

## D. Rafael Barberá González

### Doctor en Periodismo

Título de la Tesis Doctoral: "La libertad de expresión en prensa, radio y televisión: Análisis del Comité para la Protección del periodista en el ejercicio de su profesión"  
UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU. ESPAÑA, 2000.

### Formación Universitaria

- 1993-1997 LICENCIADO EN PERIODISMO - UNIVERSIDAD SAN PABLO – CEU
- 1986-1991 LICENCIADO EN DERECHO - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

### Experiencia Profesional

- 2004 – 2016 TELEMADRID
  - DESDE MARZO DE 2004 HASTA SEPTIEMBRE DE 2008: DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE TELEMADRID.
  - DESDE SEPTIEMBRE DE 2008 HASTA JUNIO DE 2009: JEFE DE PRENSA Y RELACIONES CON LOS MEDIOS DE TELEMADRID.
  - DESDE JULIO DE 2009 A MAYO DE 2016, COEDITOR DE LOS TELENOTICIAS, REDACTOR ESPECIALIZADO EN EL ÁREA DE INFORMACIÓN INTERNACIONAL, NACIONAL Y ECONOMÍA, COORDINADOR DE SISTEMAS EN INFORMATIVOS Y COORDINADOR DE PROGRAMAS FORMATIVOS, EN TELEMADRID.
- 2001 – 2004. REVISTA 'LA CLAVE': DESPUÉS DE HABER SIDO JEFE DE LAS SECCIONES DE POLÍTICA, CIENCIA Y SOCIEDAD, DESEMPEÑO EL CARGO DE JEFE DE LAS SECCIONES DE OPINIÓN, SOCIEDAD Y ESPECIALES.
- 2000 - 2001 DIRECTOR EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN DE WEB FINANCIAL GROUP (WWW.BOLSAMANIA.COM).

### Experiencia docente

- ADJUNCT PROFESSOR AT IE UNIVERSITY: "POLITICAL COMMUNICATION AND ADVOCACY CAMPAIGNS". 2019 – ACTUAL
- ADJUNCT PROFESSOR AT CIS UNIVERSITY: "PUBLIC RELATIONS", "SOCIAL IMPACT OF THE MEDIA". 2019 – ACTUAL
- PROFESOR ASOCIADO DE "PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN", "COMUNICACIÓN Y SALUD: NUEVOS MODELOS Y TENDENCIAS" (MÁSTER OFICIAL MASTERCO). FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN. UCM. 2019 – ACTUAL
- PROFESOR DE "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN", EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCIÓN POLÍTICA, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO DE DERECHO. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. 2019 – ACTUAL
- TUTOR DE TRABAJOS FIN DE GRADO Y DE TRABAJOS FIN DE MASTER. 2019 – ACTUAL
- PROFESOR ASOCIADO DE "PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN", "COMUNICACIÓN Y SALUD: NUEVOS MODELOS Y TENDENCIAS" (MÁSTER OFICIAL MASTERCO). FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN. UCM. 2016 – 2019.
- PROFESOR DE "COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL", EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCIÓN POLÍTICA, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO DE DERECHO. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. 2016 – 2019
- PROFESOR DE "PERIODISMO POLÍTICO", EN EL GRADO DE PERIODISMO. UFV. 2016 – 2019
- TUTOR DE TRABAJOS FIN DE GRADO Y DE TRABAJOS FIN DE MASTER. 2016 – 2019
- PROFESOR ASOCIADO DE "PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN", "LAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES" (MÁSTER OFICIAL MASTERCO). FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN. UCM. 2015 - 2016
- PROFESOR DE "COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SOCIAL", EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN ACCIÓN POLÍTICA, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL ESTADO DE DERECHO. UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. 2015 – 2016

- PROFESOR ASOCIADO DE "PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN", "DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA" Y "LAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES" (MÁSTER OFICIAL MASTERCO). FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UCM. 2014 – 2015
- TUTOR DE LOS TRABAJOS FIN DEL MASTER EN GESTIÓN PUBLICITARIA UCM-JWT: "IMAGEN Y PUBLICIDAD PARA EL CANDIDATO PRESIDENCIAL DE PERÚ POSIBLE PARA LAS ELECCIONES DE 2016" Y "EL MARKETING DE GUERRILLA Y LA EFECTIVIDAD DE UNA EXPERIENCIA". 2014 – 2015
- PROFESOR ASOCIADO DE "PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN", "DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA" Y DE "FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS". TUTOR DE TRABAJO FIN DE GRADO SOBRE "ESTRATEGIAS Y ANÁLISIS DE MERCADO EN PUBLICIDAD Y RRPP". FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2013 – 2014.
- PROFESOR ASOCIADO DE "PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN", "DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA" Y DE "FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS". FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2012 – 2013
- PROFESOR ASOCIADO DE "DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA" Y DE "TEORÍA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS". FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2011 – 2012
- PROFESOR ASOCIADO DE "DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA" Y DE "FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS". FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2010 – 2011
- PROFESOR ASOCIADO DE "NARRATIVA AUDIOVISUAL" Y DE "TEORÍA Y TÉCNICA DE RELACIONES PÚBLICAS". FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2009 – 2010
- PROFESOR ASOCIADO DE 'EMPRESAS DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS'. UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. 2005 – 2008
- PROFESOR COLABORADOR DE "TEORÍA DE LOS DERECHOS HUMANOS" EN LA UNIVERSIDAD SAN PABLO-GEU. 1998 - 2000

#### **Acreditaciones**

- ACREDITADO POR LA ANECA A LAS FIGURAS DE PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA Y PROFESOR AYUDANTE DOCTOR. 2019

#### **Miembro de**

- MIEMBRO DEL CONSEJO DE REDACCIÓN DE LA REVISTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD, PUBLICADA POR LA CÁTEDRA DE COMUNICACIÓN Y SALUD. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2014

#### **Líneas de Investigación**

- INVESTIGADOR DEL PROYECTO "LOS DEBATES ELECTORALES TELEVISADOS DURANTE LAS CAMPAÑAS DEL 20-D Y 26-J. ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS MENSAJES Y LA IMAGEN PROYECTADA DE LOS CANDIDATOS". UCM - SANTANDER. 2017 – 2018
- MIEMBRO DEL GRUPO INNOVA-DOCENCIA 281. UCM. 2016- ACTUAL
- INVESTIGADOR DEL PROYECTO "EFECTOS DEL USO MULTIPANTALLA EN LAS NOTICIAS: HACIA UN NUEVO PARADIGMA MEDIÁTICO". UCM. 2016 – 2017
- INVESTIGADOR PRINCIPAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO "ESTADOS UNIDOS Y EL MUNDO HISPANO. ANÁLISIS DE SUS IMÁGENES". INSTITUTO FRANKLIN – UNIVERSIDAD ALCALÁ DE HENARES. 2013-2014.
- INVESTIGADOR DEL GRUPO VALIDADO COMPLUTENSE "CONCILIUM". FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. UCM. 2013 – ACTUAL.

## Artículos

- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y MARTÍN DEL FRESNO, FÉLIX (2019). "UNA APROXIMACIÓN AL POPULISMO EN LA FIGURA DE DONALD TRUMP". REVISTA VIVAT ACADEMIA. NÚMERO 146, 15 DE MARZO – 15 DE JUNIO. PÁG. 113-135.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y MARTÍN DEL FRESNO, FÉLIX (2019). "EL POPULISMO DE IZQUIERDAS EN EL DISCURSO DE PABLO IGLESIAS". REVISTA DE COMUNICACIÓN DE LA SEECI. NÚMERO 49, 15 DE JULIO – 15 DE NOVIEMBRE. PÁG. 141-158.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL (2018). "CRISIS DEL BROTE DEL DENGUE EN ESPAÑA EN 2018: SU ANÁLISIS EN LOS DIARIOS LA VERDAD, EL PAÍS Y EL MUNDO". REVISTA DE COMUNICACIÓN Y SALUD.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y CUESTA, UBALDO (2018). "INFORMACIÓN POLÍTICA Y REDES SOCIALES EN ESTADOS UNIDOS: DE OBAMA A TRUMP". REVISTA INFORMAÇÃO & SOCIEDADE: ESTUDOS. VOL. 28, Nº 3.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y ARRIBAS, FELISA (2018). "LA REVOLUCIÓN BOLCHEVIQUE: LOS ORÍGENES DE LA PROPAGANDA Y LA MANIPULACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA". REVISTA HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL. VOL. 23. Nº 1.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y CUESTA, VICTORIA (2017). "THE MISTAKES OF A PUBLIC COMMUNICATION IN THE EBOLA CRISIS IN SPAIN", EN EUROPEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES EDUCATION AND RESEARCH. VOL. 4. Nº 6. EUSER.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL (2017). "LOS LÍMITES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN ESPAÑA". EN REVISTA CONISHREMI. NÚMERO 2. VOLUMEN 14. REVISTA UNIVERSITARIA ARBITRADA DE INVESTIGACIÓN Y DIÁLOGO ACADÉMICO. ESCUELA IBEROAMERICANA COOPERATIVA DE ESTUDIOS AVANZADOS.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y CUESTA CAMBRA, UBALDO (2015). "EL VIRUS DEL ÉBOLA: ANÁLISIS DE SU COMUNICACIÓN DE CRISIS EN ESPAÑA". EN REVISTA OPCIÓN, ESPECIAL Nº 2. DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS. FACULTAD EXPERIMENTAL DE CIENCIAS. UNIVERSIDAD DEL ZULIA (VENEZUELA). ISSN 1012-1587
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL (2011). "PRESENTE Y FUTURO DEL MERCADO AUDIOVISUAL ESPAÑOL: UNA REFLEXIÓN". EN: ADCOMUNICA. REVISTA CIENTÍFICA DE ESTRATEGIAS, TENDENCIAS E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN, Nº 1. CASTELLÓN: ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN ADCOMUNICA, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID Y UNIVERSITAT JAUME I, 179-180.
- BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL (2000). "LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL PERIODISTA: SU PROTECCIÓN". EN: REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. ISSN 0213-070-X

## Libros

- "LÍMITES EN LA COMUNICACIÓN ACTUAL" 2020.
  - EDICIONES PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA).
  - CAPÍTULO SOBRE "30 AÑOS DE LIBERTAD DE PRENSA: LOS CASOS DE RUMANÍA Y HUNGRÍA, Y SU EVOLUCIÓN".
  - ISBN 978-84-368-4256-2
- "COMUNICACIÓN Y SALUD: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR" 2019.
  - EDITORIAL FRAGUA
  - CAPÍTULO SOBRE "EL ÉBOLA EN LA PRENSA ESPAÑOLA: CRISIS Y DEBATE. TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL ÉBOLA EN 'EL MUNDO' Y 'EL PAÍS'".
  - ISBN 978-84-7074-704-5
- "ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS: PAZ Y COMUNICACIÓN" 2019.
  - EDITADO POR LA UNIVERSIDAD ESTADUAL PAULISTA DE BRASIL.
  - CAPÍTULO SOBRE "LA CRISIS Y SU COMUNICACIÓN: ATENTADOS DEL 11-S Y EL 11-M".
  - ISBN: 978-84-09-11424-5
- "DISCURSOS COMUNICATIVOS PERSUASIVOS HOY" 2018.
  - EDICIONES UNIVERSITARIAS TECNOS.
  - CAPÍTULO SOBRE "LA EVOLUCIÓN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN EEUU: DESDE EL TEA PARTY HASTA DONALD TRUMP".
  - ISBN 978-84-309-7375-0
  -
- "COMUNICACIÓN Y SALUD". 2017
  - EDITORIAL DEXTRA.
  - CAPÍTULO SOBRE "LOS EFECTOS BENEFICIOSOS DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN PARA LA SALUD. LA IMPORTANCIA DE UNA COMUNICACIÓN EFICAZ".
  - ISBN 978-84-16898-20-6
- "ESTRATEGIAS EN COMUNICACIÓN Y SU EVOLUCIÓN EN LOS DISCURSOS". 2016.
  - EDITORIAL MCGRAW HILL EDUCATION
  - CAPÍTULO SOBRE "DEBATES EN TELEVISIÓN EN ESPAÑA: NUEVOS ACTORES, NUEVOS MODELOS".
  - ISBN 978-8448612528

- “COMUNICACIÓN ACTUAL: REDES SOCIALES Y LO 2.0 Y 3.0”. 2014.
  - EDITORIAL MCGRAW HILL EDUCATION
  - CAPÍTULO SOBRE “ESTADOS UNIDOS Y EUROPA: DOS MODELOS DESIGUALES EN EL USO ELECTORAL DE LAS REDES SOCIALES”
  - ISBN 978-000850028-3
- “COMUNICACIÓN E INTERACTIVIDAD”. 2014
  - EDITORIAL ACCI (ASOCIACIÓN CULTURAL Y CIENTÍFICA IBEROAMERICANA)
  - CAPÍTULO SOBRE “LA COMUNICACIÓN, LA UNIVERSIDAD, EJEMPLOS DE SOCIEDAD CIVIL”
  - ISBN 978-84-15705-12-3
- “COMMUNICATION AND INTERACTION”. 2014.
  - EDITORIAL JOURNAL OF ALTERNATIVE PERSPECTIVES OF SOCIAL SCIENCES (FLORIDA, EE.UU.). COLECCIÓN “INNOVATION IN EDUCATION SERIES”
  - CAPÍTULO SOBRE “LA COMUNICACIÓN, LA UNIVERSIDAD, EJEMPLOS DE SOCIEDAD CIVIL”
  - ISBN 978-1-312-18555-5
- “COMUNICAÇÃO E INTERATIVIDADE” 2014.
  - EDITORIAL MEDIA XXI (OPORTO, PORTUGAL). COLECCIÓN “CONTEUDOS UNIVERSITARIOS DE VANGUARDIA”
  - CAPÍTULO SOBRE “LA COMUNICACIÓN, LA UNIVERSIDAD, EJEMPLOS DE SOCIEDAD CIVIL”
  - ISBN 978-989-729-110-4
- “EUROPA 3.0. 90 MIRADAS DESDE ESPAÑA A LA UNIÓN EUROPEA”. 2014.
  - MIGUEL ANGEL BENEDICTO Y EUGENIO HERNÁNDEZ (COORDINADORES).
  - EDITORIAL PLAZA Y VALDÉS.
  - CAPÍTULO SOBRE “¿SOCIEDAD CIVIL EN EUROPA?”.
  - ISBN: 978-84-16032-51-8
  - PAGINAS: 278
- “COMUNICACIÓN EN CAMPAÑA. DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS ELECTORALES Y MARKETING POLÍTICO”. 2014.
  - JULIO CÉSAR HERRERO (EDITOR). MAX RÖMER (COORDINADOR)
  - EDITORIAL PEARSON.
  - CAPÍTULO SOBRE “LA COBERTURA INFORMATIVA DE CAMPAÑAS ELECTORALES”.
  - ISBN: 978-84-9035-141-3
  - PAGINAS: 321
- “ESTADOS UNIDOS 3.0. LA ERA OBAMA VISTA DESDE ESPAÑA”. 2012.
  - RAFAEL BARBERÁ Y MIGUEL ANGEL BENEDICTO
  - EDITORIAL PLAZA Y VALDÉS, MADRID
  - ISBN: 978-84-15271-49-9
  - PÁGINAS: 272
- “REVISIÓN DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA”. 2002.
  - ALFONSO BULLÓN DE MENDOZA Y LUIS EUGENIO TOGORES (COORDS.)
  - EDITORIAL ACTAS, MADRID.
  - CAPÍTULO SOBRE “LA LEY DE PRENSA DE 1938: ANTECEDENTES Y CARACTERES”.
  - ISBN: 84-9739-000-8
  - PÁGINAS: 1.093
- “ESTUDIOS JURÍDICOS”, CUERPO DE SECRETARIOS JUDICIALES. 2000.
  - CENTRO DE ESTUDIOS JURÍDICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA. MINISTERIO DE JUSTICIA
  - TOMO II, 2000.
  - ISSN 1577-7227
  - CAPÍTULO SOBRE “INFORMACIÓN DE PROCESOS PENALES”.

## Conferencias

- COMUNICACIÓN SOBRE “LA EVOLUCIÓN DE LA LIBERTAD DE PRENSA EN RUMANÍA Y HUNGRÍA EN LAS ÚLTIMAS TRES DÉCADAS”, CONGRESO CUICID 2019 -CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA- (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID).
- COMUNICACIÓN SOBRE “LOS DEBATES ELECTORALES TELEVISADOS DE LAS ELECCIONES DEL 20 DE DICIEMBRE DE 2015 Y EL 26 DE JUNIO DE 2016: MARCOS DE PERCEPCIÓN Y TRATAMIENTO DE LOS FACTORES DE LA IMAGEN”, XIV CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS: PESQUISAS EN RELAÇÕES PÚBLICAS: RRPP AVANÇADAS. AIRP (ASOCIACIÓN DE INVESTIGADORES EN RELACIONES PÚBLICAS). 2019.
- COMUNICACIÓN SOBRE “THE MISTAKES OF A PUBLIC COMMUNICATION IN THE EBOLA CRISIS IN SPAIN”, 13TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SCIENCES VIENNA. EUROPEAN CENTER FOR SCIENCE EDUCATION AND RESEARCH. 2017.
- COMUNICACIÓN SOBRE “LOS MEDIOS Y LA POLÍTICA EN ESTADOS UNIDOS: DEL TEA PARTY Y LA FOX A TRUMP Y TWITTER”, CONGRESO CUICID 2017 -CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA- (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID).

- COMUNICACIÓN SOBRE “LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL CASO DE ATENTADOS TERRORISTAS”, EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN, CONFLICTOS Y CAMBIO SOCIAL. UNIVERSITAT JAUME I DE CASTELLÓN. 2017.
- COMUNICACIÓN SOBRE “EL ESCENARIO ELECTORAL EN ESPAÑA MODELA NUEVOS FORMATOS DE DEBATES EN TELEVISIÓN”, CONGRESO CUICIID 2016 -CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA- (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID). 2016.
- PONENTE EN EL CONGRESO CUICIID 2015 -CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA- (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID), CON LA PONENCIA “LA COMUNICACIÓN DE CRISIS DE SALUD: ANÁLISIS Y UTILIDAD EN EL CASO DEL VIRUS DEL ÉBOLA EN ESPAÑA”. 21 Y 22 DE OCTUBRE, 2015.
- PONENTE EN EL CICLO MULTIDISCIPLINAR “COMUNICACIÓN Y SALUD”, EN EL VIII CONGRESO DE EDUCACIÓN MÉDICA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 19 DE SEPTIEMBRE, 2015.
- PONENTE EN EL CONGRESO CUICIID 2014 -CONGRESO UNIVERSITARIO INTERNACIONAL SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PROFESIÓN Y EN LA UNIVERSIDAD DE HOY: CONTENIDOS, INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y DOCENCIA- (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID), CON LA PONENCIA “EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ELECCIONES: ESTADOS UNIDOS VS. EUROPA”. 22 Y 23 DE OCTUBRE.
- PONENTE EN EL CONGRESO SEECI 2014 -CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA- (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID), CON LA PONENCIA “ELEMENTOS COMUNICATIVOS DE LA SOCIEDAD CIVIL”. 28 Y 29 DE ABRIL.
- RESEARCH PAPER SOBRE “OBAMA CAMBIA EL PASO DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES”, PRONUNCIADA EN LA “7TH TRANSATLANTIC STUDIES CONFERENCE. GLOBAL CHALLENGES TO THE TRANSATLANTIC WORLD”, IMPARTIDO POR EL INSTITUTO FRANKLIN – UAH. 24 DE OCTUBRE, 2013.
- CONFERENCIA SOBRE ‘PERFILES PROFESIONALES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL’, PRONUNCIADA EN EL ‘PROGRAMA DE FORMACIÓN CONTINUA CONECTA CON LA EMPRESA E INSTITUCIONES’ (II EDICIÓN), IMPARTIDO POR LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. 2 HORAS. 8 DE ABRIL. 2011.
- PONENTE EN EL DEBATE “LAS TELEVISIONES AUTONÓMICAS, UN MODELO EN REVISIÓN”. EN EL FORO JOVEN DE LA FUNDACIÓN CIUDADANÍA Y VALORES. 23 DE MARZO , 2011.
- CONFERENCIA SOBRE ‘EMPRESA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA: DESDE SU GESTIÓN HASTA SU MENSAJE’, PRONUNCIADA EN EL GENERAL MANAGEMENT PROGRAMM (GMP), IMPARTIDO POR ESCP EUROPE. 8 DE ABRIL, 2010.
- “PERIODISMO EN INTERNET”. CONFERENCIA PRONUNCIADA EN EL CURSO SOBRE ‘PERIODISMO DIGITAL’ QUE SE IMPARTE EN EL MASTER PROFESIONAL DE ABC. ABC (MADRID). 23 DE NOVIEMBRE, 2000.
- “INFORMACIÓN DE PROCEDIMIENTOS PENALES”. CONFERENCIA PRONUNCIADA DURANTE LAS JORNADAS SOBRE “HONOR, INTIMIDAD Y PROCESO PENAL”. CENTRO DE ESTUDIOS JURÍDICOS DE LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA (MADRID). 29, 30 Y 31 DE MAYO, 2000.
- “LA FEDERACIÓN Y LA SOLIDARIDAD: LA PRENSA OBRERA DURANTE EL SEXENIO REVOLUCIONARIO (1868-1874)”. COMUNICACIÓN PRONUNCIADA DURANTE LAS JORNADAS JOSÉ ALTABELLA ‘PRENSA Y SEXENIO DEMOCRÁTICO (1868-1874)’. UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU. 22 Y 23 DE MARZO, 2000.
- “LA LEY DE PRENSA DE 1938: ANTECEDENTES Y CARACTERES”. COMUNICACIÓN PRONUNCIADA DURANTE EL CONGRESO INTERNACIONAL ‘LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA, SESENTA AÑOS DESPUÉS’. UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU. 11, 12 Y 13 DE NOVIEMBRE, 1999.

## CURSOS

- COURSE OF "THE EUROPEAN INTEGRATION AND ITS EFFECTS". UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT LOS ANGELES. EEUU. DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE. 1993.
- COURSE OF "MASS MEDIA AND ELECTIONS". UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT LOS ANGELES. EEUU. DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE. 1993.
- COURSE OF "NEWS WRITING". UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY. EEUU. DEPARTMENT OF JOURNALISM. 1992.
- COURSE OF "INTRODUCTION OF COMPARATIVE POLITICS". UNIVERSITY OF CALIFORNIA AT BERKELEY. EEUU. DEPARTMENT OF POLITICAL SCIENCE. 1992.

#### **DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES**

- AUTOR: SOMOANO RODRÍGUEZ, JULIO. "EL PAPEL DE LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y LA PRENSA EN LA NORMALIZACIÓN EN LA LENGUA ESPAÑOLA DEL EUFEMISMO, EL SESQUIPEDALISMO Y EL MALAPROPISMO". DIRECTORES: BARBERÁ GONZÁLEZ, RAFAEL Y CUESTA CAMBRA, UBALDO. CALIFICACIÓN: SOBRESALIENTE CUM LAUDE POR UNANIMIDAD. FECHA DE LECTURA: 11-09- 2012. FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN (UCM). CAVP II.

#### **MÁSTERES, SEMINARIOS Y CURSOS (DIRECCIÓN)**

- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. 2016 – ACTUAL. DIRECTOR DEL MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN. DE OCTUBRE A SEPTIEMBRE. 60 ECTS.
- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA. 2009 – 2015. CO-DIRECTOR DEL MASTER UNIVERSITARIO EN PERIODISMO AUDIOVISUAL Y DEL MASTER UNIVERSITARIO EN PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN EN RADIO Y TELEVISIÓN. DE OCTUBRE A SEPTIEMBRE. 60 ECTS.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (DICIEMBRE 2010 A MARZO DE 2011). 2010 – 2011. DIRECTOR DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN "ASÍ SE HACE UN INFORMATIVO".
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS I. ARANJUEZ. (DEL 19.07 AL 23.07). 2010. SECRETARIO ACADÉMICO DEL CURSO "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ANTE EL PODER".

#### **PREMIOS**

- DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE. PROGRAMA DOCENTIA UCM. 2019.
- MENCIÓN HONORÍFICA EN EL I PREMIO DE LITERATURA 'MIGUEL DE VELORADO'. 2002.
- PRIMER PREMIO A LA INVESTIGACIÓN "SAN ISIDORO DE SEVILLA". UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU. 1997.
- PRIMER PREMIO OBTENIDO EN LA SECCIÓN DE "ARTÍCULO-REPORTAJE". UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU. 1995.