

## D. Vicente Ferrero Muñoz

### Doctor en Derecho

Título de la Tesis Doctoral: " El concepto de mercado en la Doctrina Social"  
Universidad de Navarra 2000

### Formación Universitaria

- Licenciado en Derecho  
Universidad de Navarra, 1987

### Experiencia Profesional

- Universidad San Jorge. Director del Grado en Derecho 2016-actualidad
- Grupo Nube. Socio director 2014-actualidad
- CESTE. Coordinador académico 2009-12
- Henneo. Director de marketing y RRHH 3T Control Precision Systems 2007-09
- Henneo. Director Comercial DASA. 2006-07

### Experiencia Docente

- ESIC – Grado en Marketing. Zaragoza. Deontología del marketing. 2017 – actualidad
- Profesor de Planificación y Control de la gestión en CCAFD de la Universidad San Jorge (Zaragoza). 2016-actualidad
- Profesor de Estrategia de Marketing Digital y Ética empresarial en el Grado de Marketing en ESIC Business and Marketing School, Zaragoza. 2015-actualidad
- Profesor de International Marketing y E-commerce (docencia en inglés) en el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad San Jorge (Zaragoza) 2014-actualidad
- Docente en el Programa Aragón-Empresa del IAF (Instituto Aragonés de Fomento): Estrategias de posicionamiento en redes sociales. 2014-15
- Profesor de Gestión empresarial de la Prevención de Riesgos Laborales en la Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de la Universidad de Zaragoza en el Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos. 2013-14
- Profesor de Dirección Estratégica en la FCST de la Universidad de Zaragoza. 2013-14
- Coordinador de prácticas de Dirección de Recursos Humanos en la FCST de la Universidad de Zaragoza. 2013-14
- Profesor de Habilidades directivas en el Curso Superior de Dirección y Gestión de los Recursos Humanos de CESTE Escuela Internacional de Negocios y la Academia Logística del Ejército de Calatayud. 2013
- Profesor de Habilidades directivas en Master Executive CESTE Escuela Internacional de Negocios impartido en Teruel. 2012
- Profesor de Dirección Estratégica II: Responsabilidad Social Corporativa, en 4º del Bachelor in Business Administration, título de la Universidad de Gales que se imparte en CESTE Escuela Internacional de Negocios de Zaragoza. 2010-12
- Profesor de Habilidades directivas en MBA CESTE Escuela Internacional de Negocios 2010-12
- Profesor de Economía Industrial en el CPS (Centro Politécnico Superior) de la Universidad de Zaragoza en el Grado de Ingeniería. 2009-10
- Profesor del Máster oficial en Dirección de Empresas (MBA) de la Universidad de San Jorge (Zaragoza) en la materia de Comportamiento Humano. 2009-10
- Profesor de Deontología de la Actividad Empresarial (4º curso) en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. 1997-2005
- Profesor de Antropología (1º curso) Facultad de CC. Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra. 1997-2005
- Profesor en el Máster de Asesoría Fiscal, dependiente de la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra y la Asociación Española de Asesores Fiscales (AEDAF). 1997-98
- Profesor de Antropología y Ética general en la Universidad de Navarra en distintos cursos. 1993-97

### Líneas de Investigación

- Grupo de investigación "La empresa íntegra". Organizado por CESTE Escuela Internacional de Negocios. Director del proyecto: Miguel Ángel Rodríguez Badal. Duración dos años (2010-2012). Miembro investigador
- Proyecto I+D "Control automático de Densidad y Ganancia de punto en imprentas rotativas" desarrollado entre las empresas 3TControl Precision Systems e Impresa Norte (Zaragoza), subvencionado por el Ministerio de Industria a través del CDTI. Técnico asesor. Año 2009
- Título del Proyecto: Antropología Integral. Organismo en el que lo realizó: Instituto de Antropología y Ética de la Universidad de Navarra. Responsable del Proyecto: Miguel Lluç Baixauli. Duración 3 años (2002-2005). Entidad financiadora: Fundación Universitaria de Navarra (PIUNA). Participación: miembro investigador. Carnes Oviaragón, S.C.L. Estudio posicionamiento y comunicación IGP Ternasco de Aragón en Cataluña y Aragón

## Libros

- “El concepto de mercado en la doctrina social”. AGD ed, Málaga 2009.Conferencias