



ESIC Business & Marketing School

INFORME INSERCIÓN LABORAL
Titulaciones de Grado
Grado Oficial en Administración y
Dirección de Empresas (GRADEV)
Egresados/as en 2015, 2016, 2017, 2018,
2019, 2020 y 2021

Fecha Aprobación del Informe:

Diciembre 2021

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	3
2	FICHA TÉCNICA	5
3	PERFIL DEL EGRESADO 2015.....	6
4	PERFIL DEL EGRESADO 2016.....	8
5	PERFIL DEL EGRESADO 2017.....	10
6	PERFIL DEL EGRESADO 2018.....	12
7	PERFIL DEL EGRESADO 2019.....	13
8	PERFIL DEL EGRESADO 2020.....	15
9	PERFIL DEL EGRESADO 2021.....	16

1 Objetivo del Informe

Objetivo de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de grado y postgrado en su desarrollo profesional. Para ello se establecer la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la **Política de Inserción Laboral**.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección Académica en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro “inserción laboral” como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

- 1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?*
- 2. ¿En qué medida su formación de grado y/o postgrado ha sido adecuada para su empleabilidad?*
- 3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?*

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de Inserción Laboral, en el año 2017 a nivel de titulación, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as de la titulación, y que engloba:

1. Localización del empleo
2. Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)
3. Disciplinas que realizan en el empleo
4. Aptitudes

SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección del Área Académica previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

Informe de Inserción Laboral
GRADO OFICIAL EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS (GRADEV)
ESIC Business & Marketing School

PUBLICACIÓN

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección del Área, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

EL Informe se desarrollará en el primer trimestre del curso académico e irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección de Área y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral, antes de la finalización del primer trimestre del curso académico posterior al periodo evaluado.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

2 FICHA TÉCNICA

Objetivo: establecer los indicadores de inserción laboral de ESIC para la titulación **Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas** impartida en **Campus ESIC Valencia**.

Fuente información:

Linkedin:

Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as analizados a través de Linkedin. Es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as.

Linkedin permite un acceso a un alto grado de egresados/as por promoción, asumiendo que existe un grado muy elevado de actualización de la información de los CV por parte de los mismos.

Telefónica:

Se ha contactado con los egresados que no dispongan de perfil en la red social o no muestren actividad reciente en dicha red.

Universo de estudio: egresados/as de ESIC en los años académicos

- Egresados/as en 2015: Total 24
- Egresados/as en 2016: Total 25
- Egresados/as en 2017: Total 25
- Egresados/as en 2018: Total 11
- Egresados/as en 2019: Total 17
- Egresados/as en 2020: Total 10
- Egresados/as en 2021: Total 24

Muestra: los egresados/as localizados en Linkedin han sido:

- **Realización del trabajo de campo:** octubre 2018.
 - **Egresados/as en 2015:** 24 un 100% del total de egresados/as de esta promoción
 - **Egresados/as en 2016:** 23 un 92% del total de egresados/as de esta promoción
 - **Egresados/as en 2017:** 24 un 96% del total de egresados/as de esta promoción
- **Realización del trabajo de campo:** diciembre de 2021
 - Egresados/as en 2018: 9 un 82% del total de egresados/as de esta promoción
 - Egresados/as en 2019: 17 un 100% del total de egresados/as de esta promoción
 - Egresados/as en 2020: 10 un 100% del total de egresados/as de esta promoción
 - Egresados/as en 2021: 21 un 88% del total de egresados/as de esta promoción

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

ESIC Business & Marketing School

3 PERFIL DEL EGRESADO 2015

De un total de 24 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2014/15, hay una muestra de 24 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

De estos 24 egresados/as declaran estar trabajando 23 (96%) y 1 está estudiando (4%). De ellos en España en un 100%.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 24 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

MICROSOFT OFFICE	43%
MICROSOFT EXCEL	30%
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	17%
INGLÉS	17%
REDES SOCIALES	17%
ENGLISH	9%
RELACIONES PÚBLICAS	9%
TRABAJO EN EQUIPO	9%
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	4%
ADOBE PHOTOSHOP	4%
BIG DATA	4%
BUSINESS STRATEGY	4%
COMUNICACIONES DE MARKETING	4%
CONTABILIDAD	4%
DIRECCIÓN Y DESARROLLO DE EQUIPOS DE TRABAJO	4%
GESTIÓN DE PROYECTOS	4%
GESTIÓN DE RELACIONES CON CLIENTES	4%
IMPUESTOS	4%
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	4%
MACHINE LEARNING	4%
MARKETING DIGITAL	4%
NEGOCIACIÓN	4%
ORATORIA	4%
PENSAMIENTO CREATIVO	4%
PHOTOSHOP	4%
PYTHON	4%
WORDPRESS	4%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 23 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	GRUPO LLACER Y NAVARRO
CMO & CO-FOUNDER	MOMOVEN
GESTIÓN DE PROYECTOS	NICEMONDAYS
DEPARTAMENTO DE MARKETING	GOLDNUTRITION
EXPORT AREA MANAGER	INDUSTRIAS VIJUSA
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER	ET2C INTERNATIONAL INC
GESTIÓN CONTABLE Y ADMINISTRATIVA	BROSETA
MANAGER ACCOUNT	LEADS GLOBAL
RESPONSABLE GRUPAJE	GRUPO LLACER Y NAVARRO
CONSULTANT	3WEEKS CONSULTING
SALES AND MARKETING TRAINEE	CORREOS
HEAD OF PURCHASING & QUALITY MANAGER	NETHITS TELECOM GROUP
CONSULTOR	IMPROVEN
INTERNATIONAL HR SPECIALIST	GOLDCAR RENTAL
ADMINISTRACIÓN CONTABILIDAD VENTAS	METALUTIEL SL
ASESOR	SANCHIS ASESORAMIENTO INTEGRAL
RISK MANAGEMENT ANALYST	BBVA
ASESORA FISCAL JUNIOR	ANDERSEN TAX & LEGAL
MARKETING LEAD	DACSA GROUP
JUNIOR ACCOUNTANT	FCC SERVICIOS CIUDADANOS
ASISTENTE DE MARKETING	ODEC
ECOMMERCE & MARKET PLACE MANAGER	DISTRIBUCIONES ESCUDERO FIJO SL
ASESORA FINANCIERA	BANKIA

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2016 se concluye que de los 24 egresados/as en LinkedIn:

- 4% está estudiando
- 96% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 76% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 24% restante está trabajando en el área de marketing.

4 PERFIL DEL EGRESADO 2016

De un total de 25 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2015/16, hay una muestra de 23 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 92%.

De estos 23 egresados/as declaran estar trabajando 15 (65%). De ellos en España en un 100%.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 23 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

MICROSOFT OFFICE	48%
INGLÉS	35%
ESTRATEGIA	22%
NEGOCIACIÓN	17%
RRSS	17%
TRABAJO EN EQUIPO	17%
MARKETING	13%
RELACIONES PÚBLICAS	13%
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	9%
MERCADOTECNIA	9%
PUBLICIDAD	9%
ANÁLISIS FINANCIERO	4%
DIGITAL	4%
ESPAÑOL	4%
EXCEL	4%
FINANZAS	4%
INTERNATIONAL TRADE	4%
PHOTOSHOP	4%
PUBLIC SPEAKING	4%
WINDOWS	4%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 15 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
ASSISTANT EN ALUMNI Y EMPRENDEDORES	ESIC VALENCIA
DEPARTAMENTO DE EXPORTACIÓN	VICENTE GINER
PRODUCT OWNER	FLYWIRE
FIELD SALES EXECUTIVE	DIAGEO
INTERNATIONAL MARKETING	KITAZATO
EMPLEADO	MERCADONA
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	ENERGETIK VANSIJE
ADMINISTRATIVO EN DPTO. FINANCIERO	KRONE FLEET ESPAÑA
PLAYSTATION TALENTS PRODUCT MANAGER	FACTORIA CULTURAL MADRID
PROJECT MANAGER	VISUAL IMAGE DISPLAY
MARKETING LEAD	DACSA GROUP
CONSULTORA DE DESARROLLO DE NEGOCIO	IFEDES
DPTO. COMERCIAL	GRUPO MORA
JUNIOR ASSISTANT FINANCIAL CONTROLLER	SMURFIT KAPPA
CMO & CO-FOUNDER	MOMOVEN

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2016 se concluye que de los 23 egresados/as en LinkedIn:

- 9% está estudiando
- 26% no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- 65% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 93% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 7% restante está trabajando en el área de marketing.

5 PERFIL DEL EGRESADO 2017

De un total de 25 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2016/17, hay una muestra de 24 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 96%.

De estos 24 egresados/as declaran estar trabajando 16 (67%) y 8 (33%) está estudiando. De ellos todos en España excepto 2 egresados estudiando en el extranjero.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 24 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

MICROSOFT OFFICE	43%
INGLÉS	38%
MICROSOFT EXCEL	29%
TRABAJO EN EQUIPO	24%
MARKETING	14%
MEDIOS SOCIALES	14%
NEGOCIACIÓN	14%
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	10%
ANÁLISIS	10%
ESTRATEGIA	10%
ADOBE PHOTOSHOP	5%
BRANDING	5%
BUSINESS STRATEGY	5%
COMMUNICATION SKILLS	5%
CONTABILIDAD	5%
ECONOMETRIA	5%
EQUIPOS DE TRABAJO	5%
ESPAÑOL	5%
FRANCÉS	5%
MARKETING DIGITAL	5%
MEDIADOR	5%
ORATORIA	5%
PEOPLE SKILLS	5%
PHOTOSHOP	5%
RELACIONES PÚBLICAS	5%

ESIC Business & Marketing School

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 16 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
BECARIO	GRUPO COMERCIAL RUIZ SYSTEMS
DESARROLLO COMERCIAL Y VENTAS	GRUPO BONATEL
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER	BOOKIPLY
CUSTOMER EXPORT AMERICA CANADA	MSC
DIGITAL CONTENT MARKETING INTERN	HUGO BOSS
EXPORT	TORRECID SA
BECARIO	LEVANTE WAGEN
CUSTOMER SERVICE EXPORT	MSC
SOCIAL MEDIA PLANNER	ACIERTA
ASSISTANT BRAN MANAGER MARKETING	DANONE
ADJUNTO DIRECCIÓN GENERAL	SORIANO MEDIADORES
APODERADO SANCOT	SANCOT ACPT SL
RESPONSABLES DE MARKETING	ESIC VALENCIA
FIELD SALES EXECUTIVE	DIAGEO
DPTO. E-COMMERCE	DISTRIBUCIONES ESCUDERO FIJO SL
DPTO. ADMINISTRACIÓN	STRATEGICAL MANAGEMENT SOLUTIONS S.L.

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2017 se concluye que de los 24 egresados/as en LinkedIn:

- 33% está estudiando
- 67% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 79% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 21% restante está trabajando en el área de marketing.

6 PERFIL DEL EGRESADO 2018

De un total de 11 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2017/18, hay una muestra de 9 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 82%.

De estos 9 egresados/as declaran estar trabajando 9 (100%). Todos en España.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 9 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

MARKETING	25%
MARKETING DIGITAL	25%
OFFICE	10%
BANCA PRIVADA	5%
BRANDING	5%
ESTRATEGIA	5%
GESTIÓN DE INVERSIONES	5%
NEGOCIACIÓN	5%
PHOTOSHOP	5%
TRABAJO EN EQUIPO	5%
ASESORAMIENTO FINANCIERO	5%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 9 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
ECOMMERCE MANAGER	DEF DISTRIBUCIONES ESCUDERO FIJO
ANALYST E-SERVICE	MSC MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY
AUXILIAR ADMISNITRATIVO	RAMOS VIVO ADMINISTRACIONES
FAMILY BANKER	BANCO MEDIOLANUM
MARKETING MANAGER FOR RETAIL AND ONLINE	NATURA BISSÉ
COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING	ACIERTA
MARKETING & SALES ANALYST	ENDESA
DIGITAL MARKETING STAGIAIRE	DANONE
EXPORT COORDINATOR	THIS AND THAT SL

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2018 se concluye que de los 9 egresados/as en LinkedIn:

- 100% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 33% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 67% restante está trabajando en el área de marketing.

7 PERFIL DEL EGRESADO 2019

De un total de 17 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2018/19, hay una muestra de 17 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

De estos 17 egresados/as declaran estar trabajando 17 (100%). Todos en España.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 17 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

MARKETING	15%
OFFICE	15%
TRABAJO EN EQUIPO	15%
VENTAS	10%
INGLÉS	7,5%
EMPRENDIMIENTO	5%
NEGOCIACIÓN	5%
ORATORIA	5%
PLANIFICACIÓN	5%
RELACIONES PUBLICAS	5%
RRSS	5%
RELACIONES INTERNACIONALES	2,5%
ADMINISTRACIÓN	2,5%
ANÁLISIS DE MERCADOS	2,5%

ESIC Business & Marketing School

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 17 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
SALES AND MARKETING MANAGER	LOS ALAMICOS EXPLOTACIONES AGRARIAS SL
COMMUNICATION & PR CONSULTANT	OMNICOMPRGROUP ESPAÑA
PRICING DEPARTMENT	TRANSPED
QA SPECIALIST	WORDDIVE
CONSUMER BEHAVIOR	MELONES EL ABUELO
CONSULTOR DE MICROSOFT DYNAMICS	IFR GROUP
ADMINISTRATIVO BACKOFFICE	IFCO SYSTEMS
COMMUNICATION AND CONTENT MANAGER	HUB DE INVERSIÓN INMOBILIARIA
MARKETING MANAGER	ENTERTICKET
AUXILIAR ADMINISTRATIVO	ORANG GROWTH
ADMINISTRATIVA	TAME FORMACIÓN
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING	CARTONLAB
ASESOR COMERCIAL	HYUNDAI
ASESOR FINANCIERO	PLANAS & PARTNERS SL
DEP. INTERNACIONAL Y ADMINISTRACIÓN	MANUFACTURAS MAESTRO
CEO	UP YOUR COMPANY
RESPONSABLE DE FINANZAS	EDIFILEVANTE SL

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 20XX se concluye que de los 17 egresados/as en LinkedIn:

- 0% está estudiando
- 100% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 47% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 53% restante está trabajando en el área de marketing.

ESIC Business & Marketing School

8 PERFIL DEL EGRESADO 2020

De un total de 10 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2019/20, hay una muestra de 10 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

De estos 10 egresados/as declaran estar trabajando 6 (60%), 3 (30%) está estudiando y 1 (10%) en situación de desempleo. De ellos todos en España.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 10 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

OFFICE	28%
MARKETING	14%
EMPRENDIMIENTO	7%
ESTRATEGIA	7%
INGLES	7%
MARKETING	7%
NEGOCIACIÓN	7%
RRSS	7%
SAP	7%
TRABAJO EN EQUIPO	7%
VENTAS	7%
CHINO	7%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 6 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
REAL STATE CONSULTANT	ENGEL & VÖLKERS
ASESOR FINANCIERO	CAIRENT CONSULTING SL
PARTNERS MANAGEMENT ASSISTANT	DECLARANDO
SENIOR RISK ADVISORY CONSULTANT - CYBER	DELOITTE
BUSINESS DEVELOPER	EUSTAQUIO CANTÓ CANO S.L.
GESTIÓN COMERCIAL	FINANCIERA MADERERA S.A. (FINSA)

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2020 se concluye que de los 10 egresados/as en LinkedIn:

- 30% está estudiando
- 60% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 83% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 17% restante está trabajando en el área de marketing.

9 PERFIL DEL EGRESADO 2021

De un total de 24 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2020/21, hay una muestra de 21 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 88%.

De estos 21 egresados/as declaran estar trabajando 12 (57%) y 5 (24%) está estudiando y 4 (19%) en desempleo. De ellos todos en España.

A continuación, se muestran las aptitudes que declaran los 24 egresados/as analizados. Estas aptitudes presentan validación por parte de otros profesionales dentro del entorno de LinkedIn.

OFFICE	15%
TRABAJO EN EQUIPO	15%
EMPRENDIMIENTO	6%
GESTIÓN EMPRESARIAL	6%
MARKETING	6%
ATENCION AL CLIENTE	3%
AUTOCAD	3%
C++	3%
CAPACIDAD DE ANÁLISIS	3%
CONTABILIDAD	3%
INGLÉS	3%
INVESTIGACIÓN	3%
MATEMÁTICAS	3%
MEDIACIÓN	3%
MOTIVACIÓN	3%
NEGOCIACIÓN	3%
ORATORIA	3%
PENSAMIENTO CRITICO	3%
RESILIENCIA	3%

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los 12 egresados/as:

PUESTO	EMPRESA
SALES ADMINISTRATION TRAINEE	HASBRO IBERIA
GERENTE A+	MERCADONA
GLOBAL TAX & FINANCIAL ACCOUNTING ASSISTANT	GUZMÁN GLOBAL SL
HEAD OF NEW BUSINESS	ENCOM
JD FINANCE INTERN	CELESTICA
COMERCIAL	SUMILAB SL
TECNICO ADMINISTRATIVO	CONSTRUCCIONES FRANCÉS SA
ASISTENTE DE VENTAS	TUVALUM
GESTOR DE SUBVENCIONES	FAI BUSINESS ADVISORY
ANALISTA DE INVERSIONES	KM ZERO FOOD INNOVATION HUB
COMERCIAL	VALSUR
LAND TRANSPORT COORDINATOR	GRUPO PÉREZ Y CÍA.

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2021 concluye que de los 21 egresados/as en LinkedIn:

- 24% está estudiando
- 57% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 67% están trabajando en actividades vinculadas a la administración, la dirección y la consultoría de empresa, mientras que 33% restante está trabajando en el área de marketing.