

Marta Martín Moreno

Doctorando. Universidad Complutense de Madrid. Tesis para PhD Marketing iniciada. 2018

Postgrado

- 2012-2013 CURSOS DE MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA Y EMPRESA Y DOCTORANDO. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. MADRID. (3 ASIGNATURAS NECESARIAS PARA ACCEDER AL DOCTORADO). TESIS PARA PHD INICIADA. DOCTORANDO EN MARKETING.
- 1995-1996 MBA (ESPECIALIDAD DE MARKETING INTERNACIONAL) THUNDERBIRD, THE AMERICAN GRADUATE SCHOOL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT (ARIZONA, E.E.U.U.)
- 1992-1994 CURSO DE DOCTORADO EN ECONOMÍA DEL DESARROLLO (32 CRÉDITOS) UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Formación Universitaria

- 1986-1991 E-2. LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- ICADE (UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS) – MADRID

Experiencia Profesional

- **CARREFOUR.** OFICINA CENTRAL PARA ESPAÑA – (MADRID)
 - 2011-14 Responsable de Innovación y Estrategia de Marcas Propias.
 - 2007-11 Responsable gestión de clientes y fidelización para Productos de Gran Consumo. Equipo dirección Productos de Gran Consumo.
- **SARA LEE INTERNATIONAL.** Oficina Central para Europa – (Bruselas)2004- 06 Director - Senior International Marketing Manager
- **TUPPERWARE EUROPE CORPORATION.** Oficina Central para Europa, Africa y O. Medio – (Bruselas) 2000-04. International Marketing Manager.
- **KIMBERLY-CLARK CORPORATION.** 96-00 Oficina Central para Europa y España – (Londres / Madrid). Brand Manager. Oficina Central para Estados Unidos - (Chicago / Wisconsin) International Associate

Experiencia docente

- **IE BUSINESS SCHOOL. MADRID. PROFESORA ASOCIADA DE MARKETING DEL MIM. MASTER PROGRAM-2019.**
- **IE UNIVERSITY. Madrid:**
 - PROFESORA ASOCIADA DE MARKETING MANAGMENT.. 2019-ACTUALIDAD
 - PROFESORA ASOCIADA DE MARKETING FUNDAMENTALS. 2018-ACTUALIDAD
 - PROFESORA ASOCIADA DE CONSUMER BEHAVIOUR EN INGLÉS. 2016- ACTUALIDAD
 - PROFESORA ASOCIADA DE INTRO TO MARKETING EN INGLÉS Y ESPAÑOL. IE. 2015- 2019
 - PROFESORA ASOCIADA DE MARKETING RESEARCH EN INGLÉS. IE. 2016-2019
 - PROFESORA ASOCIADA DE MARKETING INSIGHTS EN INGLÉS. IE. 2014-2015
- **UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. ICADE. MADRID-**
 - PROFESORA COLABORADORA DE ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING EN INGLÉS 2014-2019

Líneas de Investigación

- MARCA DEL DISTRIBUIDOR, VARIABLES CULTURALES, SOSTENIBILIDAD, REDUCCIÓN CONSUMO CARNE, VEGETARIANISMO, COMPORTAMIENTO CONSUMIDOR.

Conferencias

- PONENTE EN JORNADAS DE MASTER "TALENT MARKETING" UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS. ICADE. FEBRERO 2013.
- PONENTE EN MASTER DE DISTRIBUCIÓN. CECO. 2013

Otros

- INGLÉS. Muy fluido
- FRANCÉS Fluido