

D. Juan Luis González López

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, Madrid. 1997

Postgrado

- MBA POR UCJC, UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA, MADRID. JUNIO 2011
- PROGRAMA SUPERIOR DIRECCIÓN DE VENTAS POR ESIC, ESCUELA SUPERIOR DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING, MADRID. 2004
- CURSO SUPERIOR EN MARKETING ESTRATÉGICO Y COMERCIO ELECTRÓNICO, DUBLÍN BUSINESS SCHOOL, REPÚBLICA DE IRLANDA. 2001

Formación Universitaria

- HONOURS DEGREE EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD DE LINCOLNSHIRE & HUMBERSIDE, WEST YORKSHIRE, REINO UNIDO. OCTUBRE 1991 – JUNIO 1997

Experiencia Profesional

- FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL. **ORANGE3**. SEPTIEMBRE 2010– ACTUALMENTE
- CONSEJERO, SOMOS R*. SEPTIEMBRE 2016 – ACTUALMENTE
- DIRECTOR TBUC PARA ESPAÑA Y PORTUGAL. **GOODYEAR DUNLOP**. SEPTIEMBRE 2008 A SEPTIEMBRE 2010
- FLEETS AND NEW CHANNEL MANAGER IBERIA. **GOODYEAR DUNLOP**. DICIEMBRE 2006 A SEPTIEMBRE 2008
- INDEPENDENT DEALERS MANAGER ESPAÑA. **GOODYEAR DUNLOP**. MARZO 2006 A DICIEMBRE 2006
- DIRECTOR NACIONAL VENTAS. **GRUPO CENTRICA/BRITISH GAS**. SEPTIEMBRE 2003 A MARZO 2006
- DELEGADO DE VENTAS ZONA CENTRO. **GAS NATURAL**. ENERO 02 A SEPTIEMBRE 2003
- ADJUNTO A DIRECCIÓN GENERAL Y JEFE DE MARKETING. **SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO**. SEPTIEMBRE 2001- SEPTIEMBRE 2002
- SALES & EXPORT MANAGER. **IRISH DISTILLERS LIMITED IRELAND- GRUPO PERNOD RICARD**. OCTUBRE 1999 A SEPTIEMBRE 2001
- JEFE DE VENTAS MARKETING GAME, DEPARTAMENTO DE MARKETING. **ESIC**. SEPTIEMBRE 1996 A JUNIO 99

Experiencia Docente

ESIC ÁREA POSTGRADO

- MÁSTER, EMBA. 2016 - ACTUALMENTE
 - ECOMMERCE
 - NUEVO ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL: SEO, SEM, PUBLICIDAD DISPLAY 2.0
- MÁSTER EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING, GESCO. 2010 - ACTUALMENTE
 - ECOMMERCE: NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y REDES SOCIALES
 - NUEVO ENTORNO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL: SEO, SEM, PUBLICIDAD DISPLAY 2.0
 - INBOUND MARKETING
 - DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES.
 - DIRECCIÓN DE GRANDES CUENTAS.
- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING EN EL DEPORTE. 2016 - ACTUALMENTE DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES.
 - DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES.

- MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA. 2019 - ACTUALMENTE
 - EL IMPACTO FINANCIERO DE LA BRECHA DIGITAL EN LA ESTRATEGIA GLOBAL

ÁREA FORMACIÓN EXECUTIVE

- PSDV, PROGRAMA SUPERIOR DIRECCIÓN DE VENTAS. 2011 - ACTUALMENTE
 - ESTRATEGIAS VENTAS Y MARKETING ON-LINE
 - INTEGRACIÓN DE LOS CANALES DIGITALES EN LA ESTRATEGIA COMERCIAL
- PSDM, PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE MARKETING. 2014 - ACTUALMENTE
 - MARKETING E INNOVACIÓN
 - NUEVOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y REDES SOCIALES
- PSDM, PROGRAMA SUPERIOR DE DIRECCIÓN DE MARKETING. 2014 - ACTUALMENTE
 - ENTORNO DIGITAL DE LA DISTRIBUCIÓN, EL RETAIL HOY EN DÍA
 - INBOUND MARKETING
- PSRM, PROGRAMA SUPERIOR DE RETAIL MARKETING. 2014 - ACTUALMENTE
 - ESTRATEGIAS VENTAS Y MARKETING ON-LINE
 - NUEVO RETAIL Y NUEVO CONSUMIDOR

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

- MASTER BUSINESS ENTREPRENEURSHIP. AÑO 2014 – ACTUALMENTE
 - ESTRATEGIAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES
 - EMAIL MARKETING - MARKETING DE AFILIACIÓN Y DISPLAY
- FACULTAD CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
 - COMUNICACIÓN DIGITAL

IUNIT, CENTRO DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE NEGOCIOS, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- MÁSTER DIGITAL BUSINESS. ECOMMERCE
 - eCOMMERCE

INSTITUTO SUPERIOR DE PROTOCOLO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

- MÁSTER MBA 2016 A 2019
 - INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
 - ECOMMERCE Y REDES SOCIALES

UNIVERSIDAD INDEPENDIENTE DE ANGOLA. LUANDA

- MÁSTER EN MARKETING Y VENTAS. 2015

Artículos

- 19 HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR EN REMOTO
<https://www.esic.edu/rethink/management/19-herramientas-para-trabajar-en-remoto>
- INBOUND MARKETING PARA EL ÉXITO
<https://www.esic.edu/rethink/marketing-y-comunicacion/claves-de-inbound-marketing-para-el-exito-2019Conferencias>

Libros

- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, THOMSON REUTERS ARANZADI. Colaborador, Parte IX, Marketing. Capítulo 1.

Conferencias

- CONGRESO EVOLUCIÓN, ECOMMERCE. VALLADOLID. 2018
<https://congreso.e-volucion.es/juan-luis-gonzalez>
- FIMART - INNOVACIÓN MEDIO RURAL. CÓRDOBA. 2015
<https://www.youtube.com/watch?v=ulowBjisVaw>
- WORLD ISLAMIC ECONOMIC FORUM FOUNDATION - WIEF . CÓRDOBA. 2015
<http://wief.org/roundtable-sessions/13/>
- INNOVASPAIN. LA INNOVACIÓN EN LA INTERSECCIÓN DE LA ALIMENTACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LOS CAMBIOS SOCIALES. 2015
<http://www.innovaspain.com/food-revolution-la-innovacion-en-la-interseccion-de-la-alimentacion-la-tecnologia-y-los-cambios-sociales-2/>
- III MARATÓN SOCIAL BUSINESS. 2014
<https://youtu.be/xxyFydvwyu0>
- SIE HUESCA - SALÓN DE LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO. 2014
http://www.huesca.es/archivos/ficheros/desarrollo_3455.pdf
- TAT GRANADA 2014
<http://www.talkingabouttwitter.com/2014/06/orange3-la-naranja-viral/>
<http://www.talkingabouttwitter.com/2014/06/video-de-orange3-en-tatgranada>
- FUNDACION AGROPOLIS - FORO SMARTRURAL. 2014
<http://www.fundacionesandaluzas.org/pagina/La/Fundacion/Agropolis/Cordoba/presenta/el/foro/agropolis/85/5843/0/pagina/Proxima/cita/Networking/65>