

Dña. Mencía de Garcillán López-Rúa

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (especialidad de Marketing) por la Universidad de Deusto de San Sebastián. Título de la Tesis Doctoral: Efectos del envejecimiento sobre el diseño de a estrategia de comunicación. Un estudio empírico basado en una perspectiva pluridisciplinar.
UNIVERSIDAD DE DEUSTO, Dpto: Comercialización e investigación de mercados. ESPAÑA, 2003.

Acreditada figuras: ayudante doctor, profesor Universidad privada y contratado Doctor por la Aneca.

Formación Universitaria

- LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (ESPECIALIDAD DE MARKETING) POR LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO DE SAN SEBASTIÁN.
- 2º SEMESTRE DEL ÚLTIMO AÑO REALIZADO EN HOGESCHOOL HAARLEM (HOLANDA).

Experiencia Profesional

- LABORATORIOS ESSEKA, S.L. DEDICADOS A PRODUCTOS COSMÉTICOS. EN LA ACTUALIDAD ESTOY DESEMPEÑANDO EL CARGO DE RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE MARKETING Y FORMACIÓN. 1999- ACTUALIDAD.

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD CARLOS III: PROFESOR ASOCIADO EN LA UNIVERSIDAD CARLOS III . ASIGNATURA: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, CURSO: 4º LADE. ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL, CURSO: 4º LADE. 2003 – 2012.
- ESIC. POSTGRADO. MASTER GESCO. MASTER UNVIERSITARIO DE DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. ASIGNATURA: PLAN DE MARKETING, 2013 – ACTUALIDAD.
- ESIC. GRADO GRMK, TSMK, ADE.. ASIGNATURAS: MARKETING SECTORIAL, INTRODUCCIÓN AL MARKETING, DIRECCIÓN COMERCIAL, INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA. 2008 – ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. GRADO DE COMERCIO. ASIGNATURA: DIRECCIÓN COMERCIAL. ASIGNATURA: COMUNICACIÓN COMERCIAL. ASIGNATURA: MARKETING TURÍSTICO. ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MARKETING. ASIGNATURA: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN II. ASIGNATURA: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA. ASIGNATURA: MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS. ASIGNATURA: GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL. 2009- ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. PROFESOR ASOCIADO EN LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING ASIGNATURA: MARKETING SENSORIAL. ASIGNATURA: MARKETING COSMÉTICO. 2015- ACTUALIDAD
- EAE. IMPARTO LOS SIGUIENTES MÓDULOS EN EL MBA Y MMKT. MÓDULO: PRODUCTO. MÓDULO: PRECIO. MÓDULO: DISTRIBUCIÓN. MÓDULO: COMERCIALIZACIÓN. MÓDULO: COMPORTAMIENTO DE CONSUMIDOR. MÓDULO: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. MÓDULO: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y MARKETING INTELLIGENCE. 2009- ACTUALIDAD.
- EAE ON LINE PROFESOR ESCUELA DE NEGOCIOS EAE ON LINE. IMPARTO EL SIGUIENTE MÓDULO EN EL MBA : MÓDULO: MERCADOS E INFORMACIÓN. 2015 – ACTUALIDAD.
- CEF. ASIGNATURAS: LAS APLICACIONES DE MARKETING Y SECTORES DE ACTIVIDAD. TOMA DE DECISIONES. PLAN DE MARKETING.2012- ACTUALIDAD.
- UDIMA. PROFESOR UNIVERSIDAD A DISTANCIA UDIMA. ASIGNATURAS: LAS APLICACIONES DE MARKETING Y SECTORES DE ACTIVIDAD. PROCESO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING EN LAS ORGANIZACIONES. 2013- ACTUALIDAD.
- ICCMU (INSTITUTO COMPLUTENSE DE CIENCIAS MUSICALES). MODULO: GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING. 2013.
- SBS. PROFESOR ASOCIADO SPAIN BUSINESS SCHOOL. ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MARKETING. 2014- ACTULIDAD.
- IEB. PROFESOR ASOCIADO IEB (INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES). ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MARKETING. 2016- ACTUALIDAD.
- ICADE. PROFESOR ASOCIADO.). ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2017 – ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD VILLANUEVA. PROFESOR ASOCIADO.). ASIGNATURA: FUNDAMENTOS DE MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. 2018 - ACTUALIDAD.

Acreditaciones

ACREDITADA POR LA ANECA EN LAS SIGUIENTES FIGURAS:

- AYUDANTE DOCTOR
- CONTRATADO DOCTOR
- PROFESOR UNIVERSIDAD PRIVADA

Miembro tribunal:

- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master GESCO de ESIC (Julio 2012)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master GESCO de ESIC (Julio 2013)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master GESCO de ESIC (Julio 2014)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de ESIC (Julio 2014)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de ESIC (Julio 2015)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de ESIC (Julio 2017)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de ESIC (Julio 2018)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de ESIC (Julio 2019)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Usil (Julio 2014). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Usil (Julio 2015). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Usil (Julio 2016). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Usil (Julio 2017). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Usil (Julio 2018). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Usil (Julio 2019). Perú.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Cesca (Julio 2014). Colombia.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Cesca (Julio 2015). Colombia.
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Cesca (Julio 2016). Colombia
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Cesca (Julio 2017). Colombia
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Cesca (Julio 2018). Colombia
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master OGC de Universidad Cesca (Julio 2019). Colombia
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2012)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2013)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2014)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2015)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2016)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2017)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2018)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master CEF (Julio 2019)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Julio 2013)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Julio 2014)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Julio 2015)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Febrero 2016)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Febrero 2017)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Febrero 2018)
- Miembro Tribunal defensa de Proyectos Fin de Master UDIMA (Febrero 2019)

Comisiones:

- Miembro de la Comisión Académica de Titulación del Master Universitario en Dirección Comercial y Marketing de ESIC (2013/2014,2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020)
- Miembro de la Comisión Académica de Titulación del Grado en Dirección Comercial y Marketing de ESIC. (2013/2014,2014/2015, 2015/2016, 2016/2017)
- Miembro de la Comisión de la biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid (2015/2016).

Tutorización proyectos:

- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2013)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2014)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2015)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2016)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2017)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2018)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2019)
- Tutora proyectos fin de Grado ESIC (2020)
- Tutora proyectos fin de Grado ICADE (2019)
- Tutora proyectos fin de Master ESIC (Febrero 2016), Universidad CESCA, Colombia.
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Febrero, Marzo, 2013)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2013)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Febrero 2014)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2014)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Febrero 2015)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2015)
- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2016)

- Tutora proyectos fin de Master CEF (Junio 2017)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2013)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2014)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2014)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2015)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2015)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2016)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2016)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Febrero 2017)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2017)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2018)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2019)
- Tutora proyectos fin de Master UDIMA (Junio 2020)

Coordinación de asignaturas

- Coordinadora de la asignatura: "Introducción al marketing y comunicación en la empresa", 2º curso GRADE, ESIC. (desde 2013...)
- Coordinadora de la asignatura: "Plan de Marketing", Master Universitario de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. (desde 2013...)

Líneas de Investigación

Proyectos de investigación:

- Directora de la célula de integración del proyecto Mesías. ESIC junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, el Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España y el Real Instituto Elcano, trabajan en el Sistema MESÍAS "Inteligencia de Marca España".
- Pertenezco al grupo de investigación interdisciplinar en turismo (GRIT-EAE)

Artículos publicados

- Autores: Ildelfonso Grande Esteban y Mencía de Garcillán López -Rúa
Título: Factores determinantes de la capacidad de procesamiento de la información y su influencia en la creación del conjunto considerado. Implicaciones para la gestión de marketing. Revista: Cuadernos Aragoneses de Economía. Vol: 12 Número : 1. Fecha: 2002. Lugar de publicación: Zaragoza
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa y Gema Martínez. Título: Marketing Social: El caso de Kellogg's. Revista: M+K . Marketing + Ventas. Número : 199. Página: 50. Fecha: Febrero 2005. Lugar de publicación: Madrid
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa Título: Creación de una escala de medición de actitudes de las personas mayores. hacia los medios de comunicación. Revista: Observatorio Galego dos Medios Foro Internacional sobre Comunicación e Persoas Mayores.
<http://www.observatoriodosmedios.org/foros/viewtopic.php?t=175&sid=d5b68668a39e62e68cf2698147ab7292>
Fecha: Febrero 2006. Lugar de publicación: Santiago de Compostela
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa. Título: Marketing y Cosmética. Revista: Estetic world Número : 73. Página: 42. Fecha: Febrero 2009. Lugar de publicación: Barcelona
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa. Título: Marketing y Cosmética. Revista: Beauty Forum. Número : 02/2010. Página: 28. Fecha: Febrero 2010 Lugar de publicación: Barcelona
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa. Título: Nuevas pistas para el marketing de cosmética. Revista: M+K Marketing + Ventas. Número : 266. Página: 73. Fecha: Marzo 2011. Lugar de publicación: Madrid
- Autores: Gema Martínez Navarro y Mencía de Garcillán López -Rúa. Título: Marketing Agroalimentario: Una Aproximación al Uso de las Nuevas Tecnologías en el Sector. Revista Internacional de Economía y Gestión de las organizaciones. Vol. 1. Num:1. Págs.: 73 – 94. Fecha: Mayo 2012.Lugar de publicación: Madrid
- Autores: Susana Fernandez Lores y Mencía de Garcillán López -Rúa Título: Publicidad nativa, una nueva oportunidad para las empresas. Revista IPMARK. Num. 807. Págs.: 50 . Fecha: Septiembre 2014. Lugar de publicación: Madrid
- Autor: Mencía de Garcillán López -Rúa Título: La psicología del consumidor a la hora de comprar un producto cosmético. Revista de análisis transaccional y psicología humanista año.Num. 71 ISSN: 0212-9876 Págs.: 589-600 Editorial: Dehon Fecha: 2014 Lugar de publicación: Madrid
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa y Gema Martínez Navarro Título: Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor Revista Comunicación de la SEECI Año XVII (35), ISSN: 1576-3420 Pags: 76-95 Fecha: noviembre 2014. Lugar de publicación: Madrid
- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa Título: Persuasión a través del marketing sensorial y experiencial Revista Opción Opción, Año 31, No. Especial 2 (2015) Año 31, ISSN: 1012-1587 Pags: 463 – 478 Fecha: 2015
- Autores: Gema Martínez Navarro y Mencía de Garcillán López -Rúa Título: 'La influencia de los blogs de moda en el comportamiento del consumidor. Un enfoque exploratorio' Revista de Comunicación Vivat Academia ISSN 1575-2844 Vol. 1. Num:135 Fecha: Junio 2016 Lugar de publicación: Madrid

Libros publicados

- Autores: Mencía de Garcillán López -Rúa Título: Marketing y Cosmética Ref. Libro: ISBN 978-84-7356-487-8 1ª edición: 2005 2ª edición: 2007 Editorial: ESIC Lugar de publicación: Madrid Resumen: El libro tiene una orientación práctica, presenta conceptos y aplicaciones claves para profesionales y estudiantes interesados en la disciplina del marketing y el sector de la cosmética. El principal objetivo de esta obra es analizar cuáles son los factores que mueven a los consumidores a comprar un determinado producto cosmético. Colores, formas, envases, slogans, valores culturales, modas, marcas tienen un significado muy especial dentro del mercado de la cosmética.
- Autores: Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán López – Rúa. Título: Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones Ref. Libro: ISBN 978-84-7356-484-7 1ª edición:2007 2ª edición:2009 3ª edición:2012 Editorial: ESIC Lugar de publicación: Madrid Resumen: El libro reproduce el proceso estratégico y operativo del marketing aplicable a todo tipo de empresas y mercados. El libro tiene una orientación práctica, pues está dirigido a enseñar las principales decisiones que deben tomar los directivos para satisfacer a sus mercados en un entorno altamente competitivo. Por tanto, se presentan conceptos y aplicaciones claves para profesionales y estudiantes interesados en la disciplina del marketing.
- Autores: Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán López – Rúa. Título: Marketing sectorial: Principios y aplicaciones Ref. libro: ISBN 978-84-7356-870-8 1ª edición:2014 Editorial: ESIC Lugar de publicación: Madrid Resumen: El libro recoge la noción de que el marketing sectorial estudia las acciones desarrolladas por las empresas propias de cada sector y dirigidas al consumidor específico. Cada sector tiene sus características concretas, un público objetivo distinto y una demanda propia de productos y servicios. Y todo directivo de marketing debe manejar estas variables con gran destreza.
- Capítulos marketing sectorial en sitio web Autores: Jaime Rivera Camino y Mencía de Garcillán López – Rúa Título: Marketing sectorial: Principios y aplicaciones Ref. libro: ISBN 978-84-7356-870-8 1ª edición:2014 Editorial: ESIC Lugar de publicación: Madrid <http://editorial.esic.edu/contenidos/9788473568708> Resumen: En este enlace se podrán encontrar los siguientes capítulos relacionados con el marketing sectorial y que no se recogen en el libro anterior. Cap 1 .Marketing político Cap 2. Marketing de lujo Cap 3. Marketing de adolescents Cap 4. Marketing interno Cap. 5. Marketing relacional
- Capítulo de un libro Autores: Susana Fernández Lores y Mencía de Garcillán López – Rúa Título: Nuevas tendencias en Comunicación Estratégica Capítulo: Comunicación y marketing de contenidos Coordinadores: Teresa Pintado Blanco y Joaquín Sánchez Herrera Ref. Libro: ISBN 978-8415986-05-8 3ª edición:2014 Editorial: ESIC Lugar de publicación: Madrid. Resumen: Se trata de un manual que presenta un compendio muy completo, didáctico y riguroso sobre las nuevas tendencias en comunicación comercial. Un completo estudio de cómo evoluciona la comunicación y que es lo que se puede esperar en el futuro de este área.
- Autora: Mencía de Garcillán López – Rúa Título: Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0, 3.0 Capítulo: Herramientas de marketing móvil Ref. Libro: ISBN 978-84 - 481-9746-9 2014 Editorial: Mc Graw Hill Lugar de publicación: Madrid Resumen: Se trata de un manual que presenta un resumen sobre la utilización de las redes sociales y herramientas 2.0 y 3.0 que las empresas deben tener a su alcance en sus decisiones estratégicas.

Conferencias

Ponencias y Congresos:

- Ponente en el congreso de Marketing y cosmética, organizado por Laboratorios Gili, S.L., Barcelona, 2010. Ponencia: "El futuro del marketing cosmético". Duración: 2 horas.
- Moderadora coloquio IV Encuentro especializado Industria cosmética, organizado por Unidad Editorial, Madrid, 28 de Octubre de 2008.
- Ponente en el I Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (Abril 2011)
- Ponente en el II Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (Marzo 2012)
- Ponente en el III Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (Abril 2013)
- Ponente en el IV Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2014)
- Ponente en el V Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2015)
- Ponente en el VI Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2016)
- Ponente en el VII Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2017)
- Ponente en el VIII Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2018)
- Ponente en el IX Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2019)
- Ponente en el X Master de Dermatología del Hospital Ramón y Cajal (2020)
- Ponente en el 5º Workshop de Marketing de Esic, con la ponencia: Marketing sensorial: percepciones y experiencias olfativas en el proceso de compra", Navarra. (Septiembre 2012)
- Ponente en la noche investigadora organizado por la Universidad Rey Juan Carlos (Septiembre 2013), Ponencia: Marketing olfativo.
- Ponente en el XVI Congreso Español de Análisis Transaccional, con la ponencia: La psicología del consumidor a la hora de comprar un producto cosmético. Septiembre, 2014, Madrid.
- Ponente en el XVI Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. Ponencia: Herramientas de marketing móvil. Octubre, 2014, Madrid.
- Ponente en el XVII Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. Ponencia: Comunicación persuasiva: jugando con el marketing experiencial y sensorial. Octubre, 2015, Madrid.

Cursos de verano:

- Impartí módulo de "Marketing Estratégico" organizado por la Universidad Complutense (2013)
- Impartí módulo de "Segmentación" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2012)
- Impartí módulo de "Marketing sensorial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2013)
- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2014)

- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2015)
- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2016)
- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2017)
- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2018)
- Impartí módulo de "Marketing experiencial" en curso de verano Universidad Complutense (Julio 2019)
- Recibí curso sobre "Redacción de artículos de opinión", impartido en Esic. 2015.

Otros

- Perteneczo al grupo de Innovación docente de la Escuela de Negocios EAE.
- Forme parte del grupo de profesores auditados por la Aneca, Master OGC, ESIC, Pozuelo.11 de Mayo 2015
- Tutora de prácticas curriculares externas en Esic (2015).
- Resultado: excelente, en todas las áreas evaluadas en el programa Docentia llevado a cabo por la Unidad de Calidad de ESIC, 2015.
- Resultado: excelente, en todas las áreas evaluadas en el programa Docentia llevado a cabo por la Unidad de Calidad de la Universidad Complutense de Madrid , 2016.
- Premio excelencia académica Programas Executive 2017/2018. EAE
- Directora del Master: Análítica Web y Big Data. Spain Business School. (20015/2016)
- Directora del Master en Comunicación y RSC (EAE) (2016- actualidad ...)
- Directora del Master en Protocolo (EAE) (2016- actualidad)