

## D. Octavio Isaac Rojas Orduña

### PostGrado

- MÁSTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PUBLICITARIA  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID . ESPAÑA, 1998.

### Formación Universitaria

- EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (EQUIVALENCIA EN PERIODISMO EN ESPAÑA)
- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO. MEXICO. 1997.

### Experiencia Profesional

- FUNDADOR DIRECTOR GENERAL. TÚATÚ SOCIAL MEDIA & PR. DESDE ABRIL 2009 HASTA LA ACTUALIDAD
- ONLINE COMMUNICATIONS DIRECTOR. EDELMAN. DESDE MARZO 2007 HASTA ABRIL DE 2009
- SUPERVISOR DE CUENTAS. WEBER SHANDWICK. DESDE NOVIEMBRE DE 1997 HASTA FEBRERO DE 2007

### Experiencia Docente

- ESIC. POZUELO, MADRID. FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS – TECNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS. DESDE OCTUBRE 2006 HASTA LA ACTUALIDAD
- UNIVERSIDAD CASA GRANDE. GUAYAQUIL, ECUADOR. RELACIONES PUBLICAS 2.0. DESDE JUNIO 2017 HASTA LA ACTUALIDAD
- ESDEN. MADRID. MASTER EN DIRECCION DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL EN INTERNAT (WEB 2.0). DESDE JUNIO 2011 A JUNIO 2012
- UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA. QUITO Y CUENCA, ECUADOR. COMUNICACIÓN ESTRATEGICA DIGITAL. MASTER EN COMUNICACIÓN ESTRATEGICA DIGITAL. JUNIO 2019.

### Miembro de

- PRESIDENTE DE LA ASOCIACION DE EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DESTACADOS MEXICANOS RESIDENTES EN ESPAÑA Y EUROPA "MEXICANOS AQUÍ" -

### Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN DIGITAL
- COMUNICACIÓN DE CRISIS
- SEO

### Artículos

- COMUNICACION EN TIEMPOS DE CRISIS. REVISTA COMUNICAR.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/25561>

### Libros

- RELACIONES PUBLICAS. ESIC. 2011. 3ª EDICION
- SEO. ESIC. 2010. 2ª EDICION
- BLOGS. ESIC. 2007. 2º EDICION
- WEB 2.0. ESIC 2011.

#### Conferencias

- COMUNICACION EN MOMENTOS DE CRISIS. UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA. ONLINE PARA ECUADOR.
- UBERIZACION DE LA COMUNICACION Y EL MARKETING. UNIVERSIDAD CASAGRANDE. GUAYAQUIL, ECUADOR.