

## D. Abel Salas Cabrero

### PostGrado

- MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. ESIC ZARAGOZA, 2015

### Formación Universitaria

- DOUBLE BACHELOR'S DEGREE IN LAW AND BUSINESS ADMINISTRATION. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. 2013
- ERASMUS SCHOLARSHIP AT THE UNIVERSITEIT KATHOLIEKE LEUVEN. UNIVERSITEIT KATHOLIEKE LEUVEN. LEUVEN, BELGIUM. 2012.

### Idiomas

- INGLÉS
- FRANCÉS
- ESPAÑOL

### Experiencia Profesional

- SAICA
  - SAICA PACK MARKETING COORDINATOR. 2019-ACTUALIDAD
  - SAICA PACK MARKETING TECHNICIAN. ENERO 17 - DICIEMBRE 18
  - COMMERCIAL GRADUATE SAICA PACK IBERIA. ABRIL 15 – DICIEMBRE 16
- ASSECO SPAIN
  - PRODUCT MANAGER. DICIEMBRE 14 – ABRIL 15
- DECATHLON
  - DEPARTMENT OF ADMIN, INTERNATIONAL FLOWS, AND CUSTOMS DECATHLON. MARZO-NOVIEMBRE 14
- ADIDAS GROUP
  - DEPT. IBERIA FIELD ACCOUNTS. JULIO 13 – FEBRERO 14

### Experiencia Docente

- ESIC. MARKETING INTERNACIONAL. 2022

### Otros

- SAICA GRADUATE PROGRAMME, OWN MASTER COMPOSED OF BI-MONTHLY COURSES FOR A 3 YEAR DURATION. ESIC.
- MOOC MARKETING AND SPORTS COMMUNICATION COURSE, CATHOLIC UNIVERSITY OF MURCIA, IN COLLABORATION WITH TH LFP (PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE). 30 HOURS
- ORGANIZATION AND EFFECTIVE MANAGEMENT OF TIME COURSE AT THE UNIVERSITY OF ZARAGOZA UNIVERSITY. 75 HORAS
- TEAM LEADERSHIP COURSE, CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ARAGON. 60 HORAS
- CONTAPLUS COURSE, ONLINE – APRENDUM.COM. 60 HORAS