

Otto Regalado Pezúa
César Jhonnatan Horna Saldaña

**Caso Implementación
de un sistema de
gestión empresarial
(ERP) en una
universidad peruana
(fase de anteproyecto)**

Otto Regalado Pezúa
César Jhonnatan Horna Saldaña

**Caso Implementación
de un sistema de
gestión empresarial
(ERP) en una
universidad peruana
(fase de anteproyecto)**



**Caso Implementación de un sistema
de gestión empresarial (ERP)
en una universidad peruana
(fase de anteproyecto)**



Otto Regalado Pezúa
César Jhonnatan Horna Saldaña

Caso Implementación de un sistema de gestión empresarial (ERP) en una universidad peruana (fase de anteproyecto)

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente.
editorial@esic.edu

Febrero 2020

© ESIC EDITORIAL
Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 91 452 41 00
www.esic.edu/editorial

© Otto Regalado Pezúa y César Jhonnatan Paseli Horna Saldaña

ISBN: 978-84-17914-64-6
Cubierta: ESIC

Fotocomposición y Fotomecánica: Nueva Maqueta
Doña Mencía, 39
28011 Madrid

Imprime: Gráficas Dehon
La Morera, 23-25
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)

Impreso en España

Queda prohibida toda reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la preceptiva autorización previa.

E

C

I

D

N

I

AGRADECIMIENTOS	9
1. INICIO DE LA AVENTURA	9
2. ACERCA DE LA INSTITUCIÓN	9
3. PRESENTACIÓN DE PROVEEDORES.....	10
4. NEGOCIACIÓN CON EL PROVEEDOR.....	12
5. <i>KICK OFF</i> DEL PROYECTO DELFOS.....	13
6. BIBLIOGRAFÍA	14



Otto Regalado Pezúa

Doctor en Ciencias de Gestión y máster de Estudios Avanzados (DEA) en Ciencias de Gestión por la Université de Nice-Sophia Antipolis (hoy Université Côte d'Azur), Niza, Francia. Máster en Marketing Cuantitativo por la Université Pierre Mendès France, Grenoble, Francia. Magíster en Administración por ESAN Graduate School of Business y licenciado en Ciencias Administrativas por la Universidad de Lima. Experiencia profesional, local e internacional en empresas de servicios de los sectores financiero, educación y turismo. En este último sector ocupó la Gerencia de Marketing e Imagen de PromPerú. En la actualidad, se desempeña como profesor, investigador, jefe del Área Académica de Marketing y director comercial de ESAN Graduate School of Business. Ha publicado casos, capítulos de libros y artículos de investigaciones en revistas indexadas.

E-mail: oregalado@esan.edu.pe



César Jhonnatan Paseli Horna Saldaña

Maestro en Gestión Empresarial por ESAN Graduate School of Business. Ingeniero colegiado y titulado en Ingeniería Industrial y Comercial por la Universidad ESAN. Cuenta con un posgrado en Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital en La Salle-Universitat Ramón Llull España, Barcelona. Obtuvo la certificación profesional PMP del Project Management Institute (PMI) y cuenta con amplia experiencia en normas ISO 9000, Business Process Management y Gestión de Proyectos.

E-mail: chorna@esan.edu.pe

Agradecimientos

Los autores agradecen a Eddy Morris Abarca, profesor del Área de Operaciones y Tecnologías de la Información y director del MBA de ESAN GSB, y a Leonardo Toro Galeano, asistente académico del Área de Marketing de ESAN GSB, por contribuir en la revisión del presente caso.

1. Inicio de la aventura

La planificación y la selección de proveedores son factores críticos para el éxito de un proyecto. La universidad, ubicada en la ciudad de Lima y con más de 50 años de fundación, se encuentra entre las más reconocidas del Perú y se ha consolidado en el sector educativo, tanto en posgrado como en pregrado, que ya forma parte de la lista de las diez primeras del país. Debido a su crecimiento y tamaño organizacional, las autoridades identificaron la necesidad de contar con un sistema de gestión empresarial que permita controlar, de forma más eficiente, sus operaciones administrativas y académicas. Por lo anterior, el profesor Carlos Oré, quien fue nombrado líder de proyecto para la implementación del ERP,¹ se encargará de activarlo. Para ello, se presupuestó una inversión de 500.000 USD, con un tiempo de ejecución de un año.

2. Acerca de la institución

El área de Posgrado de la institución contaba con programas de diferentes categorías, entre las que se encontraban las maestrías que otorgaban grado académico, los programas de alta dirección para ejecutivos y los diplomados. Entre las maestrías se ofrecían programas en Administración de Empresas, *Project Management* (administración de proyectos), Dirección de Tecnologías de Información, Marketing (mercadotecnia), Gestión y Desarrollo Inmobiliario, Finanzas,

¹ ERP. Sistema de planificación de los recursos y de gestión. Es un *software* que permite evaluar, controlar y gestionar el negocio (Muñiz, 2004).