



# **Informe Anual de Titulación**

## **Grado en Administración y Dirección de Empresas**

**CURSO ACADÉMICO: 2020/2021**

**CAMPUS: Valencia**

**FECHA DE APROBACIÓN: 25/03/2022**

## INDICE

<b>OBJETIVO DEL INFORME</b>	<b>3</b>
<b>1. PLANIFICACIÓN</b>	<b>4</b>
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN	4
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	4
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	6
TASA DE GRADUACIÓN	6
PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES	7
MOVILIDAD INTERNACIONAL	7
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	8
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	9
<b>2. RECURSOS</b>	<b>10</b>
PERSONAL DOCENTE	10
CATEGORÍA ACADÉMICA	10
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	11
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	20
<b>3. RESULTADOS Y MEJORA</b>	<b>21</b>
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	21
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	22
• LECTURA DEL ACTA ANTERIOR.	23
• APROBACIÓN INFORME DE TITULACIÓN CURSO 2019/2020	23
• APORTACIONES DE LOS REPRESENTANTES DE CADA GRUPO DE INTERÉS.	23
• COMENTARIOS Y PREGUNTAS.	23
REUNIONES OTROS EQUIPOS	23
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	24
TASAS ACADÉMICAS	24
RESULTADOS POR ASIGNATURA	25
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	27
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	31
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	31
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	32
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	33
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	34
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	35

## **OBJETIVO DEL INFORME**

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

## 1. PLANIFICACIÓN

### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

#### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	70	70
Plazas Demandadas (B)	16	24	15	35	43	47
<b>Ratio: Relación B/A</b>	32,0%	48,0%	30%	70%	61%	67%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

#### Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	70	70
Matriculados (B)	25	22	30	43	43	47
<b>Ratio: Relación B/A</b>	50,0%	44,0%	60%	86%	61%	67%

### Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

#### Vía de acceso al Primer Curso

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/2019	2019/2020	2020/2021
Bachillerato/PAU	88,0%	90,9%	86,7%	97,7%	79,1%	95,1%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	12,0%	9,1%	13,3%	2,3%	20,9%	4,9%
<b>TOTAL</b>	100,0%	100%	100%	100,0%	100%	100%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

#### Nota media de acceso (PAU)

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/2020	2020/2021
Nota media de PAU	5,77	6,43	7,12	6,31	6,63	6,5

Fuente Secretaria Valencia ESIC

**Datos de Matrícula**

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Administración y Dirección de Empresas.

**Número de matriculados según Plan de Estudios por curso**

		Curso	2016/17	2017/18	2018/19	2019/2020	2020/2021
<b>Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas</b>			1	0	0	0	0
<b>Total LADE</b>			1	0	0	0	0
<b>Grado en Administración y Dirección de Empresas (GRADEV)</b>	1º		22	30	43	43	41
	2º		20	19	24	34	41
	3º		12	16	17	25	34
	4º		45	36	34	26	36
<b>Total GRADEV</b>			99	101	118	128	152
<b>TOTAL</b>			100	101	118	128	152

Fuente Secretaría Valencia ESIC

**Perfil de ingreso**

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/2020	2020/2021
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	32,0%	18,2%	20,0%	32,56%	37,21%	39,02%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	68,0%	81,8%	80,0%	67,44%	62,79%	60,98%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	16,0%	4,6%	3,3%	13,95%	6,98%	24,39%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	4,0%	0%	0%	0,0%	6,98%	12,20%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100,0%	100,0%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

### Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

GRADEV	Tasa de abandono <sup>(*)</sup>			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2010-2011	20,6%	20,6%	23,5%	29,4%
Cohorte de entrada 2011-2012	10,0%	20,0%	23,3%	26,7%
Cohorte de entrada 2012-2013	17,1%	17,1%	17,1%	17,1%
Cohorte de entrada 2013-2014	20,7%	27,6%	31,0%	31,0%
Cohorte de entrada 2014-2015	29,4%	35,3%	41,2%	41,2%
Cohorte de entrada 2015-2016	16,0%	24,0%	36,0%	36,0%
Cohorte de entrada 2016-2017	22,7%	27,3%	36,4%	
Cohorte de entrada 2017-2018	20,0%	20,0%		
Cohorte de entrada 2018-2019	16,3%			

(\*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

**Definición de la tasa de abandono.** - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

### Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
<b>Cohorte de entrada 2010-2011</b>	52,9%
<b>Cohorte de entrada 2011-2012</b>	50,0%
<b>Cohorte de entrada 2012-2013</b>	60,0%
<b>Cohorte de entrada 2013-2014</b>	37,9%
<b>Cohorte de entrada 2014-2015</b>	38,9%
<b>Cohorte de entrada 2015-2016</b>	44,0%
<b>Cohorte de entrada 2016-2017</b>	50,0%

**Definición de la tasa de graduación.** - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

## Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título ([https://www.esic.edu/pdf/memoria\\_gradev\\_valencia.pdf](https://www.esic.edu/pdf/memoria_gradev_valencia.pdf)) En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.). <https://www.esic.edu/grados/grado-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas/ficha-tecnica#valencia>

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
  - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
  - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias.

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?ldP=61>

## Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

**Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación**

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

**Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia**

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. N° DE ESTUDIANTES IN	77	86	95	97	56
Pr'2. N° DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31	23	17

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Administración y dirección de empresas, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

**Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia**

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. N° DE ESTUDIANTES IN	71	82	89	93	96
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31	21	17

**Alumnos programas Erasmus GRADEV**

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. N° DE ESTUDIANTES IN	31	12	10	43	36
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	2	1	2	2	1

**Alumnos programas Munde ESIC-Valencia**

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. N° DE ESTUDIANTES IN	4	4	4	4	0
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0	2	0

**Alumnos programas Munde GRADEV**

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. N° DE ESTUDIANTES IN	3	1	1	2	0
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	0	0	0	0	0

Total de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades en GRADEV

2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
36	36	44	35

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC



### **Prácticas Externas (Curriculares)**

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

<b>INDICADOR</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>
Calificación media	8,57	8,65	8,17	7,93	8,27
Número de estudiantes Matriculados	26	13	13	13	27
Número de estudiantes aprobados	26	13	13	13	26
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	15	19	20	22	17

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link:

<https://www.esic.edu/grados/grado-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas/ficha-tecnica#valencia>

## 2. RECURSOS

### Personal Docente

#### Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

#### **Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)**

		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/2020		2020/2021	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		5	31,3%	5	33,3%	7	53,8%	8	57,1%	9	52,9%	8	42,1%
Doctor		16	59,3%	15	55,6%	13	52,0%	14	53,8%	17	51,5%	17	50,0%
Licenciado/ Graduados		11	40,7%	12	40,6%	12	48,0%	12	46,2%	16	48,8%	21	50,0%
	Full Time	9	33,3%	13	50,0%	13	52,0%	15	57,7%	17	51,5%	16	42,1%
	Part Time	14	51,9%	11	46,9%	12	48,0%	11	42,3%	16	48,5%	21	55,3%
	Colaborador	4	14,8%	3	3,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	2,6%
TOTAL		27		27		25		26		33		38	

#### **Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)**

		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20		2020/2021	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		30	20,0%	30	20,8%	48	36,4%	54	39,1%	72	48%	60	37%
Doctor		150	62,5%	144	60,0%	132	55,0%	138	57,5%	150	50,0%	162	45%
Licenciado		90	37,5%	96	40,0%	108	45,0%	102	42,5%	150	50,0%	198	55%
	Full Time	102	42,5%	132	55,0%	126	52,5%	150	62,5%	144	48,0%	162	45%
	Part Time	114	47,5%	90	37,5%	114	47,5%	90	37,5%	156	52,0%	192	53,3%
	Colaborador	24	10,0%	18	7,5%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	6	1,7%
TOTAL		240		240		240		240		300		360	

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/pdf/resumen\\_de\\_indicadores\\_gradev.pdf](https://www.esic.edu/pdf/resumen_de_indicadores_gradev.pdf)

### Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de "Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos".

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Administración y Dirección, tanto en la modalidad en castellano como en la modalidad en inglés.

Modalidad Castellano /inglés			2020/2021
1. Contribución al conocimiento			
a. Publicaciones en revistas con revisión por pares			
a.1 JCR, SCOPUS			28
a.2 Otras indexaciones			1
e. Tesis doctorales			
e.1 Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC)			-
h. Congresos con revisión por pares			
h.1 Comunicaciones			31
h.2 Revisión, coordinación, gestión...			2
2. Contribución a la práctica empresarial			11
3. Contribución a la sociedad			4
4. Innovación docente			5
Total			82

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC

## LISTADO DE EVIDENCIAS

### JCR y SCOPUS

Manrique, H., Marín, A., Nieto-Alemán, P., Read, D., Hernández-Jaramillo, J., García-Palacios, A., & Zeidler, H. (2021). Behavioural mimicry as an indicator of affiliation. *PLOS ONE*, 16(5), e0250105. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0250105>. 26/72 – Q2 Multidisciplinary Science; Citas: 0; Factor Impact (2020) 3.240.

Mas-Verdú, F., Roig-Tierno, N., Nieto-Alemán, P., & Garcia-Alvarez-Coque, J. (2020). Competitiveness in European Regions and Top-Ranked Universities: Do Local Universities Matter? *Journal of Competitiveness*, 12(4), 91-108. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.04.06>. 41/376 - Q1 Economics; Citas:7; Factor Impact (2020) 4.725.

Mas-Verdú, F., Garcia-Alvarez-Coque, J., Nieto-Alemán, P., & Roig-Tierno, N. (2021). A systematic mapping review of European Political Science. *European Political Science*, 20(1), 85-104. <https://doi.org/10.1057/s41304-021-00320-2>. 118/295 – Q2 Political Science; Citas: 2; Factor Impact (2020) 1.756.

Zheng, L., Ulrich, K., Sendra-García, J. (2021). Qualitative comparative analysis: Configurational paths to innovation performance. *Journal of Business Research*, 128, 89-93.

Ribeiro-Navarrete, S., Palacios-Marqués, D., Lassala, C, & Ulrich, K. (2021). Key factors of information management for crowdfunding investor satisfaction. *International Journal of Information Management*, 59, 102354.

To, C., Carrilero, A., Ulrich, K., & Chau, K.P. (2021). Riding on an entrepreneurial intention cycle? Explaining bidirectional spillover between volition and motivation. *Technological Forecasting & Social Change*, 173, 121116.

Allal-Cherif, O, Guijarro-Garcia, M., & Ulrich, K. (2021). Fostering sustainable growth in aeronautics: Open social innovation, multifunctional team management, and Collaborative governance, *Technological Forecasting & Social Change*, 174, 2021.

Berné-Martínez, J. M., Ortigosa-Blanch, A., & Planells-Artigot, E. (2021). A semantic analysis of crowdfunding in the digital press. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121175.

Berné-Martínez, J. M., Arnal-Pastor, M., & Llopis-Amorós, M. P. (2021). Reacting to the paradigm shift: QCA study of the factors shaping innovation in publishing, information services, advertising and market research activities in the European Union. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120340.

Oihab Allal Chérif; María Guijarro García; Jose Carlos Ballester Miquel; Agustín Carrilero Castillo. Being an ethical leader during the apocalypse: Lessons from the walking dead to face the COVID-19 crisis. *Journal of Business Research*. Volume 133, pp. 354 - 364. ELSEVIER, 01/09/2021.

Esther Pagán Castaño; Javier Sánchez García; Fernando Garrigós Simón; María Guijarro García. The Influence of Management on Teacher Well-Being and the Development of Sustainable Schools. *Sustainability*. MDPI, 08/03/2021.

Juying Zeng; María Guijarro García; Agustin Carrilero Castillo. A regression discontinuity evaluation of the policy effects of environmental regulations. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*. Volume 33, 2020 - Is - 1, pp. 2993 - 3016. Taylor & Francis, 31/03/2020.

Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V., & García-García, J. M. (2021). International economic policy: a fuzzy set qualitative comparative analysis on think tanks in the press. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 34(1), 2609-2627.

Planells-Artigot, E., Ortigosa-Blanch, A., & Martí-Sánchez, M. (2021). Bridging fields: A comparative study of the presence of think tanks. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120377.

Cervantes-Zacarés, D., Ortigosa-Blanch, A., & Martí-Sánchez, M. (2021). The influence of the media on the history of business success. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-19."

"Pisá-Bó, M., López-Muñoz, J. F., & Novejarque-Civera, J. (2021). The ever-changing socioeconomic conditions for entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-21

Civera, J. N., Bó, M. P., & López-Muñoz, J. F. (2020). Do contextual factors influence entrepreneurship? Spain's regional evidences. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(1), 105-129, 10. "

Palacios-Marqués D, Gallego-Nicholls JF, Guijarro-García M. A recipe for success: Crowdsourcing, online social networks, and their impact on organizational performance. *Technological Forecasting and Social Change* 2021;165:120566. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120566>.

"Wiese, M., Martínez-Climent, C., & Botella-Carrubi, D. (2020). A framework for Facebook advertising effectiveness: A behavioral perspective. *Journal of Business Research*, 109, 76-87.

Martínez-Climent, C., Mastrangelo, L., & Ribeiro-Soriano, D. (2021). The knowledge spillover effect of crowdfunding. *Knowledge Management Research & Practice*, 19(1), 106-116.

Martínez-Climent, C., Guijarro-García, M., & Carrilero-Castillo, A. (2020). The motivations of crowdlending investors in Spain. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

Martínez-Climent, C. (2020). Knowledge, business and innovation. Economies and sustainability of future growth. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*."

"Berríos-Riquelme, J., Pascual-Soler, M., Frías-Navarro, D., & Maluenda-Albornoz, J. (2021). Psychometric properties and factorial invariance of the satisfaction with life scale in Latino immigrants in Chile, Spain, and United States. *Terapia Psicológica*, 199-218.

Frias-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Perezgonzalez, J., Monterde-i-Bort, H., & Pascual-Llobell, J. (2021). Spanish Scientists' Opinion about Science and Researcher Behavior. *The Spanish Journal of Psychology*, 24.

Frias-Navarro, D., Pascual-Llobell, J., Pascual-Soler, M., Perezgonzalez, J., & Berríos-Riquelme, J. (2020). Replication crisis or an opportunity to improve scientific production?. *European Journal of Education*, 55(4), 618-631.

Navarro, D. F., Botvyn, Y., Soler, M. P., & Riquelme, J. B. (2020). Multigroup Ethnic Identity Measure: factorial structure in Ukrainian immigrants in western Europe. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (92), 914-938."

"Civera, J. N., Bó, M. P., & López-Muñoz, J. F. (2021). Do contextual factors influence entrepreneurship? Spain's regional evidences. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(1), 105-129.

Pisá-Bó, M., López-Muñoz, J. F., & Novejarque-Civera, J. (2021). The ever-changing socioeconomic conditions for entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-21."

Castelló-Sirvent, F. & Roger-Monzó, V. (2021). Spanish Think Tanks during Periods of Crisis and Economic Recovery: An Analysis of Media Concentration. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 174(174), 23-45.

Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Broseta-Aguilar, E., Monverde-i-Bort, H., Soriano-Pastor, J., Fornés-Vives, J., ... & D'Ocón-Gimenez, A. (2020). Escala Breve de Ansiedad ante la Evaluación Académica (EBAEA-3): Brief Scale of Anxiety of the Academic Evaluation (EBAEA-3). *ENSAYOS. Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 35(1), 175-190.

### **Otras indexaciones**

Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Broseta-Aguilar, E., Monverde-i-Bort, H., Soriano-Pastor, J., Fornés-Vives, J., ... & D'Ocón-Gimenez, A. (2020). Escala Breve de Ansiedad ante la Evaluación Académica (EBAEA-3): Brief Scale of Anxiety of the Academic Evaluation (EBAEA-3). *ENSAYOS. Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 35(1), 175-190.

### **Libros**

Delgado Correcher, R. (2020). *Terrorism and counter-terrorism through a human rights lens*. Verde Garrido, M. A., Mthembu, P. & Wilkins, A. (Eds.), *The global politics of human rights: bringing the Universal Declaration of Human Rights (UDHR) into the 21st Century*. Berlin Forum on Global Politics.

Delgado Correcher, R. (2020). La estigmatización de la defensa de la Tierra: análisis crítico de la persecución de los activistas medioambientales, campesinos e indígenas como 'eco-terroristas'. Fillol Mazo, A. (Coord.), *El fenómeno de los acaparamientos de tierras: retos jurídico-políticos y respuestas a través de los estudios de caso (51-71)*. Egregius Ediciones.

Rey-Martí, A., Martínez-Climent, C., & Rodríguez-García, M. (2020). Innovation and knowledge in academia. In *Analyzing the Relationship Between Innovation, Value Creation, and Entrepreneurship* (pp. 125-145). IGI Global.

Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Victoria-Sánchez, A., & Barrientos-Delgado, J. (2020). Estrés de las minorías sexuales y sus opiniones sobre la crianza de los padres del mismo sexo. *Estrés de las minorías sexuales y sus opiniones sobre la crianza de los padres del mismo sexo*, 161-185."

Lapiedra, R., López-Muñoz, J. F., Ferrer Gilabert, S., & Darocha Huerta, J. (2021). *Planificación y organización de los sistemas de información en la empresa*.

Castelló-Sirvent, F. y Santos-Rojo, C. (2020). Scrumlearning: Una metodología disruptiva para el aprendizaje en entornos VUCA. En Delgado García, A. M. y Beltran de Heredia Ruiz, I. (Coords.). La docencia del Derecho en línea: cuando la innovación se convierte en necesidad. Huygens Editorial.

## **Congresos**

Título: What is your region's favourite kind of university? Autores (por orden de firma): Norat Tierno-Roig; Paula Andrea Nieto-Alemán; Francisco Mas-Verdú; José María García Álvarez-Coque. Congreso International conference on regional science: ciudades llenas de territorios vacíos. Fecha celebración: 24-11-2021

Título: The Role of University Systems in Regional Competitiveness

Autores (por orden de firma): Norat Tierno-Roig; Paula Andrea Nieto-Alemán; Francisco Mas-Verdú; José María García Álvarez-Coque. Congreso I International Conference on Entrepreneurial Motivation. Fecha celebración: 1-10-2021

Título: Funciones de los Grupos Operativos españoles como intermediarios de la innovación. Autores (por orden de firma): Verónica Piñeiro; Paula Andrea Nieto-Alemán; Jaime Marín Corbí; José María García Álvarez-Coque. Congreso XII Congreso de Economía Agroalimentaria: Sistemas agroalimentarios, sostenibles, innovadores, e inclusivos para una sociedad de transformación. Fecha celebración: 01-09-2021

Título: The affiliative effects evoked behavioural mimicry disappear in the presence of ostensive group markings. Autores (por orden de firma): Antonio Marín, Henriette Zeidler, Paula Nieto-Alemán, Janeth Hernández-Jaramillo, Azucena García-Palacios, Héctor M. Manrique. Congreso 15 Anual Conference (digital) of European Human Behavior and Evolution. Fecha celebración: 24-03-2021

The Determinants of Successful Hybrid Model in a Covid 19 Scenario: a FSQCA Approach (María Rodríguez-García, José Fernando Gallego-Nicholls, Klaus Ulrich-Berenguer, Esther Pagan-Castaño - ICED 2021

Family council from a cultural approach: The case of eastern European countries. (Klaus Ulrich, José Fernando Gallego-Nicholls, Esther Pagan-Castaño, María Rodríguez-García) - EBEEC 2021

Retrieval Practice: An experiment on learning enhancement in higher education (José Fernando Gallego-Nicholls, Esther Pagan-Castaño, María Rodríguez-García, Klaus Ulrich-Berenguer) - ITED 2021

"Trust in Social Government during pandemic crisis" Khaled Saleh Al-Omousha Daniel Palacios-Marqués Samuel Ribeiro-Navarrete Klaus Ulrich. AEMED 2021

"Intellectual capital, supply chain and collaborative knowledge: Responding to pandemic crises" Khaled Saleh Al-Omoush, Daniel Palacios, Klaus Ulrich, Samuel Ribeiro Navarrete, IAES 2021

María Arnal Pastor; José Miguel Berné Martínez; José Antonio Belso Martínez; Norat Roig Tierno. "Innovative Social Practices and Human Resources Management. Trends and Prospective". ICEM, 2021

Arturo Ortigosa Blanch; José Miguel Berné Martínez; Simone Mancin; Matthias Buschmann. "A business model approach towards the commercialisation of Nanofluids for the European Industries". ESNf, 2021

Myriam Martí Sanchez; Enrique Planells Artigot; José Miguel Berné Martínez. "Negociación lúdica: integración de "Diplomacy" en una escuela de negocios". IMAT, 2021

José Miguel Berné Martínez; Arturo Ortigosa Blanch. "A semantic Analysis of Crowdfunding in the digital press". ACIEK, 2021

Carla Martínez-Climent; José Miguel Berné Martínez; Arturo Ortigosa Blanch. "La motivación de los inversores en peer-to-peer lending en España". AEDEM, 2021

José Miguel Berné Martínez; Arturo Ortigosa Blanch; Carla Martínez Climent; Enrique Planells Artigot. "THE PRESENCE OF CROWDFUNDING IN THE DIGITAL GENERALIST PRESS". EMAC, 2021

José Miguel Berné Martínez; María Arnal Pastor; María Pilar Llopis Amorós. "Reacting to the paradigm shift: QCA study of the factors shaping innovation in publishing, information services, advertising and market research activities in the European Union." ACIEK, 2020

"Castello, F., Roger, V., Garcia-Garcia, J, (01-03 de diciembre de 2021), CÓMO DIFUNDEN SUS MENSAJES LOS THINK TANKS EUROPEOS: UN ANÁLISIS LONGITUDINAL DE SUS ESTRATEGIAS, XIII EDICIÓN DEL CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL, online

Llopis, M., Garcia-Garcia, J., Santos, C. (25-26 de noviembre de 2021), EL SOBRETURISMO EN LA LITERATURA ACADÉMICA II CONGRESO INTERNACIONAL NODOS DEL CONOCIMIENTO - Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030, online

Castello, F., Garcia-Garcia, J, (14-16 de junio de 2021), Exploring the Language Heterogeneity Strategies of European Think Tanks, 14th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference PARIS (FRANCE)

Castello, F., Garcia-Garcia, J, Roger, V. (25-28 de mayo de 2021), The Communication Strategies of European Think Tanks, EMAC Annual Conference 2021 Madrid (España)"

Ortigosa Blanch, A., & Planells-Artigot, E. (2021, February). Peruse this! Use of an educational social platform for a Global Entrepreneurship flipped class. In Proceedings INNODOCT/20. International Conference on Innovation, Documentation and Education (pp. 111-119). Editorial Universitat Politècnica de València.

Planells-Artigot, E., & Ortigosa Blanch, A. (2021, February). Do it for the group: Developing digital competencies with Global Virtual Teams. In Proceedings INNODOCT/20. International Conference on Innovation, Documentation and Education (pp. 195-202). Editorial Universitat Politècnica de València.

Berné-Martínez, J. M. & Ortigosa-Blanch, A. (2021). A semantic analysis of crowdfunding in the digital press. ACIEK

Martínez-Climent, C., Berné-Martínez, J. M. & Ortigosa-Blanch, A. (2021). A Twofold Motivation for Investors in Peer-To-Peer Lending. AEDEM

Berné-Martínez, J. M., Ortigosa-Blanch, A., Martínez-Climent, C. & Planells-Artigot, E. (2021) THE PRESENCE OF CROWDFUNDING IN THE DIGITAL GENERALIST PRESS. A2021-94264. EMAC

Ortigosa-Blanch, A., Berné-Martínez, J.M., Mancin, S. & Buschmann, M.H. (2021) A business model approach towards the commercialisation of Nanofluids for the European Industries. Paper 5, 3rd European Symposium on Nanofluids (ESNf)



Sebastián Castañares, L., Ortigosa-Blanch, A. & Cabo Giner, S. EMPRENDIMIENTO Y PLATAFORMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN LÍNEA. ESTUDIO DEL CASO APREMPLEA. IMAT2021

Ortigosa-Blanch, A., Planells-Artigot, E. & Berné-Martínez, J. M. QUO VADIS UNIVERSITAS? A STAKEHOLDER BASED ANALYSIS OF THE FUTURE OF HIGHER EDUCATION FROM AN ENTREPRENEURIAL PERSPECTIVE . IMAT 2021

Planells-Artigot, E. & Ortigosa-Blanch, A., Zero 2 Infinity: Integrating a communication plan for a partner company in the syllabus. IMAT 2021"

"José Fernando López Muñoz; Ignacio Mira Solves; Josefina Novejarque Civera; Mabel Pisá Bó. (2021) ""Entrepreneurial education and opportunity entrepreneurship: the mediation of self-efficacy belief"" , presentado en CONGRESO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN APLICADA (IMAT), Valencia.

José Fernando López Muñoz; Josefina Novejarque Civera; Mabel Pisá Bó (2021). " Innovative entrepreneurship in high-income European countries, presentado en XXXV AEDEM Annual Meeting, Logroño, La Rioja

José Fernando López Muñoz; Josefina Novejarque Civera; Mabel Pisá Bó. "" Innovative entrepreneurship in high-income European countries" in the "Innovation Management & New Product Development"" presentado en : EMAC 2021 Annual Conference, Madrid

Mabel Pisá Bó; José Fernando López Muñoz; Josefina Novejarque Civera (2020). ""The ever-changing socioeconomic conditions for entrepreneurship"" presentado en ACIEK, Madrid"

"Blanco, C., Pagan-Castano, E., Gallego-Nichols, J. F., & Carrilero-Castillo, A. (2022, January). CREATIVE VARIABLES THAT INFLUENCE THE ENTREPRENEURIAL DECISION. In Economic and Social Development (Book of Proceedings), 77th International Scientific Conference on Economic and Social (p. 6).

Rodríguez-García M, Gallego-Nicholls JF, Ulrich K, Pagan-Castaño E. THE DETERMINANTS OF A SUCCESSFUL HYBRID MODEL IN A COVID19 SCENARIO: A FSQCA APPROACH, Online Conference: 2021, p. 46–50. <https://doi.org/10.21125/iceri.2021.0023>.

Ulrich K, Gallego-Nicholls JF, Pagan-Castaño E, Rodríguez-García M. Family council from a cultural approach: The case of Eastern European countries

Gallego-Nicholls JF, Pagán-Castaño E, Rodriguez-Garcia M, Ulrich-Berenguer KJ. RETRIEVAL PRACTICE: AN EXPERIMENT ON LEARNING ENHANCEMENT IN HIGHER EDUCATION, Online Conference: 2021, p. 1561–5. <https://doi.org/10.21125/inted.2021.0358>.

Nicholls JFG, Garcia MR, Castano EP, Garcia MG, Ruiz PP. How students' perceptions of technological innovations in the university classroom affect their performance? 2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Sevilla, Spain: IEEE; 2020, p. 1–4. <https://doi.org/10.23919/CISTI49556.2020.9141144>."

"Martínez-Climent, C. (2021).The implementation of ICT in education: a systematic literature review. International Academy of Technology, Education and Development (IATED). International Conference on Education and New Learning Technologies. Online, Palma de Mallorca.

Martínez-Climent, C. (2021). La motivación de los inversores en peer-to-peer lending en España. Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM) CONGRESO XXXV AEDEM Annual Meeting. Logroño, España.

Martínez-Climent, C. (2021). The Role of Crowdfunding in the Spanish Panorama. Global Illuminators. International Conference on Trends in Multidisciplinary Business & Economic Research. Amsterdam, Países Bajos.

Martínez-Climent, C. (2020). Ambidextrous Leadership Applied To Education Methodologies. International Academy of Technology, Education and Development (IATED). International Technology, Education and Development Conference. Valencia, España."

"Frías-Navarro, D.; Gómez-Frías, I.; Pascual-Soler, M. (2020). Perception of pressure to publish and academic competition. Interdisciplinary meta-research & Open Science conference. AIMOS. Diciembre, 2020. <https://aimos.community/2020-details>

Frías-Navarro, D. & Pascual-Soler, M. (2020). Emociones del alumnado el primer día de clase: materias de metodología/materias no metodología. XVIII Jornades de Xarxes d'Investigació y IV Workshop Internacional d'Innovació en Ensenyament Superior i TIC (Xarxes Innovaestic 2020).

Frías-Navarro, D. & Pascual-Soler, M. (2020). Escala breve de ansiedad ante la evaluación académica. XVIII Jornades de Xarxes d'Investigació y IV Workshop Internacional d'Innovació en Ensenyament Superior i TIC (Xarxes Innovaestic 2020)."

" Bibliometric analysis of the literature on critical thinking: an increasingly important competence for higher education students. Javier Pagán Castaño, María Arnal-Pastor, Esther Pagán-Castaño María Guijarro-García IMAT 2021 Valencia

"INNODOCT: Análisis comparativo del discurso sobre Innovación Disruptiva en los medios de comunicación y la literatura académica Maria Arnal Pastor

IMAT: COMPARING MEDIA AND ACADEMIC DISCOURSE ON DISRUPTIVE INNOVATION" Maria Arnal Pastor

AMBIDEXTROUS LEADERSHIP APPLIED TO EDUCATION METHODOLOGIES

Nombre del congreso: INTED2020 (14th annual International Technology, Education and Development Conference) Maria Arnal Pastor

## **Proyectos de investigación**

Título del proyecto/contrato: Fortaleciendo las políticas de innovación en el sector agroalimentario. Entidad convocante/financiadora: Agencia Estatal de Investigación y cofinanciado por los fondos europeos de desarrollo regional. Fecha de inicio: 20–3–2020. Fecha de finalización: Actual. Investigador principal: José María García Álvarez-Coque. Importe de la subvención: 75.000. **Paula Nieto**

Título del proyecto/contrato: Digital Entrepreneurship Social Inclusion. Entidad convocante/financiadora: Plan de Investigación ESIC Business&Marketing School 2019. Fecha de inicio: 1-9-2019- Fecha de finalización: 31-08-2021. Investigador principal: Norat Tierno-Roig. Importe de la subvención: 16.50 **Paula Nieto**

Título del proyecto/contrato: Infraestructuras de apoyo al emprendimiento innovador: el caso de la mujer emprendedora. Entidad convocante/financiadora: Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte. Fecha de inicio: 1-1-2019 - Fecha de finalización: 31-12-2020. Investigador principal: Norat Tierno-Roig. Importe de la subvención: 16.000 **Paula Nieto**

The authors belong to the Communication, Entrepreneurship and Innovation Research (CEIN) Group and acknowledge the financial support from ESIC Business & Marketing School under project ESIC-1-V-2017 **Jose miguel Berné**

"Nombre del proyecto: LABORATORIO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EMPRESA (2021) VALENCIANA Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Guijarro García; Arturo Ortigosa Blanch

"Carla Martínez Climent (IP). La gamificación como herramienta de mejora del desempeño académico en el marketing digital (GADIMA). Sandra Enri Peiró. Andrea Rey Martí. Pilar Pérez Ruiz. Laura Moreno Maynero. Mauro Calza Pérez.

Proyecto competitivo LABODS. Generalitat Valenciana. Instituciones que lo forman: ESIC Business & Marketing School Universitat Jaume I La Florida Universitaria Universitat de València IPs: María Guijarro García & Arturo Ortigosa Blanch"

"SEDES Esic Business&Marketing School-ESIC university" Cristina Santos

Título del proyecto: POSICIONAMIENTO CAIXA POPULAR

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: CAIXA POPULAR Tipo de entidad: COOPERATIVA BANCA

Fecha de inicio-fin: 01/09/2020 - 31/01/2021 Duración: 4 meses

Título del proyecto: INVESTIGACIÓN DE MERCADO VICKY FOODS

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: VICKY FOODS

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 31/01/2020 Duración: 4 meses

## Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	CARGO	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Director de Admón.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	27
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	29
Secretaría	4	Representante Entidad Titular	Personal Indefinido a Tiempo Completo	22
		Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	30
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	16
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	27
TIC	1	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
	1	Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
Relaciones Internacionales	1	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
Mantenimiento	2	Responsable	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	8
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	7
Desarrollo Profesional	5	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	23
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Responsable de ALUMNI	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
Idiomas	2	Directora Departamento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Responsable de Exámenes Cambridge	Personal Temporal a Tiempo Completo	4
Biblioteca	1	Bibliotecario	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
Admisión	3	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	32
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	27
Dirección Grado	3	Director de Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	19
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7

### 3. RESULTADOS Y MEJORA

#### Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

### Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

#### **COMISIÓN DE TITULACIÓN DE ADE 20-21**

**Directora Comisión:** D<sup>a</sup>. Pilar Pérez (Profesora de la Titulación)

**Coordinador:** D. Norat Roig (Profesor de la Titulación)

**Profesora:** D<sup>a</sup>. Mabel Pisá (Profesora de la Titulación)

**Profesor 2:** D. Vicente Fuerte (Director del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

**Delegado:** D. Ferran Cotino Carrasco (Delegado 3<sup>o</sup> de curso)

**Subdelegada:** D<sup>a</sup>. Inma Sáez Calatayud (Delegado de 1<sup>o</sup> curso)

**Personal de Gestión:** D<sup>a</sup>. Laura Moreno (UDP)

**Experto externo:** D. Andrés Mínguez (Profesor de la Universidad Internacional de La Rioja)

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/pdf/comision\\_titulacion\\_grado\\_valencia.pdf](https://www.esic.edu/pdf/comision_titulacion_grado_valencia.pdf)

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

#### **Acta de Reunión de Comisión de Titulación**

##### **Acta 1**

---

Fecha: 22/02/2021. 16:30 - 17:00

ASISTENTES:

Directora Comisión: D<sup>a</sup>. Pilar Pérez (Profesora de la Titulación)

Coordinador: D. Norat Roig (Profesor de la Titulación)

Profesora: D<sup>a</sup>. Mabel Pisá (Profesora de la Titulación)

Profesor 2: D. Vicente Fuerte (Director del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Delegado: D. Ferran Cotino Carrasco (Delegado 4<sup>o</sup> de curso)

Subdelegada: D<sup>a</sup>. Inma Sáez Calatayud (Delegada de 2<sup>o</sup> curso)

Personal de Gestión: D<sup>a</sup>. Laura Moreno (UDP)

Experto externo: D. Andrés Mínguez (Profesor de la Universidad Internacional de La Rioja)

Excusa asistencia

Myriam Marti Sanchez (coordinadora de grado y responsable de calidad)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior
- Aportaciones y propuestas de los distintos grupos de interés
- Comentarios y preguntas

## Acta de Reunión de Comisión de Titulación

### Acta 2

---

Fecha: 8/06/2021. 15:30/16:30

ASISTENTES:

COMISIÓN DE TITULACIÓN DE ADE 20-21

Directora Comisión: D<sup>a</sup>. Pilar Pérez (Profesora de la Titulación)

Coordinador: D. Norat Roig (Profesor de la Titulación)

Profesora: D<sup>a</sup>. Mabel Pisá (Profesora de la Titulación)

Profesor 2: D. Vicente Fuerte (Director del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Subdelegada: D<sup>a</sup>. Inma Sáez Calatayud (Delegada de 2º curso)

Personal de Gestión: D<sup>a</sup>. Laura Moreno (UDP)

Experto externo: D. Andrés Mínguez (Profesor de la Universidad Internacional de La Rioja)

Excusa asistencia

Myriam Marti Sanchez (coordinadora de grado y responsable de calidad)

Delegado: D. Ferran Cotino Carrasco (Delegado 4º de curso)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Aprobación informe de titulación curso 2019/2020
- Aportaciones de los representantes de cada grupo de interés.
- Comentarios y preguntas.

### Reuniones otros Equipos

**Delegados.** Reuniones semestrales

- Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

**Universidad Miguel Hernández.** Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de Esic-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

## Evaluación del Aprendizaje

### Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	<b>Tasa de eficiencia</b>
Curso 2015/16	86,1%
Curso 2016/17	94,7%
Curso 2017/18	87,0%
Curso 2018/19	89,0%
Curso 2019/20	84,9%
Curso 2020/2021	93,4%

**Definición de la tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

<b>Curso Académico</b>	<b>2015-2016</b>	<b>2016-2017</b>	<b>2017-2018</b>	<b>2018-2019</b>	<b>2019-2020</b>	<b>2020/2021</b>
Tasa de rendimiento	79,7%	73,9%	70,4%	77,9%	87,8%	83,8%
Tasa de éxito/superación	89,3%	85,9%	86,3%	90,1%	89,5%	89,8%
Tasa de presentación	89,3%	86,0%	81,6%	86,5%	98,2%	93,3%

**Definición tasa de rendimiento.** - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

**Definición tasa de superación.** - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

**Definición tasa de presentación.** - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.



**Resultados por Asignatura**

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

Curso	Asignatura	CURSO 2020/2021		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Administración y Organización de Empresas	88,4%	90,7%	97,4%
1º	Análisis Exploratorio de Datos	71,2%	90,4%	78,7%
1º	Bases Actuales del Sistema Tributario	70,5%	90,9%	77,5%
1º	Contabilidad Financiera	68,5%	87,0%	78,7%
1º	Derecho Laboral	90,7%	95,3%	95,1%
1º	Derecho Mercantil	95,2%	95,2%	100,0%
1º	Fundamentos de Economía de la Empresa	94,9%	94,9%	100,0%
1º	Fundamentos de Marketing	95,1%	97,6%	97,5%
1º	Matemáticas	63,4%	95,1%	66,7%
1º	Principios de Economía	71,7%	92,5%	77,6%
2º	Análisis Financiero Empresarial	69,8%	86,0%	81,1%
2º	Contabilidad de Sociedades	60,0%	88,0%	68,2%
2º	Dirección de la Innovación y la Calidad	95,5%	97,7%	97,7%
2º	Dirección de Recursos Humanos	90,0%	97,5%	92,3%
2º	Econometría	86,4%	88,6%	97,4%
2º	Economía Española	93,0%	97,7%	95,2%
2º	Introducción a la Estadística	91,3%	95,7%	95,5%
2º	Microeconomía	75,0%	90,9%	82,5%
2º	Planificación Contable	61,0%	91,5%	66,7%
2º	Psicología del Trabajo y de las Organizaciones	90,7%	90,7%	100,0%
3º	Contabilidad de Costes	89,7%	97,4%	92,1%
3º	Creación de Empresas	90,3%	93,5%	96,6%
3º	Dirección de Operaciones	87,8%	90,2%	97,3%
3º	Economía Internacional	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Dirección Estratégica I	80,6%	93,5%	86,2%
3º	Introducción a la Dirección Financiera	90,9%	93,9%	96,8%
3º	Investigación de Mercados	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Macroeconomía	62,2%	83,8%	74,2%
3º	Matemáticas de las Operaciones Financieras	90,9%	97,0%	93,8%
3º	Tributación de la Empresa	94,4%	94,4%	100,0%

Curso	Asignatura	CURSO 2020/2021		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
4º	Análisis Contable	90,3%	100,0%	90,3%
4º	Dirección Financiera	96,6%	100,0%	96,6%
4º	Dirección Estratégica 2	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Marketing Estratégico	93,1%	100,0%	93,1%
4º	Prácticas en Empresa	96,6%	96,6%	100,0%
4º	Trabajo Fin de Grado	71,9%	71,9%	100,0%
4º	Tributación Autonómica y Local	100,0%	100,0%	100,0%

**Evaluación de las Competencias del Título – MECES**

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación		Competencias Generales													
				2020/21		CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	7.22		1				1		1	1	1			1		
1º	1º	DERECHO LABORAL	6	6.64				1				1		1			1		
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	7.46		1		1	1		1	1	1			1	1	1	
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EN	6	7.57				1					1	1					1
1º	1º	MATEMÁTICAS	6	4.74						1		1	1	1			1		
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE E	6	7.18				1	1										
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTAR	6	5.65		1		1	1				1	1			1	1	1
1º	2º	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	5.47		1	1						1	1			1		
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	6.05		1	1		1	1							1		
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5.73		1	1	1							1				
2º	1º	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CAL	6	6.76						1	1						1		1
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	6.49								1				1	1		
2º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	6.73						1	1	1	1	1			1		
2º	1º	PLANIFICACIÓN CONTABLE	6	4.60		1		1	1				1	1			1		
2º	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	7.39			1	1					1	1	1		1		1
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL	6	5.46					1	1			1	1			1		
2º	2º	CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	6	4.95					1	1			1	1			1	1	
2º	2º	ECONOMETRÍA	6	7.09			1						1	1			1		
2º	2º	MICROECONOMÍA	6	5.98		1	1			1		1	1	1			1		1
2º	2º	PSICOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS ORG.	6	6.51				1					1	1	1	1	1		
3º	1º	TRIBUTACIÓN DE LA EMPRESA	6	6.26				1	1				1	1			1	1	1
3º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6.56					1	1	1			1	1		1		1
3º	1º	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	6	6.41			1	1					1						
3º	1º	CONTABILIDAD DE COSTES	6	6.81						1		1	1				1		1
3º	1º	MACROECONOMÍA	6	4.83		1	1	1					1	1	1		1		1
3º	2º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	6.23				1	1				1	1			1	1	
3º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	6.94		1	1	1		1		1	1	1			1		
3º	2º	INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANC	6	6.37		1	1		1	1		1					1		
3º	2º	MATEMÁTICAS DE LAS OPERACIONES FIN	6	7.03		1			1	1		1	1						1
3º	2º	ECONOMÍA INTERNACIONAL	6	7.89			1	1				1	1	1			1		1
4º	1º	MARKETING ESTRATÉGICO	6	7.97		1			1	1		1	1	1			1		
4º	1º	EL PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	8.28				1		1		1	1	1			1	1	1
4º	1º	TRIBUTACIÓN AUTONÓMICA Y LOCAL	6	7.14				1	1				1	1			1	1	1
4º	1º	DIRECCIÓN FINANCIERA	6	7.54						1		1	1	1			1		
4º	1º	ANÁLISIS CONTABLE	6	5.90									1	1			1	1	1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7.97		1	1	1	1	1	1	1	1	1			1	1	1
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8.27		1	1	1	1	1		1				1	1	1	1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA				6.3	6.9	7.0	6.8	6.7	7.8	6.7	6.5	6.6	7.6	6.6	7.3	7.1	7.6



CG12	7.30	1				1								1	
CG13	7.10	1		1	1	1		1	1	1				1	
CG14	7.55	1	1	1			1				1			1	
CE1	6.63	1	1	1		1	1	1		1	1			1	
CE2	6.70				1	1	1		1	1				1	
CE3	6.36			1		1	1		1	1					
CE4	6.18				1		1		1		1				
CE5	6.36			1		1	1	1		1	1			1	
CE6	7.47				1	1	1		1	1	1			1	
CE7	7.50				1		1		1		1			1	
CE8	7.03	1	1			1	1	1		1	1	1		1	
CE9	6.92	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	
CE10	7.44				1	1	1		1	1	1			1	
CE11	7.19							1				1		1	
CE12	6.67							1				1		1	
CE13	6.32							1						1	
CE14	6.90					1	1				1	1	1		
CE15	6.69			1	1	1	1		1	1	1				
CE16	7.18				1	1	1		1	1	1				
CE17	7.44	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	
<b>MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES</b>		<b>7.1</b>	<b>7.1</b>	<b>6.9</b>	<b>6.7</b>	<b>6.9</b>	<b>6.9</b>	<b>6.7</b>	<b>7.1</b>	<b>6.7</b>	<b>6.9</b>	<b>6.9</b>	<b>7.2</b>	<b>6.7</b>	<b>7.1</b>

**MECES 2007:**

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**MECES 2011:**

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

## Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Los principales resultados de dichas encuestas se muestran a continuación:

### Satisfacción del Alumnado

#### Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. Aunque habitualmente se realizan 2 rondas anuales, este curso, debido a la situación vivida, sólo se han tenido resultados del primer semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

**Valoración Profesorado**

Curso	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
1º	7,64	7,87	7,72	7,44	8,09	7,98
2º	7,86	7,82	7,77	8,52	8,08	7,89
3º	7,15	7,14	6,92	7,46	7,55	7,81
4º	6,92	7,69	8,06	7,98	6,96	8,65
MEDIA	<b>7,34</b>	<b>7,72</b>	<b>7,61</b>	<b>7,79</b>	<b>7,86</b>	<b>7,97</b>

#### Valoración de la Titulación Intermedia ENCUESTA 2º CURSO Y 4º CURSO

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

<b>2º CURSO</b>	<b>Media 2020/2021</b>
Resultados del programa	6,68
Organización del programa	5,55
Estructura del programa	7,17
Personal docente	6,65
Metodología de enseñanza - aprendizaje	6,52
Formación integral: profesional y personal	6,54
Acceso y atención al participante de ESIC	6,13
Infraestructuras e instalaciones	6,09

<b>4º CURSO</b>	<b>Media 2020/2021</b>
Resultados del programa	7,22
Organización del programa	6,97
Estructura del programa	6,75
Personal docente	7,88
Metodología de enseñanza - aprendizaje	7,68
Formación integral: profesional y personal	7,10
Acceso y atención al participante de ESIC	7,00
Expectativas de futuro	6,31
Infraestructuras e instalaciones	7,54

### **Satisfacción del Profesorado**

El cuestionario utilizado está formado por 15 preguntas que hacen referencia a dos grandes bloques de información: resultados del programa (desarrollo del temario previsto, actividades prácticas, tutorías, asistencia del alumnado, y conocimientos previos de este colectivo) y valoración de los medios disponibles (biblioteca, documentaciones electrónicas, servicio de datos, salas de reuniones, aulas, etc.).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	<b>2020/2021</b>
Valoración de los resultados del programa	8,43
Valoración de los medios disponibles	7,85



**Satisfacción del Personal de Administración y Servicios**

Los ítems que configuran el formulario para recabar información sobre la satisfacción del personal de administración y servicios se agrupan en dos categorías. Por un lado, se valora la dimensión de comunicación y gestión (acceso la información, relación con los estudiantes, relación con el profesorado, gestión de los procesos administrativos del título, y gestiones con el centro adscrito). Por otro, se recaba información relacionada con los recursos y las infraestructuras (recursos materiales y tecnológicos, si se cuenta con el personal suficiente para acometer las tareas administrativas y de servicios).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2020/2021
Comunicación y gestión	7,50
Recursos e infraestructuras	6,55

### Satisfacción con las Prácticas Profesionales

#### Por parte del Alumnado

En este apartado se presentan los principales resultados sobre la satisfacción por parte del alumnado con las prácticas profesionales. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2020/2021
Información y asignación de los programas de prácticas externas	7,18
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	7,60
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).	8,30
Tutor externo	7,18
Formación adquirida	6,88
Valoraciones generales	7,36

#### Por parte del Tutor Académico

Paralelamente, se desarrolla también una encuesta a los tutores académicos implicados en las prácticas externas de la titulación. En la siguiente tabla se muestran los resultados generales obtenidos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2020/2021
Valoraciones generales de satisfacción	8,30
Satisfacción con UDP (Unidad de Desarrollo Profesional)	8,60

#### Por parte del Tutor Externo/Empresa

Al objeto de poder analizar las opiniones de todos los grupos de interés implicados, recabamos también información sobre la satisfacción de los tutores externos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2020/2021
Valoraciones generales de satisfacción	8,30
Valoración de factores frente a otros centros universitarios	7,60
Valoración del departamento de prácticas	8,50

## Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

A continuación, se detalla el estado de las acciones de mejora identificadas a partir de los informes de seguimiento y reacreditación de la titulación. Se aporta la descripción de cada una de ellas y las acciones realizadas y/o previstas.

- La necesidad de ajustar el sistema de evaluación de prácticas externas y mejorar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa.
  - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
    - Se ha dotado de carácter propio esta materia a estaba asociada a competencias transversales y profesionales.
    - Se ha modificado el seguimiento de los alumnos en prácticas para asegurar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa durante su duración. Desde este momento, el tutor académico está en contacto directo con el tutor de prácticas realizando al menos tres tomas de contacto durante el periodo de prácticas.
    - Se ha elaborado un nuevo sistema de evaluación que, cumpliendo con lo señalado en la memoria, otorga al tutor académico un 70% de la evaluación y un 30% al tutor de empresa. Dicho cambio ha quedado reflejado en la guía docente.
- La necesidad de ajustar el sistema de evaluación del trabajo final de grado (TFG)
  - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
    - Se ha rediseñado el sistema de evaluación de esta materia. Así, el tutor deja de formar parte del tribunal para ajustar los criterios a lo señalado en la memoria del título.
    - Se incorpora la modificación en la “guía docente” de la asignatura
- La necesidad de mejorar la organización de las actividades formativas para asegurar una adecuada distribución de la carga de trabajo del alumnado
  - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
    - A partir del curso 2018-19 se pone en marcha un proceso de coordinación e información sobre la planificación temporal de las piezas de evaluación al inicio de cada semestre.
    - Concretamente, el tutor del curso se responsabiliza de contactar con los profesores del curso que proceda para obtener información sobre la planificación de entregas, exámenes, etc.
- La necesidad de recabar información de empleadores porque no se recoge información sobre ellos. Para ello, se pone en marcha la Encuesta de Valoración de la Satisfacción de los Empleadores del Títulos desde Calidad.
  - **En proceso:**
    - Esta mejora parte del curso 2018/19 y se sigue trabajando en su implantación tanto desde la titulación como a nivel institucional
- Mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción de los grupos de interés.
  - **En proceso:**

- Esta mejora parte del curso 2018/19 y se sigue trabajando en su implantación tanto desde la titulación como a nivel institucional
- Aportar información amplia sobre la investigación, innovación y formación del profesorado.
  - **En proceso:**
    - Se ha ampliado la información que aparece en la memoria de la titulación relacionada con el título. Se sigue trabajando en esta línea al objeto de detallar en mayor medida la actividad investigadora del claustro.
- Plantear acciones de mejora derivadas del informe de inserción laboral.
  - **En proceso:**
    - La tasa de respuesta de la encuesta de inserción laboral no es suficiente para establecer conclusiones y/o observar tendencias. Se sigue trabajando en esta mejora tanto desde la titulación como a nivel institucional.