

# D. Luis F. Toro Dupoy, PhD

**Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Granada (Granada, España). Mención Cum Laude, doctorado internacional.**

**Título de la Tesis Doctoral: "Gestión de la Diversidad y su Impacto en el Rendimiento de la Empresa: Un estudio Empírico". UNIVERSIDAD DE GRANADA. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Granada (España), 2018.**

## Postgrado

- MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION POR LA UNIVERSITY OF SAINT THOMAS (HOUSTON, TEXAS. USA)
- MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL POR ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL (MADRID, ESPAÑA)
- FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY AT ESIC. POSTGRADUATE COURSE, E-COMMERCE & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (MADRID, ESPAÑA)

## Formación Universitaria

- LICENCIADO EN PSICOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA (CARACAS, VENEZUELA).

## Experiencia Profesional

- OBS BUSINESS SCHOOL. DIRECTOR DE PROGRAMAS ACADÉMICOS (2012 – PRESENTE)
- EAE BUSINESS SCHOOL. DIRECTOR ACADÉMICO. SEDE MADRID (2011 – 2014)
- MFT CONSULTING. DIRECTOR DE PROYECTOS. MADRID (2007 – 2010)
- PRAXIS HISPANIA. DIRECTOR DE PROYECTOS (2002 – 2007)
- CARREÑO, MCCUNE & COMPANY. HOUSTON, TEXAS. USA. EJECUTIVO DE CUENTAS (2000 – 2000)

## Experiencia docente

- OBS Business School. Barcelona. Desarrollo de Planes Estratégicos (2012 – Presente)
- OBS Business School. Barcelona. Dirección e Innovación de Empresas Internacionales (2012 – Presente)
- OBS Business School. Barcelona. Tutoría TFM (2012 – Presente)
- OBS Business School. Barcelona. Simulación Empresarial (2007 – Presente)
- OBS Business School. Barcelona. Sistemas de Soporte a las Decisiones (2011 – 2014)
- OBS Business School. Barcelona. Marketing Estratégico (2007 – 2012)
- University of Minnesota en Fundación Ortega y Gasset – Gregorio Marañón. Madrid. Fundamentals of Marketing (2018 – Presente)
- EOI Escuela de Organización Industrial. Madrid. Simulación Empresarial (2018 – Presente)
- Dublin City University (DCU). Dublín, Irlanda. Visiting Scholar (2017 – 2017)
- EAE Business School. Madrid. International Management (2007 – 2015)
- EAE Business School. Madrid. Cross-cultural Management (2007 – 2015)
- EAE Business School. Madrid. Planificación Estratégica (2007 – 2015)
- Universidad ESAN. Lima, Perú. Promoción de Ventas y Merchandising (2010 – 2014)
- Institut de Formació Contínua IL3 – Universitat de Barcelona. Barcelona. Simulación Empresarial (2010 – 2013)
- CIS – Endicott College. Madrid. Business Policy and Strategy (2010 – 2011)
- CIS – Endicott College. Madrid. Business Fundamentals (2010 – 2011)
- CIS – Endicott College. Madrid. Global Marketing (2010 – 2011)
- CIS – Endicott College. Madrid. Project Management (2010 – 2011)
- Universidad Antonio de Nebrija. Madrid. Marketing Management (2010 – 2011)
- ESIC Business & Marketing School. Madrid. Simulación Empresarial (2002 – 2007)

## Acreditaciones

### Miembro de

- EDEN | EUROPEAN DISTANCE AND E-LEARNING NETWORK. INGLATERRA, 2014 – ACTUALIDAD.

## Líneas de Investigación

- ESTRATEGIA. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA. SIMULACIÓN EMPRESARIAL. INTERNATIONAL MANAGEMENT. CROSS-CULTURAL MANAGEMENT. GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD.

## Artículos

- Toro Dupouy, L. F. (2019). Marketing audit. La importancia de las actividades de control. *Harvard Deusto Business Review*, (293), 18-26.
- Toro Dupouy, L. F. (2018). La sensibilidad cultural y su impacto en el rendimiento de la empresa: la cultura como dimensión de la diversidad. *Harvard Deusto Business Review*, (284), 60-67.
- Toro Dupouy, L. F. (2018). Cómo desarrollar planes estratégicos de negocios: el proceso es más importante que el resultado final. *Harvard Deusto Business Review*, (277), 32-39.
- Toro-Dupouy, L., Arias-Aranda, D., Rodríguez-Duarte, A., Bouzas-Centeno, G.. (2017). PROFILES OF HUMAN RESOURCE MANAGERS ACCORDING TO THEIR PERCEPTIONS ABOUT THE IMPACT OF DIVERSITY ON FIRM PERFORMANCE. *DYNA*, 92(6). 616. DOI: <http://dx.doi.org/10.6036/8581>
- Toro Dupouy, L. F., Aranda, D. A., Duarte, A. R., & CENTENO, G. A. B. (2017). Perfiles de directivos de recursos humanos según su percepción sobre el impacto de la diversidad en el rendimiento de la empresa. *DYNA*, 92(6).
- Toro Dupouy, L. F. (2017). La importancia de la estructura y el diseño organizacional como fuentes de competitividad. *Harvard Deusto Business Review*, (269), 8-20.
- Toro Dupouy, L. F. (2017). La diversidad en la empresa, fuente de innovación y de oportunidades. *Harvard Deusto Business Review*, (264), 24-31.
- Toro Dupouy, L. F. (2014). Business Games the Learning by Doing Tool for Business Management. European Distance and E-Learning Network Annual Conference (EDEN). Annual Conference. University of Zagreb, University Computing Centre – SRCE Zagreb, Croatia

## Libros

- Toro Dupouy, L. F. (2019). *Gestión de la diversidad y su impacto en el rendimiento de la empresa: Un estudio empírico*. ESIC Editorial. ISBN: 978-84-17914-34-9

## Conferencias

- Business Games the Learning by Doing Tool for Business Management. European Distance and E-Learning Network Annual Conference (EDEN). Annual Conference. University of Zagreb, University Computing Centre – SRCE Zagreb, Croatia