

PLAN ESTRATÉGICO ESIC

2020-2022

CAMPUS: POZUELO, MADRID

esic



INTRODUCCIÓN

En las Jornadas Estratégicas del Comité de Dirección celebradas en el verano de 2019 (3, 4 y 5 de julio) se analizó el resultado final del Plan Estratégico 2016-2019, denominado Compromiso 2020.

Paralelamente, se fueron diseñando las posibles líneas del nuevo Plan Estratégico 2020-2022.

En diciembre de 2019, en el Comité de Dirección, se aprueba el nuevo Plan Estratégico 2020-2022 que consta de 8 líneas estratégicas y 2 proyectos.



OBJETIVOS RELEVANTES:

1 ▶ Generar un nuevo Modelo de Gobernanza para ESIC, contemplando el lanzamiento de ESIC Universidad y la apertura del nuevo Campus de Madrid, reconfigurando ESIC Business School.

2 ▶ Actualizar el posicionamiento estratégico (Misión, Propósito y Valores).

3 ▶ Apostar por el crecimiento rentable, diversificando el negocio, pasando de ser una Business School a ser una Institución de Educación Superior.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y PROYECTOS:



ESIC
UNIVERSIDAD



ESIC
BUSINESS
SCHOOL



DESARROLLO
INTERNACIONAL



LEARNING
COMMUNITY



DIVERSIFICACIÓN
DEL NEGOCIO



MODELO DE
GOBERNANZA



CULTURA



MODELO
TERRITORIAL



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



GESTIÓN DEL
TALENTO



LÍNEAS ESTRATÉGICAS:



LE1: ESIC Universidad

Desarrollo e implementación, en base a lo reflejado en la Memoria de la Universidad, de todo lo referente a la puesta en marcha, definiendo y programando las tareas a realizar en tres etapas temporales:

- ▶ **Hasta octubre 2020:** Fecha previsible autorización puesta en marcha.
- ▶ **Desde octubre 2020 hasta julio 2021:** Año previo al inicio.
- ▶ **Desde septiembre 2021 hasta julio 2022:** Primer año de funcionamiento.



LE2: ESIC Business School

Diseñar las actividades necesarias para integrar eficazmente en la nueva Business School los programas de Postgrado, Corporate Education e ICEMD, aprovechando la inauguración del nuevo Campus de Pozuelo. Específicamente:

- ▶ Implementar la nueva organización de ESIC Business School, consecuencia de la integración de Postgrado, Corporate Education e ICEMD.
- ▶ Generar un nuevo Portfolio de Programas con una propuesta de valor específica para cada unidad, teniendo en cuenta las áreas de especialización de ESIC.
- ▶ Adecuar la calidad académica de los programas y las capacidades del claustro a la nueva estructura y portfolio.
- ▶ Desarrollar un modelo formativo homogéneo, flexible, modular e híbrido (Transformative Learning).
- ▶ Elaborar un lifelong learning adecuado para nuestra comunidad de antiguos alumnos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:



LE3: Desarrollo Internacional

Provocar un salto cualitativo de nuestra dimensión internacional a todos los niveles:

- ▶ **Posicionamiento:** en base a acreditaciones internacionales, presencia en rankings y alianzas estratégicas.
- ▶ **Cultura internacional:** acondicionar la oferta (programas, claustro, contenidos, idiomas...) y experiencia del alumnado y alumni básicamente en Madrid, Barcelona y Valencia.
- ▶ **Desarrollo del Negocio:** reclutamiento, partners, delegados.



LE4: Learning Community

Construir una comunidad de aprendizaje que implique a empleados, profesorado, alumnado, alumni... de manera integrada, diferenciándose por una pasión por la educación, un nivel intelectual en alza y pautas de conducta acordes al momento actual.



LE5: Diversificación de negocio

Análisis y valoración de nuevas oportunidades de negocio que apoyen el crecimiento del proyecto global de ESIC:

- ▶ **Online:** Desarrollo de un plan de viabilidad del negocio on-line (transformación/adequación del modelo actual e impulso de nuevas iniciativas) como complemento a la actividad actual.
- ▶ **Formación Profesional:** Desarrollo de un plan de viabilidad del negocio de Ciclos Formativos de Grado Superior como complemento a la actividad actual (Madrid y Barcelona, posteriormente Valencia).



LE6: Modelo de Gobernanza

Identificar el nuevo modelo de buen gobierno corporativo (estructura, órganos, modelo para la toma de decisiones, transparencia...) para gestionar el proyecto global de ESIC, considerando el nacimiento de ESIC University y la creación de la nueva Business School.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:



LE7: Cultura

Desarrollar, conforme a la Misión y Propósito de ESIC, todos los aspectos no puramente docentes que inciden en la formación y transformación de nuestro alumnado y que redundan en la transformación de la sociedad en su conjunto para lograr un mundo mejor, más humano y vivible.

Trabajándose específicamente 4 ejes:



La ética en ESIC



5 culturas e irrenunciables



Agenda 2030 (modelo ODS ESIC)



Sostenibilidad en la construcción del nuevo campus de Pozuelo



LE8: Modelo Territorial

Análisis y valoración del modelo de Campus actual, definiendo específicamente el papel a desempeñar por los Campus propios en 2022.

Proyectar el encaje de los Campus en la estrategia global de ESIC, contemplando la entrada en funcionamiento de ESIC Universidad, el lanzamiento de la nueva Business School así como la estrategia internacional de ESIC.

PROYECTOS ESPECÍFICOS:



PE1: Gestión del Talento

A nivel más concreto:

- ▶ Revisar y actualizar políticas ya vigentes.
- ▶ Generar una política para la gestión de personas de forma conjunta ESIC University y ESIC Business School.
- ▶ Internalizar ciertos procesos de gestión de personas.
- ▶ Elaboración de nuevas políticas corporativas.



PE2: Transformación Digital

Transformar los modelos de trabajo de la organización para que sean más eficaces y eficientes, generando un cambio cultural relevante e impulsando la gestión por proyectos con metodologías ágiles.

Reducir el gap tecnológico de ESIC para ayudar a alcanzar los retos que tenemos como institución a nivel académico, de negocio y organizativo.