

# Tendencias que Llevarán a tus redes hacia el estrellato este 2021



El año del despegue definitivo del social commerce. Pasaremos de un modelo conversacional a un modelo transaccional.

1



**Live social shopping.** Los influencers venderán productos directamente desde los vídeos en directo de las RR.SS., al igual que las propias marcas.

2



**Shoppertainment.** Los influencers y los creadores de contenido jugarán un papel cada vez más importante en la estrategia social de las marcas e impulsarán el éxito del comercio online.

3



**Storificación** de las redes sociales. Estas se homogenizan y se copian todas aquellas funcionalidades que resultan exitosas. Así ha ocurrido con las Stories de LinkedIn, los Reels en Instagram y el modo oscuro entre otras.

4



El **vídeo y la realidad aumentada** serán otra de las grandes apuestas de las RR.SS. y se crearán cada vez más formatos y filtros para utilizar la RA.

5

6

**Del modelo seguidor al modelo suscriptor.** Los influencers buscarán monetizar sus RR.SS. mediante suscriptores en plataformas como Patreon. Esto implicará un cambio de ubicación de los contenidos de valor.



7

**La inversión en RR.SS.** seguirá aumentando los próximos años aunque hacia formatos más orientados a las ventas directas y a la RA.



8

**Encarecimiento de los precios de la publicidad en las redes sociales** y más inversión orientada a comprar espacios fijos y no a través de subastas.



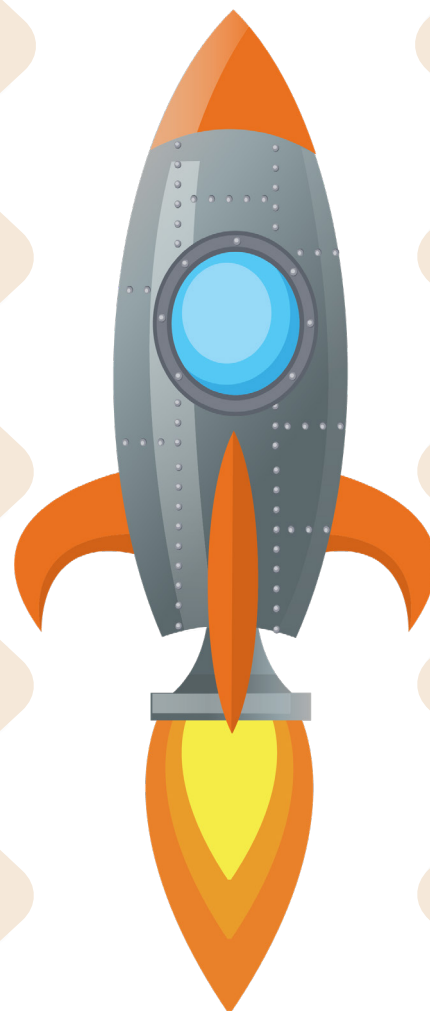
9

Por fin llegará la publicidad a **WhatsApp** y empezaremos por ver anuncios en los Estados de la app.



10

**Social employee advocacy.** Integración de los empleados y partners como voces sociales en el contenido editorial de las marcas.



FUENTE: MARCOS BLANCO, PROFESOR DE ESIC.