



Informe Anual de Titulación

Grado en Negocios Internacionales

CURSO ACADÉMICO: 2019/2020
CAMPUS: Valencia
FECHA DE APROBACIÓN: 20/05/2021

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME	3
1. PLANIFICACIÓN	4
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN	4
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	4
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	6
TASA DE GRADUACIÓN	6
PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES	7
MOVILIDAD INTERNACIONAL	7
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	8
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	9
2. RECURSOS	10
PERSONAL DOCENTE	10
CATEGORÍA ACADÉMICA	10
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	10
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	12
3. RESULTADOS Y MEJORA	13
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	13
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	14
REUNIONES OTROS EQUIPOS	15
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	16
TASAS ACADÉMICAS	16
RESULTADOS POR ASIGNATURA	17
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	19
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	21
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	23
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	24
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	24
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	25
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	26

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

1. PLANIFICACIÓN

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	70
Plazas Demandadas (B)	26	27	25	32	52	56
Ratio: Relación B/A	52%	54%	50%	64%	104%	80%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	70
Matriculados (B)	25	26	27	52	54	62
Ratio: Relación B/A	50,0%	52,0%	54,0%	104%	108%	89%

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Bachillerato/PAU	96,0%	57,7%	100,0%	100%	96'3%	74'2%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	4,0%	42,3%	0,0%	0,0%	3'7%	25'8%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Nota media de PAU	6,83	7,85	6,81	7,47	6,85	7,12

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Datos de Matrícula

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Negocios Internacionales

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
1º	25	27	27	52	54	62
2º	-	20	24	27	52	49
3º	-	-	20	20	26	51
4º	-	-	-	22	29	39
TOTAL	25	47	71	121	161	201

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de ingreso

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	40,0%	38,5%	41,4%	34,6%	46,30%	54,84%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	60,0%	61,5%	58,6%	65,4%	53,70%	45,16%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	4,0%	7,7%	0,0%	3,9%	5,56%	12,90%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	12,0%	7,7%	10,3%	9,6%	1,85%	4,84%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

	Tasa de abandono ^(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2014-2015	16,0%	16,0%	16,0%	20,0%
Cohorte de entrada 2015-2016	11,5%	11,5%	15,4%	
Cohorte de entrada 2016-2017	7,4%	7,4%		
Cohorte de entrada 2017-2018	1,9%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de abandono. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2014-2015	52,0%
Cohorte de entrada 2015-2016	64,0%

Definición de la tasa de graduación. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (https://www.esic.edu/pdf/memoria_internacional_business.pdf). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.). https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=garantia

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?lIDP=61>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
1. N° DE ESTUDIANTES IN	77	86	95	97
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31	23

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Negocios Internacionales, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
1. N° DE ESTUDIANTES IN	71	82	89	93
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31	21

Alumnos programas Erasmus GRIB

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
1. N° DE ESTUDIANTES IN	61	66	82	80
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	14	11	19	14

Alumnos programas Munde ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
1. N° DE ESTUDIANTES IN	4	4	4	4
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0	2

Alumnos programas Munde GRIB

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
1. N° DE ESTUDIANTES IN	2	1	0	3
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	0	0	0	2

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades

2017/2018	2018/2019	2019/2020
36	39	44

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Calificación media	NA	8,68	8,02	8,83
Número de estudiantes Matriculados	NA	18	18	24
Número de estudiantes aprobados	NA	18	17	24
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	10	12	17	18

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Negocios Internacionales han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=practiclas_externas

2. RECURSOS

Personal Docente

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		2	33,3%	4	50,0%	4	30,8%	6	37,5%	5	27,8%	10	45,5%
Doctor		6	66,7%	8	47,1%	13	56,5%	16	53,3%	18	54,5%	22	59,5%
Licenciado/ Graduados		3	33,3%	9	52,9%	10	43,5%	14	46,7%	15	45,5%	15	40,5%
	Full Time	5	55,6%	9	52,9%	11	47,8%	13	43,3%	17	51,5%	20	54,1%
	Part Time	4	44,4%	2	11,8%	6	26,1%	12	40,0%	15	45,5%	17	37,8%
	Colaborador	0	0,0%	6	35,3%	6	26,1%	5	16,7%	1	3,0%	0	0,0%
TOTAL		9		17		23		30		33		37	

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		12	28,6%	24	36,4%	30	26,3%	72	33,3%	60	26%	90	32,6%
Doctor		42	70,0%	66	50,0%	114	57,6%	216	68,6%	234	63%	276	68,7%
Licenciado		18	30,0%	66	50,0%	84	42,4%	99	31,4%	138	37%	126	31,3%
	Full Time	30	50,0%	72	54,5%	108	54,5%	177	56,2%	210	56%	216	53,7%
	Part Time	30	50,0%	24	18,2%	54	27,3%	108	34,3%	156	42%	186	46,3%
	Colaborador	0	0,0%	36	27,3%	36	18,2%	30	9,5%	6	2%	0	0,0%
TOTAL		60		132		198		315		372		402	

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han

preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de “Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos”.

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Negocios Internacionales.

	2018/2019	2019/2020
1. Contribución al conocimiento	31	28
a. Publicaciones en revistas con revisión por pares		
a.1 JCR, SCOPUS	11	9
a.2 Otras indexaciones		7
e. Tesis doctorales		
e.1 Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC)	1	
h. Congresos con revisión por pares		
h.1 Comunicaciones	30	7
h.2 Revisión, coordinación, gestión...		5
2. Contribución a la práctica empresarial		
3. Contribución a la sociedad	4	
4. Innovación docente	16	10
Total	51	38

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	CARGO	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Director de Admón.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	26
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	28
Secretaría	4	Representante Entidad Titular	Personal Indefinido a Tiempo Completo	21
		Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	29
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	15
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	26
TIC	2	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	6
Relaciones Internacionales	1	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
Mantenimiento	2	Responsable	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	7
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	6
Desarrollo Profesional	5	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	22
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	24
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable de ALUMNI	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
Idiomas	2	Directora Departamento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Responsable de Exámenes Cambridge	Personal Temporal a Tiempo Completo	3
Biblioteca	1	Bibliotecario	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
Admisión	3	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	31
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	26
Dirección Grado	3	Director de Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	18
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-en-negocios-internacionales/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 08/04/2020. 12:30/13:30

Asistentes:

Director Comisión: D. Arturo Ortigosa (profesor de la Titulación).

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y Profesor de la Titulación).

Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia).

Delegado: D. Javier Fontoba Díaz (Delegado de 4º curso).

Delegada: Dña. Paula Santano Azna Delegada de 3º curso).

Personal de Gestión: Dª. Laura Moreno (UDP)

Experto externo: D. Juan Manuel García (consultor comercio internacional).

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior
- Aprobación informe de titulación curso 2018-2019
- Informe acerca de fechas de reacreditación
- Aportaciones de los distintos grupos de interés.
- Ruegos y preguntas.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 2

Fecha: 16/06/2020. 11:00/11:30

Asistentes:

Director Comisión: D. Arturo Ortigosa (profesor de la Titulación).

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y Profesor de la Titulación).

Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia).

Personal de Gestión: Dª. Laura Moreno (UDP)

Experto externo: D. Juan Manuel García (consultor comercio internacional).

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Adenda de las asignaturas del primer semestre
- Informe acerca del curso 2020/21
- Aportaciones y propuestas de los distintos grupos de interés.
- Ruegos y preguntas.

Reuniones otros Equipos

Delegados. Reuniones semestrales

- Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

Universidad Miguel Hernández. Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de Esic-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

Evaluación del Aprendizaje

Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	Tasa de eficiencia
Curso 2017/18	99,2%
Curso 2018/19	94,0%
Curso 2019/20	96,3%

Definición de la tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Tasa de rendimiento	77,9%	83,10%	80,50%	86,10%	82,10%	92,3%
Tasa de éxito/superación	94,2%	89,1%	92,7%	92,7%	87,5%	95,2%
Tasa de presentación	82,7%	93,3%	86,8%	92,8%	93,9%	97,0%

Definición tasa de rendimiento. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de superación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de presentación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

Curso	Asignatura	CURSO 2019/20		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Administración y Organización de Empresas	96,9%	96,9%	100,0%
1º	Análisis de Datos	80,3%	98,5%	81,5%
1º	Bases Actuales del Sistema Tributario	95,7%	98,6%	97,1%
1º	Contabilidad Financiera	84,8%	96,2%	88,2%
1º	Derecho del Trabajo	93,8%	95,4%	98,4%
1º	Derecho Mercantil	96,7%	98,4%	98,3%
1º	Fundamentos de Economía de la Empresa	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Fundamentos de Marketing	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Inglés para los Negocios	96,9%	96,9%	100,0%
1º	Principios de Economía	78,5%	93,7%	83,8%
2º	Contabilidad Internacional	58,3%	91,7%	63,6%
2º	Derecho Internacional	93,2%	100,0%	93,2%
2º	Entorno Económico Internacional	100,0%	100,0%	100,0%
2º	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas	93,4%	98,4%	95,0%
2º	Idioma Moderno I	96,0%	100,0%	96,0%
2º	Áreas y Mercados Internacionales	100,0%	100,0%	100,0%
2º	Operaciones Internacionales	100,0%	100,0%	100,0%
2º	Investigación de Mercados Internacionales	95,8%	97,9%	97,9%
2º	Matemáticas de las Operaciones Financieras	66,0%	75,5%	87,5%
2º	Idioma Moderno II	98,0%	98,0%	100,0%
3º	Cross Cultural Management	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Dirección Internacional de Marketing	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Dirección Internacional de Productos y Precios	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Estrategias de Acceso a Mercados Internacionales	96,5%	98,2%	98,2%
3º	Estrategias Internacionales de Comunicación	91,3%	97,8%	93,3%
3º	Financiación Internacional	94,3%	98,1%	96,2%
3º	Instrumentos y Operaciones en Mercados Financieros	87,5%	93,8%	93,3%
3º	Macroeconomía Internacional	86,5%	92,3%	93,8%

Curso	Asignatura	CURSO 2019/20		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
3º	Política Internacional en el Mundo de los Negocios	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Transporte, Logística y Distribución Internacional	100,0%	100,0%	100,0%
4º	E-Commerce	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Plan de Marketing Internacional	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Estrategia y Dirección Estratégica	92,9%	100,0%	92,9%
4º	Global Entrepreneurship e Internacionalización de la Empresa	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Mercados Emergentes	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Prácticas Externas	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Trabajo Fin de Grado	77,4%	80,6%	96,0%

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación	Competencias Generales														
				2019/20	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14	
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	7,67	1			1	1		1	1	1				1	1	1
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	6,64	1		1				1	1					1	1	1
1º	1º	DERECHO DEL TRABAJO	6	6,95	1		1	1			1	1		1					1
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	7,28	1		1	1	1		1	1	1						1
1º	1º	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS	6	7,23	1	1				1				1					1
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	6,05	1						1	1						1	1
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	7,97	1		1				1	1	1					1	1
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6,56	1	1				1		1						1	1
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO	6	6,71	1	1	1	1			1	1						1	1
1º	2º	ANÁLISIS DE DATOS	6	6,23	1	1				1	1	1						1	
2º	1º	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	6	7,30				1			1	1						1	
2º	1º	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	4,76			1	1		1								1	1
2º	1º	DERECHO INTERNACIONAL	6	6,45			1	1	1		1	1	1	1			1	1	1
2º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	6,85	1	1				1			1				1	1	1
2º	1º	IDIOMA MODERNO I	6	7,25		1				1				1					1
2º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	6,94		1				1	1	1						1	
2º	2º	OPERACIONES INTERNACIONALES	6	7,86		1		1	1		1	1				1	1	1	1
2º	2º	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES	6	8,49				1			1					1	1		
2º	2º	IDIOMA MODERNO II	6	7,82			1			1				1					1
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	8,01			1	1		1	1	1					1		1
3º	1º	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	6	6,47		1		1				1						1	
3º	1º	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	6,50			1	1	1		1	1					1	1	1
3º	1º	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	6	6,88			1	1		1	1	1		1	1		1	1	1
3º	1º	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	6	6,92			1	1		1	1	1					1	1	
3º	1º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS	6	6,87			1			1	1	1	1					1	
3º	2º	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS	6	7,05				1				1						1	
3º	2º	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN MERCADOS FINANCIEROS	6	6,66			1	1		1	1	1					1	1	1
3º	2º	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN	6	6,71			1		1	1	1	1	1			1	1	1	1
3º	2º	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	6	7,06			1			1	1	1	1				1	1	1
3º	2º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	6	7,93			1		1	1	1	1		1			1	1	1
4º	1º	MERCADOS EMERGENTES	6	8,13				1			1						1	1	1
4º	1º	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	6	7,94			1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1
4º	1º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	8,67			1			1	1	1	1		1	1	1	1	1
4º	1º	e-COMMERCE	6	7,02			1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1
4º	1º	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	6	7,49			1	1	1		1		1	1		1	1	1	1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,73			1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS	24	8,83			1		1	1	1	1	1		1				
		MEDIA DE LA COMPETENCIA					6,9	7,4	7,1	7,7	7,4	7,4	7,3	7,4	7,7	7,5	8,0	7,1	7,3

Grado en Negocios Internacionales
Curso 2019/2020

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2019/20	Competencias Específicas																																	
					CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28	CE29	CE30				
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	7,67											1														1	1								
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	6,64					1	1	1	1																										
1º	1º	DERECHO DEL TRABAJO	6	6,95	1	1																																
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	7,28	1	1																																
1º	1º	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS	6	7,23																					1													
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	6,05			1		1	1																												
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	7,97						1	1	1																										
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6,56						1														1		1												
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO	6	6,71	1	1																																
1º	2º	ANÁLISIS DE DATOS	6	6,23																				1				1	1									
2º	1º	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	6	7,30			1		1				1	1					1	1																		
2º	1º	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	4,76						1																	1	1										
2º	1º	DERECHO INTERNACIONAL	6	6,45	1	1						1		1																								
2º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN DE EMPRESAS	6	6,85				1																														
2º	1º	IDIOMA MODERNO I	6	7,25																						1												
2º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	6	6,94																					1				1									
2º	2º	OPERACIONES INTERNACIONALES	6	7,86								1		1																								
2º	2º	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES	6	8,49						1	1	1	1						1	1																	1	
2º	2º	IDIOMA MODERNO II	6	7,82																																		
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	6	8,01				1				1																										
3º	1º	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	6	6,47								1																										
3º	1º	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	6,50								1																										
3º	1º	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	6	6,88						1	1		1		1																							1
3º	1º	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES	6	6,92								1																										
3º	1º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUCTO Y PRECIOS	6	6,87							1																											
3º	2º	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS	6	7,05			1				1	1	1																									
3º	2º	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN MERCADOS FINANCIEROS	6	6,66																																		
3º	2º	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN	6	6,71							1																											
3º	2º	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL	6	7,06																																		
3º	2º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKETING	6	7,93							1				1	1	1																					
4º	1º	MERCADOS EMERGENTES	6	8,13								1	1																									
4º	1º	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA	6	7,94								1	1																									
4º	1º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	8,67																																		
4º	1º	e-COMMERCE	6	7,02				1		1	1																											
4º	1º	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	6	7,49								1	1																									
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,73	1	1	1	1	1	1		1																										
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS	24	8,83																																		
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			7,0	7,0	7,0	8,1	6,9	7,6	7,8	7,6	7,9	7,3	7,6	7,1	8,4	7,4	7,5	7,2	7,1	7,6	7,8	7,6	7,4	7,1	7,4	7,6	7,6	7,6	7,6	7,6	7,0	8,3	8,4			

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

Debido al Estado de Alarma declarado el 14 de marzo y a la suspensión de las clases en modalidad presencial, pasando a presencialidad en remoto y por decisión de la Dirección de ESIC no se han realizado las Encuestas declaradas en este apartado a excepción de: Valoración de la Actividad Docente en el 1er semestre, Valoración de las Prácticas Externas al Alumnado y al Tutor Externo, al estar

programas a través de la Plataforma de la Unidad de Desarrollo Profesional, y las Encuestas de Inserción Laboral por haberse realizado antes de la declaración del Estado de Alarma.

Con respecto al resto de encuestas se aportan los últimos datos referentes al 2018/2019.

No obstante, se recogió información de los alumnos, gracias a un seguimiento continuo tanto de los tutores como de los Directores de Titulación.

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
1º	8,05	7,52	8,46	7,42	7,81	8,75
2º		8,19	6,73	7,22	7,43	7,64
3º			7,57	7,05	8,42	7,85
4º				7,26	7,81	8,15
MEDIA	8,05	7,82	7,62	7,33	7,66	7,77

Valoración de la Titulación Intermedia ENCUESTA 2º CURSO Y 4º CURSO

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	Media 2018/2019
Resultados del programa	7,40
Organización del programa	7,23
Estructura del programa	7,50
Personal docente	7,40
Metodología de enseñanza - aprendizaje	6,76
Formación integral: profesional y personal	6,92
Acceso y atención al participante de ESIC	7,01
Infraestructuras e instalaciones	6,50

4º CURSO	Media 2018/2019
Resultados del programa	7,21
Organización del programa	7,04
Estructura del programa	6,56
Personal docente	7,33
Metodología de enseñanza - aprendizaje	7,00
Formación integral: profesional y personal	7,00
Acceso y atención al participante de ESIC	6,90
Expectativas de futuro	6,64
Infraestructuras e instalaciones	6,83

Satisfacción del Profesorado

El cuestionario utilizado está formado por 15 preguntas que hacen referencia a dos grandes bloques de información: resultados del programa (desarrollo del temario previsto, actividades prácticas, tutorías, asistencia del alumnado, y conocimientos previos de este colectivo) y valoración de los medios disponibles (biblioteca, documentaciones electrónicas, servicio de datos, salas de reuniones, aulas, etc.).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoración de los resultados del programa	8,60
Valoración de los medios disponibles	8,67

Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los ítems que configuran el formulario para recabar información sobre la satisfacción del personal de administración y servicios se agrupan en dos categorías. Por un lado, se valora la dimensión de comunicación y gestión (acceso la información, relación con los estudiantes, relación con el profesorado, gestión de los procesos administrativos del título, y gestiones con el centro adscrito). Por otro, se recaba información relacionada con los recursos y las infraestructuras (recursos materiales y tecnológicos, si se cuenta con el personal suficiente para acometer las tareas administrativas y de servicios).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Comunicación y gestión	8,37
Recursos e infraestructuras	7,62

Satisfacción con las Prácticas Profesionales

Por parte del Alumnado

En este apartado se presentan los principales resultados sobre la satisfacción por parte del alumnado con las prácticas profesionales. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Información y asignación de los programas de prácticas externas	7,49
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	8,29
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).	7,54
Tutor externo	8,60
Formación adquirida	7,50
Valoraciones generales	8,24

Por parte del Tutor Académico

Paralelamente, se desarrolla también una encuesta a los tutores académicos implicados en las prácticas externas de la titulación. En la siguiente tabla se muestran los resultados generales obtenidos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoraciones generales de satisfacción	8,96
Satisfacción con UDP (Unidad de Desarrollo Profesional)	9,67

Por parte del Tutor Externo/Empresa

Al objeto de poder analizar las opiniones de todos los grupos de interés implicados, recabamos también información sobre la satisfacción de los tutores externos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoraciones generales de satisfacción	8,34
Valoración de factores frente a otros centros universitarios	7,71
Valoración del departamento de prácticas	8,33

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

A continuación, se detalla el estado de las acciones de mejora identificadas a partir de los informes de seguimiento y reacreditación de la titulación. Se aporta la descripción de cada una de ellas y las acciones realizadas y/o previstas.

Informes de Evaluación Externa

INFORME FINAL RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN GRIB

- La información necesaria para la toma de decisiones existe, pero en muchos casos es de difícil acceso, especialmente para el alumnado que se acerca al título por primera vez o se encuentra en los primeros trámites.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Esta mejora parte del curso 2018/19 y se ha puesto en conocimiento de los responsables de marketing para mejorar la accesibilidad, así como para revisar los contenidos que estén actualizados y correctamente escritos.

- No se presentan todos los CV del profesorado. Los que aparecen no presentan una homogeneidad ni en contenidos ni en modo de presentación. Se recomienda presentar la bibliografía en algún formato oficial, como el APA.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Esta mejora se ha puesto en conocimiento de los responsables de Calidad del área para la revisión completa de los CV del profesorado que imparte docencia en la Titulación. Se procede a solicitar la actualización del formato y de los contenidos de los CV a todo el profesorado que aplique al Grado.

- La proporción de doctores acreditados es mejorable. Se recomienda seguir fomentando, aún más, la contratación de doctores acreditados y las políticas que contribuyan al aumento de la investigación del profesorado.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se ha desarrollado un plan de investigación que incluye en su plan de acción el "Fomento, estímulo y apoyo para la consecución de la acreditación de nuestros docentes e investigadores". En el caso de esta titulación ha supuesto del 27,8% al 45,5%.

- Se recomienda para próximos procesos de evaluación que se presente una tabla con la evolución del profesorado a tiempo parcial y cuál es su dedicación en términos porcentuales

para poder ajustarse mejor a lo que dice el Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo. En este caso en la tabla 4 se menciona que es del 54,1%.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Se tiene en cuenta para aplicarse en el próximo proceso de evaluación.

- Los sexenios de investigación deberían ser recogidos en los currículos accesibles en la web de todo el profesorado y se debería generar la solicitud de sexenios de investigación no sólo de la CNEAI-ANECA sino también ante AVAP.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Hasta la fecha no se disponía de dicha información. Se indica que en las actualizaciones de CV se incluyan los sexenios de investigación reconocidos.