

Silvia Jiménez Martín

Doctora en Comunicación

Título de la Tesis Doctoral: "El proceso de elaboración de los informativos radiofónicos". PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. ESPAÑA, 2006

PostGrado

- EXPERTO UNIVERSITARIO EN PROTOCOLO Y CEREMONIAL. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ Y ESCUELA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO DE MADRID (EIP). MADRID. 2005.

Formación Universitaria

- LICENCIADA EN PERIODISMO UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA, 1998.

Experiencia Profesional

- ASESORA COMUNICACIÓN POLITICA. ELECCIONES MUNICIPALES 2011
- REDACTORA. ONDA MADRID. 2006-2007
- REDACTORA. CADENA SER. 2002-2005
- REDACTORA. CADENA COPE. 2002-2003
- REDACTORA. ONDA CERO. 1998-1999

Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL. CAMPUS POZUELO. MARKETING Y DIRECCION DE COMUNICACIÓN. SOCIOLOGIA DE LA EMPRESA. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN. DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA. PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN. ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS. PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS. DESDE 2012 HASTA LA ACTUALIDAD.
- UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA, CAMPUS PRINCESA. HISTORIA DEL PROTOCOLO Y DEL CEREMONIAL. CURSOS 2018-2019 Y 2017-2018
- UNIVERSIDAD DE ALCALA DE HENARES. CAMPUS GUADALAJARA. EMPRESA AUDIOVISUAL. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS EN RADIO Y TELEVISION. LOCUCIÓN. DESDE 2012 HASTA 2015.
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. SALAMANCA. COMUNICACIÓN E INFORMACION AUDIOVISUAL. PRODUCCION CINEMATOGRAFICA. DESDE 2008-2012.
- CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA. MADRID. EMPRESA RADIOFÓNICA. DESDE 2011-2013.
- UNIVERSIDAD CAMILO JOSE CELA. MADRID. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN. RADIO. DESDE 2008-2010.

Acreditaciones

- ACREDITADO AGENCIAS NACIONALES: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR.
- ACREDITADO AGENCIAS NACIONALES: PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA.
- ACREDITADO AGENCIAS AUTONÓMICAS: PROFESOR CONTRATADO DOCTOR.
- ACREDITADO AGENCIAS AUTONÓMICAS: PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA.

Líneas de Investigación

- PROTOCOLO. RADIO. CREATIVIDAD. LOCUCIÓN.

Artículos

- SILVIA JIMÉNEZ Y MIGUEL ÁNGEL MONCHOLI: "LA ADECUACIÓN DE LA DOCENCIA Y TELEVISIÓN A LOS POSTULADOS DE BOLONIA". REVISTA ICONO 14, Nº 14, 2009, PP. 139-148. ISSN 1697-8293.
- SILVIA JIMÉNEZ: "EL USO DE LA PALABRA EN LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS", EN REVISTA ÁMBITOS (SEVILLA), Nº17, 2008, PP. 107-117. ISSN: 1139-1979.
- SILVIA JIMÉNEZ: "LA ARMONIZACIÓN DE LAS FORMAS: ESTRATEGIAS CREATIVAS Y COMUNICATIVAS EN LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA. ANÁLISIS DE LOS INFORMATIVOS ESPAÑOLES", EN HOLOGRAMÁTICA (UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS DE ZAMORA, BUENOS AIRES, ARGENTINA), Nº 8, ABRIL 2008, PP. 03-20. ISSN: 1668-5024.

- SILVIA JIMÉNEZ: "LA OPINIÓN DE LA AUDIENCIA SOBRE LAS FORMAS CREATIVAS EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS", EN COMUNICACIÓN Y HOMBRE (MADRID), Nº4, NOVIEMBRE DE 2008, PP. 93-102. ISSN: 1885-365X.
- SILVIA JIMÉNEZ: "LA MÚSICA COMO RECURSO EXPRESIVO EN LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS. ANÁLISIS DE SU USO EN LOS NOTICARIOS DE MEDIODÍA", EN REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (LA LAGUNA), Nº 62, 2007. ISSN 1138-5820.
- SILVIA JIMÉNEZ: "LAS POSIBILIDADES EXPRESIVAS DE LOS GÉNEROS INFORMATIVOS: USOS EN LOS NOTICARIOS DE LA RADIO ESPAÑOLA", EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD (PAMPLONA), VOL. XXI, Nº 2, DICIEMBRE DE 2007, PP. 7-22. ISSN: 0214-0039.
- SILVIA JIMÉNEZ: "EL PROTOCOLO, HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN CREATIVA", EN TERCER MILENIO (ANTOFAGASTA, CHILE), Nº 14, DICIEMBRE DE 2007, PP. 42-49. ISSN 0717-229-X. • SILVIA JIMÉNEZ: "EL APRENDIZAJE DE LA CREATIVIDAD EN LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN", EN ÁREA ABIERTA (MADRID), Nº 17, JULIO 2007. ISSN 4891-2482.
- SILVIA JIMÉNEZ Y EMMA RODERO: "LA EXPRESIVIDAD DE LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS", EN COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD (PAMPLONA), VOL. XVIII, Nº 2, DICIEMBRE DE 2005, PP. 83-108. ISSN: 0214-0039

Libros

- SILVIA JIMÉNEZ, "LA CREATIVIDAD EN LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS. PAUTAS PARA ELABORAR INFORMACIONES ATRACTIVAS". COLECCIÓN FRAGUA COMUNICACIÓN, N. 60. MADRID. ISBN: 978-84-7074-257-6.

Conferencias

- INSTITUTO CERVANTES, SHANGHAI (2015) CONFERENCIA-COLOQUIO: LA CREATIVIDAD COMO APOORTE EN LA COMUNICACIÓN, ORGANIZADA POR LA SEDE EN SHANGHÁI DEL INSTITUTO CERVANTES DE PEKÍN, CHINA.
- UNIVERSIDAD DE ALCALA (2014) PONENCIA: "SITUACIÓN ACTUAL DE LA RADIO DIGITAL", DENTRO DE LA JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE PROFESIONALES DIGITALES, ORGANIZADA POR RED.ES
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (2010) MESA REDONDA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN HISPANO-BRASILEÑOS, ORGANIZADA POR EL CENTRO DE ESTUDIOS BRASILEÑOS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
- COMARCA HOYA DE HUESCA/PLANA DE HUESCA (2007) CONFERENCIA: "ESTEREOTIPOS DE LA MUJER EN LA PUBLICIDAD ACTUAL: NI ÁNGELES NI DEMONIOS". JORNADA DE CELEBRACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER ORGANIZADA POR EL AREA DE CULTURA DE LA COMARCA HOYA DE HUESCA/PLANA DE UESCA DE ZARAGOZA.

Capítulos de libros

- SILVIA JIMÉNEZ: "MÉTODOS DIDÁCTICOS CREATIVOS PARA SUPERAR LA CRISIS DE LOS MEDIOS" EN NUEVAS METODOLOGÍAS DIDÁCTICAS/ COORD. POR JAVIER RODRÍGUEZ TORRES (2014). MADRID: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN. ISBN: 978-84-15705-25-3.
- CAPÍTULO TRADUCIDO AL INGLÉS, EN NEW DIDACTIC METHODS CON ISBN: 978-1-312-18827-3
- CAPÍTULO TRADUCIDO AL PORTUGUÉS, EN NOVAS METODOLOGIAS DIDÁCTICAS CON ISBN: 978-989-729-105-105-
- SILVIA JIMÉNEZ: "LA ESTÉTICA EN LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS", EN PERSPECTIVAS MULTISECTORIALES DE LA COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DEL TERCER MILENIO: HOMENAJE A LOS PROFESORES FRANCISCO J. BERNAL, FERNANDO RIPOLL Y FERNANDO LALLANA / COORD. POR FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ, DAVID PARRA VALCARCE (2011) ISBN 978-84-7074-373-3, PÁGS. 129-139.
- Publicaciones derivadas de intervenciones en Congresos
- SILVIA JIMÉNEZ: "USOS Y FUNCIONES DEL SONIDO EN LA EDUCOMUNICACIÓN". II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN 3.0: NUEVOS MEDIOS, NUEVA COMUNICACIÓN. SALAMANCA, OCTUBRE DE 2010. PUBLICADA EN LIBRO DE ACTAS DEL II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN 3.0 "NUEVOS MEDIOS, NUEVA COMUNICACIÓN". ISBN: 978-84-615-1693-3. ([HTTP://CAMPUS.USAL.ES/~COMUNICACION3PUNTO0/COMUNICACIONES/078.PDF](http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/078.pdf))
- SILVIA JIMÉNEZ: "LOS EFECTOS SONOROS Y EL SILENCIO EN LA RADIO INFORMATIVA", I CONGRESO PUBLIRADIO "EL PODER CREATIVO DE LA PALABRA". BARCELONA, ABRIL DE 2010. PUBLICADA EN ACTAS I CONGRESO PUBLIRADIO "EL PODER CREATIVO DE LA PALABRA"(2010): ACTAS DE LA REVISTA CIENTÍFICA ICONO 14, Nº 4 PP. 407-419. ISSN: 1697-8293 ([HTTP://WWW.ICONO14.NET/FILES/ACTAS_1CONGRESO_PUBLIRADIO.PDF](http://www.icono14.net/files/actas_1congreso_publiradio.pdf))
- SILVIA JIMÉNEZ: "ESTUDIO COMPARATIVO DEL GRADO DE CREATIVIDAD DE LOS EDITORES DE LOS NOTICARIOS RADIOFÓNICOS DE MEDIODÍA EN LA RADIO GENERALISTA." II CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC MÁLAGA 2010 "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL. MÁLAGA, 3 AL 5 DE FEBRERO DE 2010. PUBLICADA EN: ACTAS II CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC MÁLAGA 2010 "COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN LA ERA DIGITAL". ISBN 978-84-614-2818-2. ([HTTP://WWW.AEIC2010MALAGA.ORG/UPLOAD/OK/179.PDF](http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/179.pdf))
- SILVIA JIMÉNEZ Y MIGUEL ÁNGEL MONCHOLI: "EL ENTRENAMIENTO EN TÉCNICAS CREATIVAS EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR". I CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE

- COMUNICACIÓN SOCIAL "POSTPERIODISMO, LA INFORMACIÓN EN LA SOCIEDAD SATURADA". TENERIFE, DICIEMBRE DE 2009. PUBLICADA EN ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL (2009) UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. ISBN: 978-84-9941-001-2 (HTTP://WWW.REVISTALATINACS.ORG/09/SOCIEDAD/ACTAS/12SILVIA.PDF)
- SILVIA JIMÉNEZ: "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN Y PROYECCIÓN DE LA CREATIVIDAD EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO". I CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID, OCTUBRE DE 2009. PUBLICADA EN: ACTAS I CONGRESO INTERNACIONAL CIUDADES CREATIVAS (2009): ACTAS DE LA REVISTA CIENTÍFICA ICONO 14, Nº 3 PP. 407-419. ISSN: 1697-8293 (HTTP://WWW.ICONO14.NET/INDEX.PHP/EVENTOS/I-CI-CIUDADESCREATIVAS).
 - SILVIA JIMÉNEZ: "EL PROCESO CREATIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN" I CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE. MADRID, 26 AL 28 DE OCTUBRE DE 2009. PUBLICADA EN ACTAS I CONGRESO INTERNACIONAL SOCIEDAD DIGITAL (2009): ACTAS DE LA REVISTA CIENTÍFICA ICONO 14, Nº 2 PP. 28B-37B. ISSN: 1697-8293 (HTTP://WWW.ICONO14.NET/INDEX.PHP/ES/EVENTOS/I-CI-SOCIEDAD-DIGITAL)
 - SILVIA JIMÉNEZ: "RETOS Y POSIBILIDADES DE LA METODOLOGÍA DOCENTE DE LA RADIO EN EL CONTEXTO DE BOLONIA". II JORNADAS DE RADIO. EL FIN DE SEMANA DE LA RADIO. FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, MADRID, 22 DE ABRIL DE 2009. PUBLICADA EN: ALCUDIA M. Y MARTÍN B. (COORDS) (2010): EL FIN DE SEMANA DE LA RADIO. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, Nº 2. MADRID: CEU EDICIONES. ISBN: 978-84-92989-04-1.
 - SILVIA JIMÉNEZ: "EL PERIODISTA: CREADOR DIGITAL". IX CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL, HUESCA, 27 Y 28 DE MARZO DE 2008. PUBLICADA EN: TURNO, S. Y VERÓN, JJ. (COORD) (2008): INTERNET COMO SINÓNIMO DE CONVERGENCIA MEDIÁTICA Y TECNOLÓGICA [RECURSO ELECTRÓNICO] / EDITA: ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE ARAGÓN, ZARAGOZA. PP. 145-152. ISBN: 978-84-87175-34-3.
 - SILVIA JIMÉNEZ: "LA AUDIENCIA RECLAMA MÁS ENTRETENIMIENTO EN LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS". XIV JORNADAS INTERNACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN, MÁLAGA, 26 Y 27 OCTUBRE DE 2007. PUBLICADA EN: ISBN: 978-84-690-8232-4.
 - SILVIA JIMÉNEZ: "LA SEDUCCIÓN DE LAS FORMAS: FASES DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE EVENTOS CREATIVOS". I CONGRESO INTERNACIONAL GESTIÓN DE EVENTOS. UNIVERSITAT JAIME I. CASTELLÓN, 24 AL 26 DE SEPTIEMBRE DE 2007.
 - SILVIA JIMÉNEZ: "ANÁLISIS DEL GRADO DE CREATIVIDAD EN LOS INFORMATIVOS PRINCIPALES". I JORNADAS DE RADIO. LA RADIO ENTRE LA INFORMACIÓN Y LA OPINIÓN. UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU, MADRID, 10 Y 11 DE MAYO DE 2007. PUBLICADA EN: ALCUDIA M. Y MARTÍN B. (COORDS) (2011): LA RADIO MUSICAL: GÉNEROS Y FORMATOS EN CONSTANTE EVOLUCIÓN. CUADERNOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, Nº 3. MADRID: CEU EDICIONES. ISBN: 978-84-92989-50-8.
 - SILVIA JIMÉNEZ: "HACIA LA RADIO DIGITAL. TECNOLOGÍA VERSUS CREATIVIDAD". VIII CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL, HUESCA, 1 Y 2 DE MARZO DE 2007. PUBLICADA. ISBN: 13:978-84-87175-31-2. SILVIA JIMÉNEZ: "LAS POSIBILIDADES EXPRESIVAS DE LA RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS". XIII JORNADAS INTERNACIONALES DE JÓVENES INVESTIGADORES EN COMUNICACIÓN. ZARAGOZA, OCTUBRE DE 2006. PUBLICADA: LIBRO ELECTRÓNICO. ISBN: 84-87175-29-5.

Reseñas

- SILVIA JIMÉNEZ: "INFORME DEL OBSERVATORIO AUDIOVISUAL DE IDENTIDADES DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA. LAS MUJERES EN LA FICCIÓN TELEVISIVA ESPAÑOLA EN PRIME TIME". JOSÉ JAVIER SÁNCHEZ ARANDA (DIRECTOR), ERIKA FERNÁNDEZ GÓMEZ, FÁTIMA GIL GASCÓN Y FRANCISCO SEGADO BOJ. FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION, Nº4, 2012, PP. 12-16. ISSN: 2172-907
- SILVIA JIMÉNEZ: "LA RADIO EN INTERNET: DE LA CIBERRADIO A LAS REDES SOCIALES Y LA RADIO MÓVIL". MARIANO CEBRIÁN. ENL@CE: REVISTA VENEZOLANA DE INFORMACIÓN, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO, VOL. 6, Nº. 1, 2009, PP. 137-138. ISSN 1690-7515.
- SILVIA JIMÉNEZ: "AZOTES Y GALERAS. MARIANO DE CÁVIA". MARÍA ANGULO EGEE Y MARÍA DEL ROSARIO LEAL BONMATI. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, Nº 64, ENERO DE 2009. ISSN: 1138-5820.
- SILVIA JIMÉNEZ: "CONSUMOS Y MEDIACIONES DE FAMILIAS Y PANTALLAS. NUEVOS MODELOS Y PROPUESTAS DE CONVIVENCIA". JOSÉ ANTONIO GABELAS BARROSO Y CARMEN MARTA LAZO. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD, VOL. 21, Nº 2, DICIEMBRE DE 2008. ISSN: 0214-0039.