DOCTOR cum laude en Comunicación Audiovisual y Publicidad

Título de la Tesis Doctoral: La comunicación política en la Transición española: de la propaganda al marketing (1975-1982).

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: CAVP I. ESPAÑA, Febrero 2017.

PostGrado

- MASTER EN HISTORIA CONTEMPORÁNEA Y COMUNICACIÓN UAM-UCM-UAB-UPV. ESPAÑA, 2012.
- MASTER TÉCNICO EN INFORMACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL MINISTERIO DE CULTURA. ESPAÑA, 1994.

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN HISTORIA (Especialidad Arqueología) FILOSOFÍA Y LETRAS, UAM. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. ESPAÑA, 1989.

Experiencia Profesional

- JEFE DE LOS SERVICIOS DE ARCHIVO Y REGISTRO. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (UFV). 2007-ACTUALIDAD
- RESPONSABLE DE HEMEROTECA (BIBLIOTECA UFV). UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (UFV). 2000-2007
- DOCUMENTALISTA. RETEVISIÓN. 1999-2001
- EDITOR. ANAYA. 1998-1999
- RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE DOCUMENTACIÓN. DIARIO AS. 1997-2000
- BIBLIOTECARIO. CONGRESO DE LOS DIPUTADOS. 1995-1996
- ARCHIVERO. SENADO. 1994
- ARCHIVERO. ARCHIVO GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO. 1991-1994

Experiencia Docente

- UFV. POZUELO (MADRID). Máster de profesorado. DISEÑO CURRICULAR Y DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA Y LA HISTORIA. 2018-ACTUALIDAD
- UFV. POZUELO (MADRID). Grado en Humanidades. GEOGRAFÍA GENERAL. 2018-ACTUALIDAD
- ESIC. POZUELO (MADRID). Grado en Publicidad y RR.PP. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN. 2011-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO (MADRID). Grado en Publicidad y RR.PP. HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL. 2009-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO (MADRID). Licenciatura en Publicidad y RR.PP. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD. 2009-2011.
- ESIC. POZUELO (MADRID). TÉCNICAS DE ESTUDIO Y EXPRESIÓN EMPRESARIAL. 2008-2009.
- ESIC. POZUELO (MADRID). Licenciatura en Publicidad y RR.PP. ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA. 2001-2009.
- UFV. POZUELO (MADRID). Doctorado. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN. 2008-2010

Miembro de

- CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA Relecciones. UFV. 2014-ACTUALIDAD
- CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA aDResearch-ESIC. 2010-ACTUALIDAD
- CONFERENCIA DE ARCHIVEROS UNIVERSITARIOS. ESPAÑA. 2007-ACTUALIDAD
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DOCUMENTACIÓN E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. ESPAÑA, 2000-ACTUALIDAD.

Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN POLÍTICA. GEOGRAFÍA E HISTORIA. HISTORIA DE LA PUBLICIDAD.

Artículos

- Conde, J. (2011). JoeMcGinniss: cómo se vende un presidente. aDresearch ESIC, nº 4, 120-122.
- Conde, J. (2011). La comunicación política como instrumento conformador de valores y actitudes: evolución y estudio. aDResearch ESIC 4, 80-95.

- Conde, J. (2010). Raúl Eguizábal: industrial de la conciencia. Una historia de la publicidad en España. *aDResearch ESIC* 1, 131-140.
- Conde, J. (2008). Huecos en la memoria. *Complutum* 19(2), 131-138.
- Conde, J. (2007). Publicidad emocional: estrategias creativas, de Belén López Vázquez. *Comunicación y Hombre* 3, 143-145.
- Conde, J. (2004). La enseñanza de la arqueología sagrada en los seminarios conciliares. *UFV*
- Conde, J. (1996). El capitel corintizante y su presencia en un contexto del yacimiento hispanorromano de Valeria (Cuenca). *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología*, 23, 244-259.
- Conde, J. (1997). Un conjunto de elementos arquitectónicos reutilizado en Valeria. En Almagro-Gorbea, M. (Ed.). *Ciudades romanas en la provincia de Cuenca: homenaje a Francisco Suay Martínez* (pp. 133-148). Diputación de Cuenca.

Libros

- Conde, J. (2020). La comunicación del miedo en la pandemia COVID-19. En *La pandemia del miedo: pánico, poder y derecho durante la crisis del Covid-19*. (En preparación).
- Conde, J. *Marketing América Latina* (en preparación).
- Conde, J. (2017). *La comunicación política en la transición española: de la propaganda al marketing (1975-1982)*. ESIC.
- Conde, L. (2013). *La comunicación política en España: elementos para un análisis de la transición de la propaganda al marketing*. En Segado, F. y Baquero, M. (Eds.). *Persuasión audiovisual: formas, soportes y estrategias* (pp. 75-101). McGraw Hill.
- Conde, J. y Moreno, F. (2012). De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la democracia 2.0. En Cotarelo, R. y Crespo, I. (Eds.). *Comunicación Política y nuevas tecnologías*, (pp. 221-236). Catarata.
- Conde, J. (2010). *La Europa Mediterránea*. En Paredes, J. (Coord.) *Historia Universal Contemporánea*, (pp. 461-501). Ariel.
- Conde, J. (2009) *La Europa Mediterránea*. En: Javier Paredes (Dir.) *Historia Universal Contemporánea*. (pp. 461-504). Sello Editorial.
- Conde, J. y Pereña, L. (2002). *Corpus hispanorum de pace: inventario de fuentes y documentos: la Escuela de Salamanca, el legado de paz de Francisco de Vitoria*. Foro Hispanoamericano Francisco de Vitoria.

Conferencias

- Conde, J. (2019). La evolución del discurso político en la Transición: la comunicación política en sus campañas electorales. X Encuentro sobre la Transición: discurso político y transiciones: España y Europa. UEX y Fund. Academia Europea e Iberoamericana de Yuste, Cáceres. <https://www.youtube.com/watch?v=N5sx6t48N2Y>
- Conde, J. y Moreno, F. (2012). De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la democracia 2.0. I Congreso Internacional en Comunicación Política 2.0 y liderazgo: diseño de la comunicación y estrategias de campaña. ALICE, Madrid.
- Conde, J. (1992). Un conjunto de elementos arquitectónicos reutilizado en Valeria. Homenaje a Francisco Suay Martínez. UIMP/Museo Arqueológico de Cuenca, Cuenca.

Otros

- Conde, J. (2010). Paisajes de Nueva York. Exposición fotográfica celebrada en la sala de exposiciones del Hotel Kafka, Madrid.