

PROGRAMAS UNIVERSITARIOS
DE INTERCAMBIO

¿POR QUÉ
ESTUDIAR
EN ESIC?



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

01

+57 AÑOS DE EXPERIENCIA

02

ESPECIALISTAS EN EMPRESA, MARKETING, COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA DIGITAL

03

FUERTE VINCULACIÓN CON LA EMPRESA

04

METODOLOGÍA PRÁCTICA Y REAL

05

PROGRAMAS DE BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

06

TITULACIONES 100% EN INGLÉS, BILINGÜES

07

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO

08

CLAUSTRO DE PROBADA CALIDAD ACADÉMICA Y PROFESIONAL

09

Todo tipo de actividades que enriquecen tu experiencia universitaria

10

Centro de Emprendimiento al servicio de nuestros alumnos y antiguos alumnos

11

ESIC Alumni, la mayor red de profesionales en Empresa, Marketing y Economía Digital en España

12

Prácticas en Empresa, Bolsa de empleo gratuita de por vida, Proyección laboral internacional.

Rankings y Reconocimientos

[Acreditaciones de ESIC]



Al obtener la acreditación AMBA, ESIC pasa a formar parte de la élite de las mejores escuelas de negocios a nivel mundial. Solo las más prestigiosas escuelas de negocios logran esta acreditación. Esto supone entorno a un 2%.



Sistema de acreditación de programas internacionales operado por EFMD. Evalúan la calidad de cualquier programa de Negocios y/o Dirección que tengan una perspectiva internacional y, cuando sea de una calidad adecuada, acreditarlo.

[Posicionados entre los mejores]

Forbes

1	1	1	1
España Nuevos graduados y jóvenes profesionales	España Directivos de alto nivel	España MBA	España Programas Executive

ELMUNDO

1	1	3	4
España Marketing	España Comercio Exterior	España Recursos Humanos	España Publicidad y Comunicación

Bloomberg Businessweek

23
Europa Escuela de Negocios



12	34	34	34	50
Europa Logística	Europa Executive MBA	Europa Business Analytics	Europa Marketing	Europa Management

51	64	51
Europa MBA	Europa Finanzas	Global MBA especialidad en Marketing



40	87
Global Escuela de Negocios	Global Escuela de Negocios



5	19
Global Mayor selección de programas en áreas de Marketing, Tecnología y Ventas	Global Escuela de Negocios

37	41	47	49	85
Global Executive MBA	Global Management	Global Marketing	Global Finanzas	Global Escuela de Negocios



4	24	30	41
Global Finanzas	Global MBA	Global Escuela de Negocios	Global Executive MBA

1	5
Ibero América Marketing Digital Online	Ibero América Centro de Formación Online

5
Ibero América Innovación Digital



2	2	2	57
España Empresa con mayor reputación en el Sector Formación	España Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento	España Universidad y Escuela de Negocios en Responsabilidad y Gobierno Corporativo	España Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, Líder de empresa

¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

OFERTA ACADÉMICA EN ESPAÑOL

Grado en Administración y Dirección de Empresas

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

4,5	CONTABILIDAD ANALÍTICA
4,5	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA
6,0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I
4,5	DIRECCIÓN COMERCIAL I
6,0	DIRECCIÓN FINANCIERA I
4,5	MÉTODOS DE DECISIÓN EMPRESARIAL
30,0	TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

6,0	DERECHO DEL TRABAJO
4,5	VALORACIÓN Y ADQUISICIÓN DE EMPRESAS
6,0	RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
4,5	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL (OPTATIVAS BLOQUE 1)
4,5	SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL (OPTATIVAS BLOQUE 1)
4,5	INICIATIVAS EMPRESARIALES (OPTATIVAS BLOQUE 2)
4,5	JUEGO DE EMPRESAS (OPTATIVAS BLOQUE 2)
4,5	MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL (OPTATIVAS BLOQUE 3)
4,5	MARKETING SECTORIAL (OPTATIVAS BLOQUE 3)
30,0	TOTAL ECTS

*Optativa: puedes elegir una asignatura optativa de bloque 1 y/o bloque 2 y/o bloque 3.

2º SEMESTRE

2º AÑO

ECTS

4,5	CONTABILIDAD FINANCIERA II
4,5	MACROECONOMÍA
6,0	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II
4,5	DIRECCIÓN DE MARKETING
6,0	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN
25,5	TOTAL ECTS

3º AÑO

ECTS

4,5	SISTEMAS INFORMATIVOS DE GESTIÓN
6,0	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA II
4,5	RECURSOS HUMANOS
4,5	ANÁLISIS DE BALANCES
6,0	DIRECCIÓN FINANCIERA II
4,5	EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA
30,0	TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

3,0	ÉTICA EMPRESARIAL
4,5	EMARKETS
4,5	RECURSOS HUMANOS
3,0	ECOSISTEMA EMPRENDEDOR III: ASISTENCIA A FERIAS, EMPRESAS, BOOTCAMPs, PREMIOS
6,0	ESIC GARAGE: COACH POR EQUIPO.
3,0	EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL HABILIDADES PERSONALES II: LIDERAZGO, AUTOGESTIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS
3,0	MODELOS DE NEGOCIO IV: GO TO MARKET
22,5	TOTAL ECTS

Grado en Administración y Dirección de Empresas

1º SEMESTRE

5º AÑO

ECTS

4,5	COMUNICACIÓN COMERCIAL
4,5	DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
4,5	ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
4,5	MARKETING INTELLIGENCE
4,5	PREVISION DE VENTAS
3,0	REALIDAD DIGITAL
4,5	TRADE & RETAIL MARKETING
30,0	TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

5º AÑO

ECTS

3,0	GLOBAL MINDSET
4,5	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	GLOCAL MARKETING
3,0	INNOVACIÓN EMPRESARIAL
3,0	MARKETING DE CLIENTES
3,0	MINDLAB
4,5	PLAN DE MARKETING
4,5	EMARKETS



¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

OFERTA ACADÉMICA EN ESPAÑOL

Grado en Marketing

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

- 6,0 POLÍTICA DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL
- 4,5 POLÍTICA DE PRODUCTO
- 6,0 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
- 4,5 DIRECCIÓN DE VENTAS
- 6,0 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 4,5 MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 6,0 PLAN DE MARKETING
- 4,5 RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS
- 6,0 NUEVAS TENDENCIAS EN MARKETING Y VENTAS
- 4,5 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL (OPTATIVAS BLOQUE 1)
- 4,5 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (OPTATIVAS BLOQUE 1)
- 4,5 MARKETING GLOBAL E INTERNACIONAL, Y COMERCIO EXTERIOR (OPTATIVAS BLOQUE 2)
- 4,5 MARKETING SECTORIAL (OPTATIVAS BLOQUE 2)
- 4,5 MARKETING & DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (OPTATIVAS BLOQUE 3)
- 4,5 MARKETING INTERNO (OPTATIVAS BLOQUE 3)

30,0 TOTAL ECTS

*Optativa: puedes elegir una asignatura optativa de bloque 1 y/o bloque 2 y/o bloque 3.

2º SEMESTRE

2º AÑO

ECTS

- 4,5 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO EN MARKETING II
- 4,5 DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL
- 6,0 ECONOMÍA II: MACROECONOMÍA
- 4,5 MÉTODOS DE DECISIÓN APLICADOS AL MARKETING
- 4,5 MARKETING ESTRATÉGICO
- 6,0 RESPONSABILIDAD Y MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

30,0 TOTAL ECTS

3º AÑO

ECTS

- 6,0 POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO
- 6,0 POLÍTICA DE PRECIOS Y COSTES
- 4,5 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II
- 4,5 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN COMERCIAL
- 4,5 MARKETING RELACIONAL, DIRECTO E INTERACTIVO
- 4,5 MARKETING, SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS Y AUTOMATIZACIÓN BASADA EN DATOS

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 3,0 ÉTICA EMPRESARIAL
- 4,5 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
- 3,0 AUTODIAGNÓSTICO
- 4,5 MARKETING DE CLIENTES
- 4,5 MARKETING INTELLIGENCE
- 3,0 TEAMWORKING

22,5 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

- 4,5 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 4,5 DATA DRIVEN MARKETING
- 4,5 GLOBAL COMMUNICATION
- 4,5 GLOBAL MINDSET
- 4,5 INNOVACIÓN EMPRESARIAL
- 3,0 MINDLAB
- 4,5 NEGOCIOS CON CAUSA GLOBAL

30,0 TOTAL ECTS

NOTA: La información reflejada en este documento es Provisional, puede sufrir algún cambio o actualización.

ESIC se reserva el derecho de cancelar o modificar cualquier curso bajo cualquier circunstancia no prevista

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

1º SEMESTRE

2º AÑO

ECTS

- 6,0 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- 6,0 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA
- 6,0 SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO
- 6,0 DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
- 6,0 PRINCIPIOS JURÍDICOS BÁSICOS: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL E IGUALDAD

30,0 TOTAL ECTS

3º AÑO

ECTS

- 6,0 CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO
- 6,0 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
- 6,0 TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
- 6,0 DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE
- 6,0 ESTRUCTURA DEL SISTEMA DE MEDIOS PUBLICITARIOS

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 6,0 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
- 6,0 CULTURA E IMAGEN DE LA EMPRESA
- 6,0 PUBLICIDAD INTERACTIVA
- 6,0 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- 6,0 RECONOCIMIENTO ACADÉMICO DE CRÉDITOS

30,0 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

- 4,5 DIRECCIÓN DE MARKETING
- 3,0 DIRECCIÓN DE VENTAS
- 4,5 ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- 4,5 ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
- 4,5 MARKETING DE CLIENTES
- 4,5 SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE
- 4,5 TRADE & RETAIL MARKETING

30,0 TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

2º AÑO

ECTS

- 6,0 DERECHO DE LA COMUNICACIÓN
- 6,0 DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
- 6,0 ESTRATEGIAS CREATIVAS EN PUBLICIDAD
- 6,0 LENGUAJE Y TECNOLOGÍAS AUDIOVISUALES

24,0 TOTAL ECTS

3º AÑO

ECTS

- 6,0 PROCESOS PERIODÍSTICOS Y RELACIONES CON LOS MEDIOS
- 6,0 GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
- 6,0 EMPRESA PUBLICITARIA Y GESTIÓN DE CUENTAS
- 6,0 INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS
- 6,0 COMUNICACIÓN DIGITAL MULTIMEDIA

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 3,0 ÉTICA EMPRESARIAL
- 4,5 MARKETING DE PRODUCTO
- 4,5 PRICING
- 3,0 LIDERAZGO
- 3,0 MI HUELLA DIGITAL
- 4,5 NEGOCIACIÓN COMERCIAL

22,5 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

- 4,5 DATA DRIVEN MARKETING
- 4,5 DECISION MAKING
- 4,5 DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
- 3,0 EMPRENDIMIENTO
- 4,5 FINANZAS PUBLICITARIAS
- 4,5 MARKETING INTELLIGENCE
- 4,5 PLAN DE MARKETING

30,0 TOTAL ECTS

¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

OFERTA ACADÉMICA EN ESPAÑOL

Titulo Superior en Dirección de Marketing Global

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

- 4,5 DIRECCIÓN DE MARKETING
- 4,5 ESTRATEGIA EMPRESARIAL
- 4,5 DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 4,5 GESTIÓN DE TALENTO
- 4,5 MARCO JURÍDICO
- 4,5 ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL
- 3,0 PENSAMIENTO SOCIAL CRISTIANO
- 3,0 AUTODIAGNÓSTICO

33,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 4,5 GLOBAL MINDSET
- 4,5 GLOBAL MARKETING
- 4,5 GLOBAL COMMUNICATION
- 4,5 E-MARKETS
- 3,0 MI HUELLA DIGITAL

21,0 TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

2º AÑO

ECTS

- 4,5 TRADE & RETAIL MARKETING
- 4,5 MARKCOM
- 4,5 DIRECCIÓN DE VENTAS
- 4,5 MARKETING DE CLIENTES
- 4,5 PREVISIÓN DE VENTAS
- 3,0 BASES DE DATOS
- 4,5 TEAMWORKING

30,0 TOTAL ECTS

3º AÑO

ECTS

- 4,5 DATA DRIVEN MARKETING
- 4,5 DECISION MAKING
- 4,5 DIGITAL MARKETING METRICS AND ANALYTICS
- 3,0 ÉTICA EMPRESARIAL
- 4,5 FINANZAS DE MARKETING
- 3,0 GENERACIÓN DE ESPACIOS DIGITALES
- 3,0 LIDERAZGO
- 4,5 MARKETING INTELLIGENCE (ON Y OFF)
- 4,5 MARKETING PLAN

36,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 4,5 BUSINESS INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP
- 4,5 CREACIÓN DE EMPRESAS
- 4,5 BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE
- 4,5 MINDLAB Y REALIDAD DIGITAL TECH
- 4,5 TRANSFORMACIÓN Y CAMBIO

22,5 TOTAL ECTS

CURSO DE IDIOMA (OPCIONAL)

ETCS

3,0 ESPAÑOL



6,0 INGLÉS



¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

OFERTA ACADÉMICA EN INGLÉS

Bachelor's Degree in Business Administration and Management

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

- 4,5 ANALYTICAL ACCOUNTING
- 4,5 CORPORATE TAXATION
- 6,0 STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS I
- 4,5 COMMERCIAL MANAGEMENT
- 6,0 FINANCIAL MANAGEMENT I
- 4,5 CORPORATE DECISION METHODS

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 6,0 ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
- 4,5 CORPORATE ASSESSMENT AND ACQUISITION
- 4,5 ENTREPRENEURSHIP
- 4,5 GLOBAL AND INTERNATIONAL MARKETING
- 4,5 INTERNATIONAL ECONOMIC ANALYSIS
- 6,0 LABOUR LAW

30,0 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

- 4,5 BUSINESS COMMUNICATION
- 4,5 DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
- 4,5 DIGITAL MARKETING STRATEGIES
- 4,5 DIGITAL REALITY
- 4,5 MARKETING INTELLIGENCE
- 3,0 SALES FORECASTING
- 4,5 TRADE & RETAIL MARKETING

30,0 TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

- 4,5 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
- 6,0 STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
- 4,5 HUMAN RESOURCES
- 4,5 BALANCE ANALYSIS
- 6,0 FINANCIAL MANAGEMENT II
- 4,5 NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE FIRM

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 3,0 BUSINESS ETHICS
- 4,5 EMARKETS
- 3,0 ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM III: PRESENCE AT TRADE FAIRS, COMPANIES, BOOT CAMPS AND AWARDS
- 6,0 ESIC GARAGE: COACH IN TEAMS
- 3,0 PERSONAL COMPETENCES II: LEADING, SELF-MANAGEMENT AND MANAGING TEAMS
- 3,0 BUSINESS MODELS IV: GO TO MARKET

22,5 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

- 3,0 EMARKETS
- 4,5 GLOBAL MINDSET
- 4,5 BUSINESS INNOVATION
- 3,0 CUSTOMER MARKETING
- 6,0 DATA DRIVEN MARKETING
- 3,0 GLOCAL MARKETING
- 3,0 MINDLAB
- 3,0 MARKETING PLAN

30,0 TOTAL ECTS

Bachelor's Degree in Marketing

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

6,0	COMMUNICATION POLICY AND DIGITAL ADVERTISING
6,0	PRODUCT POLICY
4,5	MARKET RESEARCH I
4,5	SALES MANAGEMENT
4,5	CONSUMER BEHAVIOUR
4,5	INDUSTRIAL AND SERVICES MARKETING

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

6,0	ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
6,0	MARKETING PLAN
4,5	NEW TRENDS IN MARKETING & SALES
4,5	MARKETING & COMMUNICATION MANAGEMENT
4,5	DIGITAL MARKETING STRATEGIES (ELECTIVE BLOCK 1)
4,5	HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (ELECTIVE BLOCK 1)
4,5	SECTORIAL MARKETING OR INDUSTRIAL SPECIFIC MARKETING (ELECTIVE BLOCK 2)
4,5	GLOBAL MARKETING & INTERNATIONAL TRADE (ELECTIVE BLOCK 2)

30,0 TOTAL ECTS

* Limited places for BDM

Elective Block - You can choose one subject from block 1 and/or one subject block 2.

5º AÑO

ECTS

3,0	DIGITAL FOOTPRINT (MY DIGITAL FINGERPRINT)
4,5	DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
3,0	DIGITAL REALITY (TANGIBLES-WEARABLES)
4,5	EMARKETS
4,5	ENTREPRENEURSHIP
3,0	LEADERSHIP
4,5	ENTREPRENEURSHIP
3,0	LEADERSHIP
4,5	STRATEGIC FINANCES
3,0	TRANSFORMATION AND CHANGE

30,0 TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

6,0	DISTRIBUTION POLICY AND ECOMMERCE
6,0	PRICE AND COST POLICY
4,5	MARKET RESEARCH II
4,5	COMMERCIAL NEGOTIATION TECHNIQUES
4,5	RELATIONAL, DIRECT AND INTERACTIVE MARKETING
4,5	APPLIED INFORMATION SYSTEMS AND DATA DRIVEN MARKETING

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

3,0	BUSINESS ETHICS
4,5	DIGITAL MARKETING STRATEGIES
4,5	CUSTOMER MARKETING
3,0	SELF-DIAGNOSIS
4,5	MARKETING INTELLIGENCE
3,0	TEAMWORKING

22,5 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

4,5	BUSINESS INNOVATION
4,5	BUSINESS START-UP
4,5	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE
4,5	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	GLOBAL MINDSET
3,0	MINDLAB

30,0 TOTAL ECTS

¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

OFERTA ACADÉMICA EN INGLÉS

Bachelor's Degree in Digital Business

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

- 6,0 SALES MANAGEMENT IN A DIGITAL ENVIRONMENTS
- 6,0 E-COMMERCE
- 4,5 DIGITAL CLIENT MANAGEMENT
- 4,5 DIGITAL PROJECT MANAGEMENT
- 4,5 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
- 4,5 INFORMATION ARCHITECTURE AND USABILITY

33,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 6,0 ACADEMIC RECOGNITION OF CREDITS
- 6,0 STRATEGIC MANAGEMENT
- 4,5 DIGITAL CREATIVITY
- 4,5 DIGITAL B2B STRATEGIES
- 4,5 DIGITAL BUSINESS & INTERNACIONALIZATION (ELECTIVE BLOCK 1)
- 4,5 DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS (ELECTIVE BLOCK 2)
- 4,5 DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT (ELECTIVE BLOCK 2)
- 4,5 DIGITAL BUSINESS TRENDS (ELECTIVE BLOCK 3)
- 4,5 USER INTERFACE: ADVANCED DESIGN (ELECTIVE BLOCK 3)

30,0 TOTAL ECTS

* Elective Block - You can choose one subject from block 1 and/or one subject block 2 and/or block 3.

5º AÑO

ECTS

- 4,5 DATA DRIVEN MARKETING
- 4,5 DECISION MAKING
- 3,0 DIGITAL REALITY
- 4,5 MARKCOM
- 4,5 MARKETING INTELLIGENCE (ON & OFF)
- 4,5 MARKETING MANAGEMENT
- 4,5 SALES FORECASTING

30,0 TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

- 4,5 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS
- 6,0 STRATEGIC MANAGEMENT AND CORPORATE POLITICS II
- 4,5 HUMAN RESOURCES
- 4,5 BALANCE ANALYSIS
- 6,0 FINANCIAL MANAGEMENT II
- 4,5 NATIONAL AND INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT OF THE FIRM

30,0 TOTAL ECTS

4º AÑO

ECTS

- 3,0 BUSINESS ETHICS
- 4,5 EMARKETS
- 3,0 ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM III: PRESENCE AT TRADE FAIRS, COMPANIES, BOOT CAMPS AND AWARDS
- 6,0 ESIC GARAGE: COACH IN TEAMS
- 3,0 PERSONAL COMPETENCES II: LEADING, SELF-MANAGEMENT AND MANAGING TEAMS

3,0 BUSINESS MODELS IV: GO TO MARKET

22,5 TOTAL ECTS

5º AÑO

ECTS

- 3,0 EMARKETS
- 4,5 GLOBAL MINDSET
- 4,5 BUSINESS INNOVATION
- 3,0 CUSTOMER MARKETING
- 6,0 DATA DRIVEN MARKETING
- 3,0 GLOBAL MARKETING
- 3,0 MINDLAB
- 3,0 MARKETING PLAN

30,0 TOTAL ECTS

Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations

1º SEMESTRE

5º AÑO

ECTS

4,5	MARKETING MANAGEMENT
3,0	COMMERCIAL MANAGEMENT
4,5	BUSINESS STRATEGY
4,5	DIGITAL MARKETING STRATEGY
4,5	CUSTOMER MARKETING
4,5	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS
4,5	CUSTOMER MARKETING
4,5	TRADE & RETAIL MARKETING
30,0	TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

5º AÑO

ECTS

4,5	DATA DRIVEN MARKETING
4,5	DECISION MAKING
4,5	DIGITAL MARKETING METRICS & ANALYTICS
3,0	ENTREPRENEURSHIP
6,0	ADVERTISING FINANCE
4,5	MARKETING INTELLIGENCE
6,0	MARKETING PLAN
30,0	TOTAL ECTS

Bachelor's Degree in International Business

1º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

6,0	CROSS CULTURAL MANAGEMENT
6,0	STRATEGIES TO ACCESS INTERNATIONAL MARKETS
6,0	INTERNATIONAL FINANCING
6,0	INTERNATIONAL MACROECONOMICS
6,0	INTERNATIONAL PRODUCT AND PRICING POLICY
30,0	TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

3º AÑO

ECTS

6,0	INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT
6,0	INTERNATIONAL COMMUNICATION STRATEGIES
6,0	TOOLS AND OPERATIONS ON THE WORLD FINANCIAL MARKETS
6,0	INTERNATIONAL POLITICS IN THE BUSINESS WORLD
6,0	TRANSPORT, LOGISTICS, AND INTERNATIONAL DISTRIBUTION
30,0	TOTAL ECTS

¿QUÉ ESTUDIAR EN ESIC?

OFERTA ACADÉMICA EN INGLÉS

Degree in Global Marketing Management

1º SEMESTRE

4º AÑO

ECTS

4,5	GLOBAL MINDSET
4,5	GLOBAL MARKETING
4,5	GLOBAL COMMUNICATION
4,5	E-MARKETS
3,0	MI HUELLA DIGITAL
21,0	TOTAL ECTS

2º SEMESTRE

4º AÑO

ECTS

4,5	BUSINESS INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP
4,5	BUSINESS START-UP
4,5	BUSINESS WITH A GLOBAL CAUSE
4,5	MINDLAB AND DIGITAL TECH REALITY
4,5	TRANSFORMATION AND CHANGE
30,0	TOTAL ECTS



CURSO DE IDIOMA (OPCIONAL)

ETCS

3,0 ESPAÑOL



6,0 INGLÉS



LIVING IN SPAIN, STUDYING AT ESIC



España es uno de los países más atractivos para estudiar. Contamos con un elenco de universidades y escuelas de negocio con gran prestigio y reconocimiento internacionales. Quizá por eso también somos el mayor receptor de estudiantes Erasmus en Europa. Pero, además de por la **calidad de nuestra enseñanza, España sobresale por su clima, su estilo y filosofía de vida, sus fiestas, su rica gastronomía, la diversidad de sus paisajes, su legado histórico y monumental, su riqueza cultural...** De ahí que a veces digan que España es una pequeña Europa con identidades muy distintas.

Madrid, Barcelona y Valencia son las 3 principales ciudades de España, y ESIC tiene presencia en todas ellas (ESIC está presente en 10 ciudades españolas). Son cosmopolitas, abiertas, llenas de vida las 24 horas. Cuentan con aeropuertos internacionales y están perfectamente comunicadas con el resto de España y Europa.

La oferta cultural en estas ciudades es permanente y abarca todas las actividades y espectáculos: música, teatro, danza, cine, pintura, escultura, etc.

Su gastronomía es exquisita. Podrás disfrutar de las típicas tapas españolas en restaurantes de cocina española de vanguardia, mercados y ferias gastronómicas. En Madrid por zonas tan castizas como La Latina o el barrio de las Letras. En Barcelona, por los barrios del Born y Gràcia. Y en Valencia por los céntricos barrios de El Carmen y Ruzafa, o incluso El Cabanyal, barrio pesquero.

Campus ESIC University (Madrid)

 **Capital de España y capital de la Comunidad de Madrid.** Comunidad Autónoma.

 **4 Millones de habitantes,** 7 en todo el área metropolitana.

 **Inviernos fríos** mín 4-5°C máx. de 12°C. **Veranos suaves/cálidos** 20-32°C. **Sol** 2.691 horas sol/año.

 **Campus a 20 minutos de Madrid.**

 **El español es la lengua oficial y las clases se imparten en español y/o inglés.**



ESIC UNIVERSITY



ACADEMIC SERVICES

CLASSROOMS BUILDING

RECTORATE BUILDING

CLASSES

SPORTS COURTS

GREEN AREA

LIBRARY & STUDY ZONE



CAMPUS LIFE

**NUESTRO MANTRA ES: WORK HARD, PLAY HARD
& ENJOY THE RIDE!**

El campus de ESIC University en Madrid es un lugar con todos los recursos, ambiente e inspiración para que encuentres tu lugar en el mundo y, además, vivir la mejor experiencia de tu vida.



¿QUÉ SERVICIOS TE OFRECE ESIC?

Cuando decides estudiar en otro país es normal que te asalten muchas dudas. ¿Dónde me voy a alojar? ¿Qué medios de transporte hay para llegar al campus? ¿Podré hacer prácticas profesionales en ese país? ¿Dónde voy si me pongo enfermo?...

ESIC tiene un departamento que te ayudará a resolver todas tus dudas:

Oficina Internacional

Junto a la Secretaría de Alumnos (Grado y Posgrado), te proporcionará información para la gestión de los documentos administrativos -NIE, extensión del visado, etc.- que te sean exigibles. Además, te ofrecerá asesoramiento que facilite tu adaptación al país: apoyo en la búsqueda de alojamiento, seguro médico, información sobre costumbres e instituciones españolas, becas y ayudas, etc.



Estamos a tu entera disposición para aclararte cualquier inquietud y darte respuesta en español o inglés.

Estos son nuestros principales servicios:



Biblioteca



Voluntariado



Campus Virtual



***Aulas de informática,
multimedia y de trabajo***



Restaurante-Cafetería



Wifi



Transporte público próximo



Parking



***Club Deportivo y Actividades al
Aire Libre***












TRÁMITES ANTES Y DESPUÉS DE LLEGAR A ESPAÑA

ANTES

Todos los ciudadanos de la Unión Europea no necesitan realizar ningún trámite antes de su llegada a España.

En el caso de los ciudadanos extracomunitarios, sí será necesario tramitar una visa de estudio. Para ello, una vez formalizada tu reserva de plaza en la Escuela, recibirás la documentación original para tramitarlo en la Oficina Consular correspondiente.

A continuación, te indicamos los documentos que debes gestionar para tu proceso de visado:

- | | |
|---|---|
|  1. Carta de admisión/ aceptación de la Escuela |  7. Seguro médico que te cubra en España (el Seguro de Sanitas ofrece condiciones especiales para los estudiantes de ESIC) |
|  2. Pasaporte en vigor por el periodo en el que se va a estudiar |  8. Pago de las tasas consulares; a consultar en el correspondiente Consulado/ Embajada |
|  3. Fotografías de carnet |  9. Titulación de estudios previos (apostillados) |
|  4. Solicitud de visado cumplimentada |  10. Certificado de antecedentes penales |
|  5. Documento acreditativo de fondos para vivir en España (solicitar al banco) |  11. Certificado médico; máximo 3 meses de expedición previa |
|  6. Justificante de alojamiento (contrato de alquiler, residencia, hotel...) | |

** Desde la Escuela recomendamos contactar al Consulado Español más cercano a tu residencia para solicitar cita y confirmar los documentos, puede variar dependiendo del origen.*







DESPUÉS

Una vez en España, los ciudadanos procedentes de la Unión Europea o de otro Estado parte en el Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo o la Confederación Suiza, deberán solicitar la inscripción en el Registro Central de Extranjeros, dónde obtendrán un certificado de registro y el Número de Identidad Extranjero (NIE).

Este registro debe realizarlo el alumno de manera personal en las Oficinas de Extranjería de la provincia donde resida el interesado en la comisaría de Policía Nacional correspondiente.

En el caso de los estudiantes extracomunitarios, dispones de 30 días naturales desde tu entrada a España para solicitar tu Tarjeta de Identidad para Extranjeros (TIE). El TIE es un documento único y exclusivo destinado a dotar de documentación a los extranjeros en situación de permanencia legal en España. Esta tarjeta es personal e intransferible y los titulares están obligados a llevar consigo dicho documento. La solicitud deberás hacerla de manera personal en la Oficina de Extranjería o la Comisaría de Policía en la provincia donde tengas el domicilio.

A continuación, detallamos la documentación necesaria para la solicitud, todos ellos deben ser documentos originales:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">  1. Pasaporte con el sello de entrada en España  2. Visado de estudios, en su caso  3. Tres fotografías tipo carnet, en color y con fondo blanco  4. Justificante pago de tasas correspondientes | <ul style="list-style-type: none">  5. Resolución de concesión de la autorización que justifica la expedición de la tarjeta (salvo que el interesado consienta la comprobación de dicha información por la Administración General del Estado)  6. Volante de empadronamiento |
|---|--|

EMPADRONAMIENTO:

Toda persona que viva en España está obligada a inscribirse en el Padrón del municipio donde residirá habitualmente. Esto es necesario para demostrar la residencia para todos los trámites relacionados con los servicios públicos. Además, el volante de padrón es uno de los requisitos para obtener el TIE.

- **Madrid:** Este trámite se realiza en las Oficinas de Atención a la Ciudadanía-Línea Madrid con cita previa.
- **Barcelona:** Puedes realizar este trámite en la Oficina d'Atenció Ciutadana de tu distrito con cita previa.

SI DURANTE TUS ESTUDIOS QUIERES TRABAJAR:

Una vez en España, puedes solicitar en la Oficina de Extranjería la autorización de trabajo, siempre y cuando el trabajo sea compatible con los estudios que se van a realizar y los ingresos no tengan el carácter de recurso necesario para sustentar la vida en España.



ALOJAMIENTO

ÁREAS:

- > Cerca de la Escuela: En este caso las áreas más cercanas al Campus son Pozuelo de Alarcón, Aravaca, Majadahonda, Las Rozas y Boadilla.
- > El centro de la ciudad: Moncloa, Ciudad Universitaria, Salamanca, Chamberí, Distrito Centro, Arganzuela, son algunas de las opciones disponibles.

OPCIONES DE ALOJAMIENTO:

RESIDENCIAS ESTUDIANTES:

- Residencias Nebrija
- Residencia Collegiate
- Colegio Mayor Argentino
- Nexo Residencias
- Residencia Pozuelo La Pagoda

WEBS Y AGENCIAS:

- Mi casa Inn
- Alojamientos Pablo Gallego
- P y R Soluciones
- Aluni
- Accomadrid
- DFlat
- Spot a Home
- Housing Anywhere

COSTE DE LA VIDA



ALOJAMIENTO

Individual:

Alquiler: 700 - 1.300€

Compartido:

Piso compartido: 300 - 600€

Residencias: 900 - 1.200€



ALIMENTACIÓN Y OCIO

Baguette: 0,75 - 1,15€

Menú del día: 10 - 15€

Café/ Té: 1,10 - 1,25€

Caña de cerveza: 1,50 - 2,00€

Entrada de cine: 9 - 12€



TRANSPORTE

Abono 10 viajes Metro-bus: 12.20€

Abono mensual: 54,60€ *

Abono joven (menores 26 años) 20€ (mensual, viajes ilimitados todas las zonas)

Bicicleta pública: 25€/año

www.bicimad.com

Madrid



Otros Móvil contrato: 50€ media

*Costes orientativos

BANCOS, CUENTAS BANCARIAS Y TARJETAS DE CRÉDITO

España se halla dentro de la zona euro y esta es su moneda oficial. El cambio de moneda se hace en los bancos (de lunes a viernes de 8.30 a 14h, y sábados de 8.30 a 13h excepto en verano)*.

Además, encontrarás diversas oficinas de cambio que funcionan diariamente en el centro de Madrid, Barcelona y Valencia y también con horarios más amplios, en algunas estaciones de ferrocarril, terminal de autobuses y aeropuertos.

Puedes pagar perfectamente con las tarjetas de crédito en la mayoría de comercios o restaurantes. Por otro lado tienes que tener en cuenta que pueden cobrarte comisiones por sacar dinero en los cajeros automáticos, dependiendo de cada entidad.

*Confirma con tu entidad financiera.





TRANSPORTE

 **Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez:**
www.aena.es/es/adolfo-suarez-madrid-barajas.html

Metro:
www.metromadrid.es

Tren cercanías:
www.renfe.com/viajeros/cercanias/madrid

Autobuses urbanos e interurbanos*, tranvía/metro ligero, etc.
www.crtm.es
**Autobús 657A, directo desde Moncloa a ESIC.*

 **AVE (tren de alta velocidad):**
www.renfe.com

 **Bicicletas urbanas**
www.bicimad.com/

SHARED-MOBILITY



Cooltra (moto-sharing)
www.cooltra.com



Share now (car-sharing)
www.share-now.com



Lime (electric scooter-sharing)
www.li.me/en-us/home

DATOS DE INTERÉS

Horarios habituales

La jornada laboral habitual en España es de lunes a viernes de 8.00/9.00h de la mañana y finaliza sobre las 18.00/19.00h de la tarde, con una pausa a medio día sobre las 14.00h para comer.

A pesar de que la hora es la misma en casi toda Europa (GMT) el horario de las comidas en España es más tarde que en el resto de países. Normalmente el horario de comidas es de 13.30 a 15.00h a medio día mientras que la hora de cenar suele ser de 20.30 a 22.00h. Por eso, en España verás que el horario de los restaurantes suele ser tan amplio. No hay obligación de dar propinas en los restaurantes y cafeterías, pero se suele dejar si el servicio ha sido satisfactorio.

El horario de los comercios es muy extenso también, desde las 10.00h de la mañana a las 22.00h de la noche. Dependiendo del tipo de comercio, o de si es un centro comercial, puede que cierre a medio día, coincidiendo con el horario de comida. No obstante, en las tiendas del centro y centros comerciales tienen un horario ininterrumpido.

En España los fumadores se encontrarán con la prohibición de fumar en todos los establecimientos y espacios públicos cerrados. Solo en los bares y establecimientos que disponen de zona exterior, se puede fumar sin ningún tipo de inconveniente, siempre y cuando se respeten y utilicen los espacios y/o elementos destinados para ello.



TELÉFONOS ÚTILES

Emergencias Madrid
112

Policía Nacional Madrid
091

Policía Local Madrid
092

Guardia Civil Madrid
062 - 91 514 60 00

Protección Civil Madrid
91 537 31 00

Cruz Roja Madrid
91 522 22 22

**Seguridad Social y
Urgencias SAMUR**
61

Ambulancias Madrid
061 / 91 479 93 61

Bomberos Madrid
080 - 085 - 092

**Depósito de Vehículos-Grúa
Madrid**
91 435 06 66

Ayuda en Carretera
91 742 12 13

Teleruta
900 12 35 05



APPS PARA TU VIDA EN ESPAÑA



Citymapper

CITYMAPPER

Integra información de todos los medios de transporte urbano, en especial transporte público; aunque también añade opciones para ir a pie, en bici, o en sistemas de transporte compartido.

www.citymapper.com



MOOVIT

Es una App con todas las opciones de transporte local, cómoda, inteligente y sencilla. Cuenta con información del transporte público, perfeccionada por los usuarios.

www.moovitapp.com



AROUNDME

Es una app que te permite conocer todo lo que se encuentra a tu alrededor, estés donde estés. Pueden ser desde bares, bancos o gasolineras, hasta iglesias o incluso dónde podemos disponer de Wi-Fi. Encuentra lo que buscas en cada momento.

www.aroundmeapp.com



WISE

Hacer una transacción internacional con TransferWise es hasta ocho veces más barato que con un banco. Esto es posible porque aplican los tipos de cambio medio del mercado e informa del precio de la única comisión que se cobra antes de hacer la operación, lo que abarata significativamente los costes de cualquier transferencia internacional.

www.wise.com



TIMEOUT

Una gran guía para conocer Madrid y Barcelona y para cuando viajas por el mundo. Podrás planificar actividades, encontrar sitios para comer y beber, guardar tus lugares preferidos y personalizar tu aplicación en más de 30 ciudades.

www.timeout.com



Seguramente quieras aprovechar tu estancia en España para aprender o mejorar tu nivel de español y otros idiomas. A diferencia de otras universidades o business school, ESIC te ofrece una escuela de idiomas propia. Así, sin necesidad de desplazarte podrás perfeccionar tu inglés (u otro idioma) de negocios, tu nivel de conversación... e incluso certificar tus conocimientos.

Somos centro examinador

** Solo disponible en Madrid por el momento.*



Ofertamos español para alumnos angloparlantes



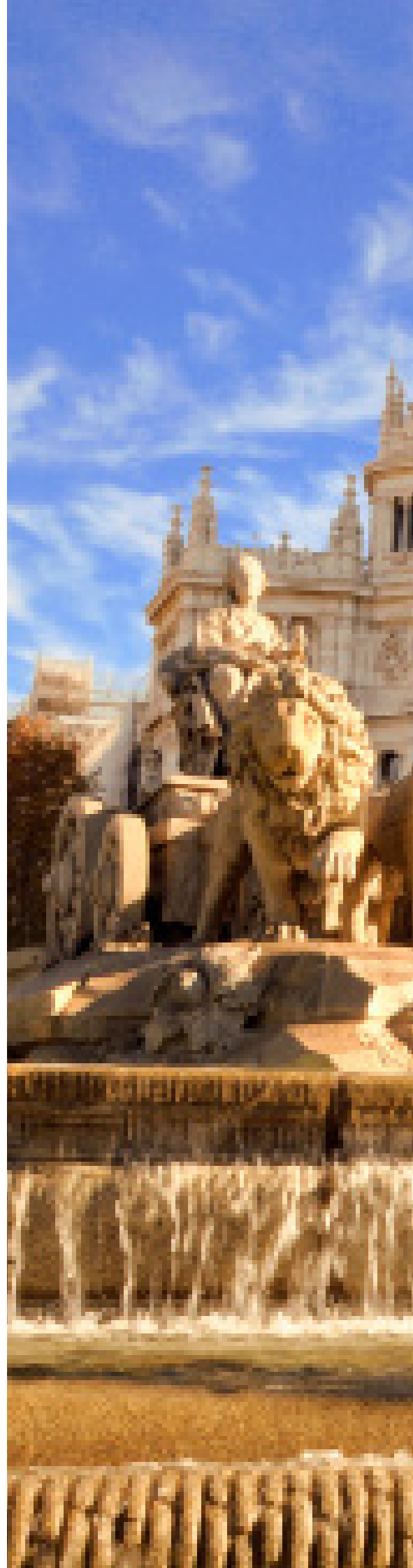
¿Sabías que...

...557 millones de personas en todo el mundo son hispanohablantes? (y para más de 480 millones es su lengua materna)

...El español es la 3ª lengua con más presencia en internet? (solo por detrás del chino e inglés)

...La aportación de los países hispanohablantes al PIB mundial es del 6,9%?
un porcentaje superior al de los países en los que el francés es la lengua oficial

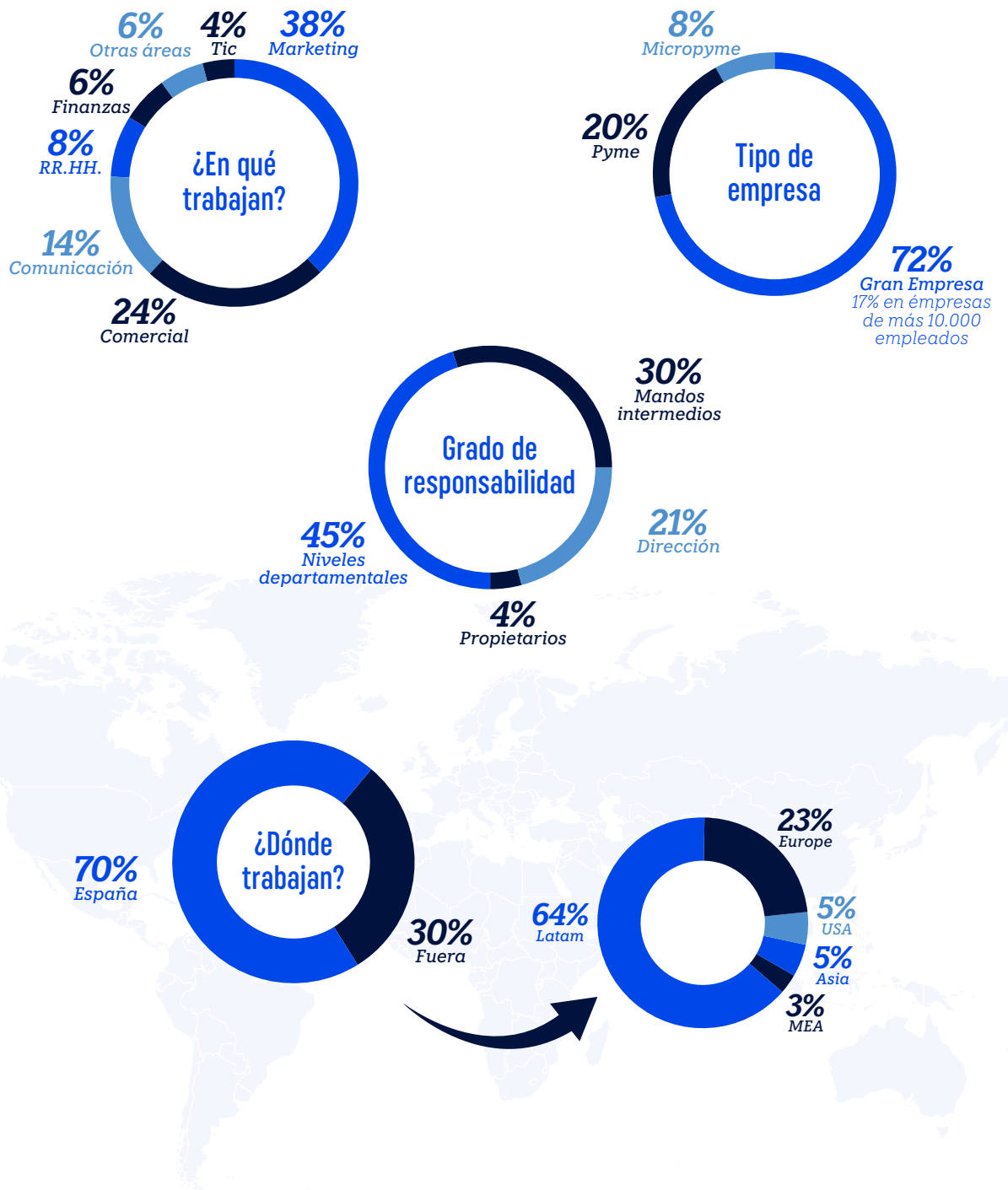
Fuente: "El español en el mundo" del Instituto Cervantes. #AnuarioIC2018



EMPLEABILIDAD

Muchos de nuestros antiguos alumnos (tanto nacionales como internacionales) están trabajando por todo el mundo. Esto demuestra que formamos a profesionales globales.

Ratios de empleabilidad de antiguos alumnos de ESIC trabajando en el exterior.



INTERNATIONAL OFFICE

international.office@esic.university



www.esic.edu/university