

# Dña. Verónica Andrea Jiménez Folcrá

## Título Superior en Marketing y Dirección Comercial ESIC Business & Marketing School

### PostGrado

- STANFORD INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP CERTIFICATE  
STANFORD UNIVERSITY 2016

### Formación Universitaria

- TITULADO SUPERIOR EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL  
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL 2004-2009

### Formación Complementaria

- 2016 ENTREPRENEURS PROGRAM EN FACEBOOK, GOOGLE, LINKEDIN, INTEL Y STANFORD UNIVERSITY (SILICON VALLEY)
- 2014 DIGITAL MARKETING PROGRAM, ISIC FRANCE (PARÍS - FRANCIA)
- 2014 PROFESSIONAL UPDATE - MOBILE MARKETING, ICEMD (INSTITUTO DE ECONOMÍA DIGITAL |ESIC)

### Experiencia Profesional

- WOMANCARD ESPAÑA | CEO Y FUNDADORA JUN 2015 - ACTUALMENTE | WWW.WOMANCARD.ES
- HEAD OF MARKETING & BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER | ISIC ESPAÑA INTERNATIONAL STUDENT IDENTITY CARD ABR 2013 - DIC 2014
- MARKETING AND SELL-OUT MANAGER | GUERLAIN, LOUIS VUITTON MOËT HENNESSY (LVMH IBERIA) ENE 2012 - MAR 2013
- KEY ACCOUNT MANAGER ASSISTANT | PHILIPS IBERICA MAR 2010 - DIC 2011
- TRAINEE MARKETING DEPARTMENT | HOLCIM ESPAÑA JUN 2009 -DIC 2009

### Experiencia Docente

- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, Directora del Título Superior en Emprendimiento e Innovación SEP 2009 – ACTUALMENTE
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, Coordinadora Asignaturas Emprendedores en Área Grado.
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, Profesora en Área Universitaria.

### Miembro de

- FUNDACIÓN WOMAN'S WEEK DESDE 2016

### Logros

- PREMIO "MUJER EMPRENDEDORA EXCELENTE" | 2017 | SECOT – FUNDACIÓN REPSOL PREMIOS A LA EXCELENCIA
- PREMIO "MEJOR PROYECTO EMPRENDEDOR" | 2016 | PREMIOS YUZZ – BANCO SANTANDER

### Entrevistas

- LA RAZÓN
- EL CONFIDENCIAL
- EL MUNDO
- EMPRENDEORES
- EL ECONOMISTA
- KISS | SHOWROOMPRIVÉ
- MARKETING INSIDER REVIEW

## Conferencias

- 2020: Study Tour MBA ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
- 2019: Emprendimiento en FP FUNDACIÓN REPSOL
- 2016 – Actualidad: Colaboradora en Gestiona Radio programa Impulso Empresarial
- 2016 – Actualidad: Ponente Experta en Emprendimiento: En HUB Emprendimiento, Congreso Nacional CEOE, ESIC POSTGRADO, Colegio Zola, Universidad Francisco de Victoria alumnos de Grado en GRADE.
- 2002 Vía Digital: Colaboraciones en programas de documentales juveniles
- 2002 Radio Intercontinental: Presentación del Programa Más que nada