

D. Paolo Piva

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ESPAÑA, 1992

PostGrado

- EXECUTIVE MASTER. TRANSFORMACIÓN DIGITAL
INSTITUTO DE EMPRESA . MADRID. ESPAÑA, 2019
- EXECUTIVE MASTER. PROGRAMA DESARROLLO DE DIRECTIVOS
INSTITUTO DE EMPRESA . MADRID. ESPAÑA, 2003
- PROGRAMA SUPERIOR. MARKETING DIRECTO + E-COMMERCE
ESIC. MADRID. ESPAÑA, 1998
- EXECUTIVE MASTER. GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING - GESCO
ESIC . ESPAÑA, 1995

Formación Universitaria

- EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID (SOMOSAGUAS). ESPAÑA, 1992

Experiencia Profesional

- DIRECTOR GENERAL.SOMOSSAPIENS . 2019 – actualidad.
- DIRECTOR GENERAL. HOP180. 2017 – 2019
- DIRECTOR GENERAL. COONIC. 2012 – 2017
- DIRECTOR GENERAL. AFTERSHARE.TV. 2009 – 2012
- DIRECTOR GENERAL. ZAPPING/M&C SAATCHI. 2007 – 2009
- DIRECTOR FIDELIZACIÓN CLIENTES. BBVA. 2004 – 2007
- DIRECTOR EURO RSCG 4D. 2003 – 2004
- DIRECTOR FUEL SPAIN. 2001 - 2003
- DIRECTOR MARCAS GLOBALES. GRUPO LORENTE. 1999 – 2001
- CONSULTOR DE FIDELIZACIÓN. TRAVEL CLUB. 1997 – 1999
- SALES EXECUTIVE. DOW JONES . 1995 - 1997

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS. 2019 – ACTUALIDAD
- CEGOS. CURSOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN ABIERTO PARA PROFESIONALES. PROFESOR DE
“LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA DE MARKETING“ MADRID, 2011
- FECEMD (ADIGITAL/ESIC). CURSOS PARA TÉCNICOS DE MARKETING DE EMPRESAS ASOCIADAS A
FECEMD. PROFESOR DE “INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIRECTO”. MADRID, 2001.