

D. Pedro J. Galván Lamet

Doctor en Bellas Artes

Título de la tesis doctoral; "La figura del fabricator en los procesos técnicos de Arte contemporáneo"
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID FACULTAD DE BELLAS ARTES. ESPAÑA, 2017

Post Grado

- MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN, ARTE Y CREACIÓN; U.C.M. 2014

Formación Universitaria

- LICENCIADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA; HISTORIA DEL ARTE; U.A.M. 1986

Experiencia Profesional

- DIRECTOR DEPARTAMENTO DISEÑO. SPORT INFORMATION TECHNOLOGY (MSL GROUP) 2000-2003
- DIRECTOR DE ARTE Y DISEÑO. UR TEATRO. 2004 - 2008
- ESCENÓGRAFO Y VESTUARISTA. TEATRO CLÁSICO NACIONAL 2008
- DIRECCIÓN ARTÍSTICA Y GUIÓN DE ANIMACIONES. CANAL + 1998
- DISEÑADOR GRÁFICO INDEPENDIENTE. 1986 - 2020

Experiencia Docente

- ESIC. MADRID. ANTROPOLOGÍA. 2018-2020
- ESIC. MADRID. ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD. 2004-2020
- ESIC. MADRID. LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y LA EMPRESA. 2011-2020
- ESIC. MADRID. CREATIVIDAD EN EL MENSAJE. 2008-2018
- ESIC. MADRID. HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL. 2008-2018
- ESIC. MADRID. HISTORIA DEL COMERCIO. 2013
- ESIC. MADRID. MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS. 2003-2008

Líneas de Investigación

- CREATIVIDAD, ARTE Y PRODUCCIÓN.

Conferencias

- GESTIONAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS EN CREATIVIDAD. ENCUENTROS ADCOM 2018
- FORMAR PERSONAS NO ES NADA PERSONAL. ENCUENTROS de Salamanca 2018
- EL ARTISTA COMO CREADOR DE VALORES. ENCUENTROS ADCOM 2017
- FUNCIONES DEL FABRICATOR. MÁSTER EN INVESTIGACIÓN, ARTE Y CREACIÓN. BBAA UCM. 2018
- LA FIGURA DEL FABRICATOR. MÁSTER DE Proyectos avanzados de ARQUITECTURA. U.C.M. 2015
- DESARROLLANDO LA CREATIVIDAD. ENCUENTROS ADCOM.2014
- CREATIVIDAD Y CRISIS. ENCUENTROS ADCOM 2012
- CREATIVIDAD YA. ESIC MADRID.2006
- INTERIOR- EXTERIOR. UNIVERSIDAD EUROPEA. MADRID.2002
- TRABAJOS FAST FOOD. UNIVERSIDAD EUROPEA. MADRID.2001
- CREATIVIDAD E INTERNET, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID 2000
- ARTE COLECTIVO. CASA DE AMÉRICA DE MADRID. 2000
- PROSPECCIONES VIROLÓGICAS. ARTE LEKU. DIPUTACIÓN FORAL DE GUIPUZCOA.1998
- ESPACIOS ALTERNATIVOS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 1994
- ESPACIOS Y MÚLTIPLES. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 1992

Otros

- Forma parte de la organización de los concursos; Esicrea, Aster Marketing y valores.
- Dirige el Cine fórum de MásEsic.