

D. José Manuel Mas Iglesias

Doctor en Investigación en Medios de Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: "Museos españoles en Facebook: análisis de su comunicación en el marco del museo social digital" UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, Dpto: Humanidades, Comunicación y Documentación. ESPAÑA, Año 2019.

PostGrado

- MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN COMERCIAL. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, MADRID. ESPAÑA, 2010
- SENIOR EXECUTIVE PROGRAM. ESADE, MADRID, ESPAÑA, 2008
- ENTREPRENEURSHIP PROGRAM. BABSON, BOSTON, USA, 2008

Formación Universitaria

- HONOURS DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION HUMBERSIDE UNIVERSITY, UK
- LICENCIADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING. ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. MADRID

Experiencia Profesional

- SOCIO FUNDADOR UMALLIKUY 2010-2013
- DIRECTOR GENERAL REGIONAL (ESPAÑA, CHILE, COLOMBIA) STORM (GRUPO RUIZ NICOLI) 2008-2010
- DIRECTOR GENERAL EONE EURO RSCG (GRUPO HAVAS) 2000-2008
- DIRECTOR DE CUENTAS EN THE SALES MACHINE (GRUPO HAVAS) 1998-2000
- DIRECTOR DE CUENTAS EN BRAND MEDIA 1997-1998

Experiencia Docente

- ESIC. DIRECTOR ACADÉMICO ÁREA UNIVERSITARIA 2018- ACTUALIDAD
- ESIC. PROFESOR ÁREA UNIVERSITARIA Y POSTGRADO. 1998- ACTUALIDAD
- ESIC. DIRECTOR DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE MARKETING 2015-2018
- ESIC. DIRECTOR DEPARTAMENTO DIRECCIÓN DE EMPRESAS 2013- 2015
- ESIC. DIRECTOR DEL MASTER IN DIGITAL BUSINESS (MDB) 2012-2013

Acreditaciones

- FELLOW HIGHER EDUCATION ACADEMY. 2020. UK.
- INTERNATIONAL DEANS' PROGRAMME (IDP) CHARTERED ASSOCIATION OF BUSINESS SCHOOLS –CABS- 2018-2019. UK.
- MIEMBRO COMITÉ CIENTÍFICO (REVISOR) DEL XXXI CONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING. AEMARK. CÁCERES. 2019
- MIEMBRO COMITÉ CIENTÍFICO. ACIEK ACADEMY. 2020
- WORKSHOP TURNITIN FEEDBACK STUDIO. TURNITIN. 2019

Líneas de Investigación

- MARKETING DIGITAL
- REDES SOCIALES
- MODELOS DE NEGOCIO DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Artículos

- Mas Iglesias, J.M. (2018). "Museos españoles en Facebook: análisis de su comunicación como museos sociales". Revista de Comunicación, 17 (2), pp. 185-207. Disponible en: http://revistadecomunicacion.com/pdf/2018_2/8_Art.pdf
- Mas Iglesias, J.M. (2018). "El Museo Social: innovación a través de las TICs", V Simposio Internacional de Innovación Aplicada IMAT, Valencia

- Centenera, J & Mas Iglesias, JM (2018) "Promoción turística conjunta del legado romano de Hispania. Una propuesta desde el marketing tradicional y digital para España y Portugal" II Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social, La Coruña.
- Mas Iglesias, J.M. (2019). "Los museos madrileños en Facebook: Análisis de su comunicación en el marco del museo social digital" The Museum for All People. MUSACCES Consortium. Madrid.

Movilidad Internacional

- Oulu University of Applied Sciences OAMK. Erasmus +. Finlandia. 2016
- Aegean University. Erasmus +. Grecia. 2017
- University of West Attica (former ETI). Erasmus+. Grecia. 2018

Otros

- Leadership and Curricular Innovation: Transforming Higher Education in the Digital Age. David Rockefeller Center for Latin American Studies at Harvard University, IAP International Academic Program, UAM. Universidad Autónoma de Madrid. Harvard University. Boston. USA. 2018
- Frontiers of Innovation and Entrepreneurship Workshop. Fundación Rafael del Pino. MIT Sloan School of Management. Boston. USA. 2017