

D. JUAN M. GONZÁLEZ-ANLEO SÁNCHEZ

Doctor

Título de la Tesis Doctoral "Consumo, medios de comunicación y cambio de valores". UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. 2004. NOTA: SUMMA CUM LAUDE

PostGrado

- EXPERTO EN JUVENTUD Y SOCIEDAD (300 H.) UNED 2007-2008
- MASTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (345 H.) EN SAN PABLO-CEU ESCUELA DE NEGOCIOS 2004- 2005
- MAGÍSTER UNIVERSITARIO EN COOPERACIÓN INTERNACIONAL (560 H.) INSTITUTO UNIVERSITARIO DE DESARROLLO Y COOPERACIÓN, UCM MADRID 2003-2004

Formación Universitaria

- LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
ESPECIALIDAD: PSICOLOGÍA SOCIAL (4º Y 5º) UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. 1993-1997

Experiencia Docente

- PROFESOR LUIS VIVES-CEU (EMPRESA) 2000-2008
- PROFESOR ESIC (MARKETING/PUBLICIDAD) 2008-ACTUALIDAD
- PROFESOR INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN (PUBLICIDAD/MARKETING) 2007-2015
- PROFESOR CES DON BOSCO (MAGISTERIO) 2010-2016
- PROFESOR CEU (PUBLICIDAD) 2005-2008

Miembro de

- OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD IBEROAMERICANA (FUNDACIÓN SM)

Líneas de Investigación

- JUVENTUD
- CONSUMO
- VALORES
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Libros

- **1968: Queremos otro mundo y lo queremos ¡Ahora!** PPC/SM. Madrid, ISBN: 978-84-288-3327-1, 2018.
- **Generación Selfie** (1ª Y 2ª edición) PPC/SM. Madrid, ISBN: 978-84-288-2813-0.
- **Consumidores Consumidos. Juventud y cultura consumista.** Khaf. Madrid, ISBN: 978-84-15995-03-6
- **Los valores del consumismo. El cambio axiológico en la sociedad consumista** ed. EAE. Saarbrücken, ISBN 978-3-8465-7434-8, , 2012.
- **Para comprender a la juventud actual, ed. Verbo Divino, Navarra. (Compartido: 2 autores)**

Capítulos de libros

- 2019 Jóvenes y cultura digital. En VVAA: Protagonistas y espectadores: una mirada longitudinal sobre la juventud española. Madrid: Fundación SM/Centro Reina Sofía/FAD, pp. 235-273.
- 2019 Los valores de los jóvenes y su dimensión religiosa En Sueño con una Iglesia joven y para los jóvenes. Madrid: PPC, pp. 17-52.
- 2018 Jóvenes y religión ¿Se está agotando la fuerza de la tercera ola de secularización en España? En Urquijo Valdivieso, J.I.; Calvo Buezas, T. (Eds.). El hecho religioso en España hoy. Del Nacionalcatolicismo al pluralismo religioso, ed. ISBN: 978-84-7768-360-5, pp.141-162.

- 2018 Efectos de la crisis en la juventud española y sus repercusiones en el aula. En *Educación con pasión renovada: nuevas preguntas, nuevas respuestas*. FAE, pp. 23-62.
- 2017 Valores morales, finales y confianza en las instituciones, un desgaste que se acelera. En González-Anleo; López-Ruiz. *Jóvenes Españoles Entre dos siglos 1984-2017*. Fundación SM. pp. 13-52
- 2017 Integración sociopolítica: ¿Ha revertido el tiempo de crisis la estrategia de enroque juvenil? En González-Anleo; López-Ruiz. *Jóvenes Españoles Entre dos siglos 1984-2017*. Fundación SM. pp. 53-104
- 2017 Jóvenes y religión. En González-Anleo; López-Ruiz. *Jóvenes Españoles Entre dos siglos 1984-2017*. Fundación SM. pp. 235-280.
- ¿Qué dice la sociedad (y los jóvenes) de la Iglesia? En *La Iglesia en una sociedad postmoderna*. Tirant Humanidades, p. 15- 40; ISBN: 978-84-16786-26-8.
- (Capítulo compartido con De Juan López): Percepción de los Derechos Humanos y Educación en Grupos Sociales. En Caliman, G.; Oliveira de Vasconcelos, I. C. (Org.). *Juventude Universitária. Percepções sobre Justiça e Direitos Humanos*, 2016, pp. 65-94. Brasília: UNESCO.
- La juventud actual en España: valores y antivalores en Vicencianismo y nuevos valores, ed. CEME, Salamanca, p. 241-282; ISBN: 978-84-7349-148-8.
- Los valores de los jóvenes y su integración sociopolítica en *Jóvenes Españoles 2010*, Fundación SM, pp. 9-114
- Mayores y envejecimiento en Madrid 2025, Un estudio social sobre la Comunidad de Madrid, Presente y futuro, p. 125-168
- Relaciones e Integración en *Jóvenes Españoles 2005*, Fundación SM, p. 111-184
- (colaboración): Vidal Fernandez, F. (dir.): "Medios de Comunicación y Religión en España. Una investigación sobre el estado de Comunicación mediática Iglesia-Sociedad, Fundación Santa María, Madrid 2005 (Coautor)