

# Dña. Raquel Urquiza García

## Doctor en Ciencias de la Información

Título de la Tesis Doctoral: "Televisión Digital Terrestre en Europa y Estados Unidos: Una comparativa entre modelos de negocio"

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Dpto: Comunicación Audiovisual y Publicidad I. ESPAÑA, 2008.

## Postgrado

- MASTER EN ADVANCED ANALYTICS EN MARKETING ESTRATÉGICO. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (2017)
- TÍTULO DE EXPERTO EN GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (2004).
- CURSO DE APTITUD PEDAGÓGICA. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (2004).

## Formación Universitaria

- LICENCIADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA 2003.
- REALIZANDO ESTUDIOS DE GRADO EN PSICOLOGÍA (UNED), ACTUALMENTE.

## Experiencia Profesional

- SEPT. 2017 – ACTUALMENTE, ACCENTURE SL. SENIOR MANAGER EN EL ÁREA DE STRATEGY & CONSULTING.
- JUN. 2014 – SEPT. 2017, DELOITTE, MARKETING MANAGER PARA LA LÍNEA DE CYBER RISK SERVICES.
- SEPT. 2012 – JUN.2014, CENTRO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL (UTAD), UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. DIRECTORA DEL ÁREA ACADÉMICA DE NEGOCIO (DIGITAL BUSINESS).
- 2005-2007, CORPORACIÓN MULTIMEDIA S.A. CONSULTORA DE ESTUDIOS PUBLICITARIOS, ASESORAMIENTO DE MARCAS, ESTUDIO DE AUDIENCIAS DE TV.

## Experiencia docente

- CENTRO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL (UTAD), UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA. MADRID. PROFESORA AGREGADA DE LAS ASIGNATURAS: PRODUCCIÓN DIGITAL, PRESENTACIÓN DE PROYECTOS, HABILIDADES DE DIRECCIÓN Y NEGOCIOS Y MODELOS DIGITALES. SEPT. 2012 – SEPT. 2014.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. PROFESORA ASOCIADA DE LA ASIGNATURA TEORÍA DE LA PUBLICIDAD (FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN). SEPT.2008 – SEPT.2010
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. PROFESORA ADJUNTA DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL. SEPT. 2005 – SEPT.2010.

## Acreditaciones.

- PROFESOR CONTRATADO DOCTOR (ANECA) NOVIEMBRE 2010 - ACTUALIDAD
- PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. (ANECA) NOVIEMBRE 2010 - ACTUALIDAD
- PROFESOR AYUDANTE. NOVIEMBRE (ANECA). NOVIEMBRE 2010. - ACTUALIDAD

## Líneas de Investigación

- MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES, MARKETING, MARCA, ENTRETENIMIENTO

## Artículos

- URQUIZA, R. "LA INTEGRACION DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN INTERNET Y LA RECONVERSION DE LA INDUSTRIA EN ESTADOS UNIDOS" TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, NUM. 92, JULIO 2012.
- URQUIZA, R., "REDES, DISPOSITIVOS Y APLICACIONES" RAZÓN Y PALABRA, AGOSTO 2011.
- FUENTE, C. Y URQUIZA R., "LA LIBERTAD DE ELECCIÓN DEL USUARIO EN LA TDT: LAS GUÍAS ELECTRÓNICAS DE PROGRAMACIÓN COMO HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN Y CONTROL." TELOS. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD, NÚM. 84, JULIO-SEPTIEMBRE 2010, PÁGS. 85-95
- URQUIZA R., "HACIA LA DIGITALIZACIÓN TELEVISIVA EN ESTADOS UNIDOS: UN LARGO CAMINO HACIA LA LIBERALIZACIÓN DEL ESPECTRO" TELOS, CUADERNOS DE COMUNICACIÓN, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD. NÚMERO 81, OCTUBRE 2009.

- URQUIZA R., "LA TRANSICIÓN HACIA LA TELEVISION DIGITAL EN CUATRO MERCADOS COMPARADOS: ESTRATEGIAS Y NEGOCIOS PARA EL IMPULSO DE LA TDT" *REVISTA DE COMUNICACIÓN*, VOL. 7, ENERO-DICIEMBRE 2008.
- PARSSIAN A., URQUIZA, R., "MODELOS DE NEGOCIO DE E-BANKING EN ESPAÑA", *REVISTA DE EMPRESA*, NO. 4, OTOÑO 2007.
- URQUIZA R., "TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE: NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL MERCADO EUROPEO", *GLOBAL MEDIA JOURNAL*, OTOÑO 2007, VOL. 4, NO. 8, AVAILABLE AT: [HTTP://GMJE.MTY.ITESM.MX](http://GMJE.MTY.ITESM.MX).
- URQUIZA R., "EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA" *REVISTA DE ECONOMÍA POLÍTICA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (EPTIC ONLINE)*. VOL, IX, NÚMERO 1. ENERO- ABRIL DE 2007. SECCIÓN: INVESTIGACIÓN. ISSN: 1518-2487. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.EPTIC.COM.BR](http://WWW.EPTIC.COM.BR)
- URQUIZA R., "LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE DENTRO DEL ESPACIO DE LA UNIÓN EUROPEA", *QUESTION, UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA (ARGENTINA)*, NO. 11. WINTER 2006. [HTTP://PERIO.UNLP.EDU.AR/QUESTION/NUMEROS\\_ANTERIORES/NUMERO\\_ANTERIOR11/NIVEL\\_2/ARTICULOS/ENSAYOS/URQUIZAGARCIA\\_1\\_ENSAYOS\\_11INVIER](http://PERIO.UNLP.EDU.AR/QUESTION/NUMEROS_ANTERIORES/NUMERO_ANTERIOR11/NIVEL_2/ARTICULOS/ENSAYOS/URQUIZAGARCIA_1_ENSAYOS_11INVIER).

#### Otros

#### Investigación en centros internacionales

- POSTDOCTORAL RESEARCHER-FULBRIGHT VISITING PROGRAM: UNIVERSITY OF CALIFORNIA LOS ANGELES (UCLA), ANDERSON SCHOOL OF MANAGEMENT. TITULO DEL PROYECTO: *THE OFFER OF U.S. TELEVISION ON THE INTERNET: STRATEGIES, BUSINESS MODEL AND CONSUMPTIONS*. MINISTERIO DE EDUCACION Y COMISION FULBRIGHT (2010-2012).
- VISITING SENIOR FELLOW, DEPARTMENT OF MEDIA, LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE, LONDON, UK, JULIO-SEPTIEMBRE 2010.
- VISITING RESEARCHER, DEPARTMENT OF THEATER, FILM AND TELEVISION, UNIVERSITY OF GLASGOW, GLASGOW, UK, JULIO-SEPTIEMBRE, 2007.
- IESE BUSINESS SCHOOL, CENTRO INTERNACIONAL DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN (MADRID). INVESTIGADORA ASOCIADA. ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE MERCADO DE TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y CINE, 2009-2011.
- IE BUSINESS SCHOOL, DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN. AYUDANTE DE INVESTIGACIÓN. PROYECTOS DE ESTUDIO SOBRE COMERCIO ONLINE Y BANCA ELECTRÓNICA, 2007-2009.

#### Proyectos de investigación

- INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS CIBERMEDIOS EN ESPAÑA. APLICACIONES Y TECNOLOGÍAS PARA LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO DE INFORMACIÓN (2012-2013). MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD.
- PROYECTO COORDINADO (S2007/HUM-0424) SOBRE TELEVISIÓN E INFANCIA (PROCOTIN). COMUNIDAD DE MADRID.
- EL AUDIOVISUAL EDUCATIVO DEL FUTURO: NUEVAS FUNCIONALIDADES Y SISTEMAS DE PAGO POR ACCIÓN DE LA TV EDUCATIVA. EXPEDIENTE TSI-020312-2009-53 (2009-2010).
- LA CONSECUCCIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD EN LA ACTIVIDAD DE LA PLANIFICACIÓN DOCENTE MEDIANTE RECURSOS TECNOLÓGICOS (PROYECTO DE INNOVACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DOCENTE, PIE) (2009-2010). UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.