

D. Lisardo de Pedro Navarro

Doctor

Título de la Tesis Doctoral; "La influencia de la figura del niño en el recuerdo de marca, y en la percepción de los valores emocionales de productos de gran consumo dirigidos a adultos. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS (URJC) FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y JURÍDICAS DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA DE EMPRESA. CALIFICACIÓN: SOBRESALIENTE CUM LAUDE – ENERO 2016. EN PROCESO DE ACREDITACIÓN

PostGrado

- MASTER OFICIAL EN GESTIÓN COMERCIAL Y DIRECCIÓN DE MARKETING. ESIC-URJC 2008-2009
- MASTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA ESIC 1996

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING ESIC 1995
- BACHELOR BUSSINESS ADMINISTRATION UNIVERSIDAD DE HUMERSIDE (UK) 1995

Experiencia Profesional

- DIRECTOR ACADÉMICO DSTILA FORMACIÓN - ACTUALMENTE
- COFUNDADOR DE EPHERAL LIFE S.L. – Marketing & eventos – Gestión de Pop Up Bar - ACTUALMENTE
- COFUNDADOR TURISKETING - ACTUALMENTE
- COFUNDADOR DE MK AS U LIKE - ACTUALMENTE
- MARKETING MANAGER – GRUPO SOS (DEOLEO) 2000-2012
- RESPONSABLE DE MARKETING – GRUPO EDITORIAL SM – 1997-2000
- PRODUCT MANAGER – COLGATE PALMOLIVE – 1994-1997

Experiencia Docente

- ESIC POZUELO DIRECCION DE MARKETING 2019
- ESIC POZUELO ECOSISTEMA DIGITAL 2019
- ESIC POZUELO MARKETING PROMOCIONAL 2019
- ESIC POZUELO MARKETING RELACIONAL, INTERACTIVO Y DIRECTO 2017
- ESIC POUELO MARKKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS 2018
- ESIC. POZUELO, PLAN DE MARKETING. 1998-ACTUALMENTE
- ESIC. POZUELO. DIRECCIÓN DE PRODUCTO 2005-ACTUALMENTE
- ESIC. POZUELO. SIMULADOR DE MARKETING 2012-ACTUALMENTE
- ESIC .POZUELO. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN 2012-2017
- ESIC. POZUELO. GESTIÓN ESTRATEGICA DE MARCA 2012-2013
- ESIC. POZUELO. CREATIVIDAD APLICADA A LA EMPRESA (MASTER OFICIAL) 2012-ACTUALMENTE
- ESIC. ARTURO SORIAL-MADRID. POLITICA DE PRODUCTO Y MARCA. 2011-ACTUALMENTE
- ESIC. SEVILLA. POLITICA DE PRODUCTO. GESCO Y EMBA 2013-2016
- ESIC. VALLADOLID. PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL 2013-2014
- ESIC. MADRID. TUTOR DE TRABAJO FIN DE GRADO 2013-ACTUALMENTE
- ESIC. MADRID. TUTOR DE PRACTICAS EN EMPRESA TITULO SUPERIOR DE MK - ACTUALMENTE
- EAE. MADRID. POLITICAS DE MARKETING 2010-2012
- EAE. MADRID. IMPACTO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS EN LAS ESTRATEGIAS DE MK 2016
- IE. MADRID. METRICAS DE LA ACCION DE MARKETING 2007-2008
- AEDE. MADRID. PUBLICIDAD 2005-2010
- AEDE. MADRID. PLAN DE MARKETING 2005-2010

Líneas de Investigación

- DIRECTOR DE COORDINACIÓN DEL MODELO MEVF (MODELO ESIC DE VALORACIÓN DE FUTBOLISTAS) 2014
- ASESOR DEL PROYECTO "EVOLUCION DEL CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA ULTIMA DECADA" ASEMESA
- COAUTOR DEL CASO #RETOPELAYOVIDA 1º Y 2º EDICIÓN

Artículos

- "FABULA DEL FUTBOLISTA Y DIRECTOR DE MARKETING" PURO MARKETING 2014
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN MERCADO ÁRABES
- EL TRUEQUE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Conferencias

- PRESENTACIÓN DE CASO #RETO PELAYO VIDA EISC2020
- NUEVOS MODELOS DE RESPONSABILIDAD SOLCIAL CORPORATIVA WOM 2020
- PRESENTACION DEL MODELO MEVF MODELO ESIC DE VALORACIÓN DE FUTBOLISTAS HEM- ESIC 2014
- COMPRO CUANDO ME DIVIERTO SHOPPER MARKETING FENALCO-COLOMBIA 2012

Otros

- ESIC. POZUELO. COORDINADOR DE LA ASIGNATURA PLAN DE MARKETING
- ESIC. POZUELO. COORDINADOR DE LA ASIGNATURA SIMULADOR DE MARKETING
- COORDINADOR DE LOS PREMIOS CAREM (CURSO DE ALTO RENDIMIENTO DE ESTUDIOS DE MARKETING) PLAN DE MARKETING ESIC (15 EDICIONES)