

AULA: 12

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

1º GRCM					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Bases Sist. Tributario Amparo Martínez	Admin. y O. Empresas José F. López	Inglés 2	Inglés 2	Admin. y O. Empresas José F. López
10:00-11:00	Bases Sist. Tributario Amparo Martínez	Admin. y O. Empresas José F. López	Inglés 2	Inglés 2	Admin. y O. Empresas José F. López
11:30-12:30	Conta. Financiera Pilar Pérez	Principios Economía Vicente Fuerte	Principios Economía Vicente Fuerte	Análisis E. de Datos Arturo Ortigosa	Principios Economía Vicente Fuerte
12:30-13:30	Conta. Financiera Pilar Pérez	Análisis E. de Datos Arturo Ortigosa	Bases Sist. Tributario Amparo Martínez	Conta. Financiera Pilar Pérez	Principios Economía Vicente Fuerte
13:30-14:30	Análisis E. de Datos Arturo Ortigosa	Análisis E. de Datos Arturo Ortigosa	Bases Sist. Tributario Amparo Martínez	Conta. Financiera Pilar Pérez	
15:30-17:30	Arte Digital (D) Rosa Bou (JUEVES desde el 1 de febrero) AULA 30				

AULA: 23

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

2º GRCM					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	Analisis Financiero Javier Hernández	A. y Gestión Clientes Esther Pagán	A. y Gestión Clientes Esther Pagán	A. y Gestión Clientes Esther Pagán	Inglés 4 (S) 9:30 Programación web (D) Martín Navarro AULA 24
10:00-11:00	Analisis Financiero Javier Hernández	Econometría Mabel Pisá	A. y Gestión Clientes Esther Pagán	Econometría Mabel Pisá	Inglés 4 (S) 9:30 Programación web (D) Martín Navarro AULA 24
11:30-12:30	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero	Econometría Mabel Pisá	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero	Econometría Mabel Pisá	Analisis Financiero Javier Hernández
12:30-13:30	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero	Com. Comercial Myriam Martí	Gest. Productos-Precios Agustín Carrilero	Inglés 4 (S) Antropología (D) Cristina Santos	Analisis Financiero Javier Hernández
13:30-14:30	Com. Comercial Myriam Martí	Com. Comercial Myriam Martí	Com. Comercial Myriam Martí	Inglés 4 (S) Antropología (D) Cristina Santos	
15:30-17:00	Programación web (D) - Martín Navarro (MARTES desde el 30 de enero) Salón de Grados (2º piso)				

AULA: 11

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

3º GRCM						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30					Gestion Ventas Tomás Nieto	16:00-17:00
16:30-17:30	Estra. y Dirección Estra. Paula Nieto	Estra. y Dirección Estra. Paula Nieto	Estra. y Dirección Estra. Paula Nieto			
17:30-18:30	Logística José Carlos Ballester	Logística José Carlos Ballester	Gestion Ventas Tomás Nieto	Gen. Espacios Digitales (S) Jesús Hugueta Ética Empresarial (D) Renata Lödar AULA 13	Gestion Ventas Tomás Nieto	17:00-18:00
18:30-19:30	Logística José Carlos Ballester	Logística José Carlos Ballester	Gestion Ventas Tomás Nieto	Gen. Espacios Digitales (S) Jesús Hugueta Ética Empresarial (D) Renata Lödar AULA 13	Marketing Servicios Pau Fuster	18:00-19:00
19:30-20:30	Publicidad y RRPP Eduard Farran	Espíritu Crítico (S) Javier Pagán	Publicidad y RRPP Eduard Farran	Marketing Servicios Pau Fuster	Marketing Servicios Pau Fuster	19:00-20:00
20:30-21:30	Publicidad y RRPP Eduard Farran	Espíritu Crítico (S) Javier Pagán	Publicidad y RRPP Eduard Farran	Marketing Servicios Pau Fuster		20:00-21:00
						21:00-21:30

AULA: --

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

4º GRM (S)						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30					Modelos Decisión ---	16:00-17:00
16:30-17:30				Modelos Decisión ---		
17:30-18:30	Desarrollo Creativo Mª Dolores Cortina AULA 12	Ética Empresarial Ana Alcaraz AULA 17	Mi Huella Digital Fernando Chust AULA 12	Modelos Decisión ---	Modelos Decisión ---	17:00-18:00
18:30-19:30	Desarrollo Creativo Mª Dolores Cortina AULA 12	Ética Empresarial Ana Alcaraz AULA 17	Mi Huella Digital Fernando Chust AULA 12			18:00-19:00
19:30-20:30	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Liderazgo Juan Poveda AULA 12			19:00-20:00
20:30-21:30	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Liderazgo Juan Poveda AULA 12			20:00-21:00
						21:00-21:30

AULA: --

GRADO EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

4º GRCCM (D)						
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
16:00-16:30	Comp. Consumidor Sandra Gisbert AULA 12	Comp. Consumidor Sandra Gisbert AULA 12			Modelos Decisión ----	16:00-17:00
16:30-17:30				Modelos Decisión ---		
17:30-18:30	Dircom Myriam Martí AULA 29	Pensamiento Social Cristiano Miguel Llofriú AULA 12	Dircom Myriam Martí AULA 29	Modelos Decisión ---	Modelos Decisión ----	17:00-18:00
18:30-19:30	Dircom Myriam Martí AULA 29	Pensamiento Social Cristiano Miguel Llofriú AULA 12	Finanzas de Marketing Josefina Novejarque AULA 15	Finanzas de Marketing Josefina Novejarque AULA 15		18:00-19:00
19:30-20:30	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Liderazgo Juan Poveda AULA 12	Finanzas de Marketing Josefina Novejarque AULA 15		19:00-20:00
20:30-21:30	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Psi. Aplicada MK Lara García AULA 12	Liderazgo Juan Poveda AULA 12			20:00-21:00
						21:00-21:30