

# Simulador de Marketing

Field of study:  
Marketing



## Dates:

**Option 1:** 03 July 2023 - 07 July 2023

**Option 2:** 10 July 2023 - 14 July 2023

**Language of instruction:** Spanish 🇪🇸

**Duration:** 1 week (30 hours)

**Cost:** 900€ (single payment)

**Campus:** ESIC University (Madrid)

**Aimed at:** National and international university students and recent graduates



## Learning objectives

- Saber manejar el mix de marketing orientado a resultados de ventas.
- Saber manejar las ventas de manera óptima para la mejora de la cuota de mercado en volumen y valor.
- Saber gestionar los costes y el beneficio de una empresa desde la perspectiva del marketing.
- Saber gestionar el ROMI
- Saber interpretar la información de mercado con habilidad analítica y holística.
- Saber tomar decisiones de marketing rápidas y eficaces.



## Course content

- Manejo del simulador
- Variables críticas y decisión cero
- Análisis de marketing financiero
- Extraer información valiosa del mercado
- Decisión 1 a 5
- Toma de decisiones en entornos Vuca: decisiones 6, 7 y 8
- Preparación de feedback grupal desvelando las estrategias y aprendizajes



## Methodology

El aprendizaje con simulador consiste en la toma de decisiones consecutivas siguiendo un loop de aprendizaje constante. En equipos de trabajo multidisciplinares, se trabaja en la comprensión de un mercado y se planifica la estrategia de desempeño del producto en el mercado. A partir de ahí se van tomando decisiones que implican un tramo simulado de 1 año de respuesta de mercado. De esta manera, cada equipo asume el rol de una empresa y el conjunto de equipos son las empresas que compiten en el mismo mercado. Cada decisión necesita de un trabajo analítico sobre el mercado (saber qué está pasando) y un trabajo estratégico de proyección para el año siguiente (definir qué queremos que pase). Tras cada decisión, el mercado entero recibe un informe de mercado detallado que va marcando la pauta de comportamiento de cada empresa. Se realizan un total de entre 7 y 8 decisiones, lo que equivale al manejo de un mercado durante 7 u 8 años. Al final del proceso, cada empresa comparte sus estrategias, decisiones y resultados multiplicando así el valor del feedback recibido.



# COURSES CALENDAR

**MONDAY**

**TUESDAY**

**WEDNESDAY**

**THURSDAY**

**FRIDAY**

From 08:30h to 14:30h

- Welcoming session
- Introduction

- Conferences

- Classes
- Visits to companies and institutions

- Classes

- Closing ceremony
- Social event

- ESIC University summer courses will be credit bearing (3 ects/course)
- Each course can be completed in one week (July, 3rd-7th or July, 10th-14th)
- Interested students can be enrolled in two courses (one per week), having optional social programmes on the 9th and 10th.