

D. Jose María Gil Iberlucea

Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid.

Formación Universitaria

- EN ECONOMIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 2.000 - 2005

Experiencia Profesional

- FUNDADOR BLOG COCHES 2.0. FECHA DESDE 2006 HASTA 2007
- FUNDADOR DE IBERIANWEB TECHNOLOGIES 2007 - 2009
- FUNDADOR DE AGENCIA EMO MARKETING 2009 - ACTUALIDAD
- FUNDADOR DE AGENCIA CLINICS MARKETING 2014 – ACTUALIDAD

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. BUSINESS MODELS I . FECHA DESDE 2019 HASTA ACTUALIDAD
- ICEMD. MADRID. SOCIAL MEDIA MARKETING. DESDE 2019 HASTA ACTUALIDAD

Libros

- “CLAVES DEL NUEVO MARKETING: COMO SACARLE PARTIDO A LA WEB 2.0”. GESTION 2000 GRUPO PLANETA 2009

Conferencias

- TED X LA RIOJA - “EMPRENDER EN LA NUEVA ECONOMÍA DE INTERNET” 2012