

## D. Oliver Carrero Márquez

### Doctor en Ciencias de la Información por la UCM

"El papel de los Medios en la construcción de valores en la Sociedad. Un estudio aplicado al programa Cuarto Milenio"  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: Comunicación Audiovisual y Publicidad. ESPAÑA, 2015.

### PostGrado

- MASTER EN MARKETING DIGITAL (MMD) ICEMD 2018-2019

### Formación Universitaria

- LICENCIADO EN PERIODISMO POR LA UCM, 1999.
- CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA PARA SECUNDARIA EN LENGUA Y LITERATURA 2004
- FORMACIÓN DE FORMADORES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO (UAM) 2003

### Experiencia Profesional

- DIRECTOR DEPARTAMENTO ACADÉMICO COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD 2017-ACTUALIDAD.
- PROFESOR UNIVERSITARIO 2004-ACTUALIDAD
- RESPONSABLE CONTENIDOS PROYECTO CANALES TEMÁTICOS UNIVERSIA UCM-SCH 2003 - 2004
- REDACTOR. DIARIO ON LINE LA ESTRELLA DIGITAL. 2000 - 2003

### Experiencia Docente

- ESIC. POZUELO. 'LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES. 2014-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO. 'NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. 2015-2019.
- ESIC. POZUELO. 'PUBLICIDAD INTERACTIVA. 2015-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO. 'COMUNICACIÓN MULTIMEDIA. 2010-2014.
- ESIC. POZUELO. 'DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE. 2008-ACTUALIDAD.
- ESIC. POZUELO. TECNOLOGÍA MULTIMEDIA. 2005-2007
- ESIC. POZUELO. TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN ESCRITA. 2004-2007
- CU. VILLANUEVA MADRID. TECNOLOGÍAS DIGITALES APLICADAS A LA COMUNICACIÓN. 2011-2017
- CU. VILLANUEVA MADRID. MULTIMEDIA. 2011-2017
- CU. VILLANUEVA MADRID. CREACIÓN Y DISEÑO DIGITAL MULTIMEDIA. 2011-2017
- CU. VILLANUEVA MADRID. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. 2006-2011
- CU. VILLANUEVA MADRID. TEORÍA DE LA INFORMACIÓN. 2005-2010

### Acreditaciones

- (PHEA) HIGHER EDUCATION ACADEMY. (ADVANCE HE)

### Miembro de

- CONSEJO EDITOR Digital Economics & Innovation ESIC Journal.
- CODIRECTOR PROYECTO ESIC FM
- CORESPONSABLE MULTIMEDIA LAB ESIC
- PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FACULTAD CCINF (SOCIOLOGÍA VI) Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de "ciudadanía", "audiencias" y "opinión pública" en estudios de grado y postgrado de la Universidad Complutense. Proyecto nº 149, dirigido por José Antonio Ruíz San Román.

### Líneas de Investigación

- COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD.
- NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA COMUNICACIÓN
- MARKETING DIGITAL
- INNOVACIÓN DOCENTE

## Artículos

- "Cuarto Milenio como caso de éxito del misterio, basado en garantizar la necesidad trascendente de su audiencia" 2018. Gedisa.
- "Moodle y Weka como herramientas para la medición de calidad de contenidos: un caso aplicado a los alumnos de 1º GRADE de ESIC". 2018. Gedisa.
- "YouTube como plataforma de innovación docente: un caso aplicada al canal Zalathun Creatividad" 2017, Tecnos.
- "La Televisión como máximo exponente de la transmisión de valores en la sociedad: Un caso aplicado al programa Cuarto Milenio." 2016. AdResearch. ESIC.
- "El uso por parte de los jóvenes de las comunicaciones P2P para el consumo de televisión a través de Internet" 2009, Revista Separata Universidad Pontificia de Salamanca." N°7. Pp. 31-47.
- "La tecnología p2p como fenómeno social", IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación. Nov 2007.

## Libros

- "Consistencia y alineamiento del mensaje" en Plan de comunicación on y off en la práctica" 2017. ESIC.
- "El papel de los medios en la construcción de valores en la sociedad. Un estudio aplicado al programa Cuarto Milenio". 2015, Editorial ESIC.
- Inventa con Photoshop (2010) ESIC
- Planifica tus proyectos con MS Project (2010) ESIC

## Conferencias

- "Edición de video con Adobe Premiere para Comunicadores" a Expertos en Gabinetes de Comunicación y Redes Sociales. CCINF (UCM). Abril 2020.
- "El museo como oportunidad para dialogar con estudiantes visitantes sobre estereotipos" XIII Congreso Español de Sociología organizado por la Federación Española de Sociología (FES) en la Universidad de Valencia entre el 3 y el 6 de julio de 2019.
- Mediacom UCM "Cuarto Milenio desde la Universidad" III Encuentro de Periodismo de Misterio en la UCM (11 Mayo 2017)

## Otros

- WEBMASTER PORTAL ELEARNING ZALATHUN.COM Y DEL CANAL DE YOUTUBE ZALATHUN LEARNING
- Creador, junto a José Manuel Ponzoa, del Diploma de Especialización en Herramientas Digitales Multimedia. (ESIC)
- Coordinador del libro: La Nueva Comunicación del Siglo XXI. Pirámide. 2019.
- Colaborador habitual en AdResearch, donde ha publicado las siguientes reseñas de libros:
  - ¡Instagram y más! Instagram Stories Live y Vídeos.
  - Turismo y Género. La perspectiva inclusiva en gestión turística.
  - Marca Barcelona. Creación de una identidad.