

Patricia Vargas Portillo

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

UNIVERSIDAD DE HUELVA. ACREDITADA POR ANECA.

PostGrado

- MASTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA
- MASTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE HONDURAS. (TÍTULO HOMOLOGADO POR MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA).

Experiencia Profesional

- BANCA, SECTOR AERONÁUTICO Y ATENCIÓN AL CLIENTE.

Experiencia docente

- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHILE. SANTIAGO DE CHILE, CHILE. DESDE 2013 HASTA 2015. ASIGNATURAS: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA; MARKETING; DESARROLLO ORGANIZACIONAL; RECURSOS HUMANOS.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. MADRID, ESPAÑA. 2016. ASIGNATURAS: DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
- UNIVERSIDAD ALFONSO DÉCIMO EL SABIO. MADRID, ESPAÑA. DESDE 2016 A LA ACTUALIDAD. ASIGNATURAS: ATENCIÓN AL CLIENTE; POLÍTICA DE PRODUCTO Y PRECIO; RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA; DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
- UNIVERSIDAD ISABEL I. BURGOS, ESPAÑA. DESDE 2016 HASTA 2017. ASIGNATURAS: DIRECCIÓN DE PERSONAS. RESPONSABLE DE LAS ASIGNATURAS DE EMPRESARIALES EN EL MÁSTER DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE PROFESORADO.
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. (URJC). MADRID, ESPAÑA. DESDE 2016 HASTA 2019 ASIGNATURAS: DIRECCIÓN COMERCIAL; INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y A LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA; RECURSOS HUMANOS.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. DESDE 2019 A LA ACTUALIDAD. ASIGNATURAS: MARKETING DE CLIENTES; POLÍTICA DE PRODUCTO; ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; MARKETING RELACIONAL; INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA II.

Acreditaciones

- ACREDITADA POR ANECA, PROFESOR AYUDANTE DOCTOR; PROFESOR CONTRATADO DOCTOR; PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA.

Miembro de

- RETOS. REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. INCLUIDA EN SCIELO, PRESENTE EN LA WOS.
- PAAKAT. REVISTA DE TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. INCLUIDA EN WOS. EMERGING SOURCES CITATION INDEX.

Líneas de Investigación

- MARKETING, NUEVAS TECNOLOGÍAS, COMERCIO ELECTRÓNICO, COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, RECURSOS HUMANOS, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.

Artículos (Selección)

- Self-regulation of Sexist Digital Advertising: From Ethics to Law. Journal of Business Ethics. 2020
- Internet negro. El lado oscuro de la red. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad. 2020.
- Proyección de la Responsabilidad Social Corporativa: perspectiva desde los recursos humanos. Opción. 2019.
- La autorregulación del comercio electrónico en el ámbito de América Latina. Revista Aranzadi de derecho y nuevas tecnologías. 40, 2017.

- A propósito de la normativa de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios: repercusión sobre las comunicaciones comerciales realizadas. Revista Aranzadi de derecho de deporte y entretenimiento, 54, 2017.
- A Propósito Del Necesario Fomento De Políticas De Responsabilidad Social Corporativa Que Integren A Los Mayores: Entre La Voluntariedad Y La Obligatoriedad. Envejecimiento Activo De La Población Chilena. Ril Editores, 2015.
- El Comercio Moderno: Un vector que dinamiza el sistema alimentario en México. Revista De Economía Del Caribe. 13, pp. 1 - 35. Ediciones Uninorte, 2014.
- El Modelo Conceptual De La Triple Hélice: La Generación De Nuevos Conocimientos. Cultura, Tecnología Y Patrimonio. 16, 2013.
- Los Logotipos De Privacidad En Internet: Percepción Del Usuario En España. Revista Ibérica De Sistemas Y Tecnologías De La Información. 12, 2013.