

GRADO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DIGITAL (DIGITAL BUSINESS)

Itinerario Formativo

sem.	2021				2019				2019					
	curso 1º				curso 2º				curso 3º					
Asignatura	B	es	Idioma	CR.	Asignatura	B	es	Idioma	CR.	Asignatura	B	es	Idioma	CR.
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	B	es	Paula A. Nieto Alemán	6,0	ESTRATEGÍAS DE MARKETING DIGITAL	OB	es	Blanca Herrero Báguena	4,5	DIRECCIÓN COMERCIAL EN ENTORNOS DIGIT	OB	ingl	Marian Martínez García	6,0
CONTABILIDAD FINANCIERA	B	es	Pilar Pérez Ruiz	6,0	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EL Á	OB	ingl	Mercedes Varona Alabern	4,5	MODELOS DE NEGOCIO EN LA ECONOMÍA DIG	OB	ingl	José Miguel Berné Martínez	6,0
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	B	es	Vicente Fuerte Bermejo	6,0	EL ECOSISTEMA DIGITAL	OB	es	José María Escalante Fernández	6,0	INVESTIGACIÓN OPERATIVA / OPERATIONS R	OB	ingl	David Rodero Astaburuaga	4,5
DERECHO MERCANTIL	B	es	Patricia García-Guzman García	6,0	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL / BUSINESS STA	OB	ingl	Maria Grau Pérez	6,0	CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DIGITAL / DIG	OB	ingl	Eduard Farran Teixidó	4,5
INFORMÁTICA APLICADA A LA EMPRESA	B	es	José Fernando López Muñoz	6,0	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FINANC	OB	es	Mabel Pisá Bó	4,5	ÉTICA EMPRESARIAL Y RSC EN EL ENTORNO D	OB	es	Pilar Conde Colmenero	4,5
Idioma I (T)	E	ingl	Prof. Idiomas	6,0	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	OB	ingl	Ricardo Gasperini García	4,5	TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL	OB	es	Ignacio Pedrosa Sánchez	4,5
Espíritu Crítico (D)	E	es	Javier Pagán Castaño	3,0	Idioma III (T)	E	ingl	Prof. Idiomas	6,0	Espíritu Crítico (S)	E	es	sin	3,0
					Multimedia (D)	E	es	Eliseo Soriano Casanova	3,0	Generación de Espacios Digitales (S)	E	es	sin	3,0
										Comportamiento Del Consumidor (D)	E	ingl	Mark Grimes	4,5
										Generación de Espacios Digitales (D)	E	es	David Reolid Martínez	3,0
TOTAL 1º CUATRIMESTRE				39,0	TOTAL 1º CUATRIMESTRE				39,0	TOTAL 1º CUATRIMESTRE				43,5
FUNDAMENTOS DE MARKETING	B	es	María Guijarro García	6,0	E-COMMERCE	B	es	Mauro Calza Pérez	6,0	DIRECCIÓN DE OPERACIONES / OPERATIONS	OB	ingl	Emilio Camarena Gil	4,5
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPR	B	es	Ignacio Bellón González	6,0	GESTIÓN DEL CLIENTE DIGITAL / MANAGEME	B	ingl	Sandra Enri Peiró	4,5	EL ÁMBITO DIGITAL Y LA INTERNACIONALIZA	OB	ingl	Sandra Enri Peiró	4,5
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES	B	es	María P. Arnal Pastor	6,0	DERECHO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL	B	es	Javier Llavador Piqueras	4,5	COMUNICACIÓN DIGITAL / DIGITAL COMMUN	OB	ingl	Enrique Planells Artigot	4,5
BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTARIO	B	es	Javier Hernández Gadea	6,0	TECNOLOGÍA OPERATIVA DE LA ECONOMÍA D	B	ingl	José Miguel Berné Martínez	6,0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DIGITALES /	OB	ingl	Adam T. King	6,0
DERECHO LABORAL	B	es	Cristina Santos Rojo	6,0	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL / FINA	B	ingl	Klaus J. Ulrich Berenguer	4,5	GESTIÓN FINANCIERA EN EL ÁMBITO DIGITA	OB	ingl	Klaus J. Ulrich Berenguer	6,0
Idioma II (T)	E	ingl	Prof. Idiomas	6,0	CONTABILIDAD DE COSTES	E	es	Javier Hernández Gadea	4,5	ECONOMETRÍA / ECONOMETRICS	OB	ingl	Carlos Mas Denia	4,5
Antropología	E	es	Esther Pagán Castaño	3,0	Idioma IV (T)	E	ingl	Prof. Idiomas	6,0	Pensamiento Social Cristiano (S)	E	es	sin	3,0
					Desarrollo Creativo (D)	E	es	Mª Dolores Cortina Ureña	3,0	Multimedia (S)	E	es	sin	3,0
										Búsqueda Y Análisis De Tendencias (D)	E	es	Mª Pilar Llopis Amorós	4,5
										Antropología (D)	E	ingl	Wendy Lemansky Curtis	3,0
TOTAL 2º CUATRIMESTRE				39,0	TOTAL 2º CUATRIMESTRE				39,0	TOTAL 2º CUATRIMESTRE				43,5
TOTAL PRIMERO				78,0	TOTAL SEGUNDO				78,0	TOTAL TERCERO				87,0

TOTAL CARRERA =

334,5

Dirección de Marketing
Dirección de Empresas
Publicidad y Comunicación
Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Economía y Finanzas
Humanidades y Derecho
Informática y NNTT
Inglés

Espíritu Crítico (D)	E	es	Javier Pagán Castaño	3,0
----------------------	---	----	----------------------	-----

Ornámica Pro 1 (D)	E	es	Adolfo Núñez Pérez	3,0
--------------------	---	----	--------------------	-----

