



# Informe Anual de Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas

CURSO ACADÉMICO: *2020/2021*

CAMPUS: *Valencia*

FECHA DE APROBACIÓN: *13/04/2022*

## INDICE

<b>OBJETIVO DEL INFORME</b>	<b>3</b>
<b>1. PLANIFICACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.</b>	<b>4</b>
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	6
TASA DE GRADUACIÓN	6
<b>PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES</b>	<b>7</b>
<b>MOVILIDAD INTERNACIONAL</b>	<b>7</b>
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	8
<b>PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)</b>	<b>9</b>
<b>2. RECURSOS</b>	<b>10</b>
<b>PERSONAL DOCENTE</b>	<b>10</b>
CATEGORÍA ACADÉMICA	10
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	10
<b>PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)</b>	<b>12</b>
<b>3. RESULTADOS Y MEJORA</b>	<b>13</b>
<b>SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN</b>	<b>13</b>
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	14
REUNIONES OTROS EQUIPOS	15
<b>EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>	<b>16</b>
TASAS ACADÉMICAS	16
RESULTADOS POR ASIGNATURA	17
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	18
<b>GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>23</b>
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	24
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	25
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	25
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	26
<b>GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA</b>	<b>27</b>

## OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

## 1. PLANIFICACIÓN

### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	33	24	20	40	40	47
<b>Ratio: Relación B/A</b>	66%	48%	40%	80%	80%	94%

Fuente Secretaría ESIC Valencia

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50
Matriculados (B)	31	23	31	28	33	37
<b>Ratio: Relación B/A</b>	62%	46%	62%	56%	66%	74%

Fuente Secretaría ESIC Valencia

### Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Bachillerato/PAU	80,6%	91,3%	80,6%	53,6%	69,7%	73,0%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	19,4%	8,7%	19,4%	46,4%	30,3%	27,0%
<b>TOTAL</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría ESIC Valencia

Nota media de acceso (PAU)

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Nota media de PAU	6,8	6,5	6,8	6,8	6,8	6,9

Fuente Secretaría ESIC Valencia

**Datos de Matricula**

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas

**Número de matriculados según Plan de Estudios por curso**

Curso	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
1º	31	23	31	28	33	37
2º	16	26	23	27	24	31
3º	23	17	25	20	24	24
4º	41	43	34	39	28	33
TOTAL	111	109	113	114	109	125

Fuente Secretaría ESIC Valencia

**Perfil de ingreso**

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	77,42%	52,17%	83,9%	78,57%	69,70%	78,38%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	22,58%	47,83%	16,1%	21,43%	30,30%	21,62%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	9,68%	4,35%	3,2%	0,00%	18,18%	10,81%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	6,45%	4,35%	0,0%	0,00%	0,00%	8,11%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría ESIC Valencia

**Tasa de Abandono**

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

GRCOM	Tasa de abandono (*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2012-2013	20,0%	24,0%	24,0%	24,0%
Cohorte de entrada 2013-2014	10,7%	14,3%	14,3%	14,3%
Cohorte de entrada 2014-2015	5,9%	5,9%	5,9%	5,9%
Cohorte de entrada 2015-2016	12,9%	16,1%	25,8%	32,3%
Cohorte de entrada 2016-2017	8,7%	8,7%	8,7%	
Cohorte de entrada 2017-2018	12,9%	19,4%		
Cohorte de entrada 2018-2019	17,9%			

(\*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

**Definición de la tasa de abandono.** - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

**Tasa de Graduación**

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2012-2013	56,0%
Cohorte de entrada 2013-2014	71,4%
Cohorte de entrada 2014-2015	70,6%
Cohorte de entrada 2015-2016	69%
Cohorte de entrada 2016-2017	82,6%

**Definición de la tasa de graduación.** - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

## Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (<https://www.esic.edu/pdf/calidad/valencia/memoria-2015.pdf>). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.) <https://www.esic.edu/grados/grado-en-comunicacion-y-relaciones-publicas#valencia>

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
  - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
  - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendadas

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

[https://www.esic.edu/grados/grado-en-comunicacion-y-relaciones-publicas/ficha-tecnica#plan1\\_val](https://www.esic.edu/grados/grado-en-comunicacion-y-relaciones-publicas/ficha-tecnica#plan1_val)

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?ldP=61>

## Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

**Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación**

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

**Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia**

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021
1. N° DE ESTUDIANTES IN	77	86	95	162	56
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31	23	17

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

**Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia**

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
1. N° DE ESTUDIANTES IN	71	82	89	156	56
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31	21	17

**Alumnos programas Erasmus GRCOM**

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
1. N° DE ESTUDIANTES IN	23	10	16	12	6
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	4	5	5	3	4

**Alumnos programas Munde ESIC-Valencia**

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
1. N° DE ESTUDIANTES IN	4	4	4	6	0
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0	2	0

**Alumnos programas Munde GRCOM**

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
1. N° DE ESTUDIANTES IN	2	2	3	0	0
2. N° DE ESTUDIANTES OUT	1	3	0	0	0

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades

2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
36	39	44	14

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC



### Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Calificación media	8,44	8,72	8,12	8,19
Número de estudiantes Matriculados	25	14	29	20
Número de estudiantes aprobados	25	10	28	19
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	20	22	30	26

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: [https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=practicas\\_externas](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=practicas_externas)

## 2. RECURSOS

### Personal Docente

#### Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

#### Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

	curso	2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		2	9.5%	2	8.0%	3	12.5%	3	12.5%	6	25.0%	7	28.0%	8	32.0%	7	46,7%
Doctor		8	38.1%	11	44.0%	10	41.7%	11	45.8%	11	45.8%	11	44.0%	9	36.0%	15	15,8%
Licenciado		11	52.4%	12	48.0%	11	45.8%	10	41.7%	7	29.2%	7	28.0%	8	32.0%	9	37,5%
	Full Time	2	9.5%	4	16.0%	4	16.7%	10	41.7%	14	58.3%	14	56.0%	15	60.0%	14	58,3%
	Part Time	16	76.2%	18	72.0%	17	70.8%	10	41.7%	9	37.5%	9	36.0%	9	36.0%	9	37,5%
	Colaborador	3	14.3%	3	12.0%	3	12.5%	4	16.7%	1	4.2%	2	8.0%	1	4.0%	1	4,2%
TOTAL		21		25		24		24		24		25		25		24	

#### Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

	curso	2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		24	13.3%	30	12.5%	36	15.0%	36	15.0%	60	25.0%	72	30.0%	114	47.5%	102	63%
Doctor		72	40.0%	126	52.5%	126	52.5%	120	50.0%	126	52.5%	114	47.5%	60	25.0%	162	0,5%
Licenciado		84	46.7%	84	35.0%	78	32.5%	84	35.0%	54	22.5%	54	22.5%	66	27.5%	78	32,5%
	Full Time	18	10.0%	54	22.5%	36	15.0%	114	47.5%	144	60.0%	144	60.0%	150	62.5%	144	60%
	Part Time	144	80.0%	168	70.0%	186	77.5%	102	42.5%	90	37.5%	84	35.0%	84	35.0%	90	37,5%
	Colaborador	18	10.0%	18	7.5%	18	7.5%	24	10.0%	6	2.5%	12	5.0%	6	2.5%	6	2,5%
TOTAL		180		240		240		240		240		240		240		240	

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:  
[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica\\_plan](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan)

### Actividad Investigadora

En el contexto del Plan Estratégico 2020, y alineado con los objetivos corporativos derivados del mismo, el Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de "Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos". Los objetivos, entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.

Modalidad Castellano	2019/2020
<b>1. Contribución al conocimiento</b>	<b>25</b>
a. Publicaciones en revistas con revisión por pares	
a.1 JCR, SCOPUS	6
a.2 Otras indexaciones	6
e. Tesis doctorales	
e.1 Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC)	1
h. Congresos con revisión por pares	
h.1 Comunicaciones	7
h.2 Revisión, coordinación, gestión...	5
<b>2. Contribución a la práctica empresarial</b>	<b>-</b>
<b>3. Contribución a la sociedad</b>	
<b>4. Innovación docente</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>35</b>

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC

**Personal de Administración y Servicios (PAS)**

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	CARGO	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Director de Admón.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	26
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	28
Secretaría	4	Representante Entidad Titular	Personal Indefinido a Tiempo Completo	21
		Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	29
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	15
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	26
TIC	1	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
	1	Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Relaciones Internacionales	1	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
Mantenimiento	2	Responsable	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	7
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	6
Desarrollo Profesional	5	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	22
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	24
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable de ALUMNI	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
Idiomas	2	Directora Departamento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Responsable de Exámenes Cambridge	Personal Temporal a Tiempo Completo	3
Biblioteca	1	Bibliotecario	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
Admisión	3	Director del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	31
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	26
Dirección Grado	3	Director de Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	18
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
		Coordinador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7

### 3. RESULTADOS Y MEJORA

#### Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

### **Comisión Académica de Titulación**

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/es/ficha\\_tecnica/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=garantia\\_comision](https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=garantia_comision)

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

### **Acta de Reunión de Comisión de Titulación**

#### **Acta 1**

---

Fecha: 15/04/2020. 12:30/14:00

Directora Comisión: D<sup>a</sup>. Myriam Martí (Coordinadora Académica del Área de Grado de Campus Valencia y Profesora de la Titulación)

Coordinadora: D<sup>a</sup>. Vanessa Roger (Profesora de la Titulación)

Profesor 1: D. Marcos Pascual (Coordinador Académico del Área de Grado de Campus Valencia y Profesor de la Titulación)

Profesora 2: Nuria Albiñana (Profesora de la Titulación)

Delegada: D<sup>a</sup>. Celia Esteve (Delegada de 3º curso).

Subdelegada: D<sup>a</sup>. Marta Valor (Delegada de 2º curso).

Personal de Gestión: D<sup>a</sup>. Laura Moreno (UDP).

Experto Externo: D. Víctor Roca (Director en SENSEI Boutique en Gestión Publicitaria).

Profesores invitados: D. Vicente Fuerte (Director del Área de Grado de Campus Valencia) y D. José Miguel Berné Pascual (Coordinador Académico del Área de Grado de Campus Valencia y Profesor de la Titulación)

Temas tratados en la propia comisión:

- Lectura del acta anterior.
- Aprobación del informe 2019-2019
- Modificaciones en las guías docentes a raíz del impacto del COVID-19.
- Aportaciones de los distintos grupos de interés.
- Ruegos y preguntas.

### **Acta de Reunión de Comisión de Titulación**

#### **Acta 2**

---

Fecha: 11/06/2020. 16:00/16:30

Asistentes:

Directora Comisión: D<sup>a</sup>. Myriam Martí (Coordinadora Académica del Área de Grado de Campus Valencia y Profesora de la Titulación)

Coordinadora: D<sup>a</sup>. Vanessa Roger (Profesora de la Titulación)

Profesor 1: D. Marcos Pascual (Coordinador Académico del Área de Grado de Campus Valencia y Profesor de la Titulación)

Profesora 2: Nuria Albiñana (Profesora de la Titulación)

Personal de Gestión: D<sup>a</sup>. Laura Moreno (UDP).

Profesor invitado: D. Vicente Fuerte (Director del Área de Grado de Campus Valencia).

**Excusan asistencia:**

Delegada: D<sup>ña</sup>. Celia Esteve (Delegada de 3º curso).

Subdelegada: D<sup>ña</sup>. Marta Valor (Delegada de 2º curso).

Experto Externo: D. Víctor Roca (Director en SENSEI Boutique en Gestión Publicitaria).

**Temas tratados:**

- Lectura y aprobación del acta anterior
- Aprobación de la adenda de la convocatoria extraordinaria del 1er semestre
- Plan de contingencia elaborado por ESIC para la situación de COVID.
- Directrices generales para el inicio del próximo curso
- Ruegos y preguntas.

**Reuniones otros Equipos**

**Delegados.** Reuniones semestrales

- Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

**Universidad Miguel Hernández.** Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de Esic-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

## Evaluación del Aprendizaje

### Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	Tasa de eficiencia
Curso 2016/17	90,7%
Curso 2017/18	92,0%
Curso 2018/19	94,2%
Curso 2019/20	93,3%

**Definición de la tasa de eficiencia:** Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Tasa de rendimiento	89,2%	90,0%	85,0%	82,7%	86,8%	91,7%
Tasa de éxito/superación	95,3%	94,5%	92,2%	88,6%	91,2%	97,3%
Tasa de presentación	93,6%	95,2%	92,2%	93,3%	95,1%	94,3%

**Definición tasa de rendimiento.** - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

**Definición tasa de superación.** - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

**Definición tasa de presentación.** - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.



**Resultados por Asignatura**

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

Curso	Asignatura	Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
1º	Estadística	70,5%	100,0%	70,5%
1º	Estructura Social Contemporánea	97,3%	97,3%	100,0%
1º	Fundamentos de Organización de Empresas	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Gestión de la Empresa Publicitaria	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Historia Contemporánea	82,2%	86,7%	94,9%
1º	Lengua Española	81,6%	97,4%	83,8%
1º	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Psicología de la Influencia Social	100,0%	100,0%	100,0%
1º	Teoría de la Comunicación	75,0%	90,9%	82,5%
2º	Comunicación Comercial	100,0%	100,0%	100,0%
2º	Documentación	90,9%	90,9%	100,0%
2º	Estrategias de Relaciones con los Clientes	94,1%	100,0%	94,1%
2º	Estructura Económica del Sector de la Comunicación	100,0%	100,0%	100,0%
2º	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	100,0%	100,0%	100,0%
2º	Fundamentos de las Relaciones Públicas	89,5%	100,0%	89,5%
2º	Fundamentos Jurídicos Básicos	91,3%	95,7%	95,5%
2º	Marketing	88,2%	100,0%	88,2%
2º	Medios de Comunicación	83,3%	94,4%	88,2%
2º	Principios de Economía	50,0%	87,5%	57,1%
3º	Creatividad Publicitaria	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	96,0%	96,0%	100,0%
3º	Dirección de la Comunicación Corporativa	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Diseño Gráfico	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Estrategias Publicitarias de Marketing	95,7%	100,0%	95,7%
3º	Información y Comunicación Digital	95,7%	100,0%	95,7%
3º	Management de Ideas	95,5%	100,0%	95,5%
3º	Organización de la Comunicación Interna	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Sociología del Consumo	100,0%	100,0%	100,0%
3º	Técnicas y Estrategias de Relaciones Públicas	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Creación de Empresas	94,1%	100,0%	94,1%
4º	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	94,7%	94,7%	100,0%
4º	Gabinetes de Comunicación y RR.PP. Públicas	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Investigación y Planificación de Medios	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Prácticas externas	95,0%	95,0%	100,0%
4º	Psicología de la Publicidad	100,0%	100,0%	100,0%
4º	Trabajo Fin de Grado	81,8%	86,4%	94,7%
	<b>Total general</b>	<b>91,7%</b>	<b>97,3%</b>	<b>94,3%</b>

**Evaluación de las Competencias del Título – MECES**

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2019/20	Competencias Generales														
					CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14	
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6,73			1	1						1	1		1		
1º	1º	LENGUA ESPAÑOLA	6	5,36		1							1			1			
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	5,36	1				1	1			1			1	1		
1º	1º	ESTADÍSTICA	6	5,36		1	1												
1º	1º	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	6,85	1				1							1	1		
1º	2º	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	6	7,96		1	1	1				1		1	1		1		
1º	2º	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	6	7,61					1			1					1		
1º	2º	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA	6	6,90		1						1							
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	7,30	1											1			
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL	6	7,54	1	1			1			1	1						
2º	1º	MARKETING	6	6,21			1			1						1			
2º	1º	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS	6	6,39	1											1			
2º	1º	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	7,07		1						1		1					
2º	1º	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	6,48		1	1												
2º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	4,44	1	1													
2º	2º	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES	6	7,00	1	1			1	1	1		1						
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	7,59			1					1							
2º	2º	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	6	7,28	1											1			
2º	2º	DOCUMENTACIÓN	6	7,31		1			1										
2º	2º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN	6	7,38						1									
3º	1º	MANAGEMENT DE IDEAS	6	8,05		1			1			1				1	1		
3º	1º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	7,53								1							
3º	1º	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	6	8,15		1	1					1		1					
3º	1º	DISEÑO GRÁFICO	6	8,23								1					1		
3º	1º	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	6	7,91		1	1	1				1	1	1		1			
3º	2º	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING	6	7,81		1				1	1								
3º	2º	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	8,38	1				1										
3º	2º	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	6	7,94	1	1			1								1		
3º	2º	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA	6	7,42		1	1	1			1	1	1	1					
3º	2º	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	6	8,05	1	1			1	1	1								
4º	1º	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	6	7,92	1				1										
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6,51		1	1							1		1			
4º	1º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN	6	7,44	1												1		
4º	1º	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	6	6,25	1		1					1	1						
4º	1º	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	6	6,63	1	1	1	1								1			
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,27															
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,19	1	1		1	1	1		1	1				1		
		MEDIA DE LA COMPETENCIA				7,2	7,2	6,8	7,8	6,8	7,6	7,9	7,7	7,3	7,6	7,5	6,4	6,9	8,1

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación		Competencias Específicas																																	
				2019/20	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23	CE24	CE25	CE26	CE27	CE28	CE29	CE30					
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6,73															1			1																	
1º	1º	LENGUA ESPAÑOLA	6	5,36							1																												
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	5,36															1																				
1º	1º	ESTADÍSTICA	6	5,36																																		1	
1º	1º	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORÁNEA	6	6,85															1																				
1º	2º	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	6	7,96																																		1	
1º	2º	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	6	7,61																																		1	
1º	2º	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA	6	6,90																																			
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORÁNEA	6	7,30																																		1	
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL	6	7,54																																			
2º	1º	MARKETING	6	6,21																																		1	
2º	1º	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS	6	6,39																																			
2º	1º	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	7,07																																			
2º	1º	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	6,48																																			
2º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	4,44																																			
2º	2º	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES	6	7,00																																			1
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	7,59																																			
2º	2º	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	6	7,28																																			
2º	2º	DOCUMENTACIÓN	6	7,31																																			
2º	2º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN	6	7,38																																			1
3º	1º	MANAGEMENT DE IDEAS	6	8,05																																			1
3º	1º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	7,53																																			1
3º	1º	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	6	8,15																																			1
3º	1º	DISEÑO GRÁFICO	6	8,23																																			1
3º	1º	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	6	7,91																																			
3º	2º	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING	6	7,81																																			
3º	2º	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	8,38																																			
3º	2º	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	6	7,94																																			
3º	2º	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA	6	7,42																																			
3º	2º	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	6	8,05																																			
4º	1º	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	6	7,92																																			
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6,51																																			
4º	1º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN	6	7,44																																			
4º	1º	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	6	6,25																																			
4º	1º	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	6	6,63																																			
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,27																																			
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,19																																			
		MEDIA DE LA COMPETENCIA																																					

Competencia	Calificación 2019/20	MECES 2007									MECES 2011					
		MEGE 01	MEGE 02	MEGE 03	MEGR 01	MEGR 02	MEGR 03	MEGR 04	MEGR 05	MECES1	MECES2	MECES3	MECES4	MECES5	MECES 6	
CG1	7,24			1	1	1				1	1					
CG2	7,25			1	1	1			1	1	1		1		1	
CG3	6,82			1	1	1			1	1	1		1		1	
CG4	7,76	1	1	1	1	1				1	1					
CG5	6,76								1					1		
CG6	7,64								1				1		1	
CG7	7,88			1		1					1					
CG8	7,67			1	1	1				1	1					
CG9	7,29								1					1		
CG10	7,57	1	1	1	1	1			1	1	1		1		1	
CG11	7,46	1	1	1					1	1			1	1	1	
CG12	6,42			1					1						1	
CG13	6,94			1		1	1		1		1	1	1		1	
CG14	8,08	1	1	1					1				1		1	
CE1	7,82				1					1						
CE2	7,76				1					1						
CE3	5,99				1					1						
CE4	7,68				1					1						
CE5	6,63					1			1		1				1	
CE6	7,76	1	1	1	1				1	1					1	
CE7	7,79				1				1	1			1		1	
CE8	7,66	1	1	1		1			1		1				1	
CE9	7,00				1				1	1				1		
CE10	6,92	1	1		1					1						
CE11	7,74	1	1		1					1						
CE12	7,73	1	1	1	1					1						
CE13	7,19				1					1						
CE14	7,81				1					1						
CE15	7,57				1	1			1	1	1				1	
CE16	7,32				1				1	1					1	
CE17	8,05	1	1	1	1					1						
CE18	7,00	1	1			1			1		1		1		1	
CE19	7,42					1			1		1		1		1	
CE20	7,17				1	1				1	1		1			
CE21	7,25	1	1	1	1	1			1	1	1		1		1	
CE22	6,61					1			1		1		1	1		
CE23	7,03				1	1			1	1	1		1		1	
CE24	6,95					1	1		1		1	1	1		1	
CE25	7,65					1			1	1	1		1	1	1	
CE26	7,75	1	1			1			1	1	1		1	1	1	
CE27	7,74				1	1			1	1	1		1		1	

CE28	7,71	1	1			1	1		1		1	1	1		1
CE29	7,99				1	1	1		1		1	1	1		1
CE30	7,16					1	1		1		1	1	1		1
<b>MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES</b>		7,6	7,6	7,5	7,4	7,4	7,4	7,2	7,4	7,4	7,4	7,4	7,4	7,2	7,4

**MECES 2007:**

- MEGE 01:** desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02:** desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03:** de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01:** Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02:** Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03:** Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04:** Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05:** Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**MECES 2011:**

- MECES 1** Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2** Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3** Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4** Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5** Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6** Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

## Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

*Debido al Estado de Alarma declarado el 14 de marzo y a la suspensión de las clases en modalidad presencial, pasando a presencialidad en remoto y por decisión de la Dirección de ESIC no se han realizado las Encuestas declaradas en el apartado anterior, a excepción de: Valoración de la Actividad Docente en el 1er semestre, Valoración de las Prácticas Externas al Alumnado y al Tutor Externo, al estar programas a través de la Plataforma de la Unidad de Desarrollo Profesional, y las Encuestas de Inserción Laboral por haberse realizado antes de la declaración del Estado de Alarma.*

*Con respecto al resto de encuestas se aportan los últimos datos referentes al 2018/2019.*

*No obstante, se recogió información de los alumnos, gracias a un seguimiento continuo tanto de los tutores como de los Directores de Titulación.*

Se muestran los resultados del curso anterior al presente informe:

### Satisfacción del Alumnado

#### Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

#### Valoración Profesorado

Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
1º	7,81	7,67	7,00	7,46	7,31
2º	7,36	6,76	7,88	7,06	7,85
3º	7,61	7,41	7,30	7,10	7,09
4º	7,33	6,79	7,47	7,05	7,97
<b>MEDIA</b>	<b>7,50</b>	<b>7,26</b>	<b>7,42</b>	<b>7,17</b>	<b>7,55</b>

#### Valoración de la Titulación Intermedia ENCUESTA 2º CURSO Y 4º CURSO

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	Media 2018/2019
Resultados del programa	5.94
Organización del programa	5.41
Estructura del programa	5.46
Personal docente	7.13
Metodología de enseñanza - aprendizaje	6.33
Formación integral: profesional y personal	5.45
Acceso y atención al participante de ESIC	6.05
Infraestructuras e instalaciones	5.85



4º CURSO	Media 2018/2019
Resultados del programa	5.94
Organización del programa	5.41
Estructura del programa	5.46
Personal docente	7.13
Metodología de enseñanza - aprendizaje	6.33
Formación integral: profesional y personal	5.45
Acceso y atención al participante de ESIC	6.05
Expectativas de futuro	5.85
Infraestructuras e instalaciones	5.94

### Satisfacción del Profesorado

El cuestionario utilizado está formado por 15 preguntas que hacen referencia a dos grandes bloques de información: resultados del programa (desarrollo del temario previsto, actividades prácticas, tutorías, asistencia del alumnado, y conocimientos previos de este colectivo) y valoración de los medios disponibles (biblioteca, documentaciones electrónicas, servicio de datos, salas de reuniones, aulas, etc.).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoración de los resultados del programa	8.83
Valoración de los medios disponibles	8.62

### Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los ítems que configuran el formulario para recabar información sobre la satisfacción del personal de administración y servicios se agrupan en dos categorías. Por un lado, se valora la dimensión de comunicación y gestión (acceso la información, relación con los estudiantes, relación con el profesorado, gestión de los procesos administrativos del título, y gestiones con el centro adscrito). Por otro, se recaba información relacionada con los recursos y las infraestructuras (recursos materiales y tecnológicos, si se cuenta con el personal suficiente para acometer las tareas administrativas y de servicios).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Comunicación y gestión	8.37
Recursos e infraestructuras	7.62

### Satisfacción con las Prácticas Profesionales

#### Por parte del Alumnado

En este apartado se presentan los principales resultados sobre la satisfacción por parte del alumnado con las prácticas profesionales. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Información y asignación de los programas de prácticas externas	6,72
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	7,32
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares)	7,62
Tutor externo	7,35
Formación adquirida	6,89
Valoraciones generales	7,09

#### Por parte del Tutor Académico

Paralelamente, se desarrolla también una encuesta a los tutores académicos implicados en las prácticas externas de la titulación. En la siguiente tabla se muestran los resultados generales obtenidos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoraciones generales de satisfacción	8,63
Satisfacción con UDP (Unidad de Desarrollo Profesional)	8,83

#### Por parte del Tutor Externo/Empresa

Al objeto de poder analizar las opiniones de todos los grupos de interés implicados, recabamos también información sobre la satisfacción de los tutores externos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2018/19
Valoraciones generales de satisfacción	8,55
Valoración de factores frente a otros centros universitarios	8,05
Valoración del departamento de prácticas	9,06

## Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

En este apartado se detalla el estado de las acciones de mejora identificadas a partir de los informes de seguimiento, reacreditación de la titulación y de AUDIT así como las detectadas en la Comisión de Titulación.

### Informe de reacreditación de 2015

**Criterio 4** (Personal académico) calificado con "SUFICIENTE" se indica: "Debería promoverse la acreditación del profesorado en las figuras de ayudante doctor y contratado doctor".

#### Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Esta mejora parte del curso 2014/15 y sucesivos cursos y en el caso de esta titulación ha supuesto del 12,5% al 46,7%.

### Informe de seguimiento de 2019

**Criterio 3.** Sistema de garantía interno de calidad (SGIC) calificado como "SE ALCANZA PARCIALMENTE" se indica: "Se logra el estándar pero se detectan aspectos puntuales que han de mejorarse".

EN SU CASO, RECOMENDACIONES DE OBLIGADO CUMPLIMIENTO: Se deben analizar en detalle los resultados de los diferentes indicadores del SGC que obtienen valores más bajos, identificar las causas y establecer las acciones de mejora necesarias.

#### Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

(ver siguiente apartado: RENOVACIÓN CERTIFICACIÓN AUDIT).

#### **Criterio 3.** OTRAS RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS (OPCIONAL):

1. Se recomienda continuar con la acción de mejora para refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas, en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento.

#### Grado de Cumplimiento: REALIZADO (en este mismo apartado).

2. Se recomienda reforzar la participación de los grupos de interés externos como los egresados en el SGIC, a través de su participación en la comisión de calidad del título.

#### Grado de Cumplimiento: EN PROCESO.

En la reunión de Titulación del curso 20/21 se propone la incorporación del perfil egresado

3. Se recomienda facilitar el porcentaje de participación en las diferentes encuestas de satisfacción de los grupos de interés, para poder valorar si se cuenta con datos objetivos.

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO.**

En el presente curso no se han realizado encuestas en el segundo semestre debido a la situación de COVID pero se tiene en cuenta para cursos sucesivos.

### **Informe de renovación de certificación AUDIT de 2018**

Las **oportunidades de mejora** al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC), se detallan a continuación:

- Disponer de una herramienta que facilite la gestión del SGIC, automatizando el sistema de recogida de información, facilitando el análisis de los resultados obtenidos y la elaboración de informes de resultados y permitiendo realizar el seguimiento de las acciones de mejora (OP1)
- Refundir las acciones de mejora que actualmente se encuentran dispersas en un documento o registro centralizado, con el fin de facilitar su seguimiento. (OP2)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se están realizando ya evaluaciones de software para la gestión de procedimientos de calidad. Ya ha sido aprobado en el Plan Anual de Calidad, Acreditaciones para el 2019 (objetivo adquisición de Software para Calidad).

- Avanzar más en la puesta en marcha de mecanismos que posibiliten el aumento de la tasa de respuesta en las encuestas. (OP3)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se ha decidido cambiar de software de encuestas y ha sido aprobado también en el Plan Anual de Innovación Digital de ESIC para dar respuesta a todas las necesidades de encuestas de la Escuela.

- Ajustar la aprobación de los diferentes informes de resultados a fechas más próximas al cierre del curso académico analizado (OP4)

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se va a realizar un ajuste de los informes anuales (reduciendo los años declarados por informe como histórico) así como adelantar el proceso de recopilación de datos en fechas anteriores a las actuales.

- Constituir grupos de trabajo con los grupos de interés, al igual que se ha realizado para la revisión de procesos (experiencia que ha sido muy positiva), al objeto de abarcar otros ámbitos como, por ejemplo, la mejora de los procesos para la obtención de necesidades y grado de satisfacción de los grupos de interés o la revisión de indicadores.

**Grado de Cumplimiento: EN PROCESO**

Se analizará la posibilidad de organizar sesiones periódicas con grupos de interés para plantear su colaboración en otras gestiones del SGIC, o bien, introducir estas temáticas en grupos ya existentes (como, por ejemplo, comisiones de titulaciones).

## Mejoras propuestas por la Comisión Académica de Titulación

### Informe de Titulación 2017/18

- Incremento de porcentaje de doctores acreditados. Se identifica como causa la dificultad para contratar personal acreditado que no tenga contrato de exclusividad con otra universidad. Por parte de ESIC se ha desarrollado un plan de investigación que incluye en su plan de acción el "Fomento, estímulo y apoyo para la consecución de la acreditación de nuestros docentes e investigadores".

### Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Esta mejora parte del curso 2014/15 y sucesivos cursos y en el caso de esta titulación ha supuesto del 25% al 46,7%.

### Informe de Titulación 2018 /19

- Conseguir mejores resultados en las encuestas de **valoración intermedia y final** dado que los resultados, organización y estructura del programa aparecen por debajo de 6,5 y hay que mejorarlos. Entra las causas, se señaló la mejora de la coordinación horizontal y vertical para evitar solapamientos, así como actualizaciones de contenido.

### Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Esta mejora parte del curso 2019/20 y no se ha podido evaluar la tasa de respuesta dado que por la situación de COVID y la decisión de supresión de encuestas.