

Dña. Marta Plumed Lasarte

Doctora Cum Laude en el programa de Doctorado de Sociología de las políticas públicas y sociales.

Título de la Tesis Doctoral: " La gestión de la imagen territorial mediante el desarrollo de una marca. Análisis de la perspectiva del residente a través del estudio de caso de la marca Zaragoza "
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, Dpto: Sociología. ESPAÑA, 2014.

PostGrado

- MASTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE TURISMO
UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ESPAÑA, 2009.
- EXPERTO EN GESTIÓN Y DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS
GESTE. ESPAÑA, 2010

Formación Universitaria

- DIPLOMADA EN TURISMO
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO, UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ESPAÑA, 2006.

Idiomas

- Inglés
- Italiano
- Francés

(sin títulos oficiales)

Experiencia Profesional

- INVESTIGADORA A TIEMPO COMPLETO EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVO. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. FECHA: DESDE ABRIL 2019 HASTA JUNIO 2019
- PROFESORA, DIRECTORA MASTER, COORDINADORA DE DOCTORADO. UNIVERSIDAD NEBRIJA. FECHA: DESDE NOVIEMBRE 2015 HASTA SEPTIEMBRE 2018
- PROFESORA. CENTRO DE FORMACIÓN TALENTO. FECHA: DESDE FEBRERO 2015 HASTA OCTUBRE 2015
- PROFESORA. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. FECHA: DESDE OCTUBRE 2014 HASTA FEBRERO 2015
- BECARIA FPI. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. FECHA: DESDE DICIEMBRE 2010 HASTA FEBRERO 2014
- INVESTIGADORA A TIEMPO COMPLETO EN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. FECHA: DESDE DICIEMBRE 2009 HASTA JUNIO 2010

Experiencia Docente

- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: MARKETING TURÍSTICO. FECHA: DESDE 2016 HASTA 2018
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: SOCIOLOGÍA. FECHA: DESDE 2016 HASTA 2018
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS. FECHA: DESDE 2016 HASTA 2017
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, TENDENCIAS, SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO. FECHA: DESDE 2015 HASTA 2016
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO. FECHA: DESDE 2015 HASTA 2016
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN Y MODELOS DE DESARROLLO TURÍSTICO. FECHA: DESDE 2015 HASTA 2016
- UNIVERSIDAD NEBRIJA. MADRID. ASIGNATURA: CREACIÓN DE PRODUCTOS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EN EMPRESAS TURÍSTICAS. FECHA: DESDE 2015 HASTA 2016
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA. MADRID (ONLINE). ASIGNATURA: ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO. FECHA: DESDE 2014 HASTA 2015
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. ZARAGOZA. SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN. FECHA: DESDE 2012 HASTA 2014
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA. HUESCA. TÉCNICAS AVANZADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN. FECHA: DESDE 2012 HASTA 2013

Acreditaciones

- ACREDITADA AGENCIAS NACIONALES (ANECA): AYUDANTE DOCTOR, CONTRATADO DOCTOR Y PROFESOR DOCTOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA.

Miembro de

- GRUPO DE INVESTIGACIÓN "ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SISTEMA TURÍSTICO" DE LA UNIVERSIDAD NEBRIJA. ESPAÑA, 2015-2018.

Líneas de Investigación

- TURISMO
- MARKETING Y BRANDING TERRITORIAL
- SOCIOLOGÍA

Artículos

- Clara Martín Duque; Diana Gómez Bruna; Marta Plumed Lasarte; Juan José Fernández Muñoz. Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa. *Revista Lusófona de Educação*. 38, pp. 149 - 166. 2018. ISSN 1645-7250
- Alejandro Sepúlveda Sánchez; Marta Plumed Lasarte. La investigación y la información estadística en turismo en España: hacia un sistema de conocimiento e inteligencia turística. *Estudios turísticos*. 215, pp. 101 - 120. Instituto de turismo de España, 2018. ISSN 0423-5037
- Marta Plumed Lasarte; Diana Gómez Bruna; Clara Martín Duque. Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *etos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 15 - 8, pp. 7 - 18. 2018. ISSN 1390-6291
- Marta Plumed Lasarte; Luis Vicente Casaló Ariño; Carmen Elboj Saso. Análisis de las variables influyentes en la aceptación de una estrategia de branding territorial por parte de la población local: El caso de Zaragoza (España). *Gestión y Política Pública*. 26 - 2, pp. 381 - 414. 2017. ISSN 1405-1079
- Marta Plumed Lasarte; Tatiana Iñiguez Berrozpe; Carmen Elboj Saso. Place branding process: Analysis of population as consumers of destination image. *Tourismos*. 11 - 4, pp. 31 - 52. 2017. ISSN 1790-8418
- Alejandro Sepúlveda Sánchez; Marta Plumed Lasarte. Formación turística en España, 1957-2010: Condicionantes históricos, soluciones actuales en el marco del EEES y vínculos con la investigación turística. *Estudios turísticos*. 206, pp. 59 - 80. 2015. ISSN 0423-5037
- Marta Plumed Lasarte. Estudio del desarrollo del place branding a partir del análisis de las marcas territoriales existentes en España. *Papers de Turisme*. 56, pp. 119 - 143. 2014. ISSN 2255-1638
- Pilar Latorre Martínez; Tatiana Iñiguez Berrozpe; Marta Plumed Lasarte. Image-focused social media for a market analysis of tourism consumption. *International Journal of Technology Management*. 64 - 1, pp. 17 - 30. 2014. ISSN 0267-5730
- Tatiana Iñiguez Berrozpe; Marta Plumed Lasarte; Pilar Latorre Martínez. Representatividad de la mujer en el sector turístico. Análisis de la desigualdad de género en entidades públicas y privadas dedicadas al Turismo en España. *Acciones e Investigaciones Sociales*. 34, pp. 155 - 181. 2014. ISSN 1132-192X
- Tatiana Iñiguez Berrozpe; Marta Plumed Lasarte; Pilar Latorre Martínez. Ryanair and Spain: Air connectivity and tourism from the perspective of complex networks. *Tourism & Management Studies*. 10 - 1, pp. 45 - 52. 2014. ISSN 2182-8466
- Marta Plumed Lasarte; Tatiana Iñiguez Berrozpe; Pilar Latorre Martínez. Sustainability and tourist promotion. The case of Spain. *Actual problems of economics*. 6 - 156, pp. 126 - 131. 2014. ISSN 1993-6788
- Marta Plumed Lasarte. The presence and importance of tourist destinations on twitter. *Journal of Urban Regeneration and Renewal*. 8 - 1, pp. 16 - 30. 2014. ISSN 1752-9638
- Tatiana Iñiguez Berrozpe; Marta Plumed Lasarte; Pilar Latorre Martínez. Tourism education and research in Spain from a gender perspective. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*. 6, pp. 51 - 65. 2014. ISSN 1888-6884
- Marta Plumed Lasarte. Marketing adaptado al territorio: Place Marketing como herramienta de gestión de la imagen de destino. *Cuaderno de Estudios Empresariales*. 23, pp. 133 - 147. 2013. ISSN 1131-6985
- José Ángel Bergua; Cecilia Serrano; Diana Valero; Marta Lasarte. Sociedad red, arte dialogado y demopoesis: El Ecce Homo de Borja. *International Review of Sociology*. 23 - 2, pp. 482 - 498. 2013. ISSN 0390-6701
- Marta Plumed Lasarte. The evolution of Spain as a tourist destination. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. 3, pp. 215 - 233. 2012. ISSN 2182-4916

Libros (Capítulos)

- Marta Plumed Lasarte. Revisión teórica de las nuevas terminologías asociadas a la relación turista-residente. *Modelos de gestión e innovación en turismo*. pp. 87 - 108. Thomson Reuters, 2019. ISBN 978-84-1309-392-5
- Diana Gómez Bruna; Clara Martín Duque; Marta Plumed Lasarte. El impacto del terrorismo en los destinos turísticos: el caso de Turquía. *Conflictos y diplomacia, desarrollo y paz, globalización y medio ambiente*. pp. 905 - 925. Thomson Reuters Aranzadi, 2018.

- Diana Gómez Bruna; Clara Martín Duque; Marta Plumed Lasarte. Consecuencias del terrorismo en el sector turístico. El caso de Túnez. Análisis de la seguridad internacional desde perspectivas académicas. pp. 149 - 168. Thomson Reuters Aranzadi, 2017. ISBN 978-84-9152-731-2
- Clara Martín Duque; Marta Plumed Lasarte; Jorge Hernando Cuñado. El impacto del terrorismo en el turismo: el caso de Egipto. Retos actuales de la Seguridad. pp. 365 - 383. Thomson Reuters Aranzadi, 2016. ISBN 9788491352730
- Tatiana Iñiguez Berrozpe; Marta Plumed Lasarte; Pilar Latorre Martínez. Flickr: tool for a market analysis of tourism consumption. Managing the environment: Sustainability and economic development of tourism. pp. 20 - 34. Chartridge Books Oxford, 2016. ISBN 978-1-911033-14-1
- Marta Plumed Lasarte; Pilar Latorre Martínez; Tatiana Iñiguez Berrozpe. Low cost Airlines and tourism: analysis of the case of Easyjet from the perspective of complex networks and its management implications. Managing the environment: Sustainability and economic development of tourism. pp. 5 - 19. Chartridge Books Oxford, 2016.
- Diana Valero Errazu; Marta Plumed Lasarte. Migración y educación: causas, consecuencias y retos. Política social. Perspectivas desde España y México. 2014. ISBN 9781312625976

Conferencias

- Impactos turísticos asociados al terrorismo de Turquía. III Congreso Internacional: El terrorismo como desafío a la seguridad global. Madrid, España. 2017
- Las consecuencias del terrorismo en el sector turístico. El caso de Túnez. II Congreso Internacional: El terrorismo como desafío a la seguridad global. Madrid, España. 2016
- Tourism education in Spain: analysis and proposals from public and private sector. Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality. Salamanca, España. 2016
- Are urban destinations more efficient on the coast? An empirical study in Spain from the perspective of complex networks and data envelopment analysis / Flickr: Tool for a market analysis of tourism consumption / Low cost airlines and tourism: Analysis of the case of Easyjet from the perspective of complex networks and its management implications. VI International Conference: Tourism, Economy and Environment. Málaga, España. 2015
- La gestión de la imagen de destino a través del Place Branding. Análisis de las marcas territoriales existentes en España. I Congreso Internacional de Turismo de Zaragoza. Zaragoza, España. 2014
- Análisis Sociológico de la Formación e Investigación en Turismo en España como medida estratégica de competitividad para salir de la crisis desde una perspectiva de género. XI Congreso Español del Sociología. Madrid, España. 2013
- Flickr: tool for a market analysis of tourism consumption / Investigación en turismo en España y desigualdad de género / Sustainability and tourist promotion. The case of Spain. V International Congress: Sustainable Tourism Development and Environment: Innovation, Competitiveness and International Cooperation. Suzhou, China. 2013
- Ryanair en España: conectividad aérea y turismo desde la perspectiva de las redes complejas. Tourism and Management Studies International Conference, Olhão, Portugal. 2013
- City-branding as a tool for image management. The case of Zaragoza (Spain). 1st European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation International Conference. Destination Branding, Heritage and Authenticity. Santiago de Compostela, España. 2012
- Perceived city values from the residents' perspective. A study of Zaragoza's city-brand (Spain). IV International Destination Branding and Marketing Conference. Cardiff, Reino Unido. 2012
- The Spanish higher education system according to the bologna process in the field of tourism. IV International Critical Tourism Studies Conference. Cardiff, Reino Unido. 2011
- The presence of tourist destinations on Twitter. International Conference Place Branding Online. Barcelona, España. 2011
- The use of territorial brands to stand out as a tourist destination. International Conference on Tourism. Rodas, Grecia. 2011
- To brand or not to brand a tourist destination. Contemporary Trends in Tourism and Hospitality. Novi Sad, Serbia. 2011

Otros

- Premio al mejor artículo del congreso "Tourism and Management Studies International Conference" otorgado por la Universidad de Algarve.
- Premio al mejor artículo del congreso "IV International Destination Branding and Marketing Conference" otorgado por la Revista científica Marketing & Management.