



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

ESIC Business & Marketing School
AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ
Grau en Màrqueting
CURS 2021-2022



ESIC Business & Marketing School
AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ
Grau en Màrqueting
CURS 2021-22

Aquest autoinforme està estructurat de la següent manera:

En el Capítol 1, es presenten les dades identificadores de la Facultat/Escola i els programes objecte d'acreditació;

en els Capítols 2 i 3, respectivament, s'introdueix la Facultat/Escola i es descriuen les fases d'elaboració de l'autoinforme;

en el Capítol 4, s'aporta informació sobre l'adaptació de la docència del curs 2019-20 i 2020-21 arran de la pandèmia de la COVID-19;

en el capítol 5 s'introdueixen, en un nivell institucional, les accions dutes a terme per incloure la perspectiva de gènere en les titulacions;

en el Capítol 6, es reflexiona sobre el grau de compliment dels estàndards de qualitat;

en el capítol 7 es presenten els plans de millora;

i, finalment al capítol 8, es llisten les evidències que s'han recollit per donar suport al procés d'acreditació.

Aquest autoinforme ha estat aprovat per Junta de Direcció en data 19/12/2022

Signatura:

		
Dr. Rubén Nicolàs i Sans Director de la Titulació	Dr. Ramón Arilla Llorente Director de l'Àrea Universitària	Dra. Mª de las Mercedes de Obesso Arias Directora de Qualitat i Acreditacions

ÍNDEX

0.	LLISTAT D'ACRÒNIMS	5
1.	DADES IDENTIFICADORES	6
2.	PRESENTACIÓ DEL CENTRE	8
3.	PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME	10
4.	ADAPTACIÓ DE LA DOCÈNCIA DEL CURS 2019-20 I 2020-21 EN MOTIU DE LA CRISI SANITÀRIA PROVOCADA PER LA COVID-19	14
5.	PRESÈNCIA DE LA PERSPECTIVA DE GÈNERE EN LES TITULACIONS	17
6.	VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	19
	ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	19
1.1.	EL PERFIL DE COMPETÈNCIES DE LA TITULACIÓ ÉS CONSISTENT AMB ELS REQUISITS DE LA DISCIPLINA I AMB EL NIVELL FORMATIU CORRESPONENT DEL MECES.	19
1.2.	EL PLA D'ESTUDIS I L'ESTRUCTURA DEL CURRÍCULUM SÓN COHERENTS AMB EL PERFIL DE COMPETÈNCIES I AMB ELS OBJECTIUS DE LA TITULACIÓ.....	19
1.3.	EL CONJUNT D'ESTUDIANTS ADMESOS TENEN EL PERFIL D'INGRÉS ADEQUAT PER A LA TITULACIÓ I EL SEU NOMBRE ÉS COHERENT AMB EL NOMBRE DE PLACES OFERTES.	22
1.4.	LA TITULACIÓ DISPOSA DE MECANISMES DE COORDINACIÓ DOCENT ADEQUATS.....	24
1.5.	L'APLICACIÓ DE LES DIFERENTS NORMATIVES ES REALITZA DE MANERA ADEQUADA I TÉ UN IMPACTE POSITIU SOBRE ELS RESULTATS DE LA TITULACIÓ.....	25
	ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	26
2.1.	LA INSTITUCIÓ PUBLICA INFORMACIÓ VERAÇ, COMPLETA, ACTUALITZADA I ACCESSIBLE SOBRE LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ I, EL SEU DESENVOLUPAMENT OPERATIU.	27
2.2.	LA INSTITUCIÓ PUBLICA INFORMACIÓ SOBRE ELS RESULTATS ACADÈMICS I DE SATISFACCIÓ.	29
2.3.	LA INSTITUCIÓ PUBLICA EL SGIQ EN EL QUÈ S'EMMARCA LA TITULACIÓ I ELS RESULTATS DEL SEGUIMENT I L'ACREDITACIÓ DE LA TITULACIÓ.....	30
	ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT	31
3.1.	EL SGIQ IMPLEMENTAT TÉ PROCESSOS QUE GARANTEIXEN EL DISSENY, L'APROVACIÓ, EL SEGUIMENT I L'ACREDITACIÓ DE LES TITULACIONS.	31
3.2.	EL SGIQ IMPLEMENTAT GARANTEIX LA RECOLLIDA D'INFORMACIÓ I DELS RESULTATS RELLEVANTS PER A LA GESTIÓ EFICIENT DE LES TITULACIONS, EN ESPECIAL ELS RESULTATS ACADÈMICS I LA SATISFACCIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS.....	34
3.3.	EL SGIQ IMPLEMENTAT ES REVISI PERIÒDICAMENT I GENERA UN PLA DE MILLORA QUE S'UTILITZA PER A LA SEVA MILLORA CONTÍNUA	36
	ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	39
4.1.	EL PROFESSORAT REUNEIX ELS REQUISITS DEL NIVELL DE QUALIFICACIÓ ACADÈMICA EXIGITS PER LES TITULACIONS DEL CENTRE I TÉ SUFICIENT I VALORADA EXPERIÈNCIA DOCENT, INVESTIGADORA I, SI ESCAU, PROFESSIONAL.	39
4.2.	EL PROFESSORAT DEL CENTRE ÉS SUFICIENT I DISPOSA DE LA DEDICACIÓ ADEQUADA PER DESENVOLUPAR LES SEVES FUNCIONS I ATENDRE L'ALUMNAT.	41
4.3.	LA INSTITUCIÓ OFEREIX SUPORT I OPORTUNITATS PER A MILLORAR LA QUALITAT DE L'ACTIVITAT DOCENT I INVESTIGADORA DEL PROFESSORAT.....	42
	ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE	47

5.1. ELS SERVEIS D'ORIENTACIÓ ACADÈMICA SUPORTEN ADEQUADAMENT EL PROCÉS D'APRENENTATGE I ELS D'ORIENTACIÓ PROFESSIONAL FACILITEN LA INCORPORACIÓ AL MERCAT LABORAL.	47
5.2. ELS RECURSOS MATERIALS DISPONIBLES SÓN ADEQUATS AL NOMBRE D'ESTUDIANTS I A LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ....	55
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS.....	60
6.1. ELS RESULTATS DE L'APRENENTATGE ASSOLITS ES CORRESPONEN AMB ELS OBJECTIUS FORMATIUS PRETESOS I AMB EL NIVELL DEL MECES DE LA TITULACIÓ.	60
6.2. LES ACTIVITATS FORMATIVES, LA METODOLOGIA DOCENT I EL SISTEMA D'AVUACIÓ SÓN ADEQUATS I PERTINENTS PER GARANTIR L'ASSOLIMENT DELS RESULTATS DE L'APRENENTATGE PREVISTOS.....	78
6.3. ELS VALORS DELS INDICADORS ACADÈMICS SÓN ADEQUATS PER A LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ.	80
6.4. ELS VALORS DELS INDICADORS D'INSERCIÓ LABORAL SÓN ADEQUATS PER A LES CARACTERÍSTIQUES DE LA TITULACIÓ	82
7. VALORACIÓ FINAL, BONES PRÀCTIQUES I PROPOSTES DE MILLORA.....	84
VALORACIÓ FINAL	84
BONES PRÀCTIQUES.....	85
PROPOSTES DE MILLORA	85
<i>Seguiment del pla de millora anterior.....</i>	86
<i>Seguiment de les recomanacions externes</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Nou pla de millora de la titulació.....</i>	87
<i>Pla de millora institucional de la URV.....</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
8. RELACIÓ D'EVIDÈNCIES.....	90
9. ANNEXOS I TAULES.....	94

0. Llistat d'acrònims

AQU Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

CAE Comitè d'Avaluació Externa

CAI Comitè d'Avaluació Interna

CPAT Coordinador/a del Pla d'Acció Tutorial

CRAI Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació

GPQ Gabinet de Programació i Qualitat de la URV

ICE Institut de Ciències de l'Educació

I-CENTRE Centre Internacional de la URV

IST Informe de seguiment del Títol

JC Junta de Centre

MECES (acrònim en castellà) Marco Español de Cualificación para la Educación Superior

MSIGQ Manual del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat

OLC Oficina Logística de Campus

OFES Oficina de l'Estudiant de la URV

PAS Personal d'Administració i Serveis

PAT Pla d'Acció Tutorial

PDI Personal Docent i Investigador

PE Pràctiques Externes

RSIGQ Responsable del Sistema Intern de Garantia de la Qualitat

RUCT (acrònim en castellà) Registro de Universidades, Centros y Títulos

SEDE (acrònim en castellà) Aplicació del Ministerio per les verificacions i modificacions de títols oficials

SGA Servei de Gestió Acadèmica de la URV

SIGQ Sistema Intern de Garantia de la Qualitat

SREd Servei de Recursos Educatius de la URV



TFG Treball de Fi de Grau

TSQD Tècnic/a de Suport a la Qualitat Docent

URV Universitat Rovira Virgili

VSMA Marc per a la Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació de les titulacions oficials de Grau i Màster

1. Dades identificadores

Universitat	Universitat Rovira i Virgili (URV) 
Nom del Centre	ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL 
Dades de contacte	Passeig Santa Eulàlia, 2. 08017 Barcelona. +34931170784

Responsables de l'elaboració		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Gemma Tarragó Alonso	Directora ESIC Catalunya	Elaboració de l'autoinforme
Dra. Maria del Mar Puchau de Lecea	Directora Campus Universitari	Elaboració de l'autoinforme
Dr. Rubén Nicolàs i Sans	Director Àrea Acadèmica Campus Universitari	Recopilació d'històric d'informes de seguiment
Dra. Maria Eugenia Martínez Sánchez	Directora Grau en Màrqueting	Creació de l'espai web d'acreditació Recopilació d'evidències per a assignatures acreditables

A més dels esmentats, l'autoinforme s'ha elaborat en el marc del comitè d'avaluació interna (CAI), tal com es descriu en el capítol 3 d'aquest document.

Presentació de la titulació objecte d'acreditació

El present informe té l'objectiu d'acreditat el Grau de Màrqueting impartit al centre, que té la denominació curta de "Màrqueting" i, més específica, de "Graduat/a en Màrqueting per la Universitat Rovira i Virgili", i pertany a la branca de coneixement de Ciències Socials i Jurídiques. El Grau, impartit en la modalitat presencial en la seva totalitat, es compon de 43 assignatures entre matèries de formació bàsica, obligatòries, optatives, pràctiques externes, i Treball Final de Grau, sumant un total de 240 crèdits ECTS que s'han de superar per obtenir la titulació.

El curs 2017-2018 va arrencar, per primera vegada, el Grau de Màrqueting a les instal·lacions del Campus Universitari d'ESIC a Barcelona, situat al Pg. Santa Eulàlia 2-4. Prèviament, el curs 2016-2017 es va programar un Bachelor, que havia de permetre als estudiants matricular-se al segon curs del Grau de Màrqueting. Enguany es presenta l'Autoinforme per a l'Acreditació d'aquests estudis.

El programa té com a objectiu fonamental formar professionals de màrqueting amb una alta capacitat d'ocupabilitat. Els continguts de la titulació proporcionen a l'estudiant una visió global de la disciplina del màrqueting, la seva integració en l'àmbit empresarial, la formació metodologies i eines pròpies de l'àmbit del màrqueting, comercial, investigació de mercats i comunicació empresarial i una visió pràctica de la disciplina, enfocada a l'ocupabilitat del graduat.

La missió de la titulació és oferir una formació completa que capaciti als seus graduats en l'exercici professional del màrqueting dins d'una organització empresarial. El pla d'estudis ofereix una descripció de la disciplina de màrqueting, de forma integrada i relacionada amb les funcions bàsiques d'una empresa, tot aprofundint en les diferents àrees de coneixement del màrqueting, i establint la necessària correlació entre les diferents àrees del màrqueting per a la consecució dels objectius de establerts. Web del Grau en Màrqueting: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing#barcelona>

Des del curs acadèmic 2020-21 el Grau en Màrqueting es troba associat al Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses + Grau en Màrqueting, ofert en col·laboració amb la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat Rovira i Virgili, que planteja la docència dels 2,5 primers anys als campus de Reus i Tortosa d'URV, la docència dels 2,5 últims anys al campus d'ESIC Barcelona. Aquesta titulació és la primera a l'estat espanyol organitzada entre una universitat pública i un centre privat. Web del Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Màrqueting: <https://www.urv.cat/es/estudios/grados/oferta/grado-ade-marqueting/>

En el moment de la implantació del Grau, la persona responsable d'aquests estudis, per part de la Universitat Rovira i Virgili, va ser el Dr. Domènec Puig Valls, Vicerector de Programació Acadèmica i Docència. A data de la redacció del present informe, la persona responsable d'aquests estudis, per part de la Universitat Rovira i Virgili és la Dra. Iolanda Tortajada Giménez, Vicerectora de Política Acadèmica i Qualitat.

Per part d'ESIC Barcelona, en són responsables el Dr. Rubén Nicolàs i Sans, director de la Titulació, i el Dr. Ramón Arilla Llorente, director de l'Àrea Universitària d'ESIC.

Taula 1. Estat de situació de la titulació en relació amb els processos del Marc VSMA

Verificació				
Codi RUCT	Aprovació Consell de Govern URV	Informe final favorable AQU	Recomanacions informe AQU	Resolució Consejo de Universidades
2503592	27/10/2016	31/05/2017	N	26/07/2017
Seguiment				
Curs/os que inclou l'informe	Informe avaluat externament		Responsable del títol en el moment de l'elaboració	
2017-2018	N		Dr. Jordi Villoro Armengol	
2018-2019	N		Dr. Jordi Villoro Armengol	
2019-2020	N		Dr. Jordi Villoro Armengol	
2020-2021	N		Dr. Rubén Nicolàs i Sans	
2021-2022	S (es substitueix pel present autoinforme d'acreditació)		Dr. Rubén Nicolàs i Sans	
Modificació				
Curs d'implantació de la modificació	Tipus de modificació	Aprovació CEA AQU	Resultat (favorable /desfavorable)	Estat
2019/2020	Modificació substancial autoritzable: Incorporació línia en	25/07/2019	Favorable	Aprovada

	anglès i augment de places, actualització CT URV			
2022/2023	Modificació substancial autoritzable: Augment de places per la incorporació del doble grau i canvi redactat PAP línia anglès	20/04/2022	Favorable	Aprovada

Font: Elaboració pròpia

2. Presentació del centre

ESIC Business & Marketing School és una escola de negocis privada, fundada l'any 1965 per la Congregació Religiosa dels Sacerdots del Cor de Jesús. És l'escola de negocis líder en ensenyament de màrqueting a l'estat espanyol, amb nou Campus operant a les principals ciutats de l'estat, a través dels quals vol respondre, mitjançant el conjunt de les seves àrees d'activitat (Grau, Postgrau, Corporate, Institut d'Innovació, Idiomes, Unitat de Desenvolupament Professional, Editorial, etc.), a les necessitats actuals de l'empresa i del seu entorn competitiu, formant professionals capaços d'analitzar, reflexionar, decidir i actuar responsablement a tots els nivells dins l'empresa.

ESIC Barcelona té presència física amb dos Campus; el Campus de Postgrau consta de dos edificis, un al Carrer Marià Cubí 124 i l'altre al Carrer Santaló 36, tots dos funcionant a ple rendiment des de l'any 2005. El mes de maig del 2017 es va inaugurar la primera fase de construcció del Campus Universitari d'ESIC a Barcelona, situat al Passeig Santa Eulàlia 2-4, i el setembre del 2018 es va inaugurar la segona fase, amb noves infraestructures com l'auditori, dues aules d'informàtica, sales d'estudi, biblioteca, zona de bar i espais enjardinats i d'esbarjo, entre d'altres. En total, el Campus Universitari compta amb un total de 1.960 metres quadrats construïts, dels quals 1.690 són superfície edificada útil, destinats a satisfer les necessitats de tota la comunitat universitària.

Tots els estudiants del Grau de Màrqueting tenen a la seva disposició una sèrie de serveis que complementen la seva formació i els preparen pel seu futur dins i fora de la Universitat. A ESIC posem a disposició de l'alumnat el Servei d'Emprenedoria, la Unitat de Desenvolupament Professional (UDP) i el Servei de Mobilitat Internacional, no només durant la seva etapa d'estudiant, sinó també un cop finalitzada la formació, per tal que pugui rebre assessorament professional integral per encarar la vida laboral amb èxit, a més de poder accedir a una borsa d'ofertes de feina adaptades a la seva formació i etapa professional. El servei d'acompanyament també inclou la celebració dels Outdoors Professionals (visites a diferents empreses perquè coneguin casos reals d'èxit empresarial), els tallers i fòrums de feina impartits per diversos experts, i també una variada oferta de programes formatius, addicionals a la docència del Grau, que busquen ampliar i aprofundir en aquelles matèries que, donada la naturalesa del món empresarial actual, requereixen d'una actualització de continguts per oferir formació d'avantguarda, fonamentada en els valors de responsabilitat social i ètica empresarial.

A més de la titulació objecte d'acreditació del present informe, el Grau en Màrqueting, el centre ha desenvolupat nous processos de verificació per a la implantació de noves titulacions en virtut de l'adscripció a la URV. En primer lloc, el Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i en Màrqueting, primera titulació d'aquestes característiques desenvolupada entre un centre de titularitat pública i un centre de titularitat privada a l'estat espanyol. En segon lloc, el Grau en Direcció i Gestió d'Empreses en l'Àmbit Digital, amb inici d'implantació el curs 2022/2023. Aquestes noves titulacions constitueixen mostra viva de la voluntat d'ESIC de consolidar-se com a centre adscrit a la URV, tot complementant l'oferta formativa de la universitat, i plantejant

formació universitària de qualitat en els àmbits del màrqueting, la gestió empresarial i l'economia digital.

Taula 2. Titulacions impartides al Centre al curs 2021-2022

Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Idioma d'impartició	Modalitat	Any implantació	Rble. titulació
Graus						
Grau en Màrqueting	2503592	240	Castellà / Anglès	Presencial	2017 / 2019	Dr. Rubén Nicolàs i Sans

Tal i com s'ha esmentat més amunt, a banda d'aquestes titulacions, també està previst que al centre s'ofereixin el següent doble grau:

- Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i en Màrqueting: [333 ECTS, Any d'implantació: 2021, Centres: Facultat d'Economia i Empresa URV – ESIC Business & Marketing School]

En el moment de redacció del present informe, es troba també aprovada i implantada la titulació:

- Grau en Direcció i Gestió d'Empreses en l'Àmbit Digital: [240 ECTS, Any d'implantació 2022, Centre: ESIC Business & Marketing School]

Taula 3. Evolució dels/de les estudiants matriculats/des

Titulació	Estudiants matriculats				
	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRAUS					
DONA	45	69	108	134	169
HOME	48	97	130	161	215
TOTAL GRAUS	93	166	238	295	384
Total centre	93	166	238	295	384

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 4. Evolució del nombre de titulats/des

Titulació	Titulats				
	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRAUS					
DONA	na	na	15	16	21
HOME	na	na	13	9	27
TOTAL GRAUS	na	na	28	25	48
Total centre	na	na	28	25	48

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 5. Evolució del nombre de professorat amb docència

Titulació	Professorat				
	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22
GRAUS					
DONA	6	10	14	14	13
HOME	12	17	24	26	28
TOTAL GRAUS	18	27	38	40	41
Total centre	18	27	38	40	41

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

3. Procés d'elaboració de l'informe

Per a l'elaboració de l'autoinforme s'ha pres com a referència el procés GR.3.10 *Disseny, redisseny i suspensió de titulacions*. De la mateixa manera, la tasca de redacció i documentació s'ha desenvolupat en estreta col·laboració amb el Gabinet de Programació i Qualitat (en endavant, GPQ) de la URV, que ha ofert suport i orientació en el seguiment i la millora de les activitats d'elaboració i aprovació de l'informe.

En el procés de confecció de l'informe es poden diferenciar 4 fases:

➤ Recollida d'informació

La majoria de dades i indicadors necessaris per a l'elaboració del present autoinforme es troben a disposició del centre a través de les diferents àrees implicades en el desenvolupament de l'activitat habitual del centre: direcció acadèmica, gestió acadèmica, unitat de desenvolupament professional i mobilitat internacional.

La informació sobre guies docents, metodologies i sistemes d'avaluació s'obtenen del cercador que ESIC té a disposició pública (<https://www.esic.edu/buscadoreguiasdocentes/>) i que ofereix informació de les diferents titulacions en el curs en exercici i els cursos anteriors. Pel que fa a la informació sobre plans de treball i tutories de les diferents assignatures objecte d'acreditació s'han obtingut de les aules virtuals corresponents.

Per a la recollida de la informació relacionada amb la satisfacció dels diferents grups d'interès s'han utilitzat els instruments que es recullen en l'annex 3 del present informe.

També s'ha tingut en compte la memòria de verificació vigent, el darrer informe de seguiment de la titulació que inclou el pla de millora i els informes d'avaluació de les propostes de modificació, emesos per la CEA d'AQU de la branca de Ciències Socials i Jurídiques.

L'autoinforme comprèn el període temporal que va des del moment de la verificació fins al moment d'elaboració de l'autoinforme, amb dades consolidades del curs 2020-21 i les dades disponibles del curs 2021-22.

➤ Elaboració de l'informe

D'acord amb les indicacions del GPQ i el procés intern URV GR.3.10 *Disseny, redisseny i suspensió de titulacions*, la responsabilitat de l'elaboració del present informe ha estat assumida pel Comitè d'Avaluació Intern (CAI). La composició d'aquest CAI és la següent:

Taula 6. Composició del CAI

Càrrec/Col·lectiu	Nom
Directora Campus Universitari ESIC Barcelona	Dra. María del Mar Puchau de Lecea
Director Àrea Acadèmica i Qualitat Campus Universitari ESIC Barcelona	Dr. Rubén Nicolàs i Sans
Directora Grau en Màrqueting	Dra. Maria Eugenia Martínez Sánchez
Coordinadora Grau en Màrqueting	Dra. Luminita Patras
Professorat de la titulació	Roser Parejo Ocampos Dr. Jordi Villoro Armengol
Estudiant	Núria Luna Méndez
Ex-alumne	Ona Montserrat Plantada
Ocupadors	Alexis Rodríguez
PAS	Mireia Jiménez Antonijuan

1a reunió del CAI (08/11/2022): Es constitueix el Comitè d'Avaluació Interna. Es dona inici a la reunió informant els membres del Comitè d'Avaluació Interna (CAI) dels objectius i naturalesa del procés d'acreditació del Grau en Màrqueting. D'altra banda, es fa èmfasi en el fet que el procés d'acreditació de la titulació constitueix un exercici d'equip, en el qual intervenen no només els esmentats comitès, sinó qualsevol membre de la comunitat universitària que, en virtut de l'exposició pública dels procediments, vulgui formar part de la revisió de l'autoinforme o de la visita externa. Finalment, també formen part important d'aquest procediment el Gabinet de Programació i Qualitat de la URV, donant suport a l'elaboració de l'autoinforme i essent interlocutor amb AQU Catalunya, i la delegada d'ESIC a URV, dra. Eleni Papoikonomou.

El procediment d'acreditació va donar inici el passat mes d'abril de 2022, data en la qual es va acordar amb URV i AQU Catalunya la data dels diferents estadis del procés. Així, queden establertes les dates següents: lliurament d'autoinforme i evidències: desembre 2022 (URV) i gener 2023 (AQU); visita externa: abril 2023

Altres dates d'interès són les següents: Pròximes reunions del CAI: 25/11/22 i 13/12/22; Exposició pública de l'autoinforme: 22/12/2022-31/12/2022; Tancament d'informe definitiu: 12/01/2023; Tramesa a AQU d'informe definitiu i evidències: 13/01/2023 (Acta de la 1a reunió CAI disponible l'espai virtual d'acreditació Canvas).

2a reunió del CAI (25/11/2022): Reunió de seguiment del CAI. Es comprova l'estat d'elaboració de l'autoinforme pel compliment del termini de lliurament i es revisen els estàndards ja elaborats (2, 3, 5), que corresponen als estàndards a nivell de centre. Es comparteix quins són els apartats pendents que es revisaran en la propera reunió i que corresponen als estàndards a nivell de titulació. Es presenta el nivell de consecució en la recopilació d'evidències de les assignatures acreditables. (acta de la 2a reunió CAI disponible al Canvas)

3a reunió del CAI (13/12/2022): Es presenta l'autoinforme, es revisen els estàndards ja elaborats (1, 4, 6), que corresponen als estàndards a nivell de titulació i el CAI dona el seu vistiplau al document per tal d'iniciar l'exposició pública en data 21/12. (acta de la 3a reunió CAI disponible al Canvas)

Durant el procés d'elaboració de l'autoinforme s'ha comptat amb el suport tècnic del Gabinet de Programació i Qualitat, i es realitzen reunions i comunicacions constants entre el Centre i GPQ per tal que el procés i els terminis es desenvolupin correctament.

Quant a la participació de l'estudiantat en la fase d'elaboració de l'autoinforme, ha estat indirecta a través de les seves opinions expressades en les diferents enquestes. Durant el període d'exposició pública de l'autoinforme s'ha informat al col·lectiu a través del correu electrònic institucional (@students.esic.edu) per convidar-los a participar de forma individual i directa. Finalment, cal destacar també la participació directa de l'estudiantat al/s Comitè/s d'Avaluació Interna que han elaborat l'autoinforme.

Pel que fa a les evidències, s'ha organitzat un espai per a l'acreditació a Canvas, espai d'aules virtuals d'ESIC, que té per objectiu recollir les evidències perquè el Comitè d'Avaluació Interna i Externa disposin d'aquesta informació de manera digital, compartida i asíncrona. En aquest espai, també es pot accedir a l'acta de constitució del CAI, actes de les diferents reunions del CAI i l'acta d'aprovació de l'autoinforme.

➤ **Exposició pública**

S'ha establert un període d'exposició pública del dia 22 a 31 de desembre 2022 per donar a conèixer el contingut de l'autoinforme als diferents col·lectius que formen part del centre. Els mecanismes que s'han articulats per fer aquesta exposició han estat:

- ✓ Document disponible a l'apartat de Garantia de Qualitat de la web del Centre
- ✓ Notícia destacada a la plana web i correu electrònic als membres de l'Escola/Facultat (PDI, PAS, estudiants).
- ✓ Correu electrònic a professionals i empreses col·laboradores
- ✓ Correu electrònic a antics alumnes.

Resultats del període d'exposició pública

S'han rebut x suggeriments...

➤ **Aprovació de l'informe**

L'autoinforme es va aprovar en Junta de Direcció en data xx de xxxxxx de 2022

Valoració de la qualitat del procés d'elaboració de l'autoinforme:

L'elaboració del present autoinforme i la recopilació de les evidències sol·licitades s'ha realitzat de manera col·legiada, per part de l'equip directiu i els equips de les àrees relacionades amb l'habitual desenvolupament de l'activitat de l'escola: direcció acadèmica, direcció de titulacions, gestió acadèmica, admissions, unitat de desenvolupament professional i mobilitat internacional.

El seguiment habitual dels procediments acadèmics estableix auditories internes anuals que garanteixen el correcte desenvolupament dels diferents processos i en garanteixen la qualitat. De la mateixa manera, el centre segueix acuradament les indicacions del GPQ en termes de seguiment anual de la titulació. Aquests procediments integrats en la quotidianitat del centre



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

ESIC Business & Marketing School
AUTOINFORME PER A L'ACREDITACIÓ
Grau en Màrqueting
CURS 2021-2022



han permès que l'elaboració del present autoinforme constitueixi una recopilació de les bones pràctiques ja existents, així com una observació atenta dels processos que presenten àmbit de millora i que queden recollits al final del present informe.

4. Adaptació de la docència del curs 2019-20 i 2020-21 en motiu de la crisi sanitària provocada per la COVID-19

Atesa la situació d'excepcionalitat causada per l'alerta sanitària pel coronavirus (COVID-19), durant el curs 2019-20 extensiu al curs 2020-21, ESIC va accelerar la presa de mesures per adaptar la docència del format presencial al no presencial, tot garantint la qualitat acadèmica i de la docència. Aquestes mesures van ser comunicades degudament a tots els membres de la comunitat universitària, i treballades en paral·lel amb els altres centres ESIC. De la mateixa manera, l'escola es va mantenir en contacte constant amb el GPQ i les successives resolucions rectorals, així com en l'emissió d'informes periòdics al respecte del seguiment de l'activitat acadèmica.

Pel que fa a la comunicació i informació de les mesures adoptades, es va posar a disposició de tota la comunitat universitària una pàgina web amb tota la informació sobre la COVID-19 [<https://www.esic.edu/informacion-de-esic-sobre-el-coronavirus>]. Aquest web recull el conjunt de mesures sanitàries, acadèmiques i de comunicació que es van prendre davant l'emergència sanitària i que es van anar actualitzant amb les novetats, resolucions i acords que es van produir. De la mateixa manera, l'acció tutorial es va intensificar, amb continues comunicacions telefòniques i via correu electrònic per part dels tutors de grup i equip de gestió acadèmica, que garantissin la comunicació constant entre l'escola, els alumnes, el professorat i l'equip i que permetessin les accions puntuals i concretes necessàries per al correcte seguiment de l'activitat acadèmica en tan singulars condicions.

En concret, pel que fa a la informació que va oferir a l'estudiantat en relació a l'adaptació de la docència, tan del curs 2019-20 com del 2020-21, va afectar principalment a tres eixos:

- **Presencialitat.** A través de comunicats institucionals via correu electrònic i d'actualització del web <https://www.esic.edu/informacion-de-esic-sobre-el-coronavirus> es va mantenir la informació rellevant al respecte del cessament de la presencialitat, en un primer moment, i de la recuperació progressiva de les activitats lectives presencials.
- **Avaluacions.** A través de comunicat institucional es va informar sobre els canvis al respecte de la modalitat d'avaluació de les diferents assignatures que la institució es va veure obligada a fer degut a la situació de la COVID-19. Aquesta informació es va incloure en format addenda a totes les guies docents de les assignatures, indicant clarament que es tractaven de canvis a causa de la crisi sanitària ocasionada per la COVID-19. L'alumnat va ser informat d'aquestes particularitats via comunicat institucional emès a través de correu electrònic corporatiu i recollit al web <https://www.esic.edu/informacion-de-esic-sobre-el-coronavirus>
- **Protocols.** Un cop represa la presencialitat parcial, l'escola va mantenir la comunicació fluida per a l'accés al centre en les dates indicades per a cada col·lectiu, així com per a les mesures de seguretat d'obligat compliment (ús de mascareta, ventilació i renovació d'aire dels espais, distància de seguretat, aïllaments preventius). De nou, aquesta informació es va traslladar a tots els agents de la comunitat universitària a través de correu electrònic corporatiu i d'actualització de tots els comunicats al web <https://www.esic.edu/informacion-de-esic-sobre-el-coronavirus>

Durant les primeres dues setmanes de confinament global, l'escola va oferir el seguiment de l'activitat docent als estudiants a través de les aules virtuals, les eines de fòrum i xat, per tal

de no aturar el treball de materials docents i l'entrega de tasques d'avaluació continua. Passades aquestes dues primeres setmanes, l'escola havia enllestit la inversió i implementació de sistemes de videoconferència a través de l'aplicatiu ZOOM, integrat al Campus Virtual d'alumnat i professorat, i programat segons l'horari setmanal de cada grup. D'aquesta manera, es va iniciar el període de docència síncrona en remot que va permetre el seguiment naturalitzat de les classes. La ràpida gestió de l'escola en aquest sentit i la distribució de manuals per a l'ús de les noves eines TIC, va ser molt ben rebuda per estudiants, professorat i famílies. Les comunicacions es van mantenir constants a través dels tutors, delegats i personal de gestió acadèmica per garantir que l'escola podia posar a disposició de qui ho necessités, els mitjans tècnics requerits per al seguiment d'aquesta modalitat de docència.

Partint de les directrius indicades per la URV, ESIC va mantenir la comunicació fluida amb el GPQ per tal de compartir el seguiment de l'aplicació de les diferents mesures més amunt descrites. En informes successius, es va compartir la següent informació:

Com s'ha fet l'atenció personalitzada?

A través de trucada telefònica i seguiment per correu electrònic de tots els estudiants del campus, per part dels tutors de grup i de l'equip de gestió acadèmica aquesta gestió va permetre tenir informació de primera mà sobre la situació dels estudiants i les famílies: detectar manca de recursos tècnics, impossibilitat de disposar de dispositius per a ús individual durant les hores requerides, situacions familiars adverses, pèrdua o malaltia de l'entorn familiar més proper, malaltia del propi alumne. D'aquesta manera, en aquelles situacions en que era possible, l'escola va poder donar suport material als alumnes que requerien mitjans tècnics per al desenvolupament de l'activitat acadèmica, i suport a les situacions familiars i de salut adverses.

Hi ha hagut canvis en com s'ha fet l'avaluació?

Sí. La gestió d'addendes a les guies docents de les assignatures, disponibles al repositori web i a l'aula virtual de cada matèria, van informar a tot l'alumnat de les modalitats d'avaluació en remot i als condicionants per a la superació de les assignatures.

Les modificacions pertinents van ser treballades per part de la Direcció Acadèmica i el Deganat d'ESIC, i traslladades degudament a les direccions de titulacions i al claustre. Aquesta comunicació recollia les indicacions pertinents, eines necessàries i instruccions temporals i d'execució, abans de traslladar la informació a l'alumnat.

Aquesta informació va ser degudament distribuïda a través de comunicat institucional i web [<https://www.esic.edu/informacion-de-esic-sobre-el-coronavirus>].

Com s'ha realitzat la coordinació?

L'objectiu principal d'ESIC va ser, en tot moment, mantenir mitjans de comunicació fiables i constants, per tal d'unificar el criteri d'actuació acadèmic i de procediment i evitar confusió en els missatges. En aquest sentit, la Direcció de Campus i la Direcció Acadèmica van liderar la situació juntament amb el Deganat d'ESIC. Des d'aquest punt de presa de decisions, es van traslladar els documents i instruccions requerits per dues vies:

- Interna a professorat i equips de gestió: per tal de compartir les noves indicacions, noves eines implicades, manuals en cas que fos necessari i avís de dates i moment de comunicació a alumnat i famílies.

- Interna a alumnat i famílies: per tal de traslladar un missatge de confiança i tranquil·litat en el seguiment de l'activitat acadèmica, establir vies de comunicació clares i contínues per al col·lectiu, i garantir el seguiment de processos de qualitat acadèmica en un escenari tan diferent de l'habitual.
- Externa a URV: per tal de mantenir la coordinació amb les resolucions rectorals i traslladar les mesures de coordinació, seguiment acadèmic i avaluació en relació a les titulacions.

Exemple de bones pràctiques:

Des del punt de vista acadèmic: implantació de sessions presencials en remot, possibilitat d'interacció en temps real amb professorat i companys de classe, manteniment de tasques entregables a través de Campus Virtual. La resposta de l'estudiantat en aquesta última etapa lectiva ha estat positiva. La presa de decisions i establiment de calendaris i noves pràctiques han ajudat a estabilitzar la situació i mantenir el seguiment individualitzat a través de claustre, tutors i personal de gestió.

Des del punt de vista del seguiment personal: comunicació constant de l'alumnat amb els diferents membres de la comunitat universitària. Manteniment de les vies de comunicació de l'alumne amb el claustre i tutors (de manera evident), però també amb personal de Gestió Acadèmica, Direcció de titulacions, Direcció Acadèmica, Unitat de Pràctiques.

Suport tècnic reforçat per atendre incidències i facilitar la implementació de noves eines per garantir el desenvolupament acadèmic.

Comunicació constant i efectiva amb els alumnes, a través de diferents agents de la comunitat universitària.

Comunicació, seguiment i suport al professorat des de la direcció acadèmica i de titulacions de l'escola per garantir la difusió de bones pràctiques, consells de dinamització de sessions i creació de materials, resolució de dubtes i posada en comú d'experiències d'èxit a l'aula.

5. Presència de la perspectiva de gènere en les titulacions

La URV és una institució compromesa en l'equitat de gènere i per aquest motiu, es promou la transversalitat de la perspectiva de gènere, entesa com el procés de valorar les implicacions que té per als homes i per les dones qualsevol acció que es planifiqui, es dissenyi i/o s'apliqui, ja es tracti de legislació, polítiques, projectes o programes, en totes les àrees i en tots els nivells. Com principi d'actuació de tots els poders públics, ha de ser aplicada també a la docència universitària, incloent els processos del sistema de garantia interna de la qualitat, tal com estableix l'article 28 de la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes.

A nivell orgànic i normatiu, la URV compta amb una Comissió d'Igualtat de Gènere (art.77, Estatut aprovat pel Claustre el 5 de novembre del 2021) que té com a funcions assessorar l'Observatori de la Igualtat i la Unitat d'Igualtat en les seves activitats i funcions; promoure la transversalitat de gènere en totes les polítiques universitàries, així com promoure i desenvolupar el Pla d'igualtat; entre d'altres. En són membres els Responsables d'Igualtat de cada centre, i els representants de les principals àrees de la universitat involucrats en el desenvolupament del Pla i execució de les mesures, com el Gabinet de Programació i Qualitat, l'Oficina de Compromís social, l'Oficina de suport a la recerca i l'Escola de Doctorat.

El o la responsable d'igualtat de centre és un càrrec unipersonal nomenat per la Junta de cada centre que materialitza les mesures previstes al Pla d'Igualtat dirigides als centres, promou i impulsa les polítiques d'igualtat de la URV a cada centre i fa d'enllaç entre els centres i la Unitat d'Igualtat.

La URV va aprovar, en Consell de Govern de 27 de febrer del 2020, el [III Pla d'Igualtat](#). Aquest III pla d'igualtat dona continuïtat als objectius dels plans anteriors, en els quals ja es recollia la incorporació de la perspectiva de gènere, tot dedicant un eix específic pel que fa a la promoció de la perspectiva de gènere en la docència (eix 4) que es concreta mitjançant les següents mesures:

- Mesura 4.1 Garantir la presència de continguts sobre igualtat de gènere en els títols de grau i màster.
- Mesura 4.2 Promoure la incorporació de la perspectiva de gènere en la pràctica docent.
- Mesura 4.3 Tenir recursos per assolir el resultat d'aprenentatge R1 (Conèixer les principals desigualtats i discriminacions que es produeixen per raó de gènere i comprendre'n les causes) de la competència CT7 (Aplicar els principis ètics i de responsabilitat social com a ciutadà o ciutadana i com a professional) adreçats tant a l'estudiantat de grau i màster com al PDI.
- Mesura 4.4 Promoure l'oferta de cursos i conferències que incloguin la perspectiva de gènere en tots els camps de coneixement (docència no reglada).
- Mesura 4.5 Dissenyar i implementar estudis de gènere a la URV.

D'altra banda, des de l'any 2020 la [política de qualitat de la URV](#), incorpora el següent objectiu en aquest àmbit: *"Incloure de manera efectiva la perspectiva de gènere en tots els entorns de la docència, la recerca i la gestió universitària"*.

Per donar resposta al document "Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària" d'AQU Catalunya, la Unitat d'Igualtat i el GPQ es coordinen per fer l'encaix entre el document Marc i les mesures que preveu el III Pla d'Igualtat. Aquest encaix facilita una incorporació efectiva de la perspectiva de gènere en la docència. En aquest sentit, al llarg de l'autoinforme s'aporten diverses evidències que demostren aquesta incorporació.

Podem assenyalar, entre els instruments adoptats per a la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència, les següents iniciatives:

- La inclusió en el mapa de competències de la URV de la competència transversal CT7 "Aplicar els principis ètics i de responsabilitat social i com a ciutadà i com a professional" que té entre els resultats d'aprenentatge en Graus el RA1 " RA1. Conèixer les principals desigualtats i discriminacions que es produeixen per raó de gènere i altres motius i comprendre'n les causes" i en Màster "Incorporar la perspectiva de gènere i altres tipus de desigualtats en la seva activitat com a estudiant i/o professional".
- La inclusió en el contracte programa entre la universitat i els centres d'un indicador sobre la perspectiva de gènere "Accions realitzades en l'àmbit de la Igualtat de Gènere".
- L'oferta d'una assignatura optativa transversal "Gènere, ciència i canvi social" cursada en diferents centres i graus (Economia, ADE, Comunicació Audiovisual Periodisme, Publicitat i RRPP, Enginyeria Química, Arquitectura, Turisme, Gestió en turisme i hoteleria, Relacions laborals i ocupació)
- Oferta formativa en matèria d'igualtat, en diferents moments al llarg del curs, per al PDI, al PAS i a l'estudiantat. Aquesta oferta es concreta amb l'organització de conferències en el marc de la Setmana de la Igualtat (XV edició), de webinars sobre igualtat i violència, del canal de podcast FemIgualtat, o la celebració d'actes institucionals per a dies internacionals com el 8M o 25 N.
- La participació activa en la difusió de les Guies per a la inclusió de la perspectiva de gènere en la docència de la Xarxa Vives.

En aquest context i a nivell de centre l'aposta per la igualtat de gènere es clara i es manifesta en una estructura i organigrama amb forta presència femenina en totes les àrees, però especialment en la direcció de l'escola i la coordinació de les àrees, ocupades en la data de redacció del present informe per la sra. Gemma Tarragó, directora d'ESIC Catalunya, la sra. Laia Casas, Secretària General d'ESIC Catalunya, la dra. María del Mar Puchau, directora del campus universitari d'ESIC Barcelona, sra. Laia Compte, directora de la Unitat de Desenvolupament Professional, la sra. Ariadna Gómez, directora de Màrqueting, i la sra. Berta Angelet, directora de Persones i Serveis Generals d'ESIC Catalunya.

A nivell institucional, l'escola es compromet, des del Projecte de Responsabilitat Social amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 4 Educació de Qualitat, 5 Igualtat de Gènere, 8 Ocupació decent i Creixement Econòmic, 10 Reducció de les desigualtats, 16 Pau, Justícia i Institucions Sòlides, i 17 Aliances per a aconseguir els Objectius. Aquest compromís es trasllada a la comunitat universitària a través de la Direcció de Responsabilitat Social que, com a responsable acadèmic, vetlla per l'anàlisi i el desenvolupament de temàtiques que hagin d'abordar-se amb perspectiva social i de gènere en els diferents programes.

Des del punt de vista acadèmic, es vetlla per garantir la presència de la contribució científica de les dones en les àrees d'expertesa de l'escola, en la revisió de materials i propostes bibliogràfiques i de suport a l'aprenentatge en les diferents matèries del pla d'estudi.

6. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

A continuació es realitza una argumentació sistemàtica i objectiva basada en evidències sobre el grau d'assoliment dels estàndards d'acreditació que disposa la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i màster d'AQU Catalunya. Per a cada estàndard es fa una valoració fent referència directa a les dades més significatives que posen de manifest el compliment dels estàndards i es reflexiona sobre l'efectivitat de les mesures preses per la titulació i ESIC, d'acord amb el nostre compromís amb la millora contínua.

En el present autoinforme es combinen dos nivells d'anàlisi: el dels ensenyaments específics a acreditar i el del centre. Els estàndards 2, 3 i 5 s'han desenvolupat a escala de centre, mentre que els estàndards 1, 4 i 6 s'han tractat en l'àmbit de cada titulació, conjugant les particularitats del Grau en Màrqueting amb la transversalitat l'escola.

Les propostes de millora s'identifiquen al subestàndard al que fan referència, amb el codi de la millora (2122_ESIC_GRMK_XX), i es recullen al pla de millora.

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El Grau de Màrqueting manté els objectius, el perfil de competències i pla d'estudis que es van presentar en el procés de verificació. Es segueixen considerant vàlids els objectius i perfil de competències que es corresponen amb els requisits de la disciplina i del nivell formatiu del MECES. S'ha aplicat el pla d'estudis i no s'han detectat punts febles o situacions susceptibles d'un pla de millora. L'estructura del currículum ha estat coherent i els estudiants han pogut completar el curs sense incidències. El grau és presencial i els estudiants disposen d'horaris compactats i que mantenen la mateixa estructura durant totes les setmanes del semestre. Aquesta estructura horària planteja a l'estudiant la possibilitat d'una còmoda gestió de l'avaluació contínua i de l'experiència de pràctiques extracurriculars i curriculars al llarg de la titulació.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

La planificació, programació i avaluació de les competències en el model docent d'ESIC, es duu a terme en nivells de concreció diferents.

En el primer nivell, el Projecte Formatiu de la Titulació, que es concreta amb la **Memòria Oficial del Títol**.

Titulació	Memòria Oficial del Títol
	Enllaç memòria del títol
Graus	
Grau en Màrqueting	https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-12/Memoria_Marketing.pdf

Aquesta memòria per a la sol·licitud de verificació es va sotmetre a avaluació per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya). Com a resultat d'aquesta, es va emetre un informe favorable d'avaluació de la sol·licitud de verificació, amb data 31/05/2017.

La titulació va ser verificada amb data 23/06/2017 pel Consejo de Universidades.

Fruit de la implantació dels títols i del seu propi desenvolupament han estat necessàries modificacions de la memòria oficial del títol. A la següent taula es mostren les modificacions realitzades en la memòria del títol. La primera modificació de la memòria es va sol·licitar i aprovar el curs 2018-2019 per afegir la modalitat en anglès. Aquesta modificació va permetre disposar de 100 places per al curs 2019-2020 i 110 places (el total sol·licitat) per al curs (2020-2021). Amb data 20 d'abril del 2022 es va aprovar la segona modificació de la memòria, que ha suposat l'ampliació del nombre de places de nou ingrés per tal de satisfer la demanda generada.

La memòria de verificació de la titulació planteja una relació concretada de les competències transversals, específiques i bàsiques, desenvolupades en cadascuna de las assignatures del pla d'estudis, agrupades per matèries. Aquesta informació està disponible i és de domini públic a la web de la titulació (<https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica> Informació general > Informació del programa > Memòria del títol).

D'altra banda les **guies docents** de les assignatures, publicades abans de la matrícula, detallen els resultats d'aprenentatge, continguts, distribució amb ECTS, sistema d'avaluació, bibliografia, entre altres. L'escola disposa d'un cercador web on hom té accés a les guies docents de la titulació, en els diferents cursos acadèmics i en la llengua de docència que correspongui. <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/>. Amb la guia docent i el mapa de competències, el responsable o coordinador de la titulació i el professorat distribueix les competències i els resultats d'aprenentatge a les assignatures d'acord amb la Memòria verificada.

Pel que fa al **model de competències** al Grau en Màrqueting d'ESIC, s'estructura segons el model establert per la URV: a) competències transversals de la URV (on es dona resposta al nivell MECES corresponent) i b) competències específiques de la titulació; a les quals s'afegeixen competències bàsiques del grau. En el següent enllaç es pot accedir al llistat de competències de la titulació publicat al web de la titulació: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica> (Informació Acadèmica > Competències). De la mateixa manera, aquesta informació es fa constar a la guia docent de cada assignatura del pla d'estudis.

Concretament en el cas de les competències transversals, fruit de recomanacions plantejades per AQU en diferents processos de verificació i acreditació de les titulacions, es van simplificar i actualitzar el llistat de competències de transversals de la URV de Graus i Màsters. Aquest llistat es va aprovar pel Consell de Govern de la URV amb data 16/07/2015, i va ser modificat amb data 18/10/2016 per la Comissió de Política Acadèmica.

El llistat de competències transversals de la URV és el següent:

GRAU
CT1. Utilitzar informació en llengua estrangera d'una manera eficaç.
CT2. Gestionar la informació i el coneixement mitjançant l'ús eficient de les TIC .
CT3. Resoldre problemes de manera crítica, creativa i innovadora en el seu àmbit d'estudi.
CT4. Treballar de forma autònoma i en equip amb responsabilitat i iniciativa.
CT5. Comunicar informació de manera clara i precisa a audiències diverses.
CT6. Gestionar el procés d'aprenentatge i l' orientació acadèmica i professional.
CT7. Aplicar els principis ètics i de responsabilitat social com a ciutadà o ciutadana i com a professional.

En el cas del Grau en Màrqueting, les competències transversals URV han estat descrites des del moment de la verificació de la titulació a la memòria de verificació.

Pel que fa a les competències específiques del Grau en Màrqueting, són les següents:

GRAU EN MÀRQUETING – COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES
CE1. Identificar els conceptes fonamentals de l'empresa, les seves funcions i el seu entorn.
CE2. Reconèixer i analitzar el comportament dels agents econòmics i el funcionament dels mercats.
CE3. Dissenyar i implementar decisions estratègiques de màrqueting.
CE4. Dissenyar les diferents parts d'un pla de màrqueting fins a la seva implementació.
CE5. Elaborar i interpretar la informació comptable i financera de l'empresa.
CE6. Interpretar i aplicar els conceptes jurídics bàsics que afecten l'empresa.
CE7. Calcular i aplicar mètodes quantitius i qualitius aplicats a l'empresa i el màrqueting.
CE8. Analitzar les necessitats del consumidor i avaluar els seus comportaments en l'àmbit del màrqueting.
CE9. Reconèixer els fonaments de la direcció comercial i la direcció d'equips comercials.
CE.10 Integrar-se en l'àrea de màrqueting d'una organització.
CE11. Aplicar les principals polítiques de RRHH sobre la base de l'organització humana de l'empresa..
CE12. Planificar estratègicament la comunicació organitzacional en les seves dimensions interna, externa, comercial i corporativa.
CE13. Identificar i reconèixer l'empresa dins d'un entorn global.
CE14. Dissenyar i implementar estratègies de màrqueting digital.
CE15. Identificar i implementar les noves tendències en màrqueting.
CE16. Trobar, discriminar i aplicar eines de màrqueting digital.
CE17. Reconèixer i identificar les oportunitats de l'economia digital aplicades a l'empresa i el màrqueting.

En un següent nivell trobem el **Pla de Treball**.

Consisteix en concretar, al detall, les activitats que l'estudiant haurà de dur a terme en una assignatura, fent especial èmfasi en les activitats d'avaluació. El Pla de Treball es desenvolupa a l'aula virtual Canvas de cada assignatura i és d'ús intern, una vegada l'estudiant s'ha matriculat. L'objectiu és buscar la distribució òptima del treball de l'estudiant pel que fa a càrregues i distribució temporal al llarg del curs. El Pla de treball contribueix a facilitar la planificació horària de l'estudi de manera coordinada i concreta el pla d'avaluació i activitats descrit a la guia docent de l'assignatura.

Amb el pla de treball, el/la responsable d'ensenyament extreu informació que li permet coordinar-se amb el professorat a nivell acadèmic i d'assignatura. D'una banda pot observar les càrregues de treball de l'estudiant a través d'un calendari amb les dates de lliurament. D'altra banda pot observar si les activitats avaluatives donen resposta al perfil competencial de la titulació.

Per tal de contribuir a aquesta coordinació, el tutor i els delegats de cada grup treballen semestralment en la planificació de dates d'avaluació continua per tal d'assegurar una càrrega de treball assumible per al conjunt dels estudiants d'un mateix curs.

En definitiva, el pla de treball permet al/a la responsable de la titulació:

- Conèixer les activitats d'avaluació que proposen les diferents assignatures.
- Detectar càrregues de treball en punts concrets del calendari acadèmic.
- Analitzar si amb les diferents activitats es van cobrint els resultats d'aprenentatge de la titulació.

Aquests nivells de concreció progressiva (Memòria, competències, Pla de treball) contribueixen a garantir que el desplegament del pla d'estudis i l'estructura del currículum siguin coherents amb el perfil de competències definit a la memòria i es faci de manera coordinada per la persona responsable de la titulació i la participació del professorat que hi imparteix docència.

1.3. El conjunt d'estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tenint en compte les dades, es considera adient el perfil d'ingrés de l'estudiant. S'han cobert les places ofertes i en aquest sentit és important destacar les accions de captació de nous estudiants dutes a terme d'acord amb el punt feble detectat en anteriors informes de seguiment.

La relació entre l'oferta i la demanda del títol, pel que fa la relació entre places ofertes, estudiants preinscrits, matriculats, vies d'accés, indicava en el curs 2020/2021 que hi havia marge per un increment de les places de nou ingrés. Per aquesta raó es va sol·licitar la modificació de la memòria del títol per tal d'ampliar el nombre de places de nou ingrés, que es va resoldre favorablement el 2022.

El total d'estudiants durant el curs 2021-2022 ha estat de 384 dels quals 121 provenien de nou ingrés. A l'annex 1 es descriu detalladament el perfil dels estudiants de nou ingrés.

En el curs 2021-2022 el nombre d'estudiants matriculats s'ha incrementat fins a 121 al primer curs, cobrint un 86% de les places ofertes.

➤ **Estudiants de nou ingrés**

A. 1. Perfil d'ingrés-Graus

L'accés al Grau en Màrqueting requerirà estar en possessió del títol de batxiller o equivalent i la superació de la prova a què es refereix l'article 42 de la Llei Orgànica 6/2001, d'Universitats, modificada per la Llei 4/2007, de 12 abril, sense perjudici dels altres mecanismes d'accés previstos per la normativa vigent.

L'estudiant de nou ingrés ha d'estar motivat per desenvolupar-se en l'àmbit del màrqueting, vendes, comunicació, la direcció i gestió empresarial. És recomanable posseir algunes competències i actituds clau com la responsabilitat i la capacitat de treball autònom i en equip, habilitats comunicatives, dots comercials, capacitat d'acció i iniciativa, capacitat per a les relacions personals, interès per les noves tecnologies de la informació i l'emprenedoria.

A les taules 1, 2 i 3 de l'annex 1 queden descrites les dades rellevants del perfil de l'alumne de nou ingrés. Es conclou que la via d'accés prioritària són les Proves d'Accés a la Universitat (PAU),

amb una nota mitjana de 6.59 en l'últim curs acadèmic. Cal tenir en compte que l'accés a la titulació té, com a nota de tall, una puntuació mínima de 5.

Aquestes dades són estables per al Grau en els diferents cursos d'implantació. De la mateixa manera, és estable el volum d'estudiants que accedeixen a la titulació en primera opció, sempre per sobre del 90%, i en concret un 92.36% en l'últim curs acadèmic.

D'ençà de la implantació de la docència en anglès, part del procés de nou ingrés inclou una prova específica de llengua per a aquells alumnes que no tenen una certificació oficial d'idioma. La taula 4 de l'annex 1, recull el volum d'alumnes presentats a l'esmentada prova i el percentatge de superació de la mateixa.

A. Mecanismes habilitats per facilitar la incorporació de l'alumnat

A nivell institucional des de la Direcció de Màrqueting i el departament d'Admissions i Orientació Universitària, es dissenyen les accions en línia i fora de línia, de divulgació i promoció de l'oferta formativa de l'escola, fent segmentació dels públics d'interès i en coordinació amb els centres i l'Oficina de l'Estudiant des d'on el personal d'orientació fa el seguiment de les necessitats dels/de les estudiants potencials i manté les relacions amb els centres de secundària.

Cal destacar activitats per a públic preuniversitari com l'esdeveniment *Generación ESIC*, una jornada d'orientació universitària dirigida a estudiants de Batxillerat i Cicles Formatius de Grau Superior, que busca apropar-los al món de l'empresa, el màrqueting i el digital business, amb l'objectiu d'ajudar-los a trobar el seu camí professional.
<https://www.esic.edu/generacionesic>

Al llarg del curs i amb periodicitat mensual, l'escola organitza *Open Days* d'inscripció oberta que permeten al futur estudiant i la seva família conèixer de primera mà les instal·lacions del campus, l'oferta formativa i de serveis per als estudiants d'ESIC Barcelona.

A més, ESIC Barcelona desenvolupa des de l'inici de la implantació del Grau en Màrqueting activitats amb centres d'ensenyament que imparteixen batxillerat o cicles formatius. La Trobada de Centres Educatius (<https://www.esic.edu/encuentrocentrosensenanza>) constitueix el tret de sortida a un programa d'activitats en què es treballa amb els equips directius i docents dels centres amb la celebració de col·loquis, masterclass i trobades al voltant de temàtiques actuals que atenen a la gestió de centres. De la mateixa manera, tant al propi centre educatiu com al campus universitari, s'organitzen sessions didàctiques per als alumnes d'escoles i instituts i dirigides per claustre de l'àrea universitària, que tenen com a objectiu apropar-los a les disciplines d'expertesa del centre: el màrqueting, la gestió empresarial i l'economia digital.

Pel que fa a la globalitat de la matrícula, les taules 6 i 7 de l'annex 1 recullen les dades rellevants al respecte del total d'alumnat matriculat al centre. La via d'accés prioritària dels estudiants del centre va d'acord amb la mitjana d'edat de l'alumnat, que, en la seva majoria, se situa entre els 18 i els 23 anys. És molt residual la mostra d'estudiants del centre per sobre dels 25 anys. Aquest fet respon a les metodologies emprades a l'escola i l'exigència de la presencialitat de l'alumne a l'aula per a l'assoliment de l'avaluació continua: aquesta estructura s'adiu de millor manera amb estudiantat de perfil junior que compatibilitza els estudis amb estades en pràctiques o treballs de mitja jornada.

Pel que fa a l'origen, la majoria de l'estudiantat del centre prové de Barcelona província i és, per tant, d'origen local. També són representatius els orígens d'altres províncies catalanes com Tarragona i Girona, així com de les Illes Balears.

D'ençà de la implantació de la titulació en anglès, augmenta, paulatinament, el volum d'estudiant internacional que decideix incorporar-se a l'escola per cursar els seus estudis universitaris durant els quatre cursos acadèmics.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La titulació disposa de mecanismes de coordinació docents adequats. L'organització interna es correspon amb una estructura matricial: la Direcció de l'Àrea Acadèmica i Qualitat supervisa les gestions de Secretaria Acadèmica i de les Direccions de Titulacions per a qüestió de coordinació del curs. Així, el professor del Director de Titulació per qüestions d'organització interna del títol, suport metodològic i desenvolupament d'activitats singulars de la titulació. El professor depèn, al mateix temps, del Director de Departament Acadèmic pel que fa a la coordinació dels continguts de l'assignatura. Hi ha deu departaments acadèmics (Direcció de Màrqueting, Humanitats i Dret, Informàtica i Noves Tecnologies, Investigació de Mercats i Mètodes Quantitatius, Economia i Finances, Comunicació i Publicitat, Idiomes, Direcció d'Empreses, Treball Final de Grau i Pràctiques Externes). El professorat de cada departament es reuneix semestralment per revisar els continguts, seguiment i coordinació de les assignatures, detectar millores i compartir bones pràctiques.

Coordinació URV – ESIC Barcelona

Pel que fa a la coordinació entre ESIC Barcelona i els òrgans de govern de la URV, aquesta es realitza principalment a través de la participació de la Direcció d'ESIC Catalunya. Aquesta participació permet la transferència dels acords de la URV a ESIC i la definició de les línies estratègiques d'ESIC pel que fa a l'adscripció a la URV.

De la mateixa manera, ESIC Barcelona manté una coordinació fluïda amb altres òrgans de govern de la URV com són: el rectorat, el Vicerectorat de Política Acadèmica i Qualitat i el Gabinet de Programació i Qualitat. Aquestes comunicacions asseguruen el seguiment de les titulacions i el bon funcionament dels sistemes d'informació i reportatge de dades que requereixen els diferents procediments de qualitat.

ESIC Barcelona, com a centre adscrit a la Universitat Rovira i Virgili, té a disposició el contacte amb la Dra. Eleni Papaoikonomou, delegada del rectorat per al nostre centre, que intervé com a enllaç acadèmic entre ambdues institucions.

Coordinació a la ESIC Barcelona

Els mecanismes de coordinació horitzontal i vertical per detectar carències i solapaments es detallen a la Política de Coordinació Docent (<https://www.esic.edu/calidad/pdf/politica-de-coordinacion-docente.pdf>), i en concret consten d'una reunió inicial de claustre de tots els professors del grau, dues reunions dels professors que tenen docència a cada semestre (una reunió per semestre), una reunió de cadascun dels departaments amb els professors de les assignatures del propi departament i es fomenten les reunions de professors amb assignatures comunes o complementàries per evitar solapaments.

Així doncs, la coordinació a nivell del Centre es porta a terme mitjançant sistemes de coordinació verticals i horitzontals degudament establerts i eficients que permeten el correcte funcionament del Centre i les seves titulacions:

A nivell d'Escola:

- i) Coordinació a nivell directiu amb reunions setmanals de seguiment entre els següents agents: Direcció ESIC Catalunya i Direcció de Campus; Direcció de Campus i Direcció Acadèmica; Direcció Acadèmica i Direcció de Titulació; Direcció de Campus i equip de Gestió Acadèmica
- ii) Coordinació a nivell de graus amb reunions setmanals de treball i seguiment entre els següents agents: Direcció Acadèmica i Direcció de Titulació; Direcció de Titulació i Coordinació de Titulació
- iii) Coordinació a nivell de campus universitari amb comitès executius setmanals on hi participen Direcció de Campus, Coordinació de Campus, Direcció de Titulacions, Coordinació de Titulacions, Gestió Acadèmica, Responsables d'àrees transversals (Emprenedoria i Innovació). Aquestes reunions permeten abordar seguiment de matrícula, suport acadèmic a la captació, seguiment de possibles abandonaments, seguiment de casos especials d'alumnes (en termes acadèmics, de salut o personals), seguiment de les activitats singulars programades per a cada titulació, seguiment de l'acompanyament al claustre. Aquestes reunions han començat a celebrar-se a partir del curs acadèmic 2022-2023.

A nivell de la titulació:

- i) Coordinació a nivell de titulació: amb periodicitat anual, els directors de titulació es reuneixen amb els seus homòlegs a altres campus ESIC, per tal de compartir bones pràctiques, planificació d'activitats singulars de la titulació.
- ii) Coordinació a nivell de curs: amb periodicitat semestral, el tutor de grup es reuneix amb el claustre que hi imparteix classe per tal de detectar qüestions rellevants de disciplina i rendiment i monitoritzar la planificació de tasques de l'avaluació continua.
- iii) Coordinació TFG: reunió anual de tutors de TFG per a les actualitzacions necessàries al respecte de procediments de qualitat relacionats amb la gestió, organització i procés de defensa dels TFG.
- iv) Coordinació PE: reunió anual de tutors de pràctiques externes per a les actualitzacions necessàries al respecte de procediments de qualitat relacionats amb la gestió, organització i avaluació de les pràctiques externes.
- v) Coordinació amb FEE URV. En relació amb la implantació del Doble Grau Administració i Direcció d'Empreses + Grau en Màrqueting, s'han mantingut reunions anuals amb la Facultat d'Economia i Empresa (deganat i secretaria) per tal d'assegurar el traspàs de les informacions necessàries de tipus acadèmic i administratiu que siguin necessàries en la primera promoció d'aquest doble grau.

El comitè extern d'avaluació podrà accedir a exemples d'espais de coordinació docent a través de l'espai web de l'acreditació a l'aula virtual Canvas.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Les normatives i reglaments específics d'ESIC estan disponibles a la web del Centre. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Guia Acadèmica: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica> [Informació Acadèmica]

Reglament de pràctiques externes: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica> [Pràctiques acadèmiques > Reglament de Pràctiques externes]

Guies docents: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/>

Aquestes normatives i reglaments del centre complementen la [normativa general de la Universitat](#), de manera que, de forma global, queden coberts reglamentàriament els aspectes de l'activitat acadèmica i de docència, i l'estructura i òrgans de govern, així com els aspectes que afecten a la comunitat universitària.

Valoració de l'assoliment de l'estàndard 1:

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu			
1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.			
El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.	B	X	
1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.			
El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.	B	X	
1.3. El conjunt d'estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb les places ofertes.			
La majoria d'estudiants matriculats presenten un perfil d'accés que s'adiu amb l'establert per la titulació	B	X	
El nombre d'estudiants matriculats és coherent amb el nombre de places ofertes.	B	X	
1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.			
Els mecanismes de coordinació de què disposa la titulació són adequats.	B	X	
1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.			
L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació	B		

(1) (A) Amb excel·lència, (B)s'assoleix, (C)s'assoleix amb condicions, (D)no s'assoleix

(2) Una valoració A o B no impedeix que es proposin millores

(3) només es valoren els ítems indicats en la memòria (caselles ombrejades)

Pel tot l'exposat anteriorment considerem que l'estàndard s'assoleix satisfactòriament.

En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
	X		

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

"La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat".

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i, el seu desenvolupament operatiu.

D'acord amb el procés [GR 4.11](#) "Publicació d'informació sobre titulacions", la informació pública de les titulacions s'articula a través de la següent estructura de pàgines web:

- **Web de l'oferta formativa d'ESIC**, <https://www.esic.edu/barcelona>, per les quals s'accedeix a la informació general de les titulacions ofertades en els diferents canals de formació (formació professional, grau, màster i postgrau, *corporate education*, formació online), així com a la informació acadèmica d'interès tant per a nous estudiants com per alumnes ja matriculats. Aquestes pàgines es gestionen directament des dels serveis corporatius d'ESIC, recullen tota la informació sobre el centre i les activitats que li són pròpies, i plantegen una visió global de la proposta acadèmica de l'escola en els diferents nivells formatius i en torn de les àrees d'expertesa de l'escola.

Per a cada nivell formatiu, seleccionant l'àrea en concret, s'accedeix a la informació de titulacions disponibles. En el cas de l'àrea universitària, la pàgina <https://www.esic.edu/barcelona/grados> obre l'accés a les titulacions per àrees: direcció i management, màrqueting i *digital business*. Com a informació complementària, s'aporten les dades al respecte del sistema de beques disponible per a nous alumnes i al procediment i proves d'admissió.

Per a cada titulació, seleccionant el títol en concret (segons escau a aquest autoinforme, Grau en Màrqueting <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing#barcelona>), es pot accedir a la següent informació: presentació i informació general del grau, eixos formatius, complements formatius específics, perfil de l'estudiant, sortides professionals, pla d'estudis i itineraris acadèmics. També s'hi inclouen testimonials d'alumnes, informació relativa a ajuts a l'estudi i als procediments de convalidació i trasllat d'expedient, i a pràctiques professionals. La mateixa informació està disponible en llengua anglesa (<https://www.esic.edu/grados/bachelors-degree-marketing#barcelona>) per tal de simplificar l'accés a les dades rellevants a l'alumnat internacional.

De la mateixa manera, queda exposat públicament en aquest web, el segell de verificació de la titulació per AQU Catalunya.

El detall del pla d'estudis inclou la informació sobre les assignatures, consignades per curs i semestre, tal com càrrega lectiva en ECTS, tipologia d'assignatura (obligatòria, formació bàsica, optativa) i professorat. El nom del professor dirigeix al seu currículum en línia.

Aquesta pàgina ofereix també informació resumida de les xifres rellevants al respecte de la titulació: ràtio d'ocupabilitat, àrees funcionals ocupades pels alumnes, zones geogràfiques i empreses on treballen.

L'escola disposa també d'una **pàgina web específica per a la fitxa tècnica de la titulació** (<https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona>) on es comparteix informació extensiva sobre la titulació. A més, ofereix altra informació transversal d'interès per a tots els i les estudiants que en formen part. Aquesta pàgina web també inclou un apartat

específic de qualitat (*Garantía de calidad y seguimiento del título*) on es pot trobar tota la documentació dels processos d'assegurament de la qualitat de les titulacions.

Més concretament, aquest apartat inclou:

- Informació general de la titulació: denominació, durada, idioma, nombre de crèdits, nombre de places ofertes, curs acadèmic d'implantació, horaris i documentació del programa (memòria del títol, informe d'avaluació de la verificació i registre RUCT).
- Informació acadèmica: objectius de la titulació, competències, normativa de permanència, activitats formatives reconegudes, calendari acadèmic i guia acadèmica.
- Requisits i matrícula
- Perfil d'entrada de l'alumne i perfil de sortida del graduat.
- Programes de mobilitat
- Pràctiques acadèmiques
- Infraestructures i instal·lacions
- Atenció a l'alumne i alumni: acollida, tutorització acadèmica, diversitat, carreres professionals, alumni.
- Garantia de qualitat i seguiment del títol: manual de qualitat, modificacions del títol, resultats de titulació i comissió de la titulació. Aquest apartat conté també el quadre d'indicadors principals de la titulació (dashboard) en els diferents anys d'implantació.

Enllaç web ESIC Barcelona: <https://www.esic.edu/barcelona>

Enllaç web oferta universitària ESIC Barcelona: <https://www.esic.edu/barcelona/grados>

Enllaç web Grau en Màrqueting: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing#barcelona>

- **Informació sobre les assignatures:** L'escola disposa d'un repositori en línia de les guies docents de totes les titulacions a l'enllaç <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/>. Aquest sistema permet la informació de les assignatures del pla d'estudis activades del curs vigent, i accedir a les informacions de cursos anteriors. Tot seleccionant els desplegable de curs acadèmic i titulació, hom té accés al conjunt de guies docents de les assignatures que configuren el pla d'estudis. Cal destacar que, a nivell oficial, la titulació és una de sola, impartida en dues llengües. Per aquesta raó, i amb l'objectiu de simplificar l'accés a professorat i estudiants d'informació d'alta importància com són el temari, les competències, els resultats d'aprenentatge, les metodologies i activitats i l'avaluació, les guies docents es publiquen de forma separada, per a cadascuna de les llengües de docència.

A part de les dades identificadores, la guia docent presenta les dades en nou seccions: dades del professorat (atenció a la diversitat funcional i necessitats educatives especials), descripció i continguts de l'assignatura, objectius i resultats d'aprenentatge, competències, activitats formatives i metodologies docents, sistema d'avaluació, programa de l'assignatura, cronograma i fonts d'informació recomanada.

A més, ESIC disposa d'altres canals de comunicació especialment dissenyades per donar a conèixer les particularitats de cada titulació a potencials estudiants interessats, amb una finalitat de captació. Alguns exemples en són els comptes corporatius de [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) i [TikTok](#). A través d'aquests canals, l'escola comparteix i dona a conèixer la seva oferta formativa i tot un seguit d'activitats d'interès dirigides a estudiants preuniversitaris (Generación ESIC, Desafío Junior, activitats amb centres educatius, Business Summer Camp), per a la comunitat

universitària (activitats d'Emprenedoria, casos professionals, sortides, premis i concursos) i per a la comunitat alumni (cicles de conferències, activitats de la Unitat de Desenvolupament Professional). Per a aquell estudiant de nou ingrés d'origen internacional, el web de l'escola disposa d'un apartat específic que doni resposta a les preguntes més freqüents de l'estudiant no local <https://www.esic.edu/internacional>

A la taula 1 de l'annex de l'estàndard 2 s'inclou una taula d'enllaços per facilitar la localització de la informació pública, disponible a la web de la URV, la web del centre i de la titulació.

La URV i ESIC disposen de mecanismes que permeten garantir la publicació periòdica d'informació actualitzada relativa a les titulacions i als programes. Per aquest motiu, els criteris de garantia de la qualitat sobre la informació pública s'han contemplat en el procés GR 4.11 "Publicació d'informació sobre titulacions" que té com a objectiu mantenir informats als grups d'interès sobre la informació acadèmica rellevant de les titulacions i programes.

A nivell de centre, ESIC vetlla per garantir relacions equitatives en el percentatge de dones i homes docents a la titulació, en el percentatge de dones i homes que ocupen places permanents i no permanents i en la distribució per sexe dels càrrecs de gestió del centre.

Per tot plegat, podem dir que la informació sobre el desenvolupament i resultats dels programes formatius està disponible per a tots els agents implicats, interns i externs, i per a la societat en general. No obstant i amb la voluntat d'oferir la màxima transparència i de millorar contínuament, a nivell institucional hi ha en marxa una sèrie de propostes de millores que tenen per objectiu revisar i actualitzar la informació pública sobre les titulacions. Concretament s'està treballant amb la intenció de:

- revisar la informació pública sobre les titulacions per tal que no presenti biaixos de gènere ni duplicitats amb la informació pública del centre [2122_ESIC_GRMK_IP1].
- plantejar una revisió dels materials didàctics i referències bibliogràfiques de les matèries que configuren el pla d'estudis per tal de visibilitzar la contribució de les dones a la disciplina del màrqueting, la gestió empresarial i la comunicació. [2122_ESIC_GRMK_IP2]

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

A través de la pàgina web de la titulació es pot accedir als resultats dels principals indicadors de la titulació (<https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona>). Aquest quadre d'indicadors ofereix la informació necessària per entendre el desenvolupament de la titulació i els seus principals resultats. A l'apartat de qualitat del web del Centre es publiquen els dashboards de cada curs acadèmic des de la implantació, per tal de mostrar l'evolució dels indicadors de la titulació. La informació dels dashboards de cada curs acadèmic es presenten en els tres idiomes: català, castellà i anglès.

A més a més, els resultats acadèmics i de satisfacció també estan a disposició de qualsevol persona interessada, a través dels informes de seguiment i d'acreditació publicats a la web del centre. Cal assenyalar que les dades d'aquests informes, sempre i quan sigui representatiu i possible es presenten desagregades per sexe. Els dashboards esmentats anteriorment inclouen un indicador de satisfacció global amb la titulació.

2.3. La institució publica el SGIQ en el què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La informació de la pàgina web es revisa periòdicament per tal que estigui actualitzada i per verificar que sigui accessible i operativa aquest procés es garanteix a través dels processos sobre publicació d'informació de les titulacions existents en el SGIQ d'ESIC.

ESIC ha facilitat l'accés a la informació sobre la garantia de qualitat mitjançant la creació d'un apartat específic dins la web del centre (<https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona>). Aquesta informació es troba a l'apartat de Garantia de Qualitat i Seguiment del Títol, al menú Resultats de Titulació i inclou en accés públic els Informes de Seguiment de Titulació de cursos anteriors (2017-2018, 2018-2019 i 2019-2020, 2020-2021).

En aquest apartat es pot consultar: el manual de qualitat del centre, les memòries verificades de les titulacions, les modificacions del títol, resultats de titulació i els informes de seguiment i acreditació de les titulacions, que inclouen els plans de millora de les titulacions, informació sobre els resultats del seguiment i acreditació de les titulacions, i la informació relativa al Pla d'Acció Tutorial. De la mateixa manera, s'ofereix l'accés als dashboards corresponents als diferents anys d'implantació de la titulació.

Valoració de l'assoliment de l'estàndard 2:

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau Assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
Estàndard 2. Pertinença de la informació pública			
2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.			
S'ofereix informació pertinent sobre les característiques del programa i el seu desenvolupament operatiu.	B		2122_ESIC_GRMK_IP1 2122_ESIC_GRMK_IP2
La informació és clara, llegible, agregada i accessible als grups d'interès.	B		
2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.			
La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció de la titulació.	B		
2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.			
La institució publica la política de qualitat, els processos del SGIQ i els elements que se'n deriven per a la rendició de comptes, que inclouen els resultats del seguiment i de l'acreditació.	A		

- (1) (A) Amb excel·lència, (B)s'assoleix, (C)s'assoleix amb condicions, (D)no s'assoleix
 (2) Una valoració A o B no impedeix que es proposin millores
 (3) només es valoren els ítems indicats en la memòria (caselles ombrejades)

Pel tot l'exposat anteriorment considerem que l'estàndard s'assoleix satisfactòriament.

En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
	X		

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat

"La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació".

Amb la voluntat de formar persones cap a l'excel·lència i amb una oferta acadèmica ben diferenciada, ESIC vol ser un vincle entre l'empresa i les persones, des dels estudis universitaris als programes de Postgrau i Corporate. El Sistema de Gestió de la Qualitat d'ESIC (SGC-ESIC) estableix com aquest Centre Universitari Adscrit (denominat comunament com a Escola) utilitza els seus òrgans, reglaments, criteris, processos, etc. per millorar la qualitat dels seus títols, la selecció i promoció del seu professorat, la planificació i el desenvolupament o els resultats de l'aprenentatge i també com implica diferents grups d'interès en el disseny, desenvolupament, avaluació i difusió de les seves activitats formatives.

Amb el desig de treballar des de la millora contínua, ESIC llança l'any 2006 un Projecte de Millora Contínua, que té com a objectiu articular en tota l'Escola els processos i recursos suficients per implantar una política de Qualitat cap a l'Excel·lència. El Projecte de Millora, emmarcat en un Sistema de Garantia de Qualitat d'ESIC (SGC-ESIC), té com a propòsit implementar els objectius de qualitat.

Més enllà dels diferents òrgans i càrrecs amb atribucions en l'àmbit de la qualitat docent dels que el Centre disposa, l'escola compta amb el suport del Gabinet de Programació i Qualitat (GPQ) de la URV. Des del GPQ es garanteix la qualitat dels processos en el Marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació) de les titulacions. Pel que fa al SGIQ, ofereix suport als centres en la seva implantació, seguiment i avaluació. El suport es realitza bàsicament a través de la figura del/de la TSQD assignat a cada centre. El/la TSQD fa d'intermediari/ària entre el GPQ i el centre. El contacte entre el GPQ i el/la TSQD és constant i bidireccional, i la comunicació es canalitza, principalment, a través de la bústia marc.vsma@urv.cat. Així mateix, es disposa d'una carpeta de treball compartida entre el GPQ i els centres on es posen a la seva disposició plantilles de documents, informes, segells, certificats, etc. D'aquesta manera es garanteix l'accés a la informació més actualitzada en tot moment. De forma complementària, durant el curs acadèmic, es realitzen diverses sessions de formació monotemàtiques.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SIGQ d'ESIC té definits processos per al disseny, l'aprovació, el seguiment, la modificació i l'acreditació de les titulacions. Aquests processos donen resposta al Marc VSMA d'AQU Catalunya i es revisen i s'actualitzen periòdicament per part del GPQ d'URV, i en el moment que es produeixen canvis en els requeriments interns o externs. En aquest context de canvi, actualment s'estan adaptant els diferents processos del Marc VSMA, de tal forma que, entre altres aspectes, les titulacions puguin adoptar la perspectiva de gènere a la docència universitària. A nivell institucional, i fruit de la revisió interna d'aquests processos per tal de millorar-ne la seva eficàcia i eficiència, es preveuen portar a terme les següents millores:

Pel que fa al procés de modificació substancial de titulacions (modificacions a avaluar per part d'AQU), aquest es superposava temporalment amb la presentació de noves titulacions, cosa que suposava un coll d'ampolla a nivell de tasques per als agents implicats (responsables de

titulacions, equip deganal, TSQD i serveis centrals). A més, el gran volum de titulacions a modificar, suposava que no es rebia l'informe definitiu abans de la matrícula de l'estudiantat. Això comportava que, en molts casos, els/les responsables de les titulacions no sabien si podrien dur a terme les modificacions previstes al curs següent, o si en podien informar als i a les estudiants pels canals oficials. La millora [URV-20.21-3.1-M1] inclou:

Des del GPQ s'ha proposat avançar el termini de presentació de modificacions, i fer-lo més eficient, amb la intenció de tenir totes les modificacions avaluades abans del moment de la matrícula. En paral·lel, AQU Catalunya, ha proposat establir dos terminis d'avaluació de modificacions (desembre i març), de tal forma que les modificacions més complexes hauran de ser avaluades a la convocatòria de desembre, i així, poder tenir la confirmació de si la modificació ha estat acceptada amb prou temps per poder fer-ne la difusió corresponent i informar-ne a tots els agents d'interès. AQU ha establert el curs 2021-22 (modificacions amb implantació curs 2022-23) com a transitori.

En aquest sentit, es va aprovar el nou calendari d'informació de modificacions, prèvia consulta als centres, a través de la figura dels/de les TSQD, en la Comissió delegada de Política Acadèmica i Docència de juliol del 2021. A més, s'ha estandarditzat el circuit d'informació i comunicació entre els diferents serveis centrals i els centres. Al mateix moment, i amb la voluntat de fer més eficient i àgil el procés d'informació de les propostes de sol·licituds de modificacions, s'ha procedit a canviar el document que es feia servir fins el curs 20-21, i s'ha implementat una sol·licitud web, que està operatiu a partir del curs 2021-22.

➤ Disseny i aprovació de les titulacions

Tant la Universitat com el centre disposen de mecanismes per a mantenir i renovar la seva oferta formativa, tot desenvolupant metodologies per al disseny, l'aprovació interna, el seguiment, l'avaluació i la millora periòdica de la qualitat dels ensenyaments.

En els processos [GR 4.10](#) Promoció institucional i de programes i [GR 4.11](#) Publicació d'informació sobre titulacions es descriuen els mecanismes implantats al centre per assegurar la participació de tots els grups d'interès en el disseny i aprovació dels programes formatius amb l'objectiu de garantir la màxima qualitat de les noves propostes de titulació. Els mecanismes posats en marxa a través del procés [GR 3.10](#) Disseny, redisseny i suspensió de programes, permeten el disseny i aprovació dels programes formatius, amb l'objectiu de mantenir i renovar adequadament l'oferta de la universitat, i en concret, la del centre.

En el cas de les titulacions objecte d'aquest procés d'acreditació, els detalls sobre la planificació de la titulació, el procés de verificació i les darreres modificacions s'han exposat a l'estàndard 1.1 i 1.2.

➤ Seguiment i millora contínua de les titulacions

La Comissió Acadèmica del Grau en Màrqueting és l'òrgan responsable de la Garantia de Qualitat de la Titulació. L'abast de la Comissions és de caràcter obligatori per a totes les titulacions oficials impartides a ESIC. Té com a fi promoure la millora contínua del Grau en Màrqueting buscant la seva excel·lència. Al respecte, l'escola ha desenvolupat la Política de Comissions de Titulació de Grau i Postrau, [POST/GR 3.10](#), en el marc del sistema de qualitat.

La Comissió Acadèmica del Grau en Màrqueting proveeix d'assessorament i informació a la Direcció de l'Àrea Universitària, a la Universitat Rovira i Virgili i a AQU Catalunya per a una adequada gestió de la Titulació.

La composició de la Comissió està formada pels diferents grups d'interès que participen de la titulació (equip directiu, professorat, estudiants, graduats i ocupadors) i genera anualment l'Informe de Titulació corresponent, a disposició pública al web de l'escola. Aquest informe permet una anàlisi global de desenvolupament de la titulació. El resultat final és el pla de millora de centre que facilita la millora contínua de les titulacions i la detecció de possibles modificacions de la memòria.

Fruit del seguiment, com a resultat natural i esperat d'aquest, sorgeix la necessitat de realitzar modificacions, de les quals se'n derivi una modificació de la Memòria verificada. A la Taula *Dates Informes d'avaluació externa de les titulacions* es mostren les modificacions realitzades a les titulacions del Grau en Màrqueting, que han afectat al volum de nombre de places ofertades (2022) i a l'oferta de la titulació en llengua anglesa (2019).

L'experiència dels darrers anys demostra que el SIGQ constitueix una bona eina per identificar aspectes que poden modificar-se, i proposar i dur a terme accions de millora contínua.

➤ **Acreditació de les titulacions**

El procés [GR.310](#) "Disseny, redisseny i suspensió de titulacions" descriu el procés d'acreditació de les titulacions.

Els resultats del procés d'acreditació així com les recomanacions del Comitè d'Avaluació Externa incloses en els informes d'acreditació s'incorporaran als futurs informes de seguiment de les titulacions per tal de contribuir a la seva millora contínua.

Per tot l'exposat anteriorment, podem dir que els processos del SIGQ relacionats amb el marc VSMA han permès fer un seguiment acurat del Grau en Màrqueting així com la seva millora. La principal evidència de la seva idoneïtat ha estat l'obtenció dels informes favorables d'avaluació externa dels títols que hi ha actualment implantats:

Dates Informes d'avaluació externa de les titulacions				
Denominació	Verificació	Seguiment (si n'hi ha)	Última Modificació	Acreditació
GRAUS				
Grau en Màrqueting	31/05/2017	no aplica	20/04/2022	Previst 2023

En conclusió, el SIGQ-ESIC compta amb processos implantats que es troben alineats amb els requeriments legals i compleixen els estàndards europeus d'assegurament de la qualitat. Els processos inclouen la cadena de responsabilitats que en promou un funcionament adequat; les actuacions a dur a terme per garantir l'adequació dels programes formatius; la gestió dels registres associats; i la recollida d'informació per a l'anàlisi i la millora contínua tant dels mateixos processos com de les titulacions sota el seu abast.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

➤ **Sistema d'informació**

ESIC pren en consideració els requisits de qualitat explícits i implícits dels diferents grups d'interès amb relació a la qualitat del procés d'ensenyament-aprenentatge. L'anàlisi de les seves necessitats i expectatives és el punt de partida del SGC que ha de ser visible no només a l'interior de l'Escola sinó, sobretot, davant els grups d'interès externs a la mateixa.

Existeixen vies generals de participació de tots els grups d'interès: la publicació de la informació sobre titulacions i difusió d'informació (general i de rendició de comptes) establerta en el procés Publicació d'informació sobre titulacions, i els detallats en el procés de gestió de queixes, suggeriments i felicitacions (5.50 Reconeixements i gestió d'incidències, segons, 5.40 Gestió No conformitats), satisfacció (5.80 Satisfacció de Grups d'Interès) que obren com a indicadors en la presa de decisions.

Tots els grups d'interès representats a través del Comitè de Garantia de Qualitat participen en definició, seguiment, revisió i resultats dels procediments que formen el SGC, a través, del procediment de revisió 5.70 Revisió, Planificació, Comunicació de Revisió del Sistema de Qualitat. A més, cada grup d'interès té unes lleres de participació ben definides.

La forma específica en què s'assegura la rendició de comptes a cada grup figura en les accions de difusió especificades en el procés POST-GR.4.11 Publicació d'informació sobre titulacions, inclòs en la directriu 6 del catàleg de processos respecte a AUDIT. A més, el Procediment 1.40 Revisió, Planificació i Comunicació de Revisió del Sistema de Qualitat aporta informació sobre altres resultats (no de titulacions) als diferents grups d'interès.

L'Equip de Direcció del Centre informa sistemàticament els membres de la Junta de Centre en les diferents sessions, ordinàries o extraordinàries, dels resultats de les Titulacions i de totes les dimensions del SGC. Els següents procediments reten comptes a diferents grups d'interès segons tipus de resultats:

SGI Qualitat a través del procediment 5.70 Revisió, Planificació, Comunicació de Revisió del Sistema de Qualitat (a través del Comitè de Garantia de Qualitat) generant informe de Revisió del SGC anual.

Resultats Acadèmics i altres Serveis a través del procediment 1.20 Procés de Determinació, Difusió, Seguiment i Revisió d'Objectius (Acadèmics i Serveis Complementaris) generant informe de Memòria Acadèmica i Informe de Titulació.

Anualment s'elabora l'**Informe anual d'Indicadors**, generat a partir del procediment 5.90, Seguiment i Mesurament dels programes i processos en què es recullen els principals resultats i indicadors de les activitats realitzades, així com els resultats assolits en el curs anterior que després de la seva aprovació es publiquen juntament a les propostes de millora. Els indicadors es fan públics mitjançant els informes que es reflecteixen a la pàgina web corporativa. També anualment es revisen els processos i vies necessàries per mesurar la satisfacció dels grups d'interès i es disposa d'un procediment per a l'anàlisi i mesurament de resultats que, igualment, se sotmet a revisió anual.

➤ **Instruments per a la recollida d'informació relacionada amb la satisfacció del diferents grups d'interès**

A l'annex 3 del present informe es recullen els instruments per a la recollida d'informació relacionada amb la satisfacció del diferents grups d'interès. Essencialment la gestió d'enquestes del centre recau sobre la Direcció de l'Àrea Acadèmica i Qualitat que, en coordinació amb la Direcció de Qualitat i l'Observatori d'Opinió vetllen per la programació, suport tècnic, recollida de dades i control dels processos d'enquesta. Aquesta informació permet a l'escola establir àmbits de millora en les diferents àrees. Per altra banda, s'analitzen enquestes externes, com les que impulsa AQU Catalunya (titulats recents i inserció laboral).

A l'annex 6, taula 3, del present informe es recullen els resultats de les enquestes realitzades a l'alumnat en termes d'activitat docent.

Pel que fa a la recollida d'informació sobre la satisfacció dels ocupadors, a nivell del Sistema Universitari Català, AQU Catalunya està duent a terme un projecte per conèixer la satisfacció dels ocupadors en els diferents àmbits d'estudi, anomenat "projecte ocupadors" (<https://www.aqu.cat/analisi-i-dades/opinio-dels-ocupadors>). Els resultats de l'enquesta s'analitzaran per part de la Facultat/Escola, ja que entenem la opinió dels ocupadors com un input important a l'hora d'analitzar la idoneïtat de les competències dels egressats a l'hora de la seva inserció laboral. Si bé, a nivell de d'escola, a hores d'ara no està formalitzada cap enquesta específica per a aquest col·lectiu, es valora d'una forma molt positiva la participació i relació amb els ocupadors, ja que, des de fa bastants anys, ESIC i el col·lectiu de ocupadors manté una estreta i constant relació amb les empreses i institucions del territori a través de les iniciatives desenvolupades des dels departaments acadèmics, de formació Corporate i de la Unitat de Desenvolupament Professional. La relació de l'escola amb l'entorn professional és una prioritat per al centre, que té definits processos de qualitat en aquest sentit: 2.90 Atenció a les empreses i institucions, 2.80 Acords amb les empreses, 4.80 Responsabilitat Social, IDI.2.70-80-90- Empreses, IDI.2.100-110-120- Escoles, 3.50.10 Pràctiques, 3.50.20 Carreres professionals, 4.90 Patrocinis i activitats vinculades.

També, com a instrument de recollida de la satisfacció, es té en compte la informació obtinguda a través de la bústia de suggeriments del centre (https://www.esic.edu/contacto-esic?goto=webform_submission_contacto_formulario_buzon_sugere_paragraph_259_add_for_m-ajax). La gestió d'aquesta bústia es troba descrita en el procés 5.50 de Consultes, queixes, reclamacions, suggeriments i felicitacions. La bústia de suggeriments té per objectiu oferir un mitjà de comunicació obert ininterrompudament, on expressar opinions, iniciatives, propostes de millora o qualsevol altre aspecte relacionat amb ESIC. El procés 5.50 determina les accions a seguir i els agents implicats en la revisió, derivació i accions a prendre com a conseqüència de la informació rebuda per mitjà d'aquest canal.

Els resultats de tots aquests instruments per a la recollida d'informació relacionada amb la satisfacció del diferents grups d'interès s'incorporen al procés 1.40 Revisió, Planificació i comunicació de resultats de programes i serveis (rendició de comptes a grups d'interès).

A nivell institucional, s'estan duent a terme diverses propostes de millora per augmentar la participació i motivar els diferents grups d'interès a respondre enquestes de satisfacció ja que la baixa participació no és quelcom exclusiu de l'escola, sinó que és un problema present en tots els centres de la URV. Des de la Direcció de la Titulació i en coordinació amb els tutors, s'estan duent a terme intervencions a aula orientades a conscienciar a l'estudiant de la importància de compartir les seves impressions al respecte de la dinàmica docent i els serveis oferts pel centre.

De la mateixa manera, des de les reunions de la Direcció de Campus amb delegats, s'està fent especial èmfasi en la necessitat de rebre mostres representatives en les enquestes com a eina indispensable de la millora continua de l'escola. Aquestes enquestes es responen sempre a través de Campus Virtual o d'enllaç rebut al correu electrònic institucional. Per a aquells alumnes no presents en aula en el moment de la intervenció, l'escola manté els enllaços i sistemes actius al llarg d'un mínim de 7 dies, i reforça la importància de la resposta globalitzada a través de comunicats a Campus Virtual i correu electrònic institucional.

En relació a la participació en els diferents processos d'enquestes de l'alumnat, es considera que les taxes de resposta dels diferents processos d'enquesta són, encara, insuficients. Per aquesta raó, es plantegen com a àrees de millora:

- Incrementar la representativitat de les enquestes a alumnes i PDI [2122_ESIC_GRMK_SGIQ1]
- Tipificar vies de recollida de dades sobre la satisfacció de les empreses amb qui l'escola desenvolupa activitats en l'entorn acadèmic i d'ocupabilitat [2122_ESIC_GRMK_SGIQ2]

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua

Al SGQ de l'escola s'estableix com ESIC utilitza els seus òrgans, reglaments, criteris, processos, etc. per millorar la qualitat dels seus títols, la selecció i promoció del seu professorat, la planificació i el desenvolupament o els resultats de l'aprenentatge i també com implicar a diferents grups d'interès en el disseny, desenvolupament, avaluació i difusió de les seves activitats formatives. Tot aquest Sistema de Garantia de Qualitat s'emmarca dins d'una filosofia de treball de Millora Contínua.

Aquest SGQ compleix els requisits del model d'AUDIT, que està implementat en tots els Campus i certificat a Madrid i València i que va ser renovada amb èxit el febrer de 2019. El Sistema de Gestió de Qualitat d'ESIC va néixer amb anterioritat a la incorporació al Sistema del Model AUDIT. Les adaptacions que es varen realitzar al SGQ ESIC per al procés d'acreditació AUDIT, van implicar assignar els procediments ja descrits al propi SGQ a les noves directrius. Per això la codificació dels procediments correspon a l'ordre propi de directrius AUDIT i el mapa de processos queda definit segons el següent [enllaç](#).

Tots els grups d'interès d'ESIC (Professors, Investigadors, Estudiants, Personal d'Administració i Serveis, etc.) es troben representats en les diferents comissions creades al voltant del Sistema de Qualitat d'ESIC (l'any 2018 van ser revisades totes les polítiques i procediments del SGIQ).

A més, qualsevol persona que ho desitgi pot transmetre la seva opinió i participar del Sistema de Qualitat d'ESIC, a través de la Bústia virtual "Bústia de suggeriments". Aquesta bústia té com a objectiu, oferir un mitjà de comunicació obert ininterrompudament a tots els grups d'interès, on expressar opinions, iniciatives, propostes de millora, en definitiva, qualsevol aspecte relacionat amb ESIC.

La revisió del SIGC es realitzarà a través del procediment de Revisió i Planificació del Sistema (Participació de GI en el SGC).

La informació pel que fa al Sistema de Gestió de la Qualitat d'ESIC, és pública i es pot consultar en el següent enllaç: http://www.esic.edu/calidad/manual_de_calidad.php

La informació pel que fa al procés per a la recollida de suggeriments és pública i es pot consultar en el següent enllaç: https://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

Tots els Campus d'ESIC treballen sota el sistema de gestió que està acreditat amb AUDIT en la seva implantació en els Campus de Pozuelo d'Alarcón (Madrid) i València. En el cas del Campus de Barcelona un cop acomplert el requisit imprescindible de tenir una promoció de graduats per a presentar-se a l'acreditació està prevista, també, la seva implantació.

ESIC posa a disposició dels seus grups d'interès el seu Sistema de Qualitat. La documentació que s'ofereix del Sistema de Qualitat són els procediments, les polítiques i els formats vinculats a aquest.

A la pàgina web del títol està declarat el Manual de Garantia de Qualitat, així com el seguiment del Grau en Màrqueting.

Tot el referent a la Titulació, estarà declarat en aquest informe i publicat al web corporatiu d'ESIC. Els informes del títol es poden veure visitant els següents links.

- Política de Comissions: <https://www.esic.edu/pdf/politica-de-comision-de-titulacion.pdf>
- Comissió de titulació: https://www.esic.edu/sites/default/files/2020-02/comision_titulacion_grmk_bdm_barcelona.pdf

Un cop completats es publicaran els resultats de la Titulació i l'Informe de Seguiment del Títol

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=garantia_resultados

Valoració de l'assoliment de l'estàndard 3:

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau Assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat			
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.			
El SGIQ disposa de processos implementats que faciliten el disseny i l'aprovació de les titulacions, com també el seu seguiment i la seva acreditació, amb implicació dels grups d'interès més significatius.	B		
3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.			
El SGIQ disposa d'un procés implementat que gestiona la recollida de resultats rellevants, amb l'existència d'un quadre d'indicadors amb informació sobre la seva evolució temporal.	B		2122_ESIC_GRMK_SGIQ2
El SGIQ permet la recollida de la informació sobre la satisfacció dels estudiants i titulats respecte del programa formatiu.	A		2122_ESIC_GRMK_SGIQ1
3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora continua.			
El SGIQ disposa d'un procés implementat per a la seva revisió que es concreta en un informe que recull la reflexió sobre el funcionament del SGIQ i que inclou els canvis realitzats en el sistema.	B		
Les accions de millora del SGIQ són coherents amb la revisió efectuada i s'estructuren en plans de millora que recullen els elements mínims necessaris per fer un seguiment suficient de la implantació de les mesures.	B		

(1) (A) Amb excel·lència, (B)s'assoleix, (C)s'assoleix amb condicions, (D)no s'assoleix

(2) Una valoració A o B no impedeix que es proposin millores

(3) només es valoren els ítems indicats en la memòria (caselles ombrejades)

Per tot l'exposat anteriorment podem afirmar que el SIGQ de la facultat facilita el disseny, aprovació, desenvolupament i acreditació de les titulacions, garanteix la recollida d'informació i resultats de cada procés, així com la satisfacció dels grups d'interès, dades que s'incorporen al procés de seguiment de les titulacions. L'anàlisi de les dades porta a l'elaboració del pla de millora que permet la millora continua de les titulacions i, si cal, a la modificació de la memòria seguint el procés de modificació. A més, el procés de definició, revisió i millora del SIGQ contempla la seva revisió periòdica per tal de garantir la validesa i, si escau, es proposa un pla de millora del SIGQ.

Per tant, considerem que l'estàndard 3 s'assoleix satisfactòriament.

En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
	X		

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

"El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants".

En relació al professorat que imparteix docència a la titulació, es posa a disposició del CAE a l'espai d'acreditació i a l'annex 4 del present informe les taules amb un conjunt de dades que permeten obtenir una visió del perfil i la qualificació del professorat de la titulació. Així mateix, es posen a disposició del CAE en aquest mateix espai, els currículums del professorat a càrrec de les assignatures auditades. Al següent [enllaç](#) es disposa d'accés públic al currículum de tots els membres del claustre de la titulació.

En aquesta línia i, amb la voluntat d'oferir la màxima transparència, ESIC fa públic el perfil de professorat que imparteix docència a les seves titulacions. Aquesta informació està disponible a la web de la institució en el moment de la preinscripció dels estudiants ([enllaç](#)). Per a cada professor/a d'una titulació, es mostra un perfil general amb les principals dades professionals; i en cas de realitzar investigació, els principals resultats de la recerca. Aquesta eina és d'interès per a l'estudiant de nou ingrés i per a les persones interessades en l'escola. Essent ESIC un centre universitari sorgit d'una escola de negocis, el perfil professional practitioner del professorat – i no només l'acadèmic – és un factor de decisió en la matrícula final.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Degut el component altament professional d'aquest grau es necessita un perfil de docent vinculat al món de l'empresa. ESIC compta en el seu claustre amb un equip de professionals amb una àmplia experiència en el món empresarial. Són professionals en actiu que combinen la gestió i la docència i aporten les seves vivències i la realitat del mercat a l'aula. Són professors que compaginen també les classes de grau i de postgrau. La relació dels professors que imparteixen cada assignatura es pot trobar a la Taula 3 de l'Annex 4.

Amb la finalitat de donar resposta al previsible creixement de l'activitat i preveure i anticipar possibles incidències, previ al curs 2017/2018 en que es van iniciar els estudis oficials de grau, es va implementar un pla d'acció que tenia i té com a objectiu seguir garantint els mínims exigits en la Titulació pel que fa al professorat. Les actuacions es concreten en la incentivació a iniciar estudis de doctorat entre el professors actuals, en la contractació de professors doctors acreditats i en el foment de la participació en grups d'investigació i en programes de mobilitat per facilitar que els doctors puguin acreditar-se i millorar, també, la capacitat d'impartir docència en anglès.

La cerca i captació de professorat és una activitat que es manté constant, de manera que l'escola disposa d'un banc de currículums de professorat, prèviament processat pel departament de Recursos Humans, de manera que esdevinguin recurs útil en cas de cobertures de baixes sobrevingudes.

De la mateixa manera, en els darrers anys, s'han perfeccionat els processos de selecció i d'onboarding del professorat de nou ingrés. A més del cribatge de currículum vitae, el candidat a professor supera una primera entrevista de validació per la direcció de la titulació. De superar-se aquest primer estadi del procés, el candidat és convocat a una segona sessió en què ha de

preparar i dur a terme una píndola formativa de 15 minuts de durada d'entre tres temàtiques a escollir plantejades per la direcció de titulacions, en funció de l'àrea de les matèries a cobrir. Si el professor és candidat a impartir classes en llengua anglesa, aquesta píndola es realitza sencera en anglès i és avaluada per la direcció de titulació, la direcció acadèmica i la direcció de campus.

Aquest procés permet validar, no només la idoneïtat curricular i els coneixements sobre la matèria, sinó també les habilitats lingüístiques i de pràctica docent del professor.

Un cop superat aquest procés, el professorat que s'incorpora a l'escola forma part d'un procés d'onboarding perfeccionat en els dos últims cursos acadèmics que inclou: formació tècnica en la plataforma virtual Canvas; sessions de formació amb l'equip de Gestió Acadèmica al respecte de l'ús del Campus Virtual, sistemes d'entrega de notes i tancament d'actes, i fites importants del calendari acadèmic; sessions de formació amb la direcció de la titulació i el claustre de l'àrea corresponent al respecte de qüestions metodològiques, materials i temari impartit a cada assignatura. Si escau, el nou professor rep també formació sobre la gestió de tutories de TFG i pràctiques externes.

La consolidació del claustre ha estat i continua sent una de les prioritats de l'escola. Per aquesta raó, les eines anteriorment descrites han suposat una millora notable en la incorporació de talent a l'equip docent del centre i en la fidelització del claustre, a través del suport tècnic i humà rebut.

Grau en Màrqueting

El professorat que imparteix docència al Grau en Màrqueting d'ESIC Barcelona està format a per 41 membres i agrupa doctors acreditats contractats (3), doctors acreditats ajudants (7), doctors (13), llicenciats (18).

En quant a gènere, un 31.7% són dones i un 68.3% homes.

El 56.1% del professorat té el títol de Doctor/a, amb un percentatge d'hores de docència impartides pel professorat doctor del 58.4%.

Tal i com s'ha descrit més amunt, l'escola ha implementat sistemes de selecció i acompanyament al docent que assegurin l'experiència docent de les noves incorporacions i consolidin la dels perfils de professorat junior. Pel que fa a l'experiència investigadora del claustre, s'ha incrementat en els darrers anys fruit de la incorporació de docents investigadors consolidats i acreditats, i del foment de l'activitat de recerca impulsada per la Direcció de Recerca de l'escola. En aquest sentit, cal destacar les diverses aportacions en forma de diversa índole, participacions a congressos, noves acreditacions i contribució als grups de recerca del centre.

Per tant, es considera que el personal docent reuneix amb escreix el nivell de qualificació acadèmica exigida per al títol i disposa de l'adequada experiència i qualitat docent, investigadora i professional.

A l'annex 4 del present informe es detalla la distribució del claustre del centre, per nivell de formació, tipologia de contracte (parcial o a temps complet) i per gènere. En els darrers dos cursos acadèmics s'han complert els ratis de professorat referents a nombre de doctors i nombre d'acreditats. Aquest avenç és fruit del compromís de l'escola per una consolidació del claustre i del desenvolupament de l'activitat de recerca entre els seus membres.

A més del compliment de ratis, en el present curs 2022-2023 dos membres del claustre, doctors acreditats contractats a temps complet, disposen d'acreditació d'un sexenni de recerca.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre l'alumnat.

Amb la plantilla de professorat d'ESIC es pot cobrir la càrrega docent d'aquesta titulació i el nombre d'hores que requereixen presència i/o participació de professors/es per a la correcta realització de les activitats formatives previstes.

Es valora la càrrega docent com a adequada en relació amb la ordenació acadèmica d'ESIC.

Durant els curs s'han incorporat al claustre nous professors i s'ha millorat notablement les ràtios. En els darrers cursos acadèmics s'han duplicat les hores impartides per professors doctors i per professors acreditats, de la mateixa manera que s'han consolidat places de professorat a temps complet. Des de la Direcció de Recerca de l'escola, s'ha donat un impuls, també, als plans de carrera per tal que professorat de l'escola enceti programes de doctorat o s'acrediti.

Grau en Màrqueting

El personal acadèmic doctor és el que assumeix el gruix de la docència (imparteix més del 58% de les hores de docència de la titulació). El personal no doctor aporta al claustre de l'escola, en la seva majoria, l'experiència professional en l'àmbit de la gestió empresarial i el màrqueting, indispensable en un centre de les característiques d'ESIC.

La ràtio estudiants ETC – PDI ETC és de 1/14, tal i com mostra la taula 5 de l'annex 4, que a més, deixa palès com el manteniment de la ràtio es conté tot i el notable creixement de l'estudiantat del centre en els darrers anys.

Professorat de primer curs. La Direcció de Titulació i la Direcció de l'Àrea Acadèmica són les responsables de l'aplicació de l'ordenació acadèmica i de la distribució d'assignatures entre el professorat. Aquesta distribució es realitza de manera curosa segons l'àmbit de les matèries i l'expertesa del claustre de l'escola. Especialment, es revisa que en el disseny del pla d'estudis les assignatures de primer curs siguin impartides pel professorat més consolidat i amb més experiència, amb l'objectiu de fer les assignatures atractives als estudiants de primer, garantir-ne l'interès, i controlar així les taxes d'abandonament. Aquest criteri s'ha seguit mantenint des de la seva implantació per aquestes assignatures i en general per totes les de primer curs, com mostra el fet que la majoria d'aquests professors tenen una trajectòria consolidada al centre.

Les pràctiques externes i el TFG són assignatures específiques del pla d'estudis que disposen d'una coordinació a nivell nacional, amb els altres campus ESIC, i també local, des del propi campus. La **coordinació de les pràctiques externes** la centralitza la Unitat de Desenvolupament Professional que garanteix la disponibilitat de places, el suport a l'alumne i a l'empresa, l'elaboració dels convenis i l'assignació de tutor acadèmic. En coordinació amb la Direcció de l'Àrea Acadèmica, la UDP gestiona formacions als tutors de pràctiques externes a l'inici del curs sobre els detalls del procediment acadèmic i d'avaluació, sol·licita a la Direcció de l'Àrea Acadèmica el professorat amb el perfil adequat i assigna els alumnes. D'ençà de l'assignació, supervisa el seguiment acadèmic de l'estada en pràctiques i la compleció de la documentació acadèmica necessària per a l'avaluació.

Pel que fa al TFG, la direcció nacional està en permanent contacte amb el responsable de TFG d'ESIC que realitza formacions als tutors a l'inici de curs, organitza els seminaris informatius per als alumnes i assigna els tutors en funció de la tipologia i àrea de coneixement del treball a realitzar. De la mateixa manera, amb el suport de l'equip de Gestió Acadèmica, assegura la gestió de les evidències avaluatives pertinents.

D'acord amb la Taula 2 de l'annex 6, s'ha valorat positivament la satisfacció de l'alumnat amb el professorat a través de l'avaluació d'ítems com la planificació de l'activitat docent, el desenvolupament de l'activitat docent, els resultats i innovació de l'activitat docent i la valoració global de l'activitat docent.

Cal destacar que, amb l'esperit de fomentar la participació dels/de les estudiants, l'escola manté el projecte de millora [2122_ESIC_GRMK_SGIQ1].

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat

ESIC ofereix suport adequat i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat. De fet, la millora de la qualitat docent és un dels objectius prioritaris de l'escola.

A nivell institucional ESIC compta amb un Pla d'Investigació i amb un Pla d'Acreditació per donar suport al professorat en aquests dos àmbits. Pel que fa a la investigació, l'objectiu és impulsar-la i en aquest Pla es contemplen des d'ajuts econòmics per publicació d'articles, com a reducció d'hores lectives per projectes desenvolupats. D'altra banda, l'objectiu del pla d'acreditació és motivar i acompanyar al professorat en tot el procés d'acreditació.

Des del punt de vista del suport institucional, ESIC disposa de la Direcció de Recursos Humans, que és el responsable de la gestió de tot el que fa referència a les persones que desenvolupen la seva activitat professional a l'escola, sigui dins l'àmbit acadèmic o bé dins l'àmbit de l'administració i serveis.

Per part de la Direcció de l'Àrea Acadèmica, la Direcció de Titulació, les Direccions de Departament i l'equip de Transformació Digital, es proporciona suport al professorat des del punt de vista tècnic i metodològic. D'aquesta manera es garanteix la integració de les Tecnologies de l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC) a l'activitat docent, es garanteix un ús eficient i òptim de les eines a disposició del professorat i es garanteix l'ús estandarditzat de les plataformes per tal de contribuir al procés d'ensenyança-aprenentatge.

De la mateixa manera, el professorat té a disposició els serveis de biblioteca ESIC descrits en l'estàndard 5 del present document. Així, el claustre disposa també del suport i recursos dels [Centres de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació](#) (CRAI) de la URV, que integren en un entorn comú tots els serveis universitaris de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca relacionats amb la informació i les tecnologies de la informació (TIC) per a l'aprenentatge i el coneixement (TAC). Dins la [Factoria](#), el professorat troba l'assessorament i el suport necessari per incorporar aquestes tecnologies les seves activitats acadèmiques. Dins [l'Espai l'Autoaprenentatge de Llengües](#) (EAL), els professors i tota la comunitat universitària troben suport a l'aprenentatge lingüístic ja sigui de forma presencial o en línia (anglès, català i espanyol).

El nivell de satisfacció del PDI envers aquets recursos és elevat, com mostra la darrera enquesta portada a terme entre els usuaris PDI descrita en l'estàndard 5.2 del present document.

En el [Servei Lingüístic](#) d'URV, el professorat i tota la comunitat universitària troben suport i assessorament per al coneixement i el perfeccionament de llengües, que és cada vegada més necessari en la docència, la investigació, el món laboral i les relacions universitàries (català,

espanyol, anglès, francès i italià). Aquest Servei també assessora en matèria lingüística (consultes lingüístiques i terminològiques, i correcció i traducció de textos). I facilita la normalització lingüística promovent l'ús del català en l'àmbit universitari.

➤ **Formació i innovació per a la millora de la pràctica docent**

El professorat d'ESIC disposa també del suport de l'[Institut de Ciències de l'Educació \(ICE\)](#) d'URV, que és l'organisme encarregat de promoure accions de millora de la formació i innovació docent. És un col·laborador actiu del desenvolupament de les polítiques universitàries relatives a la innovació i a la millora de la qualitat de la docència, especialment a través de la formació del professorat, però també en d'altres camps, com la innovació i la recerca educativa. L'ICE impulsa i dona suport a les convocatòries de projectes d'innovació docent i als grups d'innovació docent, a la difusió de les bones pràctiques en aquest àmbit i gestiona el Pla de Formació del PDI de la URV (PROFID), que està organitzat en tres programes de formació: Pla General de Formació, Pla Específic de Formació i Pla DANG; docència en anglès.

El **Pla General** de Formació inclou activitats anuals de formació permanent del professorat, com cursos, tallers, seminaris de treball, etc., amb l'objectiu d'oferir una formació de caràcter general que incideixi en temes comuns o interessos generals per al professorat de la Universitat per establir una cultura de formació permanent entre el professorat universitari i millorar la qualitat de la docència, la recerca i la gestió.

El **Pla Específic** de formació comprèn les activitats relacionades amb demandes específiques que provenen dels departaments i dels centres de la Universitat. En aquest sentit es pretén facilitar ajuda i recursos per a donar resposta a les necessitats que sorgeixen dels interessos de cada col·lectiu atenent les demandes específiques de cada col·lectiu, tot establint llaços de comunicació entre l'ICE i els diferents centres i departaments de la universitat.

El **pla DANG**: docència en anglès, té com a missió donar suport al professorat que imparteixi docència en anglès dins de programes i/o itineraris impartits íntegrament o parcial en llengua anglesa a la URV o que ho vulgui fer en els propers cursos. En concret, pretén:

- Eliminar les barreres lingüístiques
- Facilitar la creació de dobles titulacions internacionals.
- Augmentar la visibilitat internacional de la URV.
- Assegurar la qualitat en la llengua anglesa en els estudis impartits en aquesta llengua.

L'objectiu general de la convocatòria **d'innovació docent** és donar suport al professorat i incentivar-lo en la millora de la qualitat i la innovació docent mitjançant la configuració de grups i xarxes de professorat que promoguin la innovació i la investigació docent, relacionada amb la millora dels processos i estratègies d'aprenentatge, l'avaluació i l'adequació dels ensenyaments a l'educació superior.

A nivell de la titulació objecte d'acreditació podem dir que el professorat realitza formació i participa en projectes d'innovació docent d'acord amb les dades presentades a la taula 6 de l'annex 4.

Des de la Direcció d'Innovació es promou el treball col·legiat dels professors de les diverses àrees per al desenvolupament de recerca i compartició de bones pràctiques per a la millora de l'activitat docent. En aquest sentit, en els darrers tres cursos acadèmics s'ha celebrat la Jornada d'Innovació Docent al campus universitari d'ESIC, on s'han presentat els últims treballs de recerca relacionats amb l'àmbit i amb els grups de recerca del centre, s'han organitzat ponències

d'experts rellevants en la matèria i s'han compartit metodologies i bones pràctiques impulsades pel propi professorat. Aquestes contribucions han estat especialment productives en els cursos acadèmics afectats per la Covid-19, en què ha estat de màxima importància desenvolupar i compartir pràctiques docents exitoses per a garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos tot i les dificultats presentades.

La reflexió al respecte de la innovació docent i del treball conjunt del claustre del campus universitari no s'ha limitat, però, al desenvolupament de la Jornada d'Innovació. En el curs acadèmic 2021-22 s'ha posat en marxa un conjunt de Formacions per a Formadors desenvolupades per claustre destacat del centre i accessibles per a tot el professorat del centre. Les diferents formacions han combinat la docència asíncrona a través d'àrea virtual i materials de treball, amb les sessions presencials, i han versat sobre aspectes diversos de l'activitat docent (optimització d'eines, metodologies, habilitats toves per a la gestió del grup classe, etc.). L'acollida d'aquestes activitats ha estat molt positiva i ha contribuït a la formació contínua del professorat, alhora que ha aportat molt positivament a la sensació de pertinença a la institució i a la col·laboració en equip.

Al respecte del suport institucional per a la preparació de les assignatures i dels materials didàctics, el campus universitari treballa en quatre vies diferenciades:

- Claustres d'inici de semestre: setmanes abans de l'inici de cada semestre i al final del curs acadèmic, se celebren reunions amb el conjunt del claustre, els equips de gestió acadèmica i les direccions de Titulació, de l'Àrea Acadèmica i del Campus Universitari. L'objectiu és traslladar els objectius de treball del període, compartir informació rellevant i presentar els resultats del període anterior.
- Sessions *kick-off* de titulacions. Aquestes sessions tenen l'objectiu de treballar, per titulacions, en la coordinació dels continguts de les matèries del pla d'estudis, poder fer un trasllat de la situació dels diversos grups i assegurar que les classes presenten continuïtat entre les matèries d'un curs a l'altre, avançant en els resultats d'aprenentatge i evitant solapaments.
- Claustres de coordinació amb periodicitat semestral. El claustre que imparteix classe en un mateix grup es reuneix semestralment amb el tutor del grup per tal d'abordar qüestions rellevants al respecte del seguiment de les classes, la càrrega de treball i el seguiment disciplinari del grup. Les conclusions d'aquestes reunions dissenyen un pla de treball amb el grup en qüestió i es traslladen a la Direcció de Campus per a les reunions amb delegats que es duen a terme semestralment.
- Reunions amb les direccions nacionals de departament amb periodicitat semestral. El professorat que imparteix classe en matèries dependents d'un mateix departament acadèmic es reuneix semestralment amb el director/a de departament a nivell nacional. Aquestes reunions permeten plantejar millores en les guies docents, actualització de referències bibliogràfiques, revisió d'eines de software necessàries per al desenvolupament d'assignatures tècniques i compartició de bones pràctiques.

➤ Accions de mobilitat per al professorat

La Unitat de Desenvolupament Internacional d'ESIC i, en concret, la Coordinació de Mobilitat Internacional del campus de Barcelona, programa, fa difusió i gestiona la mobilitat internacional de l'estudiantat, PAS i PDI dels programes Erasmus i freemover. Els objectius són incrementar la visibilitat internacional d'ESIC Barcelona, potenciar la internacionalització de la comunitat universitària i, finalment, atraure estudiants i personal internacional d'alta qualificació. Dona

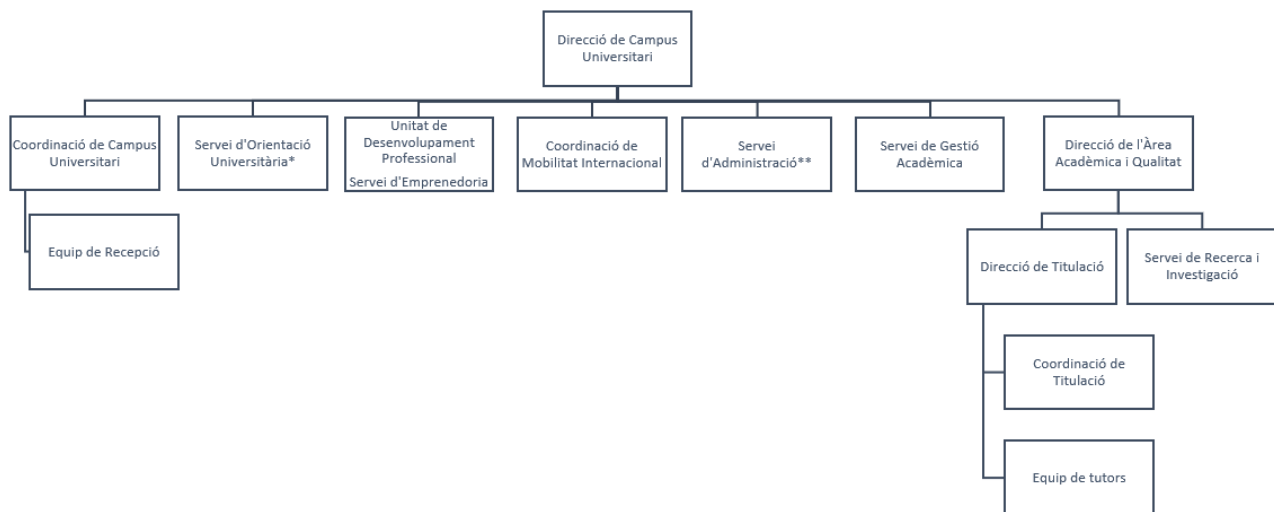
suport als estudiants, PDI i PAS d'ESIC. En els darrers anys, no hi ha hagut personal PDI que s'hagi acollit a aquests programes de manera reglada.

A nivell individual, però, la participació del claustre en activitats de formació i investigació amb institucions estrangeres es concreten en una estada d'investigació online a la universitat ESAN de Perú i a la universitat de la republica d'Uruguay, la publicació de sis articles indexats, vint ponències, dos chairs i membres de comitès científics internacionals, inici dels tràmits per acreditar-se de cinc professors, acreditació de dos professors per ANECA.

➤ Personal de suport a la docència

En el curs 2020-2021 l'organigrama es va actualitzar amb el nomenament de la Dra. Mar Puchau a la Direcció de l'Àrea Acadèmica i de Qualitat, de nova creació. Al desembre 2021, fruit de canvis en l'estructura de l'escola, la Dra. Puchau va assumir la Direcció del Campus Universitari generant els següents canvis a l'estructura acadèmica. El Dr. Rubén Nicolàs va ocupar la Direcció de l'Àrea Acadèmica i Qualitat; la Dra. Maria Eugenia Martínez va ocupar la Direcció del Grau en Màrqueting; la Dra. Luminita Patras va assumir la Coordinació del Grau en Màrqueting; i el Dr. Javier Bustos va assumir la Direcció de Recerca.

De la mateixa manera, s'han reforçat les diferents àrees amb noves incorporacions. Es segueix disposant d'uns Serveis Centrals que proveeixen de recursos (direcció general, recursos humans, màrqueting i comunicació, financers, jurídics,...) del que es nodreix el Campus de Grau.



* Orientació, admissió i màrqueting

** Gestió de recursos econòmics i materials

Valoració de l'assoliment de l'estàndard 4:

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau Assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu			
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.			

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau Assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
El professorat disposa de la qualificació i els reconeixements externs establerts, com també de l'experiència adequada.	A	SÍ	
El centre té establerts criteris per a l'assignació de docència.	A		
L'alumnat està satisfet amb la competència docent del professorat.	B		
4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre l'alumnat.			
L'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són suficients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre.	A	SÍ	
Els estudiants estan satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge.	B		
4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.			
El professorat disposa de suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.	A		

(1) (A) Amb excel·lència, (B)s'assoleix, (C)s'assoleix amb condicions, (D)no s'assoleix

(2) Una valoració A o B no impedeix que es proposin millores

(3) només es valoren els ítems indicats en la memòria (caselles ombrejades)

Pel tot l'exposat anteriorment considerem que l'estàndard s'assoleix en progrés vers l'excel·lència. ESIC compta amb un claustre altament preparat, que combina l'experiència professional amb la qualificació acadèmica. Cada any s'ha anat millorant en el compliment de les ràtios, per arribar al moment actual a complir el nombre de professors per cada 25 alumnes, establert per RD; el percentatge de doctors sobre el total de professorat, així com el mínim establert de personal docent a temps complet.

Aquesta tendència de millora dona resposta als comentaris expressats en la memòria de verificació de la titulació, que recomanava una tasca vers el perfil de professorat, el desenvolupament de grups de recerca propis (2 en el moment de la redacció d'aquest informe) i el seguiment acurat de l'activitat investigadora (Direcció de Recerca creada com a unitat en el moment de la redacció del present informe).

En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
X			

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

"La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat".

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

ESIC compta amb diferents serveis de suport a l'orientació acadèmica, professional i a la mobilitat dels/ de les estudiants, que inicien la seva tasca en el moment de la preinscripció/admissió i asseguren un seguiment continu dels/de les estudiants durant la seva estada a l'escola fins a l'obtenció del seu títol. Aquests serveis es descriuen en diferents processos del SIGQ del centre, on es defineixen les responsabilitats, les accions que s'han de dur a terme i els mecanismes per al seu monitoratge i millora contínua així com per processos transversals, quan els processos es gestionen i són responsabilitat d'un servei. En concret el procés "[GR.2.60 Atenció al Estudiante](#)" defineix el procediment i agents implicats en l'atenció i serveis a disposició de l'alumnat de l'àrea universitària.

D'acord amb les enquestes realitzades a l'alumnat de nou ingrés, 2n i 4t curs, s'ha valorat amb les següents puntuacions la satisfacció de l'alumnat amb els serveis de suport:

	Enquesta de valoració inicial. Alumnat 1r curs (63% representativitat)	Enquesta de valoració intermitja. Alumnat 2n curs (55% representativitat)	Enquesta de valoració final. Alumnat de 4t curs (44% de representativitat)
Benvinguda i inauguració del curs	7.91/10	7.22/10	7.60/10
Servei de tutorització acadèmica	7.57/10	6.64/10	6.88/10
Servei de la Secretaria Universitària	6.49/10	6.03/10	5.82/10
Servei de la direcció del programa	7.25/10	6.83/10	6.00/10
Servei de la coordinació	7.34/10	6.48/10	6.06/10
Servei de la UDP	NA	NA	6.76/10
Portal d'ocupabilitat UDP	NA	NA	5.47/10
Atenció rebuda en general	7.52/10	6.75/10	6.47/10

➤ Serveis d'orientació acadèmica i Pla d'Acció Tutorial

ESIC considera fonamental no només la transmissió de coneixements als seus estudiants, sinó també la seva formació integral. En el model educatiu és fonamental la figura del tutor/a per orientar, assessorar i donar suport a l'estudiant en la seva adaptació a la vida universitària. El Pla d'Acció Tutorial (PAT, en endavant) contempla 8 objectius bàsics que es poden sintetitzar en el concepte d'acompanyar l'estudiant en tot el procés formatiu. El procés "[GR.2.70 Tutorías](#)" defineix el procediment i agents implicats en el PAT per a alumnes de l'àrea universitària.

A ESIC Barcelona, la tutoria s'exerceix, durant els quatre cursos de carrera, per professors designats per a aquesta finalitat, sent el director de la Titulació l'encarregat en primera instància de la interlocució entre els tutors i la Direcció del Campus Universitari. Cada grup disposa d'un tutor que, entre d'altres responsabilitats, i com element de coordinació horitzontal, coordina la planificació temporal de les activitats d'avaluació. Després del primer curs complet d'implantació del PAT els resultats obtinguts es valoren positivament.

A continuació presentem els resultats relacionats amb el desenvolupament del PAT:

- Tutoria grupal semestral
- Elecció de delegats
- Seguiment individualitzat d'assistència i rendiment
- Tutories individuals, si escau
- Organització de claustres de coordinació amb periodicitat semestral, que reuneixen a tot el claustre que imparteix docència en cada grup
- Reunions de seguiment del PAT entre el conjunt de tutors de la titulació, la direcció de la titulació i la direcció acadèmica, 5 reunions per curs acadèmic.
- Reunions de delegats de cada grup amb Direcció de Campus amb periodicitat semestral
- Reunió de tots els delegats de la titulació amb periodicitat anual
- Elaboració d'informes de seguiment tutorial a demanda de la Direcció Acadèmica (habitualment coincidents amb la celebració de reunions de seguiment del PAT)
- Elaboració d'informe anual de tutor per a cada grup al final del curs acadèmic que serveix de punt de partida al tutor del mateix grup del següent curs acadèmic

Cal esmentar que durant el curs acadèmic 2019/2020 i 2020/2021 i arrel de la situació COVID, el PAT va contemplar un seguiment exhaustiu de tots els alumnes del grau. Amb l'objectiu de garantir el seguiment dels alumnes, a través dels tutors i del PAS de Gestió Acadèmica es va mantenir la comunicació via telefònica i correu electrònic amb els alumnes de tots els grups amb dos objectius principals:

- Garantir el sentiment de pertinença i d'atenció per part de la institució
- Detectar situacions personals delicades que afectessin el seguiment i rendiment acadèmic
- Detectar situacions materials delicades que afectessin el seguiment i rendiment acadèmic: cobertura de quotes, necessitat d'equipament informàtic
- Confirmar la recepció dels comunicats institucionals que traslladessin informació rellevant al respecte de la presencialitat i les eines bàsiques per al correcte seguiment de l'activitat acadèmica
- Un cop recuperada la presencialitat: garantir el coneixement i seguiment dels protocols de convivència, assistència, absència i confinaments preventius per contagi o contacte amb positius

Relacionat amb el PAT, i el seguiment descrit, els tutors de primers cursos desenvolupen accions específiques per a aquest col·lectiu. Aquestes accions es concreten en sessions de benvinguda específiques, punt de contacte amb famílies al càrrec del pagament de taxes que desitgin estar en contacte amb el centre, orientació sobre els objectius de la titulació, supervisió del rendiment per detectar possibles abandonaments, orientació específica en casos d'alumnes dubtosos de la seva continuïtat amb la titulació.

D'acord amb la següent taula, es valoren amb les següents la utilitat i contribució de la tutorització a millorar l'aprenentatge.

	Enquesta de valoració inicial. Alumnat 1r curs (63% representativitat)	Enquesta de valoració intermitja. Alumnat 2n curs (55% representativitat)	Enquesta de valoració final. Alumnat de 4t curs (44% de representativitat)
Servei de tutorització acadèmica	7.57/10	6.64/10	6.88/10

L'alumnat disposa d'orientació acadèmica en totes les assignatures matriculades, a través de la gestió de l'aula virtual de cada matèria i de reunions en hores d'atenció a l'alumnat per part del professor a càrrec. De la mateixa manera, si l'alumnat comunica necessitat d'orientació extensiva, al respecte del seguiment de la titulació, el canvi a d'altres titulacions o el canvi de disciplina, el tutor o tutora monitoritza la situació i la trasllada a la Direcció de Titulacions. Des de les diferents direccions es duen a terme sessions de mentorització per tal d'oferir suport a l'alumne i de plantejar-li opcions per tal de redreçar la seva situació acadèmica.

➤ **Orientació i inserció professional**

La Unitat de Desenvolupament Professional, integrat per PAS, centralitza els serveis de suport i orientació professional dels alumnes. A l'inici de curs es duen a terme orientacions informatives sobre el serveis de creació i revisió de CV, suport en la cerca de pràctiques i organització de mentories per a la incentivació de la iniciativa emprenedora dels alumnes. El servei està disponible per als alumnes durant tot el curs. El curs acadèmic 2021-2022 es va tancar satisfactòriament amb alumnes havent realitzat pràctiques extra curriculars en empreses en activitats relacionades amb la seva titulació.

De la mateixa manera, la Unitat desenvolupa un programa d'activitats formatives de suport per al desenvolupament professional dels estudiants, que durant el curs 2021-2022 es van concretar en tallers d'orientació professional, de perfils més buscats en Marketing, de la petjada digital i del networking com a factor professional clau.

Per apropar el món de l'empresa als estudiants, s'han organitzat visites a empreses (outdoors empresarials) vinculades amb assignatures concretes. La dinàmica consisteix en que hi ha un treball de preparació a l'aula previ a la visita a l'empresa i un treball posterior (normalment en equip) de reflexió, valoració i aprenentatges de la visita.

Cal destacar també la organització del MEET your future – Fòrum d'Ocupabilitat i Emprenedoria on diferents empreses han ofertat al Campus oportunitats professionals pels als alumnes i formació en com millorar el seu futur més enllà de la vessant acadèmica. La jornada es

desenvolupa en torn a activitats (en format masterclass, conferència, o taller) relacionades amb les últimes tendències en ocupabilitat i l'acció directe amb les empreses convidades (processos de selecció en viu, assessorament sobre els perfils més demandats, exposició de programes de graduats de les empreses convidades...). En la darrera edició de l'esdeveniment, el curs 2021/2022, l'assistència total d'alumnes va ser de 461, essent 391 alumnes d'àrea universitària.

Atenent a l'emprenedoria com una opció més de futur professional, l'escola organitza diferents concursos i activitats al llarg del curs (Idees de negoci i Iniciativa emprenedora) oberts a tots els estudiants de la comunitat universitària. Aquesta àrea té també una representació específica al MEET your future, a través de conferències, tallers i taules rodones (<https://www.esic.edu/noticias/esic-barcelona-se-prepara-para-lanzar-su-nueva-edicion-de-la-feria-de-empleo-meet-your>).

En resum, els diferents serveis que s'ofereixen des de l'UDP són:

- Alumni ESIC, és un servei gratuït que treballa per mantenir viva la relació dels/ de les ex-alumnes entre si i amb l'escola; ofereix serveis i avantatges per la comunitat Alumni ESIC i organitza activitats pel desenvolupament professional i personal.
- Borsa de Treball, ESIC posa a disposició de graduats i alumni una plataforma per gestionar els seus currículums i les oportunitats professionals publicades, i als/a les ocupadors/es els hi permet donar a conèixer les seves ofertes de treball i accedir als candidats d'ESIC, de forma totalment gratuïta.
- Pràctiques externes extracurriculars, és un servei de gestió i promoció d'estades en empresa i institucions, que suposa un complement a la formació competencial, amb l'objectiu que l'estudiant enfronti amb garantia el món professional.
- Servei d'orientació professional, té com objectiu capacitar l'alumne per prendre decisions relatives a la seva transició de la universitat al món laboral, de manera que pugui acomodar les seves capacitats i expectatives a les exigències del món professional, o bé reconduir la seva carrera professional en moments posteriors.
 - Orientació individual per a estudiants de grau, que poden rebre assistència individual amb la tècnica d'orientació professional.
 - Tallers d'orientació, són sessions de formació en grup que poden versar sobre diverses àrees, amb l'objectiu de millorar el potencial dels/ de les estudiants i aconseguir un desenvolupament integral per assolir un futur professional exitós. Aquestes sessions se centralitzen, especialment, en el desenvolupament del MEET your future i d'un programa específic per a alumnes de 4t curs, com a preparació per a la seva inserció laboral un cop graduats.

Activitat	Data
Orientació pràctiques curriculars alumnes de 4t Grau	15/09/2021
Claus Estratègiques per al Màrqueting Personal i Marca Professional	22/10/2021
Processos de selecció de personal i intel·ligència artificial	26/11/2021
Networking professional	11/03/2022

En termes generals, la UDP forma part essencial de l'estructura de l'escola i, com a tal, és reconeguda pel conjunt d'estudiants. A l'efecte, són de referència les dades de l'ús del servei de sessions d'orientació individual que, en el curs 2021-2022 va superar el els 200 estudiants de l'àrea universitària (223 alumnes).

Tot i aquesta situació, es planteja com a aspecte de millora, augmentar l'assistència de l'alumnat de 4t curs (més proper a processos d'ocupabilitat) a les activitats plantejades per l'UDP [2122_ESIC_GRMK_UDP1]. De la mateixa manera, es planteja incorporar activitats de desenvolupament professional a cursos previs, que complementin la formació de valor en aquest àmbit que suposa el MEET your future. [2122_ESIC_GRMK_UDP2]

L'escola diagnòstica, també, que cal realitzar de manera més consistent la recollida de dades relacionades amb la satisfacció dels estudiants vers les activitats realitzades des de la UDP. En l'actualitat, els sistemes de qualitat enquesten l'alumnat al respecte dels serveis de la UDP i del portal d'ocupabilitat a 4t curs. Tenint en compte que l'activitat de la UDP s'ha intensificat en els darrers anys i treballa per a un suport global (en iniciatives grupals i en orientacions individuals), es valora un sistema de mesura de la satisfacció en tots els cursos de la titulació. [2122_ESIC_GRMK_UDP3]

El procés "[GR.2.60 Atención al Estudiante](#)" defineix el procediment i agents implicats en l'atenció i serveis a disposició de l'alumnat de l'àrea universitària.

Cal afegir, que d'acord amb el conveni ESIC-URV, els estudiants ESIC tenen accés als següents serveis relacionats amb l'orientació professional:

- Accés als tallers de competències professionals.
- Accés a la fira d'ocupació.
- Accés a la realització d'activitats esportives, dins i fora URV, a preu URV (previ pagament de la quota d'inscripció anual).
- Accés a les activitats de les aules culturals URV.
- Accés a la borsa de treball.
- Accés a les activitats de voluntariat.
- Accés a cursos d'idiomes del Servei Lingüístic a preu estudiant URV.
- Accés a cursos i exàmens de català a preu estudiant URV.
- Accés als webinars de l'àrea de Benestar i Salut.
- Accés a la tramitació del carnet d'estudiant internacional (International Student Identity Card [ISIC]) a preu estudiant URV.

➤ **Mobilitat de l'alumnat**

Pel que fa a la mobilitat l'Oficina Internacional n'és el servei encarregat. En dependència de la Unitat de Desenvolupament Internacional d'ESIC (amb seu a Pozuelo) l'Oficina Internacional al campus de Barcelona està integrada per un membre PAS i organitza internament l'acollida i la gestió dels programes de mobilitat internacional al campus.

L'objectiu principal és potenciar la internacionalització de la comunitat universitària, incrementar la visibilitat internacional d'ESIC Barcelona i monitoritzar i donar suport a tots els processos de gestió administrativa relacionats amb els programes de mobilitat *in* i *out*.

A més de la informació que l'estudiant rep en orientacions específiques i organitzades per grup i titulació, la informació al respecte dels programes de mobilitat internacional està disponible a: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica> > Programas de Movilidad.

D'ençà de la implantació de les titulacions impartides en anglès i de l'avançament de les primeres promocions, la població d'estudiant internacional *incoming* del campus ha crescut exponencialment. Per aquesta raó, des de l'Oficina Internacional del campus i per part de la coordinadora de mobilitat es desenvolupen les següents accions:

- Orientacions i informació extensiva a estudiants ESIC elegibles per a programes de mobilitat internacional (programes Erasmus+, Munde ESIC, Horizon i Global Terra)
- Seguiment del procediment de preinscripció, sol·licitud i assignació de places de mobilitat internacional a estudiants ESIC
- Seguiment de les gestions durant i després dels programes de mobilitat internacional a estudiants ESIC
- Assessorament i seguiment del procediment de sol·licitud als alumnes internacionals en programa d'intercanvi semestral o anual a ESIC. (L'assignació d'aquests alumnes es realitza des de la Unitat de Desenvolupament Internacional d'ESIC)
- Organització de sessions d'acollida i benvinguda als estudiants internacionals en programa d'intercanvi semestral o anual a ESIC.
- Seguiment de les gestions durant i després dels programes de mobilitat internacional als estudiants internacionals en programa d'intercanvi semestral o anual a ESIC.

En l'actualitat l'escola, pel que fa a la mobilitat sortint (*outgoing*), l'escola ofereix els següents programes als alumnes matriculats:

- Erasmus +: mobilitat acadèmica en l'àmbit de la Unió Europea. Programa subvencionat per la Comissió Europea. Programa d'intercanvi acadèmic en virtut de la Carta Erasmus de la institució.
- Erasmus + pràctiques: mobilitat de pràctiques en l'àmbit de la Unió Europea. Programa subvencionat per la Comissió Europea. Programa d'intercanvi acadèmic en virtut de la Carta Erasmus de la institució.
- Munde ESIC: mobilitat acadèmica en destinacions fora de la Unió Europea: Canadà, Estats Units, Amèrica Llatina, nord d'Àfrica, Índia, Corea del Sud, Xina. Programa d'intercanvi acadèmic en virtut d'acords propis.
- Horizon: mobilitat acadèmica en programa bilateral, en virtut d'acords propis amb la Universitat de Califòrnia Riverside (UCR) i la International School of Business (ISB) de Dublín.

Pel que fa a la mobilitat entrant (*incoming*), l'escola acull estudiants d'universitats de l'àmbit europeu a través del programa Erasmus+. De la mateixa manera, també és receptora d'estudiants provinents d'Amèrica Llatina, fruit dels acords propis de l'escola amb institucions com CESA Colòmbia, Universitat Catòlica de Argentina o ORT Uruguay. En els darrers anys, la consolidació de les titulacions impartides en anglès a ESIC ha suposat un increment notable en la població d'estudiant *incoming* provinent de països europeus, tot contribuint a un augment de la internacionalització de l'escola.

El detall de volum d'estudiants i destinacions (mobilitat *outgoing*) i orígens (mobilitat *incoming*) es detalla a es taules 4 i 5 de l'Annex 5. Com a mostra resum de l'evolució dels nombres en els darrers cursos, adjuntem la següent taula:

	2021/2022		2020/2021	
	S1	S2	S1	S2
OUTGOING Mobilitat sortint	7	9	13	16
INCOMING Mobilitat entrant	19	29	1	1

El procés "[GR.2.60 Atención al Estudiante](#)" defineix el procediment i agents implicats en l'atenció i serveis a disposició de l'alumnat de l'àrea universitària.

➤ Drets dels estudiants i tractament no discriminatori

El funcionament de la Universitat es basa en la mútua confiança i en la col·laboració entre professors, tutors, alumnes, personal d'administració i serveis i direcció de la Universitat, de l'esforç comú de la qual s'espera com a resultat la formació humana i professional dels alumnes.

El principi general de la corresponsabilitat universitària dels estudiants implica la reciprocitat en l'exercici dels drets i llibertats i el respecte de les persones i de la institució universitària com a bé comú de tots els que la integren, seguint els principis establerts a la [Política Corporativa Institucional](#) d'ESIC Business & Marketing School.

Amb l'objectiu de formar persones compromeses amb la societat, amb valors ètics i capaços d'exercir el lideratge de manera responsable en qualsevol àmbit, l'escola es compromet, des del Projecte de Responsabilitat Social amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 4 Educació de Qualitat, 5 Igualtat de Gènere, 8 Ocupació decent i Creixement Econòmic, 10 Reducció de les desigualtats, 16 Pau, Justícia i Institucions Sòlides, i 17 Aliances per a aconseguir els Objectius. Aquest compromís es trasllada a l'estudiantat a través de la Direcció de Responsabilitat Social que, com a responsable acadèmic, vetlla per l'anàlisi i el desenvolupament de temàtiques que hagin d'abordar-se amb perspectiva social en els diferents programes.

La defensa d'un clima adequat de relació pot exigir, en ocasions, l'aplicació de normes de tipus disciplinari, que es contemplen com a excepció i, en qualsevol cas, es consideraran amb la prudència necessària en l'àmbit acadèmic.

Per preservar el respecte, la convivència pacífica i garantir un entorn adequat per desenvolupar les activitats acadèmiques, ESIC Business & Marketing School compta amb un [Reglament de Disciplina Acadèmica](#), que ha de ser conegut i respectat pels alumnes, i que estableix les conductes que no seran en cap cas acceptades i les sancions que la seva comissió comporta, que en funció de la seva reiteració o gravetat podran consistir des d'una amonestació fins a la suspensió temporal o l'expulsió definitiva.

L'escola ha establert diversos mecanismes per garantir els drets de l'estudiantat i un tractament no discriminatori. A través del PAT i el codi ètic, planteja l'atenció a l'universitari com a element

clau per a la seva formació integral; fomenta la convivència i la responsabilitat compartida a la universitat i subratlla la importància de la formació en valors com a components de la formació integral dels/de les estudiants.

A més, l'escola ha desplegat en els darrers tres cursos acadèmics la [Unitat d'Atenció a la Diversitat](#) (UAD) amb l'objectiu de construir cada dia un centre formatiu inclusiu en què totes les persones tinguin igualtat d'oportunitats tant en estudis com en ocupabilitat, promovent una societat equitativa i sense discriminació vers cap col·lectiu. La UAD s'encarrega de coordinar i facilitar la integració plena de l'alumnat amb diversitat funcional (Diversitat) i/o necessitats específiques de suport educatiu (NEAE). Ofereix assessorament, recursos de suport i adaptacions metodològiques i ambientals, mitjançant un disseny individualitzat de les mesures a adoptar per maximitzar el rendiment acadèmic i en les proves d'avaluació, quan calgui. L'objectiu és aconseguir crear a l'aula les condicions necessàries per assegurar el millor rendiment acadèmic de l'estudiant amb Discapacitat i/o NEAE, i de la resta de la classe. Les actuacions de la UAD poden concretar-se en:

- Pla d'actuació individualitzat
- Adaptacions metodològiques
- Adaptació de les proves d'accés
- Jornades de sensibilització i formació
- Procediments d'acollida i orientació al nou ingrés
- Beques i ajuts
- Accessibilitat física, tècnica i/o operativa
- Suporta l'ocupabilitat per a persones de tots els col·lectius
- Accions d'orientació i intermediació laboral (servei de pràctiques i carreres professionals)
- Formació i assessorament al claustre i al personal ESIC

➤ **Representació de l'estudiantat a la comunitat universitària**

Per incrementar la representació dels/de les estudiants i la seva participació en els òrgans de la comunitat universitària, des de la Direcció Acadèmica i de Campus i com a element essencial del PAT, s'ha posat en marxa la figura de delegat/da de curs o grup de curs de Grau.

Cada grup classe disposa de dos delegats, escollits pels estudiants del propi grup i que, de manera general responen a home i dona. La figura del delegat o delegada propicia la comunicació regular entre l'estudiantat, el tutor de grup, el professorat i les direccions de titulacions, acadèmica i de campus, i contribueix a la representació de l'estudiantat, amb una representativitat des dels grups o classes, i amb el seguiment del curs o ensenyament. La finalitat de la generalització de la figura del delegat o delegada és la de fomentar un mitjà d'interlocució permanent entre estudiants, cos docent i responsables de centre.

En la primera tutoria del curs, el tutor comparteix les responsabilitats i deures dels delegats, per tal de conscienciar els companys de la importància de la seva elecció.

Com a part del desenvolupament del PAT, tots els delegats de tots els cursos mantenen una reunió semestral amb la Direcció de Campus, en la qual es revisen qüestions ateses en les tutories grupals, inquietuds o temes rellevants per a cada classe.

De la mateixa manera, anualment se celebra una reunió de delegats de tots els cursos de la titulació que pretén posar en comú les diverses inquietuds recollides a través dels diferents canals de comunicació i revisar accions de millora.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

➤ **Disponibilitat, ús i adequació dels recursos materials**

El campus disposa de 13 aules (de les quals una aula d'estudi) amb una capacitat mitjana inferior als 35 alumnes per classe i completament equipades amb mitjans audiovisuals. En aquest curs, i dins del procés d'adaptació al Transformative Learning, les aules estan adaptades tecnològicament per a poder impartir classes presencials en remot. Cal dir que la docència es manté presencial i que l'adaptació respon a la voluntat de dotar-se d'eines de resposta ràpida davant situació de la pandèmia de COVID-19. A més es disposa de recursos necessaris per garantir la reposició en cas d'avaria (ordinadors, portàtils, projectors,...). Durant tot el dia hi ha aules disponibles que poden ser utilitzades pels estudiants per treballs en grup o per estudiar.

En tot moment, l'escola disposa d'equips portàtils a disposició del professorat i els alumnes, dels quals poden fer ús de manera puntual dins del recinte de l'escola. Aquest recurs és especialment important per al desenvolupament d'assignatures basades en software que pot presentar dificultats d'instal·lació en els ordinadors personals dels alumnes de determinat sistema operatiu. Així, l'escola disposa d'armaris de càrrega amb equips suficients per atendre aquestes situacions. El creixement d'ESIC Catalunya en les seves diferents unitats (àrea universitària, cicles formatius, Business School i *corporate*) ha estat consistent en els darrers anys. Per aquesta raó s'ha iniciat una primera fase de prospecció per a una ampliació de les instal·lacions en els propers anys.

En ocasions en que els membres de la comunitat universitària així ho requereixin, es desenvolupa, també, un sistema de préstec de mig i llarg termini, atès que l'ordinador ha esdevingut eina principal en el procés d'aprenentatge i impartició de la docència. Aquest servei ha estat d'especial importància durant els cursos 2019-2020 i 2020-2021 per fer front a la situació COVID.

De la mateixa manera, durant els períodes marcats per la situació COVID, el centre ha garantit la seguretat de tots els membres de la comunitat universitària mitjançant protocols de l'ús d'espais, senyalització normativa, sistemes de ventilació d'espais, règim disciplinari al respecte del compliment de la normativa aplicable per a garantir la seguretat de la comunitat universitària.

L'escola disposa d'una Coordinació de Campus, conformada per PAS, que vetlla per l'acondicionament continu de les instal·lacions, coordina els equips de recepció, proveïdors de serveis de manteniment i equip de manteniment informàtic que han de garantir el bon funcionament de les instal·lacions i serveis.

D'acord amb les enquestes a professorat de la titulació, amb un 57% de representativitat, s'ha valorat amb una puntuació de 8.92 sobre 10 l'adequació de les aules i espais docents i amb una puntuació de 6.31 sobre 10 l'adequació de les sales de reunions.

D'acord amb les enquestes realitzades a l'alumnat, s'ha valorat amb les següents puntuacions la satisfacció de l'alumnat amb les instal·lacions i serveis

	Enquesta de valoració inicial. Alumnat 1r curs (63% representativitat)	Enquesta de valoració intermitja. Alumnat 2n curs (55% representativitat)	Enquesta de valoració final. Alumnat de 4t curs (44% de representativitat)
Aules de classe	8.51/10	8.24/10	7.88/10
Sales de treball	7.93/10	6.81/10	5.94/10
Biblioteca	6.63/10	5.06/10	3.69/10
Cafeteria	6.39/10	5.50/10	4.56/10
Vending	7.14/10	5.83/10	5.31/10
Botiga ESIC (presencial/online)	6.09/10	4.50/10	2.89/10
Instal·lacions en general	8.33/10	7.74/10	7.12/10

➤ Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)

Els serveis de biblioteca d'ESIC estan centralitzats en el campus de Pozuelo pel que fa a adquisicions, catàleg,... Des de Pozuelo s'envien a tots els campus els llibres publicats per l'Editorial ESIC especialitzada en màrqueting, economia, empresa, estratègies corporatives, tècniques de gestió, informació de productes, etc. ESIC compta amb una Editorial pròpia amb un fons documental de 1.224 documents catalogats entre llibres, Quaderns de Documentació i Notes Tècniques Universitàries, més 4 Revistes Científiques.

L'espai de biblioteca del campus de grau i el seu accés online mitjançant el campus virtual <https://www.esic.edu/institucion/biblioteca/> permet la consulta dels estudiants de recursos físics i electrònics actualitzats: plataforma del llibre electrònic acadèmics e-book; bases de dades acadèmiques: ABI, Emerald, WoS i Scopus; bases de dades d'empreses: SABI i Statista.

A més, professorat i estudiants disposen d'accés als serveis del Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI). En aquest sentit, es facilita a l'alumne i al professorat formació virtual sobre l'ús de la web i el cercador del CRAI, s'hi comparteix la Guia de recursos d'Economia i Empresa i gestors bibliogràfics, i es comparteix informació sobre les normes de citació i plagi. A més, tot i que la recurrència d'ús d'aquest sigui menor per la distància geogràfica, s'informa a l'alumnat sobre el préstec in situ a les institucions del CRAI.

Es consigna com a aspecte de millora, conscienciar a la comunitat universitària de la disposició de fons bibliogràfic físic al centre i a URV [2122_ESIC_GRMK_CRAI1]. Cal tenir en compte que el conjunt de l'estudiantat i professorat es troba habituat a l'ús del fons bibliogràfic digital i altres recursos d'aquest format, fet que propicia el desconeixement d'aquest altre recurs.

D'acord amb les enquestes a professorat de la titulació, amb un 57% de representativitat, s'ha valorat amb una puntuació de 7.62 sobre 10 l'adequació de les documentacions accessibles en format electrònic, amb una puntuació de 7.85 sobre 10 l'adequació dels serveis de dades fixes (accessibilitat a ordinadors, qualitat dels equips, accés a xarxa), amb una puntuació de 7.62 sobre 10 l'adequació dels serveis de dades mòbils (wifi, cobertura, facilitat de connexió) i amb

un 5.69 sobre 10 l'accés a llibres de consulta a Biblioteca o entregats a l'alumne. Al respecte d'aquesta última puntuació, cal remarcar, que el fons bibliogràfic d'ESIC està completament digitalitzat i accessible en format electrònic, tot i que es mantenen llibres en format físic a les instal·lacions del centre per a la consulta d'estudiants i professorat. A través del Campus Virtual i de la web de la [Biblioteca](#) qualsevol membre de la comunitat universitària té accés als serveis i recursos.

Cal afegir, que d'acord amb el conveni ESIC-URV, els estudiants ESIC tenen accés als següents serveis relacionats amb recursos per a la recerca i l'aprenentatge:

- Accés a les instal·lacions del CRAI
- Accés als serveis virtuals, Biblioteca Digital de la URV (recursos electrònics i/o bases de dades, SABIDI) des del CRAI i des de fora del CRAI.
- Accés als ordinadors de lliure accés del CRAI.
- Accés a la xarxa wifi del CRAI.
- Consulta del fons documental del CRAI
- Informació bibliogràfica i dels serveis del CRAI
- Préstec de documents (URV i interbibliotecari), d'espais i equipaments del CRAI.
- Autoservei de fotocòpies.
- Servei d'aprenentatge de llengües (autoformació).
- Servei de factoria (TAC i TIC)

L'escola planteja com a punt de treball millorar la informació a estudiants ESIC i professorat al respecte del fons bibliogràfic i recursos CRAI de la URV [2122_ESIC_GRMK_CRAI2].

➤ **Ús de recursos docents virtuals**

L'Entorn Virtual de formació d'ESIC està basat en la plataforma Canvas. Per cada assignatura es genera un aula virtual a la que tenen accés el professorat i els/les estudiants corresponents. Tot i així la correspondència entre assignatures i aules no és biunívoca, ja que es poden realitzar unions, divisions o duplicacions d'aules virtuals segons els responsables d'assignatura ho considerin adient per a un millor desenvolupament dels processos de ensenyament-aprenentatge. Dins de l'aula virtual els professors i els/les estudiants disposen d'una sèrie de funcionalitats per la publicació de continguts, la realització de diferents tipus d'activitats, així com diferents eines de comunicació, incloent webconferències i publicació de notes personalitzada.

D'ençà del període COVID, les aules virtuals de cada assignatura estan enllaçades al sistema de webconferència Zoom de cada professor, de manera que, si és necessari, es pugui recórrer a la gestió remota síncrona de les hores lectives corresponents a la matèria. En aquest cas, el professorat disposa de llicències unipersonals Zoom, de la mateixa manera que els estudiants. Tots els agents poden accedir directament a la sala virtual Zoom en la data i hora establerta per a cadascuna de les sessions programades en un curs.

Per tal de potenciar l'ús de la plataforma per part del professorat i convertir-la en un recurs al servei de la qualitat dels processos d'ensenyament-aprenentatge, el professorat compta amb:

- Documentació actualitzada de la plataforma, amb vídeos explicatius de les principals funcionalitats

- Cursos de formació en format remot síncron: formació estàndard, formació específica per a l'elaboració exàmens, formació específica per a la gestió del llibre de qualificacions.
- Tallers i cursos monogràfics, presencials i per webconferència, de funcionalitats avançades: eina Studio de creació i edició de vídeos, per exemple.
- Formador Canvas: Tot el professorat du a terme la formació estàndard abans de l'inici del període docent a l'escola. Aquesta formació està a càrrec d'un formador Canvas, especialista en l'eina, que esdevé persona de referència per a qüestions i dubtes que puguin sorgir.
- Professorat i estudiantat disposen d'accés a un xat de suport per a les diverses funcionalitats de Canvas. De la mateixa manera, tots els agents disposen de suport a través de l'eina Helpdesk, instal·lada al Campus Virtual.
- La documentació, vídeos i material de suport Canvas es manté accessible per al professorat en una aula virtual específica.

Tota l'activitat acadèmica de l'escola es desenvolupa a través de les aules virtuals Canvas. Per tant, el 100% del professorat i estudiants tenen accés a les aules Canvas de les matèries impartides i matriculades, essent aquesta l'eina bàsica d'aprenentatge per a totes les assignatures de la titulació.

Tota la gestió de treball de l'assignatura, tant pel que fa a l'estudiant com al docent, es basa en el programa Canvas. Els estudiants reben els materials, encàrrecs de treballs, notificacions, avaluacions,... mitjançant aquesta plataforma. Els primers dies de classe, el professor puja a Canvas un document on s'especifica el sistema d'avaluació d'acord amb la guia docent, les dates de cadascuna de les proves parcials, les dates de lliurament dels treballs i qualsevol altra informació bàsica de l'assignatura. Aquest curs s'ha procedit a homogeneïtzar la presentació de l'aula virtual per a totes les assignatures. Tots els treballs que realitzen els alumnes han de lliurar-los a través d'aquesta plataforma i el treball obligatori (que pondera entre un 20 i un 50 per cent en funció de l'assignatura) s'ha de lliurar mitjançant Turnitin, programa de detecció de plagi. A més a més, els estudiants poden consultar el calendari acadèmic, tenir accés a la Unitat de Desenvolupament Professional (UDP), consultar les notes i sol·licitar revisions d'examen, fer el seguiment de l'assistència,... Per tant tots els estudiants es veuen obligats a connectar-se de manera periòdica. Durant els darrers dos cursos acadèmics ja s'ha utilitzat Canvas en la totalitat d'assignatures per tal de donar una millor experiència d'usuari als alumnes.

D'acord amb les enquestes realitzades a l'alumnat, s'ha valorat amb les següents puntuacions la satisfacció de l'alumnat amb les els serveis relacionats amb la tecnologia:

	Enquesta de valoració inicial. Alumnat 1r curs (63% representativitat)	Enquesta de valoració intermitja. Alumnat 2n curs (55% representativitat)	Enquesta de valoració final. Alumnat de 4t curs (44% de representativitat)
Tecnologia a l'aula	8.69/10	8.08/10	7.18/10
Sevei de dades wifi	7.97/10	8.05/10	8.69/10
Servei suport tècnic	8.15/10	7.39/10	7.08/10
Campus Virtual	8.33/10	8.00/10	7.82/10
Aula Virtual Canvas	8.44/10	8.11/10	8.00/10

Office 365 (email)	8.45/10	8.27/10	8.18/10
Tecnologia en general	8.72/10	8.19/10	7.94/10

Valoració de l'assoliment de l'estàndard 5:

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau Assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge			
5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.			
Es posa de manifest que el pla d'acció tutorial i d'orientació acadèmica dona resposta a les necessitats de l'alumnat.	A	X	
L'orientació professional és adequada, considerant les evidències disponibles i l'adequació de les activitats realitzades (tipus, durada, difusió, agents d'execució, etc.).	B	X	2122_ESIC_GRMK_UDP1 2122_ESIC_GRMK_UDP2
L'alumnat i els tutors estan satisfets amb els serveis d'orientació acadèmica i professional.	B		2122_ESIC_GRMK_UDP3
5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.			
Les infraestructures docents i de suport a l'aprenentatge donen resposta adequada a les necessitats d'aprenentatge de l'alumnat (equipament pertinent i suficient, i instal·lacions adequades).	A	X	
Els fons de la biblioteca són adequats per a les necessitats de la titulació, són accessibles i presenten una certa relació amb l'activitat de recerca del centre.	B	X	2122_ESIC_GRMK_CRA11 2122_ESIC_GRMK_CRA12

(1) (A) Amb excel·lència, (B) s'assoleix, (C) s'assoleix amb condicions, (D) no s'assoleix

(2) Una valoració A o B no impedeix que es proposin millores

(3) només es valoren els ítems indicats en la memòria (caselles ombrejades)

Pel tot l'exposat anteriorment considerem que l'estàndard s'assoleix satisfactòriament.

En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
	X		

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

"Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Evidències del desenvolupament de l'ensenyament

Es dona accés al comitè d'avaluació extern als espais i evidències de coordinació docent i a les evidències del desenvolupament de l'ensenyament, així com d'altres evidències per al procés d'acreditació a través de l'enllaç <https://esic.instructure.com/courses/13044> amb un usuari i contrasenya que li proporciona ESIC.

En relació als subestàndards 6.1 i 6.2 el CAE pot accedir a les evidències de les assignatures amb:

1. **Guia docent i pla de treball:** on es pot trobar informació respecte als resultats d'aprenentatge, les activitats formatives i el sistema d'avaluació.
2. **Les execucions dels/de les estudiants** on es cobreix tot l'espectre de les qualificacions obtingudes.
3. L'espai assignatura al campus virtual

En aquest mateix espai es pot accedir a evidències relatives a:

- actes de reunions del CAI
- la coordinació docent (estàndard 1.4)
- el Pla d'Acció Tutorial (estàndard 5.1)
- Currículum Vitae del professorat (estàndard 4.1)
- Taula de perfil del professorat (estàndard 4.1)
- Taula amb la relació de Treballs de Fi de Grau defensats en el curs 2021-2022
- Vídeo de les instal·lacions

Elecció de les assignatures per acreditació

D'acord amb els criteris de la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficial de Grau i Màster de cara a la recollida d'evidències del desenvolupament de l'ensenyament s'han seleccionat les següents assignatures:

	Codi de l'assignatura	Nom de l'assignatura (*)	ECTS	Tipologia
Grau en Màrqueting	GMKB0007	Estadística aplicada al Marketing (espai Canvas espai Canvas 2)	6	Formació Bàsica

	Codi de l'assignatura	Nom de l'assignatura (*)	ECTS	Tipologia
	GMKB0007	Statistics Applied to Marketing (espai Canvas)		
	GMKB0011	Comportamiento del Consumidor I (espai Canvas)	4.5	Obligatòria
	BDMB0015	Consumer's Behavior I (espai Canvas)		
	GMKB0028	Comunicación y Publicidad (espai Canvas)	6	Obligatòria
	BDMB0023	Communication and Advertising (espai Canvas)		
	GMKB0036	Plan de Marketing (espai Canvas)	6	Obligatòria
	GMKB0043	Treball de Fi de Grau (espai Canvas)	6	Treball de Fi de Grau
	GMKB0035	Pràctiques Externes (espai Canvas)	24	Pràctiques Externes

(*) Fer el link de l'assignatura a l'espai moodle on el CAE es podrà validar.

Grau en Màrqueting

Assignatura 1: Estadística Aplicada al Marketing (la informació més avall consignada és idèntica per a l'assignatura impartida en anglès Statistics Applied to Marketing)

- **Curs d'impartició:** 1
- **Semestre d'impartició:** 2
- **Número d'ECTS:** 6ECTS
- **Continguts de l'assignatura**
 Estadística descriptiva (anàlisi estadística d'una variable, regressió i correlació lineal simple)
 Probabilitat (variable aleatòria, distribucions de probabilitat)
 Estadística inductiva (estimadors, intervals de confiança, contrastos d'hipòtesis)
- **Objectius de l'assignatura i resultats d'aprenentatge**
 L' alumne serà capaç de:
 - o Analitzar dades estadístiques utilitzades en l' àmbit de màrqueting i publicitat
 - o Interpretar-los per optimitzar el procés de presa de decisions
- **Activitats formatives utilitzades**

ACTIVITAT FORMATIVA	HORES
Activitats introductòries	4
Sessió teòrico-pràctica	36
Debats / Fòrums de discussió	8
Casos pràctics / Estudi de casos a l'aula ordinària	42
Treballs	45
Presentacions	15
	150 h.

- **Sistema d'avaluació**

El sistema d'avaluació aplicat és l'avaluació contínua, en el qual l'assistència a classe és obligatòria. Per poder accedir-hi, cal tenir un percentatge mínim d'assistència a classe del 85%, mesurable proporcionalment. Això significa que, aquells que no compleixin aquest percentatge, no podran presentar-se a les diferents peces d'avaluació contínua detallades en aquesta Guia (proves escrites d'avaluació contínua i treball obligatori) i obtindran una qualificació de 0 tant en la Participació en Classe com en Treball Obligatori, en 1a i 2a convocatòria.

Sistema d'avaluació		Sistema d'avaluació ESIC	Desglossament Ponderació	Activitat Avaluadora	Naturalesa
Prova Mixta	70%	70%	35%	Prova escrita 1	Prova Teòrica-pràctica
			35%	Prova escrita 2	Prova Teòrica-pràctica
Prova Pràctica	10%	10%	10%	Participació Activa	Prova pràctica
Treball	20%	20%	20%	Treball Obligatori	Treball individual / grupal

Prova Mixta	70%	70%	70%	EXAMEN FINAL	Prova escrita final per als que no alliberen prova escrita
--------------------	------------	------------	------------	---------------------	--

- Alumnes que compleixen el percentatge d' assistència per tenir dret a l' avaluació contínua:
- o L' alumne pot alliberar les proves escrites, i no s' haurà de presentar a l' examen final, sempre que assoleixi la nota igual o superior a 5 punts, en cadascun dels exàmens intermedis.
 - o L'alumne que no superi el treball obligatori (per no lliurar en data, no assistir a l'exposició o no demostrar el grau de profunditat requerit), obtindrà una qualificació màxima de 4 punts, independentment de la nota obtinguda en les proves escrites.
 - o L' alumne que no superi el treball obligatori haurà de realitzar un treball en la 2a convocatòria, no essent necessari realitzar l' examen final si ja ha superat les proves escrites d' avaluació contínua.
 - o L' alumne que no alliberi la prova escrita per avaluació contínua s' haurà de presentar a l' examen final, el qual, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tindrà la valoració del percentatge corresponent a la nota de l' Examen Final, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.
 - o Per superar l' assignatura és imprescindible tenir lliurat el Treball de Caràcter Obligatori, i haver obtingut en la prova escrita i en el Treball Obligatori una valoració mínima de 5 sobre 10 punts, tant per a la primera com per a la segona convocatòria.

- Alumnes que, per tenir una assistència menor al 85%, no tinguin dret a l' avaluació contínua:
- o L' alumne serà valorat sobre el percentatge corresponent a la nota de l' examen final, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.

QUADRE RESUM. PECES AVALUADES PER CONVOCATÒRIA EN FUNCIÓ DE L'ASSISTÈNCIA			
Assistència	Assistència	Assistència	Assistència
>= 85%	Proves Escrites	Examen Final	Examen Final
	Treball Obligatori	Treball Obligatori	Treball Obligatori
	Participació Activa	Participació Activa	Participació Activa
< 85%	Percentatge d'Examen Final, tenint en compte les restriccions que figuren a la Guia Docent		

Alumnes de segones matrícules o posteriors, sense possibilitat d' assistència a classe, degudament justificada i autoritzada per Coordinació de Grau, seran avaluats també per Avaluació Contínua:

- o Examen Final: la prova escrita es realitzarà en les convocatòries oficials (1a o 2a convocatòria), sense tenir dret a la realització de l'examen parcial.
- o Treball Obligatori: Haurà de realitzar-ho, tenint en compte que podrà ser individual o grupal, podent el professor assignar els grups en una tutoria convocada a l' efecte. Per a la seva exposició, si escau, es fixarà data i hora.
- o Participació Activa: Atesa la impossibilitat d' avaluar a l' aula, no seran avaluats per aquest concepte. En aquest cas el percentatge de la nota final corresponent a Participació Activa es redistribuirà equitativament entre les altres avaluacions.

A tenir en compte:

- o La qualificació obtinguda per un alumne en l'avaluació contínua de l'assignatura durant un curs NO es reservarà per al curs següent (en el cas que no superi l'assignatura).
- o Les proves realitzades al llarg del període lectiu seran explicades a classe, donant lloc a la resolució de tots els dubtes i aclariments pertinents.
- o En referència a l' Examen Final, tant per a la 1a convocatòria com per a la 2a convocatòria, a la data de lliurament de notes s' especificarà data i hora de revisió oficial de l' esmentat examen.

Assignatura 2: Comportamiento del Consumidor I (la informació més avall consignada és idèntica per a l'assignatura impartida en anglès Consumer's Behavior I)

- **Curs d'impartició:** 2
- **Semestre d'impartició:** 1
- **Número d'ECTS:** 4.5ECTS
- **Continguts de l'assignatura**
 - Introducció al comportament del consumidor.
 - Necessitats i motivacions del consumidor.
 - Percepció i processament de la informació.
 - El procés d'aprenentatge.
 - Personalitat i auto concepte.
 - Les actituds.
 - Introducció al Neuromàrqueting.
- **Objectius de l'assignatura i resultats d'aprenentatge**

L' alumne serà capaç de:

 1. Descriure els elements bàsics de la Psicologia Social com a marc d' estudi des del qual aproximar-se al Màrqueting en les seves diferents modalitats.
 2. Reconèixer les diferents temàtiques psicològiques en l' àmbit de la comercialització i el màrqueting
 3. Associar les teories de motivació a la conducta de compra
 4. Analitzar el procés de percepció i la seva aplicació en el context de l' activitat comercial
- **Activitats formatives utilitzades**

ACTIVITAT FORMATIVA	HORES
Activitats introductòries	3
Sessió teòrico-pràctica	71
Debats / Fòrums de discussió	6
Casos pràctics / Estudi de casos a l'aula ordinària	7,5
Treballs	19
Presentacions	6
	112,5 h.

- Sistema d'avaluació

El sistema d'avaluació aplicat és l'avaluació contínua, en el qual l'assistència a classe és obligatòria. Per poder accedir-hi, cal tenir un percentatge mínim d'assistència a classe del 85%, mesurable proporcionalment. Això significa que, aquells que no compleixin aquest percentatge, no podran presentar-se a les diferents peces d'avaluació contínua detallades en aquesta Guia (proves escrites d'avaluació contínua i treball obligatori) i obtindran una qualificació de 0 tant en la Participació en Classe com en Treball Obligatori, en 1a i 2a convocatòria.

Sistema d'avaluació		Sistema d'avaluació ESIC	Desglossament Ponderació	Activitat Avaluadora	Naturalesa
Prova Mixta	70%	70%	35%	Prova escrita 1	Prova Teòrica-pràctica
			35%	Prova escrita 2	Prova Teòrica-pràctica
Prova Pràctica	10%	10%	10%	Participació Activa	Prova pràctica
Treball	20%	20%	20%	Treball Obligatori	Treball individual / grupal

Prova Mixta	70%	70%	70%	EXAMEN FINAL	Prova escrita final per als que no alliberen prova escrita
--------------------	------------	------------	------------	---------------------	--

Alumnes que compleixen el percentatge d'assistència per tenir dret a l'avaluació contínua:

- o L'alumne pot alliberar les proves escrites, i no s'haurà de presentar a l'examen final, sempre que assoleixi la nota igual o superior a 5 punts, en cadascun dels exàmens intermedis.
- o L'alumne que no superi el treball obligatori (per no lliurar en data, no assistir a l'exposició o no demostrar el grau de profunditat requerit), obtindrà una qualificació màxima de 4 punts, independentment de la nota obtinguda en les proves escrites.
- o L'alumne que no superi el treball obligatori haurà de realitzar un treball en la 2a convocatòria, no essent necessari realitzar l'examen final si ja ha superat les proves escrites d'avaluació contínua.
- o L'alumne que no alliberi la prova escrita per avaluació contínua s'haurà de presentar a l'examen final, el qual, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tindrà la valoració del percentatge

corresponent a la nota de l' Examen Final, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.

o Per superar l' assignatura és imprescindible tenir lliurat el Treball de Caràcter Obligatori, i haver obtingut en la prova escrita i en el Treball Obligatori una valoració mínima de 5 sobre 10 punts, tant per a la primera com per a la segona convocatòria.

Alumnes que, per tenir una assistència menor al 85%, no tinguin dret a l' avaluació contínua:

o L' alumne serà valorat sobre el percentatge corresponent a la nota de l' examen final, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.

QUADRE RESUM. PECES AVALUADES PER CONVOCATÒRIA EN FUNCIÓ DE L'ASSISTÈNCIA			
Assistència	Assistència	Assistència	Assistència
>= 85%	Proves Escrites	Examen Final	Examen Final
	Treball Obligatori	Treball Obligatori	Treball Obligatori
	Participació Activa	Participació Activa	Participació Activa
< 85%	Percentatge d'Examen Final, tenint en compte les restriccions que figuren a la Guia Docent		

Alumnes de segones matrícules o posteriors, sense possibilitat d' assistència a classe, degudament justificada i autoritzada per Coordinació de Grau, seran avaluats també per Avaluació Contínua:

o Examen Final: la prova escrita es realitzarà en les convocatòries oficials (1a o 2a convocatòria), sense tenir dret a la realització de l'examen parcial.

o Treball Obligatori: Haurà de realitzar-ho, tenint en compte que podrà ser individual o grupal, podent el professor assignar els grups en una tutoria convocada a l' efecte. Per a la seva exposició, si escau, es fixarà data i hora.

o Participació Activa: Atesa la impossibilitat d' avaluar a l' aula, no seran avaluats per aquest concepte. En aquest cas el percentatge de la nota final corresponent a Participació Activa es redistribuirà equitativament entre les altres avaluacions.

A tenir en compte:

o La qualificació obtinguda per un alumne en l'avaluació contínua de l'assignatura durant un curs NO es reservarà per al curs següent (en el cas que no superi l'assignatura).

o Les proves realitzades al llarg del període lectiu seran explicades a classe, donant lloc a la resolució de tots els dubtes i aclariments pertinents.

o En referència a l' Examen Final, tant per a la 1a convocatòria com per a la 2a convocatòria, a la data de lliurament de notes s' especificarà data i hora de revisió oficial de l' esmentat examen.

Assignatura 3: Comunicación y Publicidad (la informació més avall consignada és idèntica per a l'assignatura impartida en anglès Communication and Advertising)

- **Curs d'impartició: 3**
- **Semestre d'impartició: 1**
- **Número d'ECTS: 6ECTS**
- **Continguts de l'assignatura**
 - La comunicació comercial com a variable estratègica de l'organització
 - La nova Comunicació en contextos de canvi i transformació digital
 - Les Polítiques de Comunicació Publicitàries
 - Introducció al Marc Jurídic Publicitari
 - Les Relacions Públiques com a eina estratègica de comunicació
 - Tècniques de comunicació above / bel
- **Objectius de l'assignatura i resultats d'aprenentatge**
 L' alumne serà capaç de:
 - Deduir el paper que juga la comunicació dins de la gestió corporativa i especialment la importància de la comunicació integrada del màrqueting.
 - Descriure el procés de comunicació comercial i distingir les diferents eines de comunicació de què disposen les empreses (on i off línia) i la necessitat de coordinar-les i integrar-les adequadament.
 - Formular el procés de planificació de la comunicació de l'empresa a través del coneixement de la seva seqüència lògica i la valoració de la importància del context en adoptar decisions sobre comunicació comercial.
 - Seleccionar i utilitzar les diferents eines apropiades per a la resolució de problemes específics de comunicació comercial.
 - Dissenyar un pla de comunicació integrada de màrqueting (on i off line), elaborant objectius i pressupostos concrets per al mix d'activitats, així com valorar els seus resultats.
 - Reconèixer els aspectes jurídics bàsics de l'àmbit publicitari (Dret de la Publicitat)
- **Activitats formatives utilitzades**

ACTIVITAT FORMATIVA	HORES
Activitats introductòries	4
Sessió teòrico-pràctica	95
Debats / Fòrums de discussió	8
Casos pràctics / Estudi de casos a l'aula ordinària	9
Treballs	26
Presentacions	8
	150 h.

- Sistema d'avaluació

El sistema d'avaluació aplicat és l'avaluació contínua, en el qual l'assistència a classe és obligatòria. Per poder accedir-hi, cal tenir un percentatge mínim d'assistència a classe del 85%, mesurable proporcionalment. Això significa que, aquells que no compleixin aquest percentatge, no podran presentar-se a les diferents peces d'avaluació contínua detallades en aquesta Guia (proves escrites d'avaluació contínua i treball obligatori) i obtindran una qualificació de 0 tant en la Participació en Classe com en Treball Obligatori, en 1a i 2a convocatòria.

Sistema d'avaluació		Sistema d'avaluació ESIC	Desglossament Ponderació	Activitat Avaluadora	Naturalesa
Prova Mixta	50%	50%	25%	Prova escrita 1	Prova Teòrica-pràctica
			25%	Prova escrita 2	Prova Teòrica-pràctica
Prova Pràctica	20%	20%	20%	Participació Activa	Prova pràctica
Treball	30%	30%	30%	Treball Obligatori	Treball individual / grupal

Prova Mixta	50%	50%	50%	EXAMEN FINAL	Prova escrita final per als que no alliberen prova escrita
--------------------	------------	------------	------------	---------------------	--

Alumnes que compleixen el percentatge d'assistència per tenir dret a l'avaluació contínua:

- o L'alumne pot alliberar les proves escrites, i no s'haurà de presentar a l'examen final, sempre que assoleixi la nota igual o superior a 5 punts, en cadascun dels exàmens intermedis.
- o L'alumne que no superi el treball obligatori (per no lliurar en data, no assistir a l'exposició o no demostrar el grau de profunditat requerit), obtindrà una qualificació màxima de 4 punts, independentment de la nota obtinguda en les proves escrites.
- o L'alumne que no superi el treball obligatori haurà de realitzar un treball en la 2a convocatòria, no essent necessari realitzar l'examen final si ja ha superat les proves escrites d'avaluació contínua.
- o L'alumne que no alliberi la prova escrita per avaluació contínua s'haurà de presentar a l'examen final, el qual, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tindrà la valoració del percentatge

corresponent a la nota de l' Examen Final, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.

o Per superar l' assignatura és imprescindible tenir lliurat el Treball de Caràcter Obligatori, i haver obtingut en la prova escrita i en el Treball Obligatori una valoració mínima de 5 sobre 10 punts, tant per a la primera com per a la segona convocatòria.

Alumnes que, per tenir una assistència menor al 85%, no tinguin dret a l' avaluació contínua:

o L' alumne serà valorat sobre el percentatge corresponent a la nota de l' examen final, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.

QUADRE RESUM. PECES AVALUADES PER CONVOCATÒRIA EN FUNCIÓ DE L'ASSISTÈNCIA			
Assistència	Avaluació Continua	1a Convocatòria	2a Convocatòria
>= 85%	Proves Escrites	Examen Final	Examen Final
	Treball Obligatori	Treball Obligatori	Treball Obligatori
	Participació Activa	Participació Activa	Participació Activa
< 85%	Percentatge d'Examen Final, tenint en compte les restriccions que figuren a la Guia Docent		

Alumnes de segones matrícules o posteriors, sense possibilitat d' assistència a classe, degudament justificada i autoritzada per Coordinació de Grau, seran avaluats també per Avaluació Contínua:

o Examen Final: la prova escrita es realitzarà en les convocatòries oficials (1a o 2a convocatòria), sense tenir dret a la realització de l'examen parcial.

o Treball Obligatori: Haurà de realitzar-ho, tenint en compte que podrà ser individual o grupal, podent el professor assignar els grups en una tutoria convocada a l' efecte. Per a la seva exposició, si escau, es fixarà data i hora.

o Participació Activa: Atesa la impossibilitat d' avaluar a l' aula, no seran avaluats per aquest concepte. En aquest cas el percentatge de la nota final corresponent a Participació Activa es redistribuirà equitativament entre les altres avaluacions.

A tenir en compte:

o La qualificació obtinguda per un alumne en l'avaluació contínua de l'assignatura durant un curs NO es reservarà per al curs següent (en el cas que no superi l'assignatura).

o Les proves realitzades al llarg del període lectiu seran explicades a classe, donant lloc a la resolució de tots els dubtes i aclariments pertinents.

o En referència a l' Examen Final, tant per a la 1a convocatòria com per a la 2a convocatòria, a la data de lliurament de notes s' especificarà data i hora de revisió oficial de l' esmentat examen.

Assignatura 4: Plan de Marketing

- **Curs d'impartició:** 4
- **Semestre d'impartició:** 1
- **Número d'ECTS:** 6ECTS
- **Continguts de l'assignatura**
 - Elements bàsics d' un Pla de Màrqueting
 - Procés d'elaboració d'un Pla de Màrqueting
 - Anàlisi estratègica. El DAFO
 - Objectius i estratègies del Pla de Màrqueting
 - El Pla d'acció i la planificació temporal
 - Els pressupostos i el compte de resultats derivats
 - Consultoria de Màrqueting
- **Objectius de l'assignatura i resultats d'aprenentatge**
 L' alumne serà capaç de:
 - Enunciar els aspectes bàsics que permetin organitzar i desenvolupar el pla de màrqueting d'un producte, servei o activitat.
 - Dissenyar un pla de màrqueting concret que sigui coherent amb la realitat de l'empresa i el seu entorn, optimitzant la inversió.
 - Construir un Pla de Màrqueting en un entorn empresarial.
 - Seleccionar i utilitzar les aplicacions informàtiques necessàries per al diagnòstic i anàlisi empresarial, així com aspectes bàsics de consultoria de màrqueting.
- **Activitats formatives utilitzades**

ACTIVITAT FORMATIVA	HORES
Activitats introductòries	4
Sessió teòric pràctica	66
Debats / Fòrums de discussió	8
Supòsits pràctics / Estudis de casos a l'aula ordinària	24
Treballs	35
Presentacions	13
	150 h.

- **Sistema d'avaluació**
 El sistema d' avaluació aplicat és l' avaluació contínua, en el qual l' assistència a classe és obligatòria. Per poder accedir-hi, cal tenir un percentatge mínim d' assistència a classe del 75%, mesurable proporcionalment. Això significa que, aquells que no compleixin aquest percentatge, no podran presentar-se a les diferents peces d'avaluació contínua detallades en aquesta Guia (proves escrites d'avaluació contínua i treball obligatori) i

obtindran una qualificació de 0 tant en la Participació en Classe com en Treball Obligatori, en 1a i 2a convocatòria.

Sistema d' Avaluació		Sistema d' Avaluació ESIC	Desglossament Ponderació	Activitat Avaluadora	Naturalesa
Prova Mixta	30%	30%	15%	Prova escrita 1	Prova Teòrica-pràctica
			15%	Prova escrita 2	Prova Teòrica-pràctica
Prova Pràctica	20%	20%	20%	Participació Activa	Prova pràctica
Treball	50%	50%	50%	Treball Obligatori	Treball individual/grupal

Prova Mixta	30%	30%	30%	EXAMEN FINAL	Prova Escrita final per als que no alliberen la prova escrita
--------------------	------------	------------	------------	---------------------	---

- Alumnes que compleixen el percentatge d' assistència per tenir dret a l' avaluació contínua:
 - L' alumne pot alliberar les proves escrites, i no s' haurà de presentar a l' examen final, sempre que assoleixi la nota igual o superior a 5 punts, en cadascun dels exàmens intermedis.
 - L'alumne que no superi el treball obligatori (per no lliurar en data, no assistir a l'exposició o no demostrar el grau de profunditat requerit), obtindrà una qualificació màxima de 4 punts, independentment de la nota obtinguda en les proves escrites.
 - L' alumne que no superi el treball obligatori haurà de realitzar un treball en la 2a convocatòria, no essent necessari realitzar l' examen final si ja ha superat les proves escrites d' avaluació contínua.
 - L' alumne que no alliberi la prova escrita per avaluació contínua s' haurà de presentar a l' examen final, el qual, tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tindrà la valoració del percentatge corresponent a la nota de l' Examen Final, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.
 - Per superar l' assignatura és imprescindible tenir lliurat el Treball de Caràcter Obligatori, i haver obtingut en la prova escrita i en el Treball Obligatori una valoració mínima de 5 sobre 10 punts, tant per a la primera com per a la segona convocatòria.
- Alumnes que, per tenir una assistència menor al 75%, no tinguin dret a l' avaluació contínua:

L' alumne serà valorat sobre el percentatge corresponent a la nota de l' examen final,

tant a la 1a com a la 2a convocatòria, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.

QUADRE RESUM. PECES AVALUADES PER CONVOCATÒRIA EN FUNCIÓ DE L' ASSISTÈNCIA			
Assistència	Avaluació Contínua	1a Convocatòria	2a Convocatòria
> = 75%	Proves Escrites	Examen Final	Examen Final
	Treball Obligatori	Treball Obligatori	Treball Obligatori
	Participació Activa	Participació Activa	Participació Activa
< 75%	Percentatge d' Examen Final, tenint en compte les restriccions que figurin a la Guia Docent.		

Alumnes de segones matrícules o posteriors, sense possibilitat d' assistència a classe, degudament justificada i autoritzada per Coordinació de Grau, seran avaluats també per Avaluació Contínua:

- o Examen Final: la prova escrita es realitzarà en les convocatòries oficials (1a o 2a convocatòria), sense tenir dret a la realització de l'examen parcial.
- o Treball Obligatori: Haurà de realitzar-ho, tenint en compte que podrà ser individual o grupal, podent el professor assignar els grups en una tutoria convocada a l' efecte. Per a la seva exposició, si escau, es fixarà data i hora.
- o Participació Activa: Atesa la impossibilitat d' avaluar a l' aula, no seran avaluats per aquest concepte. En aquest cas el percentatge de la nota final corresponent a Participació Activa es redistribuirà equitativament entre les altres avaluacions.

A tenir en compte:

- o La qualificació obtinguda per un alumne en l'avaluació contínua de l'assignatura durant un curs NO es reservarà per al curs següent (en el cas que no superi l'assignatura).
- o Les proves realitzades al llarg del període lectiu seran explicades a classe, donant lloc a la resolució de tots els dubtes i aclariments pertinents.
- o En referència a l' Examen Final, tant per a la 1a convocatòria com per a la 2a convocatòria, a la data de lliurament de notes s' especificarà data i hora de revisió oficial de l' esmentat examen.

Pràctiques externes:

- **Curs d'impartició:** 4
- **Semestre d'impartició:** A
- **Número d'ECTS:** 24ECTS
- **Continguts de l'assignatura**

L'assignatura Pràctiques Externes constitueix la continuació lògica d' un procés d'aprenentatge orientat al món professional.

L'estudiant aplicarà en un entorn real les competències que ha desenvolupat en la carrera i n'adquirirà d' altres, relacionades amb l' adaptació a la realitat empresarial i l'assumpció de rols específics dins d' una organització.

En finalitzar aquesta experiència, l'alumne comptarà amb 560 hores de pràctiques professionals en empreses reals, i podrà valorar i analitzar el treball realitzat, comprenent la tasca encomanada i estant més ben capacitats per desenvolupar la seva carrera professional en l'àmbit del màrqueting.

Les àrees de treball en les quals desenvoluparan la seva activitat els futurs titulats se circumscriuen a l'entorn empresarial, més en concret al:

- Àmbit Màrqueting
- Àmbit Comercial
- Àmbit Investigació de Mercats
- Àmbit Comunicació Empresarial

- Objectius de l'assignatura i resultats d'aprenentatge

L'estudiant serà capaç de:

- Desenvolupar pràctiques en empreses amb activitats relacionades amb el màrqueting i l'empresa.
 Complir amb la puntualitat exigida per l'empresa i amb l'horari establert per la mateixa
- Guardar una imatge personal d'acord amb els requisits de l'entorn de treball
- Treballar en equip en una empresa
- Mantenir la confidencialitat de la informació que maneja en el seu entorn de treball
- Desenvolupar un bon nivell de comunicació oral i escrita
- Afrontar i executar les tasques amb responsabilitat i serietat
- Planificar i gestionar el temps i els recursos
- Afrontar les crítiques amb maduresa
- Aplicar els seus coneixements i competències a les necessitats de les tasques encomanades per l'empresa

- Activitats formatives utilitzades

ACTIVITAT FORMATIVA	HORES
Activitats introductòries	4
Estada en pràctiques	66
Mecanismes de seguiment i coordinació de les pràctiques	24
Memòria de pràctiques	12
	600 h.

- Sistema d'avaluació

El 30% de la qualificació final procedirà de la valoració pel tutor acadèmic, qui revisarà i avaluarà la memòria de Pràctiques. Es tindrà en consideració en un 70% l'avaluació del tutor de l'empresa (tutor extern) i del treball individual de l' alumne.

Com a norma general, en el cas que l'estudiant no hagi completat en el lloc on realitza les pràctiques, i a plena satisfacció del tutor, el 100%, almenys, de les hores presencials establertes, s'emetrà informe final desfavorable d'aquesta pràctica i qualificació de "suspens" en l'assignatura de "Pràctiques Externes". Igualment, si transcorregut el termini assenyalat pel departament de Pràctiques Empresariales, l'estudiant no hagués lliurat la Fitxa d' Avaluació de les pràctiques i la seva memòria final, s'emetrà informe final desfavorable d'aquesta pràctica i qualificació de "no presentat" en l'assignatura de "Pràctiques Externes".

Sistema d'Avaluació de la Memòria		Equivalència Sistema d'Avaluació ESIC
Estada en pràctiques (avaluació del tutor extern)	70%	70%
Mecanismes de coordinació i seguiment de pràctiques externes (avaluació tutor acadèmic)	5%	30%
Memòria de pràctiques externes (avaluació tutor acadèmic)	25%	

- **Procediment i pla de treball**

ESIC coopera amb més de 2.500 empreses a nivell nacional i organitzacions de tots els sectors econòmics, amb els quals té signats convenis actius.

Per poder optar a les pràctiques els estudiants demanen la seva activació al Portal de Pràctiques gestionat per la Unitat de Desenvolupament Professional, qui:

- Els assessora en tot el referent a la preparació del CV, entrevista i cerca d'oportunitats laborals
- Selecciona oportunitats professionals perquè els estudiants es puguin inscriure i participar posteriorment en els processos de selecció plantejats per les empreses S' estableixen 40 hores de treball individual que l'estudiant emprarà en:

Reunions amb el departament de pràctiques; Preparació CV i cartes de presentació; Recerca d' informació sobre les empreses per les quals ha estat pre-seleccionat; Entrevistes de Pràctiques; Reunions amb el tutor acadèmic; Realització de la Memòria de Pràctiques

La Unitat de Desenvolupament Professional gestiona la comunicació amb les empreses, el portal de pràctiques i la gestió i signatura dels convenis de pràctiques. També executa l'assignació de tutors acadèmics i la comunicació amb els alumnes. Com a part d'aquestes gestions, la UDP detalla el pla de treball, que inclou l'elaboració de la memòria en funció de las tres tutories preceptives que es detallen a l'estudiant en el moment de l'assignació del tutor acadèmic.

Treball fi de grau

- **Curs d'impartició:** 4
- **Semestre d'impartició:** A
- **Número d'ECTS:** 6ECTS
- **Continguts de l'assignatura**

Per a una més adequada verificació de l'adquisició de les competències associades al Títol pels seus graduats, s'estableix la defensa i avaluació del Treball Fi de Grau que ve a completar els continguts formatius rebuts, així com les capacitats, competències i habilitats desenvolupades durant el període de docència del Grau.

El Treball Fi de Grau consisteix en la realització, en grups de 2 estudiants, i excepcionalment de forma individual, d'un projecte, estudi o memòria que reculli els coneixements, habilitats, aptituds, actituds i destreses rebudes, adquirides i desenvolupades pels estudiants al llarg dels anys invertits en el Grau. Aquest treball serà supervisat per un o més tutors acadèmics i la seva valoració serà individual en funció de l'aportació de cada estudiant.

El treball haurà de recollir i estarà encaminat a l'aplicació de les competències generals i específiques associades al grau estudiat.

- **Objectius de l'assignatura i resultats d'aprenentatge**

L'alumne serà capaç de:

1. Integrar els coneixements adquirits sobre diverses disciplines impartides al llarg del Grau en un treball de descripció i anàlisi
2. Recopilar i interpretar dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions
3. Revisar els procediments de la investigació: recerca documental, recollida de dades, anàlisi i interpretació i redacció d'un treball final. Sintetitzar les idees fonamentals de les fonts utilitzades
4. Presentar un projecte i defensar-lo davant un tribunal.

- **Activitats formatives utilitzades**

ACTIVITAT FORMATIVA	HORES
Activitats introductòries	4
Mecanismes de coordinació i seguiment del Treball de Fi de Grau	9
Elaboració del Treball de Fi de Grau	126
Presentació i defensa del Treball de Fi de Grau	11
	150 h.

- **Sistema d'avaluació**

Requisits previs

Per matricular-se al TFG cal tenir superats almenys 168 crèdits.

Mecanisme de selecció de treballs:

L'autoritat acadèmica competent publicarà les àrees de coneixement on els alumnes podran realitzar el seu treball de TFG. A tall informatiu, s'inclouen a continuació les temàtiques dels treballs TFG per als Graus de Màrqueting que ESIC imparteix en altres campus:

- 1.- Pla de Màrqueting d'una empresa o línia d'un negoci.

- 2.- Pla de Màrqueting per al llançament d' un nou producte o servei.
- 3.- Realització d' un treball de recerca de mercats.
- 4.- Desenvolupament d' una iniciativa emprenedora en l' àmbit del màrqueting.
- 5.- Internacionalització de productes o serveis.
- 6.- Màrqueting i RSC

L' alumne, mitjançant fitxa normalitzada per a aquest procés, i una vegada realitzada la matrícula en l' assignatura, proposarà la seva temàtica de TFG en base als temes proposats per l' autoritat acadèmica competent. Aquesta fitxa serà recepcionada pel responsable de TFG del Grau, qui validarà o no la idoneïtat de la temàtica proposada, i realitzarà l' assignació del tutor. Comunicarà al tutor el grup i temàtica del TFG assignat i instarà a la comunicació immediata de les parts.

Podran ser tutors aquells professors en exercici en el Grau, que, en base a l' especificitat del treball, tinguin especialització bé professional o bé investigadora. El tutor haurà de planificar, desenvolupar i avaluar cadascuna de les tres tutories que, com a mínim, es desenvoluparan per a cada treball. El tutor serà assignat amb temps suficient per l' autoritat acadèmica competent. Les tutories són d' assistència obligatòria per als alumnes. Es realitzaran de forma individual per a cada grup de TFG. El tutor, encara que el grup sigui de dues persones, haurà d' avaluar de forma individual l' acompliment de cada alumne en funció de la seva participació en l' elaboració del TFG. El tutor haurà d' emetre un informe detallat, valorant el treball realitzat pels alumnes que componen el grup, amb referències al desenvolupament del projecte i a les peculiaritats de la seva elaboració. En aquest informe, es farà constar la qualificació que el tutor els assigna. La nota del tutor tindrà un pes específic en el total de la nota del TFG.

Avaluació:

Un cop el TFG tingui el vistiplau del Tutor per a la seva presentació, aquest demanarà per escrit data d' avaluació. L' autoritat acadèmica competent publicarà les dates de defensa de cada TFG.

L' avaluació es realitzarà mitjançant defensa davant el Tribunal TFG. El tribunal estarà format per professors i/o experts en la matèria del TFG a avaluar. Entre ells es trobarà el tutor (que tindrà veu, però no vot en la valoració del tribunal).

Sistema d'Avaluació	Sistema d'Avaluació ESIC	Desglossament Ponderació	Activitat Avaluadora	Naturalesa
Treball Fi de Grau	70%	70%	Treball Individual o en grup	Elaboració del Treball Fi de Grau
Treball Fi de Grau	30%	30%	Treball Individual o en grup	Presentació i Defensa del Treball Fi de Grau

Els Resultats d'Aprenentatge exposats a l'apartat 03 "Objectius i Resultats d'Aprenentatge" seran avaluats de la següent forma:

RESULTATS D'APRENTATGE	SISTEMA AVALUACIÓ
-------------------------------	--------------------------

Integrar els coneixements adquirits sobre diverses disciplines impartides al llarg del Grau en un treball de descripció i anàlisi.	Elaboració del Treball Fi de Grau
Recopilar i interpretar dades i informacions sobre les quals fonamentar les conclusions.	Elaboració del Treball Fi de Grau
Revisar els procediments de la recerca: cerca documental, recollida de dades, anàlisi i interpretació i redacció del treball final. Sintetitzar les idees fonamentals de les fonts utilitzades.	Elaboració del Treball Fi de Grau
Presentar un projecte i defensar-lo davant d'un tribunal	Presentació i Defensa del Treball Fi de Grau

Satisfacció amb la formació rebuda

A la taula 1 de l'annex 3 i a la taula 3 de l'annex 6 es mostren els aspectes de satisfacció d'estudiants i titulats relacionats amb la satisfacció a nivell global de la titulació.

A la taula 7 de l'annex 5 es mostren els aspectes de satisfacció dels estudiants amb els resultats d'aprenentatge de la titulació.

Reflexió final de l'estàndard 6.1 de la titulació Grau en Màrqueting

Per tota la informació consignada en l'estàndard 6.1, que és d'accés públic per als estudiants, es considera que les activitats formatives, les metodologies docents i els sistemes d'avaluació emprats han permès i permeten l'adquisició dels resultats d'aprenentatge previstos per part dels estudiants de la titulació i corresponen al nivell de la titulació especificat al MECES.

Així mateix, s'ha fet un seguiment i anàlisi dels resultats d'aprenentatge assolits pels egressats tenint en compte:

1. Que les competències són coherents amb el perfil d'egres i es corresponen amb el nivell de MECES (Marc Espanyol de Qualificacions per a l'Educació Superior) del títol.

2. Que les competències declarades en la Memòria de verificació del Títol, i posteriors modificacions, han estat contemplades en les Guies Docents de cadascuna de les matèries/assignatures que forma el Pla d'Estudi.

3. El Format d'Avaluació i qualificacions a nivell competencial dut a terme, és coherent per al mesurament del resultat d'aprenentatge/competència que es vol mesurar/qualificar.

4. Les Qualificacions assolides pels egressats en relació a:

- a. Competències declarades a nivell MECES
- b. Competències a nivell Titulació i concretades a la Memòria del Títol
- c. Competències a nivell Matèria/Assignatura

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació

Les activitats formatives i les metodologies docents s'ajusten a la memòria del Títol. Els sistemes d'avaluació permeten evidenciar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge i les competències.

Pel que fa a les **assignatures** la metodologia i activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats a l'alumnat per integrar els resultats d'aprenentatge. En aquest sentit, és clau el suport de les direccions de titulació i les direccions de departament que, en comunicació fluida amb el personal docent de les assignatures reben informació i valoren millores any rere any.

Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge. De la mateixa manera que succeeix amb les metodologies i activitats docents, són qüestions monitoritzades i supervisades pels directors de titulació i de departament, que treballen per la millora continua i per les millors adaptacions tenint en compte les diferents àrees, matèries i tipologies d'assignatura.

Pel que fa al **TFG i a les Pràctiques externes**, també s'inclou informació i anàlisi extensiu a l'estàndard 6.1.

En el cas dels TFG, se supervisen i avaluen amb criteris adequats. Aquesta supervisió és possible gràcies a la tasca de seguiment i control efectuada, pel que fa a aspectes metodològics, pel Responsable de TFG de l'escola i pels tutors de TFG corresponents i, pel que fa a aspectes administratius i de qualitat, per part de l'equip de Gestió Acadèmica del centre.

En el cas de les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats. La part acadèmica i d'avaluació de les estades en pràctiques és tasca dels tutors acadèmics de pràctiques, personal docent del centre que fa seguiment a l'elaboració de la memòria i validació de les tasques concretades al conveni de pràctiques. Els tutors acadèmics treballen amb el suport de la coordinació de titulacions. Pel que fa a la part professional de les pràctiques, a la cerca d'empreses, supervisió de la idoneïtat de les mateixes, elaboració de convenis i contacte amb els tutors a l'empresa, la Unitat de Desenvolupament Professional és l'organisme responsable a la institució.

Totes les assignatures expliciten en la seva guia docent la metodologia i el sistema d'avaluació. S'utilitza un ventall ampli de metodologies docents (classes magistrals, activitats en grup, casos pràctics, treballs escrits, classes inverses, resolució de problemes...) adaptades als objectius formatius del títol. Per tal de garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos i donades les característiques del grau, s'incideix en la implicació i participació del estudiant a l'aula. Es limiten les classes magistrals i es potencien els treballs en equip en anàlisi de situacions, en resolució de casos empresarials, en generació d'alternatives,... Es fomenta el debat i la reflexió a l'aula. En els darrers dos cursos acadèmics, l'escola ha incorporat la gestió de treballs pràctics basats en casos reals d'empreses. Aquesta metodologia permet que l'estudiant exerceixi de consultor per a una empresa real que planteja un briefing a l'inici del semestre i a qui els grups de treball han de presentar resultats al final d'aquest període. D'aquesta manera, els treballs de les assignatures incorporades al projecte, desenvolupen la recerca, establiment d'objectius i pla de treball amb la mentorització i guia dels professors. En

els darrers cursos hem desenvolupat aquests projectes amb Danone, Centre de Tractament de Residus Sòlids del Maresme, La Fageda, Vallformosa, entre d'altres.

El sistema d'avaluació aconsegueix l'establert a la memòria per a cada assignatura.

A la taula 1 de l'annex 3 i a la taula 2 de l'annex 6 es mostren els aspectes de satisfacció relacionats amb la metodologia docent i sistemes d'avaluació.

Adaptació, durant el període de pandèmia, en el Grau en Màrqueting

Les activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació el curs 2019-20 i 2020-21 (parcialment) es van veure afectades per la pandèmia.

En funció de la metodologia utilitzada l'adaptació va ser diferent. A continuació es detalla breument com es va fer aquesta adaptació:

Teoria. Totes les classes teòriques van passar a ser virtuals i es van fer mitjançant la plataforma Zoom, implementada en el Campus Virtual dels alumnes. L'estudiant accedia amb normalitat al Campus Virtual on tenia programat l'horari de docència habitual i els botons d'accés, tant a l'aula virtual, com a la sala Zoom del professor a càrrec de l'assignatura. La majoria de les classes van ser gravades la qual cosa va permetre el seguiment per part de tots els estudiants inclòs aquells amb dificultats sanitàries o tècniques. ESIC disposa de fons bibliogràfic 100% digitalitzat i d'accés lliure per a estudiants i professors, de manera que aquest aspecte no va presentar cap dificultat afegida.

Sessions pràctiques. Totes les classes que utilitzaven aquesta metodologia es van fer igualment a través de la plataforma Zoom, implementada en el Campus Virtual dels alumnes. La plataforma permet la intervenció dels estudiants a través del xat escrit o mitjançant la utilització del micròfon si el docent ho autoritza. De la mateixa manera, l'escola va implementar l'eina Whiteboard, que emula la pissarra del docent i que té opcions de treball col·laboratiu per als alumnes, si el docent ho autoritza. Això va permetre mantenir la interacció necessària per aquests tipus de metodologies docents. Les habilitats pràctiques es van treballar mitjançant la visualització de vídeos i el seu anàlisi posterior a l'aula. Així mateix es va utilitzar l'eina de test d'autoavaluació a l'aula virtual Canvas com a eina que permet prendre consciència del progrés de l'aprenentatge i que alhora facilita al docent comprendre les dificultats dels estudiants per aconseguir els objectius determinats inicialment. Atesa la dificultat d'adquirir determinades habilitats lligades directament a la pràctica, durant els cursos 20-21 es van intensificar aquelles activitats que es va considerar necessàries perquè al final del grau es pugui demostrar aquest procés de competència global.

Així mateix l'activació de fòrums de discussió a totes les assignatures va permetre que tots els participants interactuessin intercanviant idees, teories i opinions.

Pràctiques externes: Conseqüència de la situació d'excepcionalitat provocada pel COVID-19, i davant la necessitat d'adaptació del sistema universitari a la no presencialitat, el desenvolupament de l'activitat docent corresponent al segon quadrimestre del curs 2019/2020 va estar subjecte als següents canvis en la metodologia docent de les Pràctiques Externes

Les Pràctiques Externes presencials van quedar suspeses, però, les empreses o institucions van poder determinar mecanismes per continuar les pràctiques de forma no presencial, sempre que va ser possible. Els estudiants es van regir per les normatives de les empreses en les quals es trobaven realitzant les pràctiques quant a presencialitat, teletreball i suspensió de l'activitat.

Pel que fa al sistema d'avaluació, es va estipular (i va quedar registrat en addenda a la guia docent de l'assignatura i traslladat a estudiants en comunicat institucional), que calia haver realitzat almenys un 50% de les hores presencials en Empresa o mitjançant teletreball, aprovades en la Memòria del Títol per poder acabar l'assignatura de pràctiques. Per tal de formalitzar-ne l'avaluació calia aportar la documentació habitual (Memòria, Informe favorable Tutor Empresa, Informe favorable Tutor acadèmic, ...). Per a aquells/es estudiants que no van assolir aquest mínim d'hores, el/la tutor/a acadèmic de les pràctiques va poder establir un pla d'activitats formatives perquè poguessin assolir l'equivalent al mínim d'hores establert. Encara que l'estudiant hagués superat el mínim d'hores, tal com s'indica en el Reglament de Pràctiques d'ESIC, l'estudiant havia de finalitzar les seves hores de pràctiques, en cas d'estar en el procés de realització de les mateixes, fins a la fitxa que indiqués l'Annex Conveni de la Pràctica. El lliurament de documentació per part d'alumnes i tutors es va dur a terme per via digital, no obstant això, ESIC es va reservar el dret a sol·licitar els documents originals, una vegada represes les activitats acadèmiques presencials. La Unitat de Desenvolupament Professional va assumir el control del compliment de dates de lliurament i aportació de documentació necessària per a l'avaluació.

TFG: Les tutories van passar a ser virtuals des de l'inici de la pandèmia sense repercussions en el seguiment de l'assignatura. El canvi més important va ser en quan a la defensa que es va fer a través de sessió virtual síncrona amb el tribunal, tutor i alumne, que va permetre feedback en directe per part del tribunal. Les actes d'avaluació es van formalitzar sense incidències.

Adaptació de l'avaluació durant el curs 2019_20

Al punt 4 del present informe es descriu amb detall el procés d'adaptació de l'escola a la circumstància COVID. Durant els primers quinze dies de confinament total, l'activitat lectiva va continuar de manera virtual asíncrona, fins que l'escola va poder disposar dels recursos tècnics per a la programació de les sessions remotes síncrones a través de la plataforma Zoom integrada a Campus Virtual.

El calendari acadèmic es va allargar quinze dies més del previst per tal d'assegurar que tots els estudiants de la titulació gaudien de la docència síncrona durant el volum de setmanes establert.

Els calendaris d'avaluació, però, no es van veure alterats, com tampoc ho van fer les convocatòries d'avaluació continua, ordinària i extraordinària.

A través de comunicat a estudiants i en addenda a les guies docents de les diferents assignatures es va detallar el mètode d'avaluació en remot pertinent, designat per les direccions de departament, en funció de la tipologia i àrea de l'assignatura: examen oral, assaig, test o combinació de les anteriors.

Satisfacció amb l'experiència educativa global de la titulació

A la taula 1 de l'annex 3 i a la taula 3 de l'annex 6 es mostren els aspectes de satisfacció d'estudiants i titulats relacionats amb la satisfacció a nivell global de la titulació.

A la taula 7 de l'annex 5 es mostren els aspectes de satisfacció dels estudiants amb els resultats d'aprenentatge de la titulació.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Per tota la informació consignada en els annexos relatius a l'anàlisi de resultats acadèmics es considera que els indicadors mostren adequació entre l'activitat acadèmica de l'escola i les característiques de la titulació.

L'activitat acadèmica de l'escola ha permès i permet l'adquisició dels resultats d'aprenentatge previstos per part dels estudiants de la titulació, assolits des d'una vessant teòrica que garanteix l'adquisició dels coneixements necessaris per a l'egressat, i des d'una vessant pràctica que assegura la professionalització de l'alumne graduat en l'execució de les tasques relacionades amb les posicions professionals descrites en el perfil d'egressat de la titulació.

En aquest sentit, i tenint en compte que els sistemes d'avaluació fomenten l'avaluació continua, el rendiment general de les matèries és alt. Reprenem, aquí, el seguiment de la millora CM-2021-02, plantejada en el pla de millora de l'informe de seguiment anterior. En aquest sentit, s'ha garantit l'assoliment dels resultats d'aprenentatge. Aquest sistema d'avaluació principal permet a l'alumne el treball continu i l'avaluació dels coneixements i habilitats a través de diverses proves d'avaluació al llarg del semestre i, en cas de no superar-les, preveu encara una avaluació ordinària i una d'extraordinària. El volum d'estudiants per grup permet, de la mateixa manera, un seguiment individualitzat de l'alumne i un monitoratge que afavoreixi l'aprenentatge i la consecució dels objectius. En aquelles matèries que tradicionalment presenten un rendiment més baix (especialment les d'àmbit numèric), l'escola posa a disposició de l'alumnat seminaris de reforç per tal de donar suport a l'estudi.

Pel que fa als indicadors relatius a aquest estàndard, la taula 1 de l'annex 6 consigna la relació de Treballs de Final de Grau del curs 2021-2022, amb la identificació de l'alumne, el títol del treball i la nota final.

La taula 4 de l'annex 6 descriu els resultats acadèmics per assignatura, tot indicant el nombre i percentatge d'alumnes en cadascuna de les qualificacions possibles: no presentat, suspens, aprovat, notable, excel·lent i matrícula d'honor.

La taula 5 de l'annex 6 descriu les taxes d'èxit i rendiment de les diferents matèries que conformen el pla d'estudis.

Les taules 4 i 5 indiquen que el rendiment general dels alumnes és adequat, fet que deixa palesa l'eficiència dels sistemes de treball a l'aula i de l'avaluació continuada. Els grups reduïts i aquesta tipologia d'avaluació al llarg del semestre permeten que el professor pugui atendre de manera pormenoritzada a l'alumnat, tot assegurant l'assoliment dels resultats d'aprenentatge de cada matèria.

La taula 6 de l'annex 6 descriu els resultats acadèmics amb la informació sobre titulats, taxa de rendiment, taxa d'abandonament, i taxa de graduació. De nou, el centre prioritza de manera destacada l'atenció personalitzada a l'alumnat i les famílies. El Pla d'Acció Tutorial, a més de les dinàmiques d'acollida que el centre posa a disposició del nou ingrés, fan possible que les taxes d'abandonament de primer curs siguin molt reduïdes en comparació amb altres tipus de centre. De la mateixa manera, el seguiment de l'alumne continua en cursos posteriors, tant a nivell acadèmic com tutorial. Aquesta dedicació a l'estudiant, fa possible que les taxes d'abandonament en cursos posteriors siguin baixes i que la taxa de graduació es mantingui elevada.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

En relació al seguiment dels egressats, la Universitat Rovira i Virgili ha organitzat la seva estratègia de suport a les Facultats i Escoles a partir de dues estructures: l'Observatori de l'Ocupació i l'Oficina de l'Estudiant. La primera estructura sota la responsabilitat del Vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, té com objectiu fer el seguiment dels processos d'inserció dels graduats i l'evolució de la demanda de les empreses. Així, és possible elaborar informes que serveixin de material de reflexió per als equips de govern dels diferents nivells de decisió de la Universitat. La segona estructura sota la responsabilitat del Vicerectorat d'Universitat i Societat i del Vicerectorat de Docència, Estudiants i Comunitat Universitària; té un objectiu de, en coordinació amb les Facultats i Escoles, desenvolupar materials i activitats que permetin transmetre als alumnes l'actual estat de la demanda de treball i les estratègies que poden maximitzar el potencial de d'èxit.

Per part d'ESIC, destaquen com a bones pràctiques en el foment de l'ocupabilitat el seguiment individualitzat que reben els alumnes que s'adrecen a la Unitat de Desenvolupament en la cerca d'assessorament entorn al currículum, els processos de selecció i l'accés als portals de pràctiques i d'ocupabilitat (aquest últim, un cop egressats). De la mateixa manera, tal i com ha quedat descrit a l'estàndard 5 del present document, es desenvolupen activitats dirigides a tota la comunitat universitària i, especialment, als alumnes de 4t curs, al voltant de temes relacionat amb l'entorn professional, noves pràctiques en els processos de selecció i l'ocupabilitat. Amb caràcter anual se celebra també la fira d'ocupabilitat i empenedoria MEET your future i, de manera puntual, processos de reclutament en viu i presentacions de programes de graduats a càrrec d'empreses amb les quals l'escola manté i desenvolupa relacions.

La primera promoció de graduats de la titulació Grau en Màrqueting va finalitzar els seus estudis el juny de 2020. Els informes del projecte ocupadors d'AQU no tipifiquen els ensenyaments de Màrqueting entre els 17 àmbits educatius estudiats i, en el cas del més afí, el d'Economia Empresa, les titulacions incorporades a l'estudi no inclouen els graus en Màrqueting. Per aquesta raó, tot i conèixer l'existència d'aquestes informacions a nivell català, no són aplicables a la titulació objecte del present informe.

La Unitat de Desenvolupament Professional és qui rep informació al respecte de l'ocupabilitat dels egressats. Això no obstant, són dades poc consistents en tant que el perfil d'egressat és menys reactiu al sistema d'enquestes i la informació rebuda és, en molts casos, corresponents a alumnat que consolida la seva dedicació professional a les empreses on ha efectuat les pràctiques professionals.

D'acord amb la Taula 7 de l'annex 6, els indicadors d'inserció laboral s'han valorat amb valors percentuals. Les dades ofertes en aquesta taula, reflecteixen el volum percentuals d'alumnat que s'incorpora formalment com a treballador a l'empresa on ha cursat les pràctiques externes. Cal destacar el descens en l'índex corresponent al curs 2021-2022, que reflecteix amb claredat les condicions de l'entorn laboral post-COVID.

També s'hi reflecteixen els resultats de l'enquesta AQU de titulats recents corresponent a l'any 2020, on es recull una satisfacció positiva al respecte de la titulació i la universitat, així com amb els resultats d'aprenentatge adquirits.

La inserció laboral, tal com estableix el pla d'enquestes, s'analitza tres anys després de la finalització de la titulació sent, en conseqüència, no mesurable en acabar el curs acadèmic 2021-2022 al no haver transcorregut tres anys des de la graduació de la primera promoció.

Valoració de l'assoliment de l'estàndard 6:

ASPECTE DEL TÍTOL A VALORAR	VALORACIÓ		
	Grau Assoliment (1)(2)	Compleix les especificacions de la memòria? (3)	Es proposen millores
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius			
6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.			
Pel que fa a les assignatures:			
Les evidències documentades dels assoliments de l'alumnat posen de manifest un adequat nivell de formació dels estudiants i satisfan suficientment els requisits del nivell especificat en el MECES per a la titulació.	B		
Pel que fa al TFG:			
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que els TFG responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	B		
La majoria de TFG/TFM responen a una planificació temàtica concorde amb els grups i les línies de recerca o de transferència de coneixement del professorat.	B		
Pel que fa a les pràctiques externes:			
Les evidències documentades dels assoliments dels estudiants posen de manifest que les pràctiques externes responen al nivell del MECES requerit per a la titulació.	B		
Les pràctiques externes es duen a terme majoritàriament en centres adequats.	B		
6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.			
Pel que fa a les assignatures:			
La metodologia i les activitats docents estan dissenyades amb l'objectiu d'oferir oportunitats als estudiants per integrar els resultats d'aprenentatge.	B	X	
Els sistemes i criteris d'avaluació són adequats per certificar i discriminar els resultats de l'aprenentatge.	B	X	
Pel que fa al TFG:			
Els TFG se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	B	X	
Pel que fa a les pràctiques externes:			
Les pràctiques externes se supervisen i avaluen amb criteris adequats.	B	X	
6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.			
L'evidència documental posa de manifest que la sèrie temporal de la majoria dels indicadors acadèmics és coherent amb la tipologia d'alumnat i les titulacions equivalents.	B	X	
6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.			
La taxa d'ocupació de la població titulada és similar a la del grup de referència	B		
La taxa d'adequació de la població titulada és similar a la del grup de referència	B		
La titulació disposa de mecanismes per conèixer la inserció laboral de la població titulada, però encara no disposa de dades suficients per poder valorar aquest apartat.	B		

(1) (A) Amb excel·lència, (B)s'assoleix, (C)s'assoleix amb condicions, (D)no s'assoleix

(2) Una valoració A o B no impedeix que es proposin millores

(3) només es valoren els ítems indicats en la memòria (caselles ombrejades)

Pel tot l'exposat anteriorment considerem que l'estàndard s'assoleix satisfactòriament.

En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
	X		

7. Valoració final, bones pràctiques i propostes de millora

Valoració final

La titulació Grau en Màrqueting va ser verificada favorablement per AQU en data 23 de juny de 2017 i es presenta ara l'autoinforme per a l'acreditació de Titulació.

Pel que fa a l'avaluació externa, en l'informe del curs 2019-2020 es recullen totes els comentaris que es van fer en l'Informe de Verificació i que ja van ser contemplats.

Pel que fa a la millora interna cal incidir en què el grau ha tancat el seu tercer cicle complet durant el curs 2021-2022 amb resultats de satisfacció positius. De les dades que sí es disposen es destaquen els següents punts:

- Durant els dos darrers cursos acadèmics s'ha arribat a l'estàndard exigut de doctors i acreditats.
- En referència a la satisfacció dels estudiants s'ha treballat però cal seguir treballant per millorar l'atenció i la informació que reben, per tal d'incrementar el percentatge de participació. El Pla d'Acció Tutorial ha contribuït a donar resposta a les inquietuds dels estudiants i s'ha de continuar millorant en comunicació i coordinació entre les parts implicades.
- Per millorar la satisfacció dels estudiants, es segueix treballant en millorar la capacitat del personal docent (formació i investigació) i de les metodologies emprades (innovació). També s'ha detectat, observant els indicadors de la taxa de rendiment i de presentació, que els resultats menys alts es concentren en assignatures relacionades amb el càlcul numèric, per la qual cosa s'ha de seguir amb el pla d'actuació abans i durant per corregir aquesta desviació.
- L'ús de la biblioteca i el servei de préstec de llibres és poc demandat pels estudiants. S'utilitzen més els recursos digitals per a la recerca i l'aprenentatge.
- Les activitats de formació amb el claustre en docència i recerca han estat molt ben acceptades i valorades en els darrers cursos. Per aquesta raó, l'oferta d'activitats en aquest àmbit s'ha ampliat, de nou, amb una molt bona acollida per part del PDI del centre.
- Els processos de qualitat responen als requisits exigits.
- Hi ha demanda per part dels alumnes de més activitats pràctiques relacionades amb l'activitat empresarial. Fruit de la recuperació de l'activitat normalitzada en empreses i institucions, l'escola ha reprès ja aquest tipus d'activitat externa durant el segon semestre del curs 21-22 (encara tímidament) i en el curs 22-23.
- L'activitat investigadora s'ha incrementat notablement en el campus de Barcelona. Des de la Direcció de Recerca s'impulsen formacions generalitzades al claustre, així com seguiments individualitzats a professors en vies de doctorat o d'acreditació.
- Durant el curs 2021/22 s'han formalitzat els següents nomenaments: 1) relleu en la direcció de la titulació Grau en Màrqueting que passa del Dr. Rubén Nicolàs i Sans a la Dra. María Eugenia Martínez Sánchez; i 2) relleu a la posició de la Direcció Acadèmica i de Qualitat de l'Àrea Universitària, que passa de la Dra. María del Mar Puchau de Lecea al Dr. Rubén Nicolàs i Sans.

Per tot l'exposat considerem que el Grau de Màrqueting, en el sisè any d'implantació, compleix amb els estàndards proposats per a l'acreditació de titulacions oficials de grau.

	En progrés vers l'excel·lència (A)	S'assoleix (B)	S'assoleix amb condicions (C)	No s'assoleix (D)
Estàndard 1		X		
Estàndard 2		X		
Estàndard 3		X		
Estàndard 4	X			
Estàndard 5		X		
Estàndard 6		X		

Bones pràctiques

L'escola destaca bones pràctiques en l'activitat dels primers anys d'implantació les següents qüestions:

Seguiment de l'alumnat

El volum reduït dels grups i el funcionament i aplicació del PAT permeten un seguiment exhaustiu dels alumnes i una comunicació fluida entre tots els agents de la comunitat universitària que fan possible establir millores de manera constant.

Els equips de Gestió Acadèmica, Desenvolupament Professional i Mobilitat Internacional mantenen també un seguiment individualitzat del alumnes, donant resposta ràpida i eficient a les consultes o demandes plantejades.

Claustre

L'escola manté bons indicadors de ràtio professorat-alumne i ha optimitzat en els darrers anys la consolidació del claustre en referència als requeriments nacionals (nombre de doctors i acreditats).

En el camí a aquest assoliment, el centre ha perfeccionat els processos de selecció, *onboarding* i seguiment, així com els punts de trobada i de compartició de bones pràctiques docents entre el claustre de l'escola.

Aquests punts resulten claus per a la consolidació de la satisfacció dels estudiants vers la pràctica docent i les metodologies emprades a l'aula.

La Direcció de Recerca ha incrementat la seva activitat en els darrers anys, amb la implantació de dos grups de recerca, les sessions formatives al respecte de l'activitat investigadora, el foment de la publicació d'articles i el suport a aquesta tasca, el foment dels estudis de doctorat entre el claustre no doctor, i el foment de les acreditacions entre el claustre doctor.

La Direcció d'Innovació, transversal a totes les àrees formatives de l'escola, ha creat un punt de trobada, reflexió i estudi sobre les últimes tendències en innovació docent, de manera que la praxis del claustre estigui en constant revisió i millora.

Orientació professional

La Unitat de Desenvolupament Professional ha intensificat la seva activitat amb l'alumnat de l'escola, transcendent amb escriure la gestió de les pràctiques externes i oferint a la comunitat universitària formació, assessorament i orientació sobre les

Propostes de millora

Els punts febles detectats en aquest informe s'inclouen en l'apartat del Pla de Millora.

Seguiment del pla de millora anterior

Codi de la millora	Abast	Estàndard d'acreditació	Procedència a millora	Àmbit de millora ²	Punt/s feble/s detectat/s	Proposta/es de millora	Prioritat ³	Accions a portar a terme	Responsable/s	És una qüestió a adreçar a la URV? ⁴	Termini	Implica modificació memòria? ⁵	Indicadors /evidències de seguiment	Estat d'acompliment de la millora
CM-2021-01	Transversal	E3.2	Intern	Qualitat	Baixa representativitat de les enquestes de qualitat.	Incrementar el nombre de respostes dels alumnes en les enquestes de satisfacció	Alta	Informar i sensibilitzar sobre la importància de les enquestes. Valorar la possibilitat d'emprar un nou sistema d'avaluació. Comptar amb el suport de personal de Gestió Acadèmica per a l'elaboració de les enquestes in situ.	Responsable Qualitat	No	21/22	No	Dades de resposta 21/22	Es manté la necessitat de millorar la representativitat de les enquestes
CM-2021-02	Transversal	E6.2	Intern	Avaluació Continua	Assignatures amb una taxa de rendiment major o igual al 95%.	Revisió de les assignatures	Alta	Establir controls de la qualitat de l'avaluació d'aquestes assignatures. Assegurar el compliment dels Resultats d'Aprenentatge.	Direcció de Titulació	No	21/22	No	Calendari. Resultats acadèmics.	Resultats d'aprenentatge consolidats

² Àmbit de millora (EXEMPLES) avaluació continuada / captació difusió / internacionalització / matrícula / metodologies docents / organització / personal / plans de treball / qualitat / recursos i espais / tutories / altres

³ Indicar la prioritat de la millora; Alta, mitja o baixa.

⁴ Propostes que surten fora de l'abast del centre i que s'han de trasllat a altres instàncies de la URV, o altres organismes o estaments (indicar òrgan)

⁵ Es poden donar diferents situacions: NO, SI sense modificació substancial; SI amb modificació substancial

Nou pla de millora de la titulació

Codi de la millora	Abast	Estàndard acreditació	Procedència millora	Àmbit de millora ²	Diagnosi	Proposta/es de millora	Prioritat ³	Accions a portar a terme	Responsables/s	És una qüestió a adreçar a la URV? ⁴	Termini	Implica modificació memòria? ⁵	Indicadors /evidències de seguiment	Estat d'acompliment de la millora
2122_ESIC_GRMK_IP1	Grau	E2.1	Interna	Difusió	Revisar la informació pública sobre les titulacions per tal que no presenti biaixos de gènere ni duplicitats amb la informació pública del centre.	Corregir, si escau, biaixos de gènere a la informació pública sobre la titulació	Mitja	Revisió web i documental	Comunicació	No	2023/2024	No	Pàgina web	
2122_ESIC_GRMK_IP2	Grau	E2.1	Interna	Difusió	Plantejar una revisió dels materials didàctics i referències bibliogràfiques de les matèries que configuren el pla d'estudis per tal de visibilitzar la contribució de les dones a la disciplina del màrqueting, la gestió empresarial i	Ampliar les referències al respecte de la presència de les dones en la disciplina	Mitja	Incloure referències i exemples en els materials didàctics que evidencin l'aportació de les dones a la disciplina	RT	No	2023/2024	No	Guies docents	

2122_ESIC_GRMK_SGIQ1	Gra u	E3.2	Interna	Qualitat	la comunicació. Incrementar la representativitat de les enquestes a alumnes i PDI	Les dades d'enquestes seran més representatives i útils per a la gestió de millores	Alta	Sensibilització a aula i instensificació de comunicacions	Responsable de Qualitat	No	2023/24	No	Resultats d'enquestes	
2122_ESIC_GRMK_SGIQ2	Gra u	E3.2	Interna	Qualitat	Tipificar vies de recollida de dades sobre la satisfacció de les empreses amb qui l'escola desenvolupa activitats en l'entorn acadèmic i d'ocupabilitat	Es disposarà de dades sobre la satisfacció dels ocupadors vers els egressats i el programa formatiu	Alta	Planificació de sistemes d'enquestes	Responsable de Qualitat	No	2023/24	No	Sistema d'enquestes i resultats	
2122_ESIC_GRMK_UDP1	Gra u	E5.1	Interna	Recursos i espais	Augmentar l'assistència de l'alumnat de 4t curs a les activitats plantejades per l'UDP.	Les activitats planificades comptaran amb majors índex d'assistència	Mitja	Sensibilització a aula i instensificació de comunicacions	RT UDP		2022/2023	No	Recompte d'assistents a activitats	Les activitats s'han concentrat en el primer semestre del curs. Sense dades per valorar-ne resultats
2122_ESIC_GRMK_UDP2	Gra u	E5.1	Interna	Recursos i espais	Incorporar activitats de desenvolupament professional a cursos previs (1-3)	Els alumnes de 1r a 3r curs tindran activitats específiques d'ocupabilitat	Mitja	Planificació d'activitats específiques	UDP	No	2023/24	No	Relació d'activitats proposades	

2122_ESIC_GRMK_UDP3	Grau	E5.1 E3.2	Interna	Recursos i espais Qualitat	Millorar la recollida de dades al respecte de la satisfacció dels estudiants vers les activitats UDP	Es disposarà de dades sobre la satisfacció dels estudiants vers aquestes activitats	Alta	Planificació de sistema d'enquestes	Responsable de Qualitat UDP	No	2022/23	No	Sistema d'enquestes i resultats	Creat i en funcionament. Sense dades a data de la creació d'aquest informe.
2122_ESIC_GRMK_CRAI1	Grau	E5.2	Interna	Recursos i espais	Conscienciar de la disponibilitat d'ús de fons bibliogràfic físic al centre, poc reconegut per l'estudiant habituat a fons digital	Els estudiants reconeixen el recurs del fons físic	Baixa, donat que l'estudiant disposa de recursos digitals suficients	Sensibilització a aula i instensificació de comunicacions	RT	No	2023/24	No	N/A	
2122_ESIC_GRMK_CRAI2	Grau	E5.2	Interna	Recursos i espais	Millorar la informació a estudiants del fons bibliogràfic i recursos URV	Els estudiants i PDI reconeixen els recursos URV com a propis	Mitja	Sensibilització a aula i instensificació de comunicacions	RT	No	2023/24	No	N/A	

² Àmbit de millora (EXEMPLES) avaluació continuada / captació difusió / internacionalització / matrícula / metodologies docents / organització / personal / plans de treball / qualitat / recursos i espais / tutories / altres

³ Indicar la prioritat de la millora; Alta, mitja o baixa.

⁴ Propostes que surten fora de l'abast del centre i que s'han de trasllat a altres instàncies de la URV, o altres organismes o estaments (indicar òrgan)

⁵ Es poden donar diferents situacions: NO, SI sense modificació substancial; SI amb modificació substancial

8. Relació d'evidències

Evidència	Idioma de publicació	Localització
Elaboració de l'autoinforme		
<i>Acta de constitució del CAI</i>	Espanyol	<i>Espai d'acreditació</i>
<i>Acta d'aprovació de l'autoinforme</i>	Espanyol	<i>Espai d'acreditació</i>
Comentaris a l'autoinforme fruit de l'audiència pública	Espanyol	<i>Espai d'acreditació</i>
Processos del SIGQ relacionats: <ul style="list-style-type: none"> ▣ GR.3.10 Disseny, redisseny i suspensió de les titulacions 	Espanyol	GR.3.10
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu		
Memòria actualitzada per a la verificació de la titulació	Espanyol	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Informació general</i>
Informe d'avaluació de verificació	Espanyol	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Informació general</i>
Informe d'avaluació de modificacions de la titulació posteriors	Espanyol	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica <i>Garantía de Calidad y seguimiento del título</i>
Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)	Espanyol	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Informació general</i>
Informes de seguiment	Català	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona

Evidència	Idioma de publicació	Localització
		<i>Resultats de titulació</i>
<i>Documentació referida a la coordinació de l'activitat docent</i>		<i>Espai d'acreditació</i>
Guia docent de la titulació	esp/ang	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Informació acadèmica</i>
Espai virtual		Canvas
<i>Proves específiques d'accés (si escau)</i>		<i>Espai d'acreditació</i>
Processos del SIGQ relacionats amb l'estàndard: <ul style="list-style-type: none"> ▣ GR.3.10 Disseny, redisseny i suspensió de les titulacions ▣ GR.2.10 Captació ▣ GR.2.20 Admissió ▣ GR.2.30 Matrícula ▣ GR.2.40 Benvinguda a l'estudiant ▣ GR.2.60 Atenció a l'estudiant 	Espanyol	GR.3.10 GR.2.10 GR.2.20 GR.2.30 GR.2.40 GR.2.60
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública		
Web de la institució		https://www.esic.edu/
Web del centre		https://www.esic.edu/barcelona
Web titulació		https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing#barcelona
Informes de seguiment	Català	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Resultats de titulació</i>
Processos del SIGQ relacionats amb l'estàndard: <ul style="list-style-type: none"> ▣ Política acadèmica de Comissions de Titulació 	Espanyol	Política acadèmica de Comissions de Titulació
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació		
Política de Qualitat	Català	Política de Qualitat
Manual de Qualitat	Català	Manual de Qualitat

Evidència	Idioma de publicació	Localització
Informes de seguiment (inclou plans de millora de la titulació)	Català	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Resultats de titulació</i>
Informes d'acreditació (inclou plans de millora de la titulació)	Català	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Informació general</i>
Informes de verificació, seguiment i acreditació del títol amb identificació dels punts febles i millores (informes d'avaluació AQU)	Espanyol	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona <i>Informació general</i>
Indicadors principals de les titulacions	Català	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica <i>Garantía de Calidad y seguimiento del título</i>
Processos del SIGQ relacionats amb l'estàndard: <ul style="list-style-type: none"> ■ 5.100 Millora continua ■ GR.3.10 Disseny, redisseny i suspensió de les titulacions ■ 5.20 Control dels registres de Qualitat ■ 5.30 Auditories Internes de Qualitat ■ 5.40 Control de no conformitats ■ 5.60 Accions correctives i preventives ■ 5.50 Gestió de reconeixements i suggeriments ■ 5.70 Revisió i planificació del sistema (participació de grups d'interès en el SGIQ) 	Espanyol	5.100 GR.3.10 5.20 5.30 5.40 5.60 5.50 5.70
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu		
Currículum del professorat	Espanyol	Web + <i>Espai d'acreditació</i>
Perfil del professorat	Espanyol	Web + <i>Espai d'acreditació</i>
Memòries Pla de formació del PDI	Català	Web ICE

Evidència	Idioma de publicació	Localització
Processos del SIGQ relacionats amb l'estàndard: <ul style="list-style-type: none"> ▣ Política de coordinació d'assignatures ▣ GR.3.60 Formació / Aprenentatge i Avaluació ▣ 3.20 Investigació i Innovació ▣ GR.2.80 Benvinguda i Atenció a PAS i PDI 	Espanyol	Política de coordinació d'assignatures GR.3.60 3.20 GR.2.80
Model d'Avaluació del Col·lectiu Docent i Investigador (acreditat per AQU)	Català	Web AQU
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge		
Informes PAT	Espanyol	<i>Espai d'acreditació</i>
Processos del SIGQ relacionats amb l'estàndard: <ul style="list-style-type: none"> ▣ GR.2.60 Atenció a l'estudiant ▣ 3.50.50 Mobilitat ▣ 3.50.10 Pràctiques (Orientació professional) ▣ 3.50.60 Biblioteca ▣ 3.50.20 Carreres Professionals (inserció laboral) ▣ 3.70 Serveis Administratius ▣ 4.60 Infraestructures ▣ 4.30 Gestió Econòmica 	Espanyol	GR.2.60 3.50.50 3.50.10 3.50.60 3.50.20 3.70 4.60 4.30
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius		
Processos del SIGQ relacionats amb l'estàndard: <ul style="list-style-type: none"> ▣ 3.50.10 Pràctiques (Orientació professional) 	Espanyol	3.50.10
Indicadors de l'enquesta d'inserció laboral del titulats universitaris d'AQU Catalunya	Català	<i>Dades de l'enquesta d'inserció laboral no disponibles</i>
Llistat de Treballs de Fi de Grau/Màster del curs actual	Espanyol	<i>Espai d'acreditació</i>
Assignatures seleccionades i mostra de les execucions dels estudiants.	<i>esp/ang</i>	<i>Espai d'acreditació</i>

9. Annexos i taules

Annex 1. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 1

Taula 1. Indicadors del procés d'admissió d'estudiants a grau

Indicador	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Places ofertes	60	70	100	110	140
Demanda en 1ª opció	36	69	87	87	131
Ingressos	44	74	89	91	121
% Ingressos 1ª opció	81,82	93,24	97,75	95,60	92,36

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 2. Percentatge estudiants matriculats de nou ingressos segons via accés

Via accés	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Proves d'accés a la Universitat (PAU)	86,4%	78,4%	77,5%	85,7%	83,73%
Trasllat expedient	0.0%	6,8%	22,0%	3,3%	3,25%
Títol CFGS o assimilats	13.6%	14,9%	0,4%	11,0%	13%

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 3. Nota mitjana d'accés dels estudiants matriculats, segons via

Via accés	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Proves d'accés a la Universitat (PAU)	6,51	5,70	6,44	6,54	6,59
Títol CFGS o assimilats	6,24	6,78	6,42	6,70	6,99
Nota d'accés promig	6,38	6,24	6,43	6,62	6,79
Nota d'entrada a la titulació	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 4. Proves específiques d'accés a graus

Estudiants	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Estudiants presentats	No aplica	No aplica	7	2	7
Estudiants aprovats	No aplica	No aplica	7	2	7
% Estudiants aprovats de presentats	No aplica	No aplica	100%	100%	100%

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 5. Alumnes de nou accés segons edat i gènere

Grup Edat	2017-2018			2018-2019			2019-2020			2020-2021			2021-2022		
	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home
Menors o iguals a 18 anys	20	10	10	36	15	21	54	29	25	61	35	26	69	38	31
19 anys	10	10	8	14	7	7	18	7	11	12	4	8	19	7	12
20 anys	4	2	1	5	1	4	8	2	6	6	3	3	14	3	11
21 anys	7	3	2	4	0	4	3	1	2	4	1	3	13	3	10
22 anys	1	5	1	6	2	4	5	2	3	22	0	3	1	1	0
23 anys	1	0	1	2	2	0	0	0	0	2	1	1	1	0	1
24 anys	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
25 anys	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0
De 26 a 35 anys	0	0	0	2	1	1	0	0	0	2	1	1	3	3	0
De 36 a 45 anys	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Més de 45 anys	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	44			69			89			110			121		

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 6. Alumnes de nou accés segons procedència

Grup Edat	2017-2018			2018-2019			2019-2020			2020-2021			2021-2022		
	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home
Barcelona (província)	28	12	14	50	19	31	66	26	41	61	30	31	83	38	45
Girona (província)	1	1	-	2	2	-	3	1	2	3	1	2	2	0	2
Lleida (província)	-	-	-	1	-	1	1	0	1	3	2	1	2	0	2
Tarragona (província)	3	3	-	5	1	4	3	2	1	2	0	2	9	1	8
Altres estat espanyol	3	-	3	8	4	4	4	1	3	5	2	3	5	2	3
Internacional	6	1	5	7	2	5	16	12	4	17	9	8	18	12	6

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Taula 7. Alumnes matriculats segons edat i gènere

Grup Edat	2017-2018			2018-2019			2019-2020			2020-2021			2021-2022		
	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home	Total	Dona	Home
Menors o iguals a 18 anys	20	10	10	36	15	21	54	29	25	61	35	26	69	38	31
19 anys	36	25	19	33	16	17	49	19	30	60	31	29	73	38	35
20 anys	14	8	5	41	18	23	39	17	22	52	21	31	74	34	40
21 anys	13	4	7	18	9	9	45	21	24	44	18	26	65	23	42
22 anys	9	5	4	17	6	11	24	13	11	35	12	23	36	13	23
23 anys	5	1	4	6	2	4	15	5	10	18	10	8	27	6	21
24 anys	2	0	2	5	1	4	6	2	4	14	5	9	10	5	5
25 anys	2	1	1	2	0	2	5	1	4	5	2	3	13	5	8
De 26 a 35 anys	0	0	0	4	2	2	6	1	5	10	3	7	14	7	7
De 36 a 45 anys	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Més de 45 anys	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Font: Elaboració pròpia. Dades extretes setembre 2022.

Annex 2. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 2

Taula 1. Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors de la titulació de Grau

Dimensió	Continguts	Enllaç
Accés als estudis	Accés al grau Nombre de places ofertes Notes de tall Informació general d'accés Calendari de preinscripció Perfil recomanat Objectius Competències Sortides professionals Trasllat d'expedient Beques i ajuts	https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=general
Matrícula	Terminis Documentació Formalització Preus Reconeixement de crèdits Orientació universitària Sessions d'acollida	https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=general
Pla d'estudis	Descripció del títol Pla d'estudis Mencions	https://www.esic.edu/pdf/Grado_Oficial_Marketing_Barcelona_con_PA.pdf https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=182
Planificació operativa del curs	Ensenyaments Assignatures Biblioteca Pla d'acció tutorial	https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=general
Professorat	Professorat de la titulació Informació de contacte Currículum del professorat	https://www.esic.edu/institucion/estructura-academica-esic-business-marketing-school

Pràctiques externes	Objectius Normativa pràctiques externes Assignatures lligades a les pràctiques Institucions on es poden realitzar	https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=general https://www.esic.edu/pdf/reglamento_practicas_academicas_externas.pdf https://www.esic.edu/documentos/academico/guias/ES_1115_14199_2021-es.pdf
Programes de mobilitat	Programes de mobilitat Altres opcions per fer estades a l'estranger Beques Objectius Normativa de mobilitat Institucions amb convenis signats	https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=general
Treball fi de Grau	Marc general Normativa	https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-marketing-barcelona/?s=general https://www.esic.edu/documentos/academico/guias/ES_1115_14207_2021-es.pdf
Garantia de qualitat	Política de qualitat Manual de qualitat Memòria de verificació Informes de seguiment de titulació Indicadors sobre demanda de la titulació Autoinforme d'acreditació	https://www.esic.edu/grados/grado-en-marketing/ficha-tecnica#barcelona https://www.esic.edu/calidad http://www.esic.edu/calidad/manual_de_calidad.php

Annex 3. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 3

Taula 1. Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès

Instrument	Dimensions de satisfacció incloses	Format	Periodicitat	Últimes dades disponibles	Representativitat					Estàndards d'acreditació relacionats
					17-18	18-19	19-20	20-21	21-22	
Estudiants										
Enquesta estudiants de grau	Satisfacció amb l'activitat docent	Virtual	Semestral	21-22	67,26	65,03	77,62	68,46	55,3	E4; E5; E6
Enquesta estudiants de segon i quart	Satisfacció amb la titulació	Virtual	Anual	21-22	57,81	29,27	N.D.	10	38,6	E4; E5; E6
Professorat i responsable de la titulació										
Enquesta professorat del grau	Satisfacció amb la titulació i infraestructures	Virtual	Anual	21-22	66,67	72,41	N.D.	69,6	56,5	E4; E5; E6
Ocupadors										
No disponible										
Graduats										
Enquesta satisfacció a titulats AQU	Satisfacció amb la titulació	Virtual	Fi titulació	20-21	NA	NA	44	41,46	N.D.	E4; E5; E6

Annex 4. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 4

Taula 1. Professorat per categoria, segons doctorat i gènere

Professors	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet
Doctors	9	-	10	2	13	4	8	9	10	13
Home	7	-	6	2	7	4	6	8	8	8
Dona	2	-	4	-	6	-	2	1	2	5
Acreditats	-	-	1	-	5	2	4	5	1	9
Home	-	-	1	-	2	2	3	5	1	5
Dona	-	-	-	-	2	-	1	-	-	4
No doctors	9	-	13	-	8	8	3	13	6	12
Home	6	-	7	-	6	5	2	6	5	7
Dona	3	-	6	-	2	3	1	7	1	5

Taula 2. Hores de docència impartides per categoria i gènere

Professors	2017-2018		2018-2019		2019-2020		2020-2021		2021-2022	
	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet	Temps parcial	Temps complet
Doctors	1170	-	1020	645	1530	915	1185	1830	1260	2700
Home	1020	-	690	645	975	915	300	1575	1080	2070
Dona	150	-	330	-	555	-	885	255	180	630
Acreditats	-	-	120	-	510	480	540	1125	135	1515
Home	-	-	120	-	285	480	420	1125	-	1050
Dona	-	-	-	-	225	-	120	-	135	465
No doctors	600	-	1335	-	675	1200	360	1785	705	2115
Home	375	-	990	-	555	840	240	1110	585	1485
Dona	225	-	345	-	120	360	120	675	120	630

Taula 3. Assignatures del pla d'estudis. Assignació de professorat curs acadèmic 2021-2022

Assignatura	Curs	Tipus	ECTS	Alumnes matriculats	Professor	Departament	Categoria	Hores impartides	Nombre grups
Introducción al Marketing	Primer	Obligatòria	6	127	Jordi Mundet	Màrqueting	Llicenciat	120	2
					Teodor Mellén		Acreditat	60	1
Introducción a la Empresa	Primer	Bàsica	6	127	Jordi Villoro	Empresa	Doctor	120	2
					Wojciech Przychodzen		Acreditat	60	1
Matemáticas Empresariales	Primer	Bàsica	6	140	Daniel González	Investigació i Mètodes	Llicenciat	120	2
					Raquel Pascual		Llicenciat	60	1
Historia Económica	Primer	Bàsica	6	123	Adrián Caballero	Humanitats i Dret	Llicenciat	60	1
					Javier Bustos		Acreditat	60	1
					Alejandro Santana		Doctor	60	1
Sociología de la Empresa	Primer	Bàsica	6	124	Javier López Crespo	Humanitats i Dret	Doctor	60	1
					Joan Baltà		Doctor	60	1
					Alfonso Gironza		Llicenciat	60	1
Comunicación Empresarial	Primer	Bàsica	6	118	Jordi Villoro	Comunicació i Publicitat	Doctor	60	1
					Javier Bustos		Acreditat	60	1
					Rafael Navarro		Llicenciat	60	1
Idioma Moderno	Primer	Bàsica	6	115	Anna Bezubka / Kate Hart / Nurul Ahmed /Kate Hart/ Stephanie Lonsdale	Idiomes	Llicenciat	120	2
					Yingfeng Xu		Doctor	60	1
Estadística Aplicada al Marketing	Primer	Bàsica	6	149	Daniel González	Investigació i Mètodes	Llicenciat	120	2
					Raquel Pascual		Llicenciat	60	1
Economía I: Microeconomía	Primer	Bàsica	6	115	Jesús Molina	Economia i Finances	Doctor	60	1
					Marc Puigmulé		Doctor	60	1

					Wojciech Przychodzen		Acreditat	60	1
Informàtica Aplicada al Marketing	Primer	Bàsica	6	116	Antoni Buira	Informàtica i Tecnologies	Llicenciat	60	1
					Rubén Nicolàs		Acreditat	120	2
Economía II: Macroeconomía	Segon	Obligatòria	6	94	Adrián Caballero	Economia i Finances	Llicenciat	60	1
					Alejandro Santana		Doctor	60	1
					Marc Puigmulé		Doctor	60	1
Análisis Económico Financiero en Marketing I	Segon	Obligatòria	4,5	97	Matthieu Soupre	Economia i Finances	Doctor	90	2
					Wojciech Przychodzen		Acreditat	45	1
Regulación Jurídica del Mercado	Segon	Obligatòria	4,5	98	Pedro Manuel Uribe	Humanitats i Dret	Acreditat	135	3
Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	Segon	Bàsica	6	95	Gemma Molleví	Empresa	Acreditat	120	2
					Alfonso Gironza		Llicenciat	60	1
Comportamiento del Consumidor I	Segon	Obligatòria	4,5	104	Joan Baltà	Màrqueting	Doctor	90	2
					Shushanta Acharjee		Llicenciat	45	1
Marketing Estratégico	Segon	Obligatòria	4,5	99	Isabel Solanas	Màrqueting	Doctor	90	2
					Rafael Navarro		Llicenciat	45	1
Análisis Económico Financiero en Marketing II	Segon	Obligatòria	4,5	108	Matthieu Soupre	Economia i Finances	Doctor	90	2
					Wojciech Przychodzen		Acreditat	45	1
Investigación de Mercados I	Segon	Obligatòria	4,5	99	Aníbal Peláez	Investigació i Mètodes	Llicenciat	90	2
					Teodor Mellén		Acreditat	45	1
Comportamiento del Consumidor II	Segon	Obligatòria	4,5	96	Joan Baltà	Màrqueting	Doctor	90	2
					Shushanta Acharjee		Llicenciat	45	1
Política de Producto	Segon	Obligatòria	6	93	Xavier Jou	Màrqueting	Llicenciat	180	3
Política de Distribución	Segon	Obligatòria	6	96	Eduard Bellés	Màrqueting	Llicenciat	120	2
					Alfonso Gironza		Llicenciat	60	1
Gestión Estratégica de la Marca	Segon	Obligatòria	4,5	97	Isabel Solanas	Màrqueting	Doctor	90	2
					María Eugenia Martínez		Doctor	45	1

Comunicación y Publicidad	Tercer	Obligatòria	6	94	Lara Martín	Comunicació i Publicitat	Llicenciat	60	1
					Adrián Caballero	Comunicació i Publicitat	Llicenciat	120	2
Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	Tercer	Obligatòria	4,5	99	Jordi Villoro	Empresa	Doctor	90	2
					Luminita Patras	Empresa	Acreditat	45	1
Marketing y Sistemas de Información Aplicados	Tercer	Obligatòria	4,5	92	Teodor Mellen	Empresa	Acreditat	90	2
					Àlex Vallejo	Empresa	Doctor	45	1
Política de Precios y Costes	Tercer	Obligatòria	6	84	Marc Puigmulé	Economia i Finances	Doctor	180	3
Técnicas de Negociación Comercial	Tercer	Obligatòria	4,5	93	Javier López Crespo	Màrqueting	Doctor	90	2
					Adriana Mutu	Màrqueting	Acreditat	45	1
Marketing Relacional y Directo	Tercer	Obligatòria	4,5	93	Manel Arribas	Màrqueting	Doctor	90	2
					Teodor Mellén	Màrqueting	Acreditat	45	1
Creación de Empresas	Tercer	Obligatòria	4,5	81	Jesús Álvarez	Empresa	Doctor	90	2
					Wojciech Przychodzen	Empresa	Acreditat	45	1
Dirección de Recursos Humanos	Tercer	Obligatòria	4,5	87	Roser Parejo	Empresa	Llicenciat	90	2
					Luminita Patras	Empresa	Acreditat	45	1
Dirección de Ventas	Tercer	Obligatòria	4,5	91	Jordi Villoro	Màrqueting	Doctor	90	2
					Juan Andrés López	Màrqueting	Llicenciat	45	1
Dirección de Marketing Internacional	Tercer	Obligatòria	6	81	Jordi Mundet	Màrqueting	Llicenciat	120	2
					Shushanta Acharjee	Màrqueting	Llicenciat	60	1
Estrategias de Marketing Digital	Tercer	Obligatòria	6	83	Juliana Subtil	Màrqueting	Acreditat	120	2
					Lara Martín	Màrqueting	Llicenciat	60	1
Investigación de Mercados II	Tercer	Obligatòria	4,5	78	Aníbal Peláez	Investigació i Mètodes	Llicenciat	90	2
					Teodor Mellén	Investigació i Mètodes	Acreditat	45	1
Plan de Marketing	Quart	Obligatòria	6	53	María Eugenia Martínez	Màrqueting	Doctor	120	2

Neuromarketing	Quart	Optativa	4,5	59	Albert Vinyals	Investigació i Mètodes	Doctor	90	2
Comercio Electrónico	Quart	Optativa	4,5	54	Rafael Navarro	Màrqueting	Llicenciat	90	2
Dirección Estratégica	Quart	Obligatòria	4,5	62	Jesús Molina	Empresa	Doctor	90	2
Modelos de Negocio en la Economía Digital	Quart	Optativa	4,5	56	Juliana Subtil	Màrqueting	Acreditat	90	2
Seminario Informática I (BBDD)	Quart	Optativa	3	58	Raquel Pascual	Informàtica i Tecnologies	Llicenciat	60	2
Seminario Informática II (SPSS)	Quart	Optativa	3	59	Aníbal Peláez	Informàtica i Tecnologies	Llicenciat	60	2

Taula 4. Relació d'estudiants per PDI

Curs	Nombre PDI ECT	Estudiants ECT	Ràtio Estudiants-PDI
2017-2018	12	99	8
2018-2019	14	224	16
2019-2020	14	235	17
2020-2021	22	262	12
2021-2022	25	344	14

Taula 5. Formació realitzada pel professorat del centre. Curs acadèmic 2021-2022

Activitat	Hores	Data inici	Data final	Nombre PDI assistents
Com publicar i acreditar-se pas a pas	5	2/10/21	2/10/21	16
Formació de Formadors 1: Els secrets de l'aula invertida	10	14/02/22	25/02/22	27
Formació de Formadors 2: Empoderament dels alumnes amb treball en equip	10	28/02/22	11/03/22	29

Formació de Formadors 3: Com treure el màxim profit de l'avaluació continua	10	14/03/22	25/03/22	24
Formació de Formadors 4: Hackejant Excel per a docents	10	28/03/22	8/04/22	25
Formació de Formadors 5: Com ser un crack dinamitzant les teves classes: adéu a les classes avorrides	10	19/04/22	29/04/22	29
Formació de Formadors 6: Comunicació i negociació: com ser un expert de la persuasió	10	2/05/22	13/05/22	29
Jornada d'Innovació Docent	4	30/04/22	30/04/22	44

Taula 6. Accions de mobilitat del PDI en el programa ERASMUS

PDI	Departament	Programa	Inici	Fi	Durada	País de destí	Institució
-	-	-	-	-	-	-	-

Annex 5. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 5

Taula 1. Nombre d'estudiants per tutor. Curs acadèmic 2021-2022

Nº estudiants tutoritzats	Nº de tutors	Ràtio estudiants per tutor
344	13	26

Taula 2. Nombre assistents a sessions orientació professional

Tipus de programa	2017-18		2018-19		2019-20		2020-21		2021-22	
	Assistents	Satisfacció	Assistents	Satisfacció	Assistents	Satisfacció	Assistents	Satisfacció	Assistents	Satisfacció
Generación ESIC. Professions demandades	100	N.D.	253	N.D.	213	N.D.	N.D.	N.D.	72	N.D.
Meet your future. Foro de empleo	98	N.D.			397	88%	342	N.D.	461	N.D.
Crea el teu CV en anglès	59	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
Seminari amb Headhunters	59	N.D.	-	-	-	-	-	-	-	-
Millorar l'ocupabilitat	-	-	116	N.D.	-	-	-	-	-	-
Concurs CV més creatiu	-	-	320	N.D.	-	-	-	-	-	-
Conferència Emprenedoria: Intraemprenedoria	-	-	-	-	73	N.D.	-	-	-	-
Taula Rodona Alumni: Hub de Talent Emprenedor	-	-	-	-	40	N.D.	-	-	-	-
Taller: Consells pràctics per a potenciar el teu perfil professional	-	-	-	-	10	N.D.	-	-	-	-
Taller de orientació professional	-	-	-	-	-	-	44	N.D.	-	-
Los perfiles más buscados en el ámbito del Marketing	-	-	-	-	-	-	39	N.D.	-	-
Taller de Huella Digital	-	-	-	-	-	-	22	N.D.	-	-
El Networking como factor clave en el ámbito profesional	-	-	-	-	-	-	42	N.D.	-	-
Orientació: Pràctiques curriculars a 4t curs	-	-	-	-	-	-	-	-	74	N.D.
Claus estratègiques per a Marketing Personal i Marca Professional	-	-	-	-	-	-	-	-	65	N.D.
Processos de selecció de personal i intel·ligència artificial	-	-	-	-	-	-	-	-	22	N.D.
Networking professional	-	-	-	-	-	-	-	-	27	N.D.

Taula 3. Nombre assistents a sessions orientació individuals

2017-18		2018-19		2019-20		2020-21		2021-22	
Assistents	Satisfacció global	Assistents	Satisfacció global	Assistents	Satisfacció global	Assistents	Satisfacció global	Assistents	Satisfacció global
95	N.D.	145	N.D.	155	N.D.	140	N.D.	223	N.D.

Taula 4. Número d'estudiants de mobilitat OUT

Tipus de programa	País	Universitat	Estudiants		
			2019-20	2020-21	2021-22
Erasmus +	França	Insec Paris	0	0	3

Erasmus +	França	Inseec ECE Bourdeaux	0	0	1
Erasmus +	França	EDHEC Business School	0	0	1
Erasmus +	Finlàndia	Turku University	1	0	0
Erasmus +	Regne Unit	Edingburg Napier	0	0	7
Erasmus +	Alemanya	University of Munster	1	0	0
Erasmus +	Dinamarca	International Business Academy	1	0	0
Munde-ESIC	Argentina	Universidad de San Andrés	1	0	0
Munde-ESIC	Argentina	Universidad Católica de Argentina	0	0	3
Munde-ESIC	Corea del Sud	Solbridge International School of Business	1	0	0
Munde-ESIC	Xile	Universidad Adolfo Ibáñez	1	0	0
Erasmus +	Regne Unit	The Queens University of Belfast	1	0	0
Erasmus +	Regne Unit	Nottingham Trent University	1	0	1
Erasmus +	Regne Unit	Northumbria University	1	0	1
Erasmus +	República Txeca	Czech University of Life Sciences	1	0	0
Erasmus +	República Txeca	University of New York	0	0	1
Munde-ESIC	Canadà	Brock University	1	0	1
Erasmus +	Polònia	Kozminski University	1	0	0
Munde-ESIC	Estats Units	Florida International University	1	0	1
Erasmus +	Països Baixos	Amsterdam University of Applied Sciences	1	0	0
Erasmus +	Hongria	Budapest Metropolitan University of Applied Sciences	1	0	0
Erasmus +	Alemanya	Hochschule Hannover	1	0	0
Munde-ESIC	Mèxic	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	1	0	0
Erasmus +	Dinamarca	Lillebaelt Academy	1	0	0
Erasmus +	Regne Unit	École de Management de Normandie	1	0	0
Erasmus +	França	ESC Rennes School of Business	0	1	0
Erasmus +	Alemanya	Hochschule Reutlingen	0	1	0
Erasmus +	França	Grenoble Ecole de Management	0	1	0
Erasmus +	Alemanya	Munich Business School	0	0	1
Erasmus +	Lituània	ISM University of Management and Economics	0	0	1
Erasmus +	Països Baixos	Rotterdam University of Applied Sciences	0	0	2
Erasmus +	Portugal	University Institute of Lisbon ISCTE – IUL	0	0	1
Erasmus +	Regne Unit	University of Chester	0	0	1
Erasmus +	Suïssa	University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland	0	0	1

Taula 5. Número d'estudiants de mobilitat IN

	País	Universitat	Estudiants		
--	------	-------------	------------	--	--

Tipus de programa			2019-20	2020-21	2021-22
Erasmus +	Dinamarca	International Business Academy	0	1	1
Erasmus +	Hongria	Budapest Metropolitan University	0	0	1
Munde-ESIC	Colòmbia	CESA	0	0	1
Erasmus +	França	EM Strasbourg Business School	0	0	2
Erasmus +	Bèlgica	EPHEC	0	0	2
Erasmus +	França	ESC Pau	0	0	1
Erasmus +	França	ESSCA	0	0	1
Erasmus +	França	ESSEC Business School	0	0	1
Erasmus +	Alemanya	Facchhochschule Dortmund	0	0	4
Erasmus +	Països Baixos	Fontys School of Business and Communication	0	0	3
Erasmus +	Àustria	IMC University of Applied Sciences Jrems	0	0	1
Erasmus +	França	INSEEC Grande École	0	0	5
Erasmus +	Portugal	ISAG	0	0	2
Erasmus +	França	ISCOM	0	0	2
Erasmus +	Portugal	University Institute of Lisbon ISCTE – IUL	0	0	1
Erasmus +	Finlàndia	JAMK University of Applied Sciences	0	0	1
Erasmus +	Alemanya	Munich Business School	0	0	1
Erasmus +	França	NEOMA Business Schoo	0	0	1
Erasmus +	França	Rennes School of Business	0	0	4
Erasmus +	Alemanya	Reutlingen University	0	0	1
Munde-ESIC	Argentina	UDESA	0	0	1
Munde-ESIC	Argentina	Universidad de San Andrés	0	0	3
Munde-ESIC	Uruguay	Universidad ORT Uruguay	0	0	2
Erasmus +	Itàlia	Università Ca Foscari Venezia	0	0	2
Erasmus +	Hongria	University of PECS	0	0	3
Erasmus +	Hongria	University of Szeged	0	0	1

Taula 6. Dades ús Moodle.

	Nombre espais	Espais actius (%)	Professors actius (%)	Alumnes actius (%)
2017-2018	N.D.	100	100	100
2018-2019	33	100	100	100
2019-2020	41	100	100	100
2020-2021	97	100	100	100
2021-2022	245	100	100	100

Taula 7. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge

Àmbit	Indicador	2020-21	2021-22
Docència	Resultats del programa	7,30	6.67

	Organització del programa	7,19	6.22
	Estructura del programa	7,00	6.7
	Personal docent	7,85	7.25
	Metodologies d'aprenentatge	7,35	6.67
	Formació integral: Personal-Professional	7,05	6.42
Serveis de suport	Accés i atenció	7,43	6.60
Instal·lacions	Infraestructures i instal·lacions	8,35	6.60

Annex 6. Taules per a la valoració de l'assoliment de l'estàndard 6

Taula 1. Llistat dels TFG del curs acadèmic

Títol TFG	Nota
OZONPRO	6,2
LOS VIDEOJUEGOS COMO NUEVO MEDIO DE LA PUBLICIDAD	10MH
ADAMANTIUM TEAM	6,4
COCHES ADAPTADOS SOBRE RUEDAS	7,1
CÓMO PODRÍA INFLUIR LA BLOCKCHAIN EN LAS GRANDES EMPRESAS EN UN FUTURO NO MUY LEJANO	NP
SANKO	7,6
PLAN DE RSC PARA LA EMPRESA GABARRÓ S.A.	9,4
INFLUENCIA DEL MARKETING EN EL FUTBOL FEMENINO	6,8
MED EVENTS	7,3
LOS EVENTOS COMO HERRAMIENTA PARA EL MARKETING EXPERIENCIAL	9,1
NA	NP
NA	NP



OH OUI CRPERIE	9,1
ASOCIACION PLASTIC COLLECTORS	5,7
BODHIVERSE	9,6
VINTAGE	6,5
La campanya de Marketing polític de Donald Trump	5,2
BIBLIOPLUS	
SHADEZ BRAND CO	7,5
ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN EL SECTOR FASHION LUXURY	9
DARK KITCHEN	NP
VIVI	8
EL IMPACTO DEL NEUROMARKETING SENSORIAL EN LAS REDES SOCIALES: UN ESTUDIO DE LA LENCERÍA FEMENINA EN INSTAGRAM	5
Green Sport	8,2
PLAN DE MARKETING: ESTUDIC JURÍDIC I TRIBUTARI	5
SUAIP	8,1
HEALTHY TRUCKS	7,5
	NP
PACKAGING EN EL SECTOR INFANTIL. ¿DIFERENCIAS DE USO ENTRE MARCAS DE DISTRIBUCIÓN Y FABRICANTES?	10MH
ANCORY	9
CAMALE_ON	8,2
MEN'SKIN: COSMETICA Y SKINCARE MASCULINA	7,1
MARRY US	7,1



NOHR	7,4
NA	NP
LA INFLUENCIA DEL MERCADO BRITÁNICO EN EL MERCADO ESPAÑOL DE MODA URBANA	6,3
CREACIÓN DE UNA CLÍNICA DE FISIOTERAPIA ONLINE	8,3
LEMON CLEAN COMPANY	8
CÓMO AFECTA EL MARKETING DEPORTIVO A LA INTENCIÓN DE COMPRA	8,2
PLAN DE MARKETING BLACKO TRUFFLES	9
SKATESELECTRICOS.COM	8
BONASTRE BIOMED	7,9
GENERACIÓN Y y GENERACIÓN Z, DE LA FRUSTRACIÓN IRREVERENTE A PALANCA DE CAMBIO EN EL CONSUMO SOSTENIBLE DE ROPA	7,6
DESARROLLO DE UN NUEVO SISTEMA DE RECOGIDA DE RESIDUOS URBANOS	7,5
CAN MARIO	6,4
FEEL US	7,2
NOIR COFEE	4,7
SQUEEZE THE CITY	6,3
Vins i Vins	6,4

COOKURI	6,4
NA	NP
INVEST&PLANTS	7,3
MOTOTAXI	6,2
BLACK TRUFAS	8,1
NA	NP

Taula 2. Satisfacció dels estudiants amb les assignatures i amb l'activitat docent curs acadèmic 2021-2022 (resultats per grup de docència)

Assignatura	Planificació de l'activitat docent	Desenvolupament de l'activitat docent	Resultats i innovació de l'activitat docent	Valoració global de l'activitat docent	Valoració global ponderada
Introducción al Marketing	7.17	5.92	6.40	6.13	6.35
	5.87	5.23	5.53	5.25	5.47
	7.61	7.12	7.33	7.15	7.29
	5.05	5.04	5.54	5.23	5.17
Introducción a la Empresa	8.53	9.27	9.00	9.35	9.02
	8.01	8.76	8.6	8.50	8.47
	7.86	8.10	8.20	8.45	8.07
	7.92	8.17	7.56	8.14	7.96
Matemáticas Empresariales	9.13	8.19	8.17	8.82	8.42
	8.77	7.85	7.63	8.29	8.02
	8.16	7.94	7.48	8.05	7.88
	8.05	7.75	7.17	7.72	7.68
Historia Económica	9.23	8.64	8.84	9.25	8.83
	9.28	8.85	8.72	9.30	8.92
	8.62	8.79	8.26	8.86	8.61
	5.79	4.85	5.15	5.18	5.16
Sociología de la Empresa	8.96	8.56	8.39	8.76	8.62
	8.19	8.20	8.15	8.31	8.19
	7.33	6.36	6.73	6.68	6.70



	6.88	7.10	7.15	7.05	7.06
Comunicación Empresarial	9.27	9.23	9.22	9.63	9.24
	9.53	9.31	9.35	9.52	9.38
	7.82	8.19	8.04	8.50	8.06
	7.26	6.34	6.49	6.33	6.61
Idioma Moderno	8.41	8.88	8.55	9.00	8.68
	9.11	9.58	9.53	9.50	9.45
	6.43	6.31	6.31	6.64	6.34
	8.47	8.63	8.33	8.43	8.51
	9.00	8.87	8.66	9.09	8.85
	8.61	8.47	8.13	8.13	8.42
Estadística Aplicada al Marketing	7.88	8.19	8.07	7.89	8.08
	8.69	8.50	8.40	8.63	8.52
	8.47	8.60	8.44	8.74	8.53
	8.13	7.95	7.61	7.68	7.91
Economía I: Microeconomía	8.60	8.12	7.89	8.04	8.18
	6.50	6.01	6.77	6.75	6.32
	5.78	4.83	5.49	5.52	5.23
	7.81	7.34	7.03	7.26	7.38
Informática Aplicada al Marketing	6.96	6.67	6.62	6.75	6.73
	8.48	8.00	8.19	8.38	8.17
	8.17	8.13	8.34	8.35	8.19
	7.70	7.05	7.42	7.53	7.31
Economía II: Macroeconomía	8.16	8.07	8.13	8.08	8.11
	6.86	5.51	5.64	5.17	5.88
	9.28	9.42	9.14	9.32	9.31
Análisis Económico Financiero en Marketing I	7.63	6.98	6.89	6.71	7.12
	7.94	8.03	7.91	8.26	7.97
	8.37	8.28	8.13	8.40	8.27
	8.67	8.20	8.37	8.67	8.36



Regulación Jurídica del Mercado	8.90	8.86	8.61	8.85	8.81
	8.36	8.30	8.14	8.42	8.27
	7.17	6.66	7.08	6.73	6.89
Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	8.87	8.70	8.67	8.42	8.74
	6.99	6.54	6.34	6.47	6.60
	7.76	7.58	7.28	7.13	7.55
Comportamiento del Consumidor I	8.95	9.10	8.86	9.03	9.00
	8.98	9.34	9.15	9.42	9.20
	7.14	7.20	7.09	7.33	7.16
Marketing Estratégico	7.31	7.80	7.96	7.87	7.72
	7.51	7.48	7.63	7.84	7.53
	8.35	8.25	8.37	8.40	8.30
Análisis Económico Financiero en Marketing II	7.42	7.29	7.03	7.32	7.26
	6.84	6.85	6.63	6.89	6.79
	8.27	7.89	7.70	8.08	7.94
Investigación de Mercados I	6.04	5.82	5.90	6.08	5.90
	7.59	7.45	7.41	7.62	7.47
	2.84	2.81	2.67	2.50	2.78
Comportamiento del Consumidor II	8.79	8.86	8.59	8.93	8.77
	8.12	8.34	8.08	8.31	8.22
	5.34	5.04	5.05	5.17	5.12
Política de Producto	9.22	9.33	9.22	9.41	9.27
	9.19	9.26	9.03	9.33	9.18
	9.30	9.33	9.37	9.42	9.33
Política de Distribución	7.76	7.69	7.49	7.52	7.66
	7.02	7.35	7.16	7.38	7.22
	7.75	7.56	7.50	7.83	7.59
Gestión Estratégica de la Marca	6.80	6.90	6.85	6.81	6.86
	7.77	7.81	7.88	7.94	7.82
	8.89	8.77	8.64	8.83	8.77



Comunicación y Publicidad	7.49	7.53	6.67	7.39	7.30
	9.26	9.45	9.20	9.50	9.34
	8.00	7.99	6.73	7.35	7.68
Métodos de Decisión Aplicados al Marketing	8.22	8.59	8.26	8.55	8.41
	6.28	8.25	7.40	7.00	7.55
	6.87	6.79	6.58	6.69	6.76
Marketing y Sistemas de Información Aplicados	7.01	6.89	6.62	6.90	6.85
	5.80	5.20	6.00	4.00	5.55
	8.42	8.26	8.10	8.44	8.26
Política de Precios y Costes	7.76	6.44	6.36	6.45	6.75
	6.24	7.00	7.00	7.00	6.81
	5.40	5.06	5.00	4.86	5.13
Técnicas de Negociación Comercial	6.83	6.25	6.38	6.50	6.43
	10.00	10.00	7.20	9.00	9.30
	8.15	8.09	8.01	8.06	8.09
Marketing Relacional y Directo	8.75	9.02	8.49	9.10	8.82
	9.50	9.15	9.30	9.50	9.28
	7.61	7.42	7.43	7.44	7.47
Creación de Empresas	6.63	6.23	5.77	6.22	6.22
	5.93	5.57	6.18	5.82	5.81
	8.76	8.67	8.20	8.33	8.57
Dirección de Recursos Humanos	7.69	7.78	7.38	7.85	7.66
	6.58	6.42	5.98	6.54	6.35
	7.93	8.30	7.93	7.67	8.12
Dirección de Ventas	7.34	7.63	7.20	7.80	7.45
	7.62	7.07	7.24	7.60	7.25
	5.76	5.50	5.45	5.50	5.55
Dirección de Marketing Internacional	8.08	7.47	7.07	7.71	7.52
	7.58	7.29	7.49	7.91	7.41
	7.30	7.27	6.53	6.67	7.09

Estrategias de Marketing Digital	5.01	4.63	4.61	5.21	4.72
	4.17	3.91	4.25	4.18	4.06
	7.24	7.40	7.80	8.25	7.46
Investigación de Mercados II	7.37	6.41	6.38	6.68	6.64
	5.07	4.89	5.02	4.64	4.96
	7.12	6.95	6.50	7.25	6.88
Plan de Marketing	8.80	8.68	8.67	8.78	8.71
	9.00	8.77	8.60	8.64	8.79
Neuromarketing	8.74	8.83	9.12	8.90	8.88
	8.39	8.47	8.54	8.50	8.47
Comercio Electrónico	7.75	7.65	6.84	7.30	7.48
	6.45	6.71	6.26	6.10	6.53
Dirección Estratégica	5.51	4.92	5.13	5.36	5.12
	6.77	7.06	7.02	7.00	6.98
Modelos de Negocio en la Economía Digital	7.13	6.93	6.71	7.10	6.93
	5.40	5.28	5.20	5.00	5.29
Seminario Informática I (BBDD)	8.58	8.72	8.66	8.60	8.67
	7.91	7.99	7.80	7.89	7.92
Seminario Informática II (SPSS)	8.06	7.91	7.70	8.00	7.89
	7.35	7.14	7.33	7.00	7.24

**Taula 3. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global
(enquesta AQU titulats 2021)**

Àmbit	Indicador	2020-21
Acadèmic	Enquesta	3,47/5

* L'enquesta AQU titulats 2022 emetrà resultats al febrer 2023, data posterior a l'elaboració del present informe.

Taula 4. Rendiment acadèmic per assignatura curs acadèmic 2021-2022

ASSIGNATURA	Tipus Crèdit	Durada	Notes estudiants											
			No presentat		Suspens		Aprovat		Notable		Excel·lent		Matrícula	
			Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Business Mathematics/Matemáticas Empresariales	Bàsica	Semestre	29	20,71	19	13,57	68	48,57	24	17,14	0	0,00	0	0,00
Comunicación Empresarial/Business Communication	Bàsica	Semestre	6	5,08	10	8,47	46	38,98	47	39,83	7	5,93	2	1,69
Economy I: Microeconomics/Economía I: Microeconomía	Bàsica	Semestre	12	10,43	14	12,17	65	56,52	23	20,00	1	0,87	0	0,00
Economic History/Historia Económica	Bàsica	Semestre	7	5,69	4	3,25	44	35,77	58	47,15	8	6,50	2	1,63
Estadística aplicada al Marketing/Statistics Applied to Marketing	Bàsica	Semestre	30	20,13	19	12,75	73	48,99	24	16,11	3	2,01	0	0,00
Idioma Moderno/Modern Language	Bàsica	Semestre	6	5,83	2	1,94	36	34,95	57	55,34	1	0,97	1	0,97
Informática aplicada al Marketing/IT applied to Marketing	Bàsica	Semestre	10	8,62	4	3,45	47	40,52	45	38,79	8	6,90	2	1,72
Introducción a la Empresa/Company Fundamentals	Bàsica	Semestre	13	10,24	14	11,02	65	51,18	35	27,56	0	0,00	0	0,00
Introducción al Marketing/Marketing Fundamentals	Obligatòria	Semestre	9	7,76	18	15,52	47	40,52	41	35,34	1	0,86	0	0,00
Sociology of the Company/Sociología de la Empresa	Bàsica	Semestre	10	8,06	6	4,84	53	42,74	51	41,13	2	1,61	2	1,61
Análisis Económico Financiero en Marketing I/Economic-Financial Analysis for Marketing I	Obligatòria	Semestre	10	11,36	11	12,50	32	36,36	30	34,09	5	5,68	0	0,00
Análisis Económico Financiero en Marketing II/Economic-Financial Analysis for Marketing II	Obligatòria	Semestre	13	12,04	18	16,67	57	52,78	20	18,52	0	0,00	0	0,00
Comportamiento del Consumidor I/Consumer's Behavior I	Obligatòria	Semestre	8	7,69	6	5,77	41	39,42	45	43,27	3	2,88	1	0,96
Comportamiento del Consumidor II/Consumer's Behavior II	Obligatòria	Semestre	4	4,17	2	2,08	35	36,46	51	53,13	2	2,08	2	2,08



Distribution Policy/Política de Distribución	Obligatòria	Semestre	5	5,49	3	3,30	44	48,35	38	41,76	1	1,10	0	0,00
Economy II: Macroeconomics/Economía II: Macroeconomía	Obligatòria	Semestre	7	7,45	11	11,70	33	35,11	41	43,62	1	1,06	1	1,06
Gestión Estratégica de la Marca/Strategic Brand Management	Obligatòria	Semestre	8	8,25	5	5,15	52	53,61	32	32,99	0	0,00	0	0,00
Investigación de Mercados I/Market Research I	Obligatòria	Semestre	13	14,44	5	5,56	52	57,78	20	22,22	0	0,00	0	0,00
Legal Regulation of the Market/Regulación Jurídica del Mercado	Obligatòria	Semestre	11	11,22	6	6,12	59	60,20	20	20,41	2	2,04	0	0,00
Marketing and Corporate Social Responsibility/Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	Obligatòria	Semestre	3	3,16	0	0,00	31	32,63	54	56,84	7	7,37	0	0,00
Marketing Estratégico/Strategic Marketing	Obligatòria	Semestre	4	4,04	6	6,06	64	64,65	24	24,24	0	0,00	1	1,01
Product Policy/Política de Producto	Obligatòria	Semestre	1	1,08	4	4,30	51	54,84	36	38,71	1	1,08	0	0,00
Business start-up/Creación de Empresas	Obligatòria	Semestre	5	6,25	2	2,50	26	32,50	45	56,25	2	2,50	0	0,00
Communication and Advertising /Comunicación y Publicidad	Obligatòria	Semestre	5	5,32	6	6,38	54	57,45	27	28,72	1	1,06	1	1,06
Dirección de Marketing Internacional/International Marketing Management	Obligatòria	Semestre	6	7,50	2	2,50	30	37,50	39	48,75	1	1,25	2	2,50
Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management	Obligatòria	Semestre	7	8,14	3	3,49	54	62,79	21	24,42	1	1,16	0	0,00
Dirección de Ventas/Sales management	Obligatòria	Semestre	9	10,00	22	24,44	37	41,11	21	23,33	1	1,11	0	0,00
Digital Marketing Strategies/Estrategias de Marketing Digital	Obligatòria	Semestre	2	2,44	3	3,66	36	43,90	38	46,34	3	3,66	0	0,00
Investigación de Mercados II/Market Research II	Obligatòria	Semestre	5	6,49	9	11,69	48	62,34	14	18,18	0	0,00	1	1,30
Marketing y Sistemas de Información aplicados/Marketing and Applied Information Systems	Obligatòria	Semestre	5	5,43	2	2,17	30	32,61	53	57,61	2	2,17	0	0,00
Marketing Relacional y Directo/Relational and Direct Marketing	Obligatòria	Semestre	3	3,23	3	3,23	28	30,11	53	56,99	6	6,45	0	0,00

Métodos de Decisión aplicados al Marketing/Decision-Making Methods Applied to Marketing	Obligatòria	Semestre	12	12,12	6	6,06	45	45,45	33	33,33	3	3,03	0	0,00
Política de Precios y Costes/Prices and Costs Policy	Obligatòria	Semestre	13	15,48	8	9,52	31	36,90	28	33,33	4	4,76	0	0,00
Técnicas de Negociación Comercial/Trading Techniques	Obligatòria	Semestre	5	5,38	2	2,15	45	48,39	28	30,11	13	13,98	0	0,00
Dirección Estratégica	Obligatòria	Semestre	0	0,00	0	0,00	28	45,16	29	46,77	4	6,45	1	1,61
Comercio Electrónico	Optativa	Semestre	0	0,00	1	1,85	35	64,81	16	29,63	1	1,85	1	1,85
Modelos de Negocio en la Economía Digital	Optativa	Semestre	0	0,00	1	1,79	29	51,79	23	41,07	2	3,57	1	1,79
Neuromarketing	Optativa	Semestre	0	0,00	2	3,39	28	47,46	27	45,76	1	1,69	1	1,69
Plan de Marketing	Obligatòria	Semestre	0	0,00	1	1,89	18	33,96	30	56,60	3	5,66	1	1,89
Seminario de Informática I (Base de Datos Relacionales en Entornos Digitales)	Optativa	Semestre	0	0,00	0	0,00	14	24,14	36	62,07	7	12,07	1	1,72
Seminario de Informática II (Análisis de Datos para los Negocios con SPSS)	Optativa	Semestre	6	10,17	1	1,69	23	38,98	25	42,37	2	3,39	2	3,39
Trabajo Fin de Grado	Obligatòria	Semestre	11	15,49	0	0,00	20	28,17	27	38,03	11	15,49	2	2,82
Prácticas Externas	Obligatòria	Semestre	26	34,67	0	0,00	2	2,67	15	20,00	32	42,67	0	0,00

Taula 5. Taxa d'èxit i taxa de rendiment curs acadèmic 2021-2022

Assignatura	Tipus crèdit	Taxa d'èxit	Taxa de rendiment
Introducción al Marketing	Obligatòria	75.42%	76.72%
Introducción a la Empresa	Bàsica	87.72%	78.74%
Matemáticas Empresariales	Bàsica	82.88%	65.71%
Historia Económica	Bàsica	96.55%	91.06%
Sociología de la Empresa	Bàsica	94.74%	87.10%
Comunicación Empresarial	Bàsica	91.07%	86.44%
Estadística Aplicada Marketing	Bàsica	84.03%	67.11%
Economía I: Microeconomía	Bàsica	86.41%	77.39%



Idioma Moderno	Bàsica	87.16%	92.23%
Informàtica Aplicada Marketing	Bàsica	96.23%	87.93%
Comportamiento del Consumidor I	Obligatòria	93.75%	86.54%
Marketing Estratégico	Obligatòria	93.68%	89.90%
Regulación Jurídica del Mercado	Obligatòria	93.10%	82.65%
Responsabilidad y Marketing Social Corporativo	Bàsica	100%	96.84%
Análisis Económico Financiero I	Obligatòria	77.01%	76.14%
Economía II: Macroeconomía	Obligatòria	87.36%	80.85%
Comportamiento del ConsumidorII	Obligatòria	97.83%	93.75%
Política de Producto	Obligatòria	95.65%	93.75%
Política de Distribución	Obligatòria	91.21%	91.21%
Gestión Estratégica de la Marca	Obligatòria	94.38%	86.60%
Análisis Económico y Financiero II	Obligatòria	81.05%	71.30%
Investigación de Mercados I	Obligatòria	83.72%	80%
Política de Precios y Costes	Obligatòria	88.73%	75%
Técnicas Negociación Comercial	Obligatòria	97.73%	92.47%
Marketing Relacional y Directo	Obligatòria	96.67%	93.55%
Métodos Decisión aplicados al Marketing	Obligatòria	93.10%	81.82%
Marketing y Sistemas de Información Aplicados	Obligatòria	97.70%	92.39%
Comunicación y Publicidad	Obligatòria	93.26%	88.30%
Dirección de Ventas	Obligatòria	71.95%	65.56%
Dirección Marketing Internacional	Obligatòria	96%	90%
Estrategias de Marketing Digital	Obligatòria	95.06%	93.90%
Dirección de Recursos Humanos	Obligatòria	95%	88.37%
Creación de Empresas	Obligatòria	96.05%	91.25%

Investigación de Mercados II	Obligatòria	86.30%	81.82%
Plan de Marketing	Obligatòria	98.11%	98.11%
Neuromarketing	Optativa	96.61%	96.61%
Comercio Electrónico	Optativa	98.15%	98.15%
Dirección Estratégica	Obligatòria	100%	100%
Modelos de Negocio en la Economía Digital	Optativa	98.21%	98.21%
Seminario Informática I (BBDD)	Optativa	100%	100%
Seminario Informática II (SPSS)	Optativa	98.11%	88.14%
Prácticas Externas	-	96.08%	65.33%

Taula 6. Indicadors de resultats acadèmics

Indicador	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-21	2021-22
Titulats	No aplica	No aplica	28	25	48
Taxa de rendiment acadèmic	95,38%	88,08%	92,20%	89,77%	86.15%
Taxa de rendiment acadèmic 1r curs	92,14%	77,67%	88,60%	94,06%	81.04%
Taxa d'abandonament	No aplica	6,25%	2,39%	4,44%	5,98%
Taxa d'abandonament 1r curs	2,27%	2,70%	0,40%	2,39%	6,61%
Taxa d'èxit	96,69%	93,08%	95,28%	97,63%	92.18%
Taxa de graduació	No aplica	No aplica	82%*	82.05%**	N.D.
Taxa d'eficiència	No aplica	No aplica	52%	76%	N.D.
Durada mitjana dels estudis (en anys)	No aplica	No aplica	4,26	4,60	N.D.

* Dada actualitzada amb els graduats en sis anys des de l'inici.

** Dada actualitzada amb els graduats en cinc anys des de l'inici

Taula 7. Inserció laboral immediatament posterior a la finalització de la titulació, com a continuïtat dels convenis de pràctiques externes

Indicador	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-21	2021-22
Taxa d'inserció laboral	No aplica	No aplica	32,0%	22%	19%

Taula 8. Enquesta AQU Titulats recents 2020

Curs	Ensenyament i Aprentatge	Resultats	Suport a l'estudiant	% Repetirien titulació	% Repetirien universitat
2020	5.8	6.6	5.3	77.3%	59.1%
2021	Enquesta tancada. Resultats no publicats per AQU en el moment de redacció del present informe.				
2022	Enquesta en curs en el moment de redacció del present informe.				