



Informe Anual de Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

CAMPUS: Valencia

FECHA DE APROBACIÓN: 13/12/2023

INDICE

OBJETIVO DEL INFORME	3
1. PLANIFICACIÓN	4
RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN	4
PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA.	4
DATOS DE MATRÍCULA	5
TASA DE ABANDONO	6
TASA DE GRADUACIÓN	6
PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES	7
MOVILIDAD INTERNACIONAL	7
RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN	8
PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES)	9
2. RECURSOS	10
PERSONAL DOCENTE	10
CATEGORÍA ACADÉMICA	10
ACTIVIDAD INVESTIGADORA	11
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)	12
3. RESULTADOS Y MEJORA	14
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	14
COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN	15
REUNIONES OTROS EQUIPOS	16
EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	16
TASAS ACADÉMICAS	16
RESULTADOS POR ASIGNATURA	18
EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES	20
GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	24
SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO	24
SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO	25
SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	25
SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	26

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

1. PLANIFICACIÓN

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	41	16	42	39	42	26	26
Ratio: Relación B/A	82,0%	32%	84%	78%	84%	52.0%	52.0%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50	50
Matriculados (B)	43	33	49	45	47	34	53
Ratio: Relación B/A	86%	66%	98%	90%	94%	68.0%	106.0%

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Bachillerato/PAU	81,4%	100%	79'6%	86'7%	72,3%	82.4%	71.7%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	18,6%	0%	20'4%	13'3%	27,7%	17.6%	28.3%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Nota media de PAU	5,85	7,07	6,96	6,68	6,90	6,8	6,1

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Datos de Matrícula

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

Curso	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
1º	43	33	49	45	47	34	53
2º	32	42	29	43	41	45	31
3º	24	30	43	28	41	39	43
4º	35	35	39	50	45	53	48
TOTAL	134	140	160	166	174	171	175

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de ingreso

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	37,2%	48,5%	49,0%	46,7%	53,2%	44.12%	56.60%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	62,8%	51,5%	51,0%	53,3%	46,8%	55.88%	43.40%
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	18,6%	6,1%	6,1%	11,1%	8,5%	8.82%	15.09%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	0,0%	0%	0,0%	4,4%	2,1%	8.82%	11.32%
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

GRCM	Tasa de abandono ^(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2012-2013	8.3%	16.7%	16.7%	16.7%
Cohorte de entrada 2013-2014	3.6%	3.6%	3.6%	7.1%
Cohorte de entrada 2014-2015	20.7%	20.7%	20.7%	20.7%
Cohorte de entrada 2015-2016	5.9%	17.6%	20.6%	23.5%
Cohorte de entrada 2016-2017	11.6%	11.6%	16.3%	16.3%
Cohorte de entrada 2017-2018	15.2%	18.2%	18.2%	18.2%
Cohorte de entrada 2018-2019	12.2%	18.4%	20.4%	
Cohorte de entrada 2019-2020	8.7%	13.0%		
Cohorte de entrada 2020-2021	4.3%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de abandono. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2013-2014	67,9%
Cohorte de entrada 2014-2015	62,1%
Cohorte de entrada 2015-2016	67,6%
Cohorte de entrada 2016-2017	79,1%
Cohorte de entrada 2017-2018	60,6%
Cohorte de entrada 2018-2019	73,5%

Definición de la tasa de graduación. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (<https://www.esic.edu/pdf/memoria-grcm.pdf>). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.). <https://www.esic.edu/grados/grado-en-gestion-comercial-y-marketing/ficha-tecnica>

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/grados/grado-en-gestion-comercial-y-marketing/ficha-tecnica>

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=61>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	77	86	95	97	56	112	119
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	27	26	31	23	17	61	68

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Gestión Comercial y Marketing, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/2023
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	71	82	89	93	56	104	111
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	25	23	31	21	17	58	49

Alumnos programas Erasmus GRCM

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/2023
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	71	20	22	21	12	17	8
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	25	6	5	2	0	6	2

Alumnos programas Munde ESIC-Valencia

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/2023
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	4	4	4	4	0	7	8
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	2	3	0	2	0	0	7

Alumnos programas Munde GRCM

INDICADOR	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/2023
1. Nº DE ESTUDIANTES IN	3	3	3	1	0	3	2
2. Nº DE ESTUDIANTES OUT	1	0	0	0	0	0	0

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades

2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/22	2022/2023
36	39	44	44	91	89

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

INDICADOR	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Calificación media	8.15	7.82	8.40	8.62	8.36	8,27	8.4
Número de estudiantes Matriculados	26	26	29	35	27	47	39
Número de estudiantes aprobados	25	25	29	35	27	46	38
Nº Alumnos en prácticas No curriculares	14	17	23	23	32	34	35

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Gestión Comercial y Marketing han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: <https://www.esic.edu/grados/grado-en-gestion-comercial-y-marketing/ficha-tecnica>

2. RECURSOS

Personal Docente

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados. Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		5	26.3%	7	36.8%	8	36.4%	10	43.5%	13	56.5%	13	54.2%	15	42.9%
Doctor		19	59.4%	19	63.3%	22	62.9%	23	67.6%	23	69.7%	24	72.7%	9	25.7%
Licenciado/Graduados		13	40.6%	11	36.7%	13	37.1%	11	32.4%	10	30.3%	9	27.3%	11	31.4%
	Full Time	16	50.0%	16	53.3%	20	57.1%	21	61.8%	20	60.6%	21	63.6%	20	57.1%
	Part Time	15	46.9%	14	46.7%	14	40.0%	13	38.2%	13	39.4%	12	36.4%	15	42.9%
	Colaborador	1	3.1%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL		32		30		35		34		33		33		35	

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

		2016/17		2017/18		2018/19		2019/20		2020/21		2021/22		2022/23	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Doctor Acreditado		48	29.6%	78	46.4%	96	48.5%	102	48.6%	138	63.9%	138	62.2%	150	69.4%
Doctor		162	67.5%	168	70.0%	198	66.0%	210	70.0%	216	72.0%	222	74.0%	216	70.6%
Licenciado		78	32.5%	72	30.0%	102	34.0%	90	30.0%	84	28.0%	78	26.0%	90	29.4%
	Full Time	138	57.5%	144	60.0%	192	64.0%	216	72.0%	216	72.0%	222	74.0%	198	64.7%
	Part Time	96	40.0%	96	40.0%	102	34.0%	84	28.0%	84	28.0%	78	26.0%	108	35.3%
	Colaborador	6	2.5%	0	0.0%	6	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
TOTAL		240		240		300		300		300		300		306	

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/grados/grado-en-gestion-comercial-y-marketing/ficha-tecnica>

Actividad Investigadora

ESIC Business & Marketing School impulsa la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para ello, cuenta con Programas de Fomento y Desarrollo de la Investigación, así como infraestructuras que favorecen el trabajo de los grupos de investigación y del resto de personal docente e investigador.

La investigación en ESIC busca impactar en el alumnado y su formación, favoreciendo la adquisición de competencias en todos nuestros programas. Nuestra investigación está orientada a las empresas e instituciones, para que sirva a profesionales y emprendedores a tomar mejores decisiones de negocio. Las líneas de investigación principales donde se centran nuestros proyectos son las propias de la institución: marketing, gestión empresarial y economía digital.

En el siguiente apartado web, se incluye toda la información relativa a la investigación desarrollada por ESIC Business & Marketing School: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion-presentacion>

En particular, los profesores que imparten en el grado de GRCM han tenido un total de 124 contribuciones en publicaciones entre los cursos 2021-2022 y 2022-2023. Además, han realizado un total de 71 contribuciones en congresos.

	2021	2022	2023
Contribuciones por autor en publicaciones en revistas con revisión por pares y libros, capítulos de libros y otras publicaciones relevantes	45	46	33
Comunicaciones en congresos nacionales e internacionales	37	19	19
Tesis doctorales leídas y aprobadas por profesores de ESIC	2	1	2

	2021-2022	2022-2023
Total de profesores acreditados ayudante doctor o profesor de Universidad privada	16	15
<ul style="list-style-type: none"> Profesores que logran su acreditación en el curso académico 	3	3
<ul style="list-style-type: none"> Profesores que logran un sexenio de investigación en el curso académico. 	2	3

Fuente: Unidad permanente de investigación

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

Área	Nº de Personas	Puesto	Vinculación	Experiencia media en puestos similares
Administración	2	Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	34
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	10
Secretaría	4	Secretaría General	Personal Indefinido a Tiempo Completo	31
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	34
		Administrativo	Personal Indefinido a Tiempo Completo	32
TIC	2	Responsable de TIC	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
Relaciones Internacionales	1	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	15
Mantenimiento	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Personal Mantenimiento	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Desarrollo Profesional	6	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Responsable de ALUMNI	Personal Indefinido a Tiempo Completo	29
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
		Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable de Emprendedores	Personal Indefinido a Tiempo Completo	18
Idiomas	2	Responsable del Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	15
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
Biblioteca	1	Técnico	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
Comunicación	2	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	
Admisiones	11	Director Dpto.	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	32
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	27
		Responsable Marketing	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Responsable Admisiones Internacional	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	25
		Responsable Admisiones B2B	Personal Indefinido a Tiempo Completo	9
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	7
		Responsable Admisiones	Personal Indefinido a Tiempo Completo	36

Investigación	18	Directora Investigación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	11
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	1
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	6
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	5
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	2
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Parcial	10
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
		Investigador	Personal Indefinido a Tiempo Completo	3
Dirección Grado	4	Director Área	Personal Indefinido a Tiempo Completo	23
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	12
		Coordinación	Personal Indefinido a Tiempo Completo	4
Dirección	1	Director ESIC Valencia	Personal Indefinido a Tiempo Completo	8

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<https://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-segun-directrices-audit>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/grados/grado-en-gestion-comercial-y-marketing/ficha-tecnica>

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 30/11/2022. 15:30/16:15

Asistentes:

- Directora de la Comisión: Dña. Pilar Pérez
- Coordinadora de la Comisión: Dña. Myriam Martí
- Profesora 1: Dª Amparo Martínez
- Delegada: Dª. Candela Argüello Calvo (delegada 1º curso)
- Personal de Gestión: Dª Laura Moreno (UDP)
- Alumni: D. Josep Enric Andreu
- Experto externo: D. José Carlos Ballester
- Invitados: D. Vicente Fuerte y D. Marcos Pascual

Justifican ausencia:

- Profesor 2: D. Eduard Farrán
- Subdelegada: Dª Inés Belso (delegada 3º curso)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Presentación de los nuevos miembros de la comisión.
- Datos disponibles del informe.
- Objetivos titulación.
- Representantes de los grupos de interés.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 2

Fecha: 18/04/2023 15:15/16:02

Asistentes:

- Directora de la Comisión: Dña. Pilar Pérez
- Coordinadora de la Comisión: Dª Myriam Martí
- Profesora 1: Dª Amparo Martínez
- Delegada: Dª. Candela Argüello Calvo (delegada 2º curso)
- Subdelegada: Dª Inés Belso (delegada 4º curso)
- Invitados: D. Vicente Fuerte y D. Marcos Pascual

Justifican ausencia:

- Profesor 2: D. Eduard Farrán
- Alumni: D. Josep Enric Andreu
- Experto externo: D. José Carlos Ballester
- Personal de Gestión: Dª Laura Moreno (UDP)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Aprobación del informe.
- Temas nuevos.
- Representantes de los grupos de interés.

Reuniones otros Equipos

Delegados. Reuniones semestrales

- Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

Universidad Miguel Hernández. Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de Esic-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

Evaluación del Aprendizaje

Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	Tasa de eficiencia
Curso 2016/17	95,7%
Curso 2017/18	93,6%
Curso 2018/19	94,6%
Curso 2019/20	94,7%
Curso 2020/21	89,9%
Curso 2021/22	94,5%
Curso 2022/23	93,3%

Definición de la tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

Curso Académico	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020/2021	2021/22	2022/23
Tasa de rendimiento	83,9%	82,6%	83,0%	90,7%	88,4%	88,7%	87,6%
Tasa de éxito/superación	90,5%	90,9%	90,6%	94,5%	93,9%	93,5%	94,3%
Tasa de presentación	92,5%	90,9%	91,6%	96,0%	94,1%	94,9%	92,8%

Definición tasa de rendimiento. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de superación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de presentación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

Curso	Asignatura	CURSO 2022/23		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
1º	Administración y Organización de Empresas	92.5%	92.5%	100.0%
1º	Análisis Exploratorio de Datos	67.8%	88.1%	76.9%
1º	Bases del Sistema Tributario Español	77.4%	90.6%	85.4%
1º	Contabilidad Financiera	63.9%	80.6%	79.3%
1º	Derecho Laboral	85.7%	92.9%	92.3%
1º	Derecho Mercantil	80.0%	85.0%	94.1%
1º	Fundamentos de Economía de la Empresa	87.0%	92.6%	94.0%
1º	Fundamentos de Marketing	85.2%	88.9%	95.8%
1º	Matemáticas	41.2%	75.0%	54.9%
1º	Principios de Economía	70.3%	87.5%	80.4%
2º	Análisis Financiero Empresarial	86.7%	86.7%	100.0%
2º	Análisis y Gestión de Clientes	96.6%	96.6%	100.0%
2º	Comunicación Comercial	93.3%	96.7%	96.6%
2º	Dirección de la Innovación y la Calidad	90.6%	93.8%	96.7%
2º	Dirección de Recursos Humanos	93.8%	93.8%	100.0%
2º	Econometría	96.6%	96.6%	100.0%
2º	Economía Española	100.0%	100.0%	100.0%
2º	Gestión de Productos y Precios	100.0%	100.0%	100.0%
2º	Introducción a la Estadística	85.7%	85.7%	100.0%
2º	Planificación Contable	71.1%	80.0%	88.9%
3º	Canales y Distribución Comercial	97.5%	97.5%	100.0%
3º	Creación de Empresas	95.0%	97.5%	97.4%
3º	Estrategia y Dirección Estratégica	100.0%	100.0%	100.0%
3º	Gestión de Proyectos	97.5%	97.5%	100.0%
3º	Gestión de Ventas	97.6%	100.0%	97.6%
3º	Investigación de Mercados	100.0%	100.0%	100.0%
3º	Logística	90.5%	95.2%	95.0%
3º	Marketing de Servicios	95.5%	95.5%	100.0%
3º	Publicidad y Relaciones Públicas	100.0%	100.0%	100.0%
3º	Técnicas de Negociación	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Comercio Electrónico	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Marketing Estratégico	100.0%	100.0%	100.0%

Curso	Asignatura	CURSO 2022/23		
		Tasa de Rendimiento	Tasa de Presentación	Tasa de Superación
4º	Planificación de Marketing	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Comercio Exterior	100.0%	100.0%	100.0%
4º	Estudio de Mercado Aplicados	97.4%	100.0%	97.4%
4º	Prácticas EXTERNAS	97.4%	97.4%	100.0%
4º	Trabajo Fin de Grado	97.4%	97.4%	100.0%

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación	Competencias Generales											
				2022/23	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	6.98		1								1		1
1º	1º	DERECHO LABORAL	6	7.11		1		1								
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	6.62		1		1								
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	6.81		1		1				1		1		
1º	1º	MATEMÁTICAS	6	5.16				1							1	
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6.86		1			1			1		1		
1º	2º	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	6	6.38					1							
1º	2º	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	5.68				1							1	
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	5.90										1		1
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5.86	1		1						1		1	
2º	1º	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD	6	6.75			1		1	1	1	1		1		
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	7.63		1	1		1					1		1
2º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	7.94			1			1						
2º	1º	PLANIFICACIÓN CONTABLE	6	5.60			1		1				1			
2º	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	7.76	1		1						1			
2º	2º	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS	6	7.02			1		1	1	1	1		1		
2º	2º	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES	6	6.53			1	1		1	1	1		1		
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	5.79			1		1	1	1	1		1		1
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL	6	6.43			1					1		1		
2º	2º	ECONOMETRÍA	6	7.04			1		1							
3º	1º	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	7.67			1		1		1		1		1	1
3º	1º	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	6	6.55	1	1		1						1		
3º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6.47				1			1		1		1	1
3º	1º	GESTIÓN DE PROYECTOS	6	6.92					1						1	
3º	1º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	7.62			1		1		1					
3º	2º	GESTIÓN DE VENTAS	6	6.94							1	1	1	1		1
3º	2º	MARKETING DE SERVICIOS	6	6.78			1				1					1
3º	2º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	7.85			1		1		1		1			1
3º	2º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	6	7.14			1							1		
3º	2º	LOGÍSTICA	6	7.39						1						
4º	1º	COMERCIO ELECTRÓNICO	6	7.32			1							1		
4º	1º	MARKETING ESTRATÉGICO	6	7.70						1	1	1		1		1
4º	1º	PLANIFICACIÓN DE MARKETING	6	7.44			1		1				1	1		1
4º	1º	COMERCIO EXTERIOR	6	7.16			1		1						1	
4º	1º	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS	6	7.01							1		1			1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	8.00	1	1		1	1	1	1	1	1		1	
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8.40	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			7.4	7.1	7.3	7.1	7.8	7.5	7.2	7.4	7.0	7.3	7.5	7.5

Curso	Semestre	Asignatura	Créditos	Calificación 2022/23	Competencias Específicas																						
					CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11	CE12	CE13	CE14	CE15	CE16	CE17	CE18	CE19	CE20	CE21	CE22	CE23
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	6,98		1				1			1							1		1					
1º	1º	DERECHO LABORAL	6	7,11		1		1																			
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	6,62		1		1							1											1	
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA	6	6,81	1		1			1																	
1º	1º	MATEMÁTICAS	6	5,16							1																
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6,86	1		1			1																	
1º	2º	BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL	6	6,38				1																			
1º	2º	ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS	6	5,68							1																
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	5,90			1			1	1		1													1	
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5,86					1																		
2º	1º	DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD	6	6,75							1											1			1		
2º	1º	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	6	7,63			1											1									1
2º	1º	INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA	6	7,94						1		1															
2º	1º	PLANIFICACIÓN CONTABLE	6	5,60							1																1
2º	1º	ECONOMÍA ESPAÑOLA	6	7,76		1				1																	
2º	2º	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS	6	7,02							1			1		1					1		1		1		1
2º	2º	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES	6	6,53								1	1		1									1		1	1
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	5,79										1							1	1	1		1		
2º	2º	ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL	6	6,43						1		1		1													1
2º	2º	ECONOMETRÍA	6	7,04							1																
3º	1º	CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	6	7,67									1	1		1					1		1				
3º	1º	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	6	6,55																	1						
3º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6,47						1		1												1			
3º	1º	GESTIÓN DE PROYECTOS	6	6,92																						1	1
3º	1º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	7,62						1		1		1										1		1	1
3º	2º	GESTIÓN DE VENTAS	6	6,94										1		1						1		1		1	
3º	2º	MARKETING DE SERVICIOS	6	6,78							1			1									1				
3º	2º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	7,85		1					1												1				
3º	2º	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	6	7,14										1								1					
3º	2º	LOGÍSTICA	6	7,39							1						1										
4º	1º	COMERCIO ELECTRÓNICO	6	7,32												1						1					
4º	1º	MARKETING ESTRATÉGICO	6	7,70	1		1				1			1											1		
4º	1º	PLANIFICACIÓN DE MARKETING	6	7,44			1															1	1		1		1
4º	1º	COMERCIO EXTERIOR	6	7,16						1					1						1					1	
4º	1º	ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS	6	7,01							1	1	1		1										1		
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	8,00	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1			1		1		1		1
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,40	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1					1					
MEDIA DE LA PROMEDIO FINAL					7,6	7,6	6,7	7,9	8,2	6,9	7,0	7,3	7,8	7,7	7,0	7,8	7,4	7,3	6,9	7,3	7,0	7,5	6,9	7,1	6,6	7,6	7,3

Competencia	2022/23	MECES 2007						MECES 2011							
		MEGE ¹	MEGE ²	MEGE ³	MEGR ¹	MEGR ²	MEGR ³	MECES1	MECES2	MECES3	MECES4	MECES5	MECES6		
CG1	7.43			1	1	1		1	1						
CG2	7.09				1	1					1		1		
CG3	7.28			1	1	1		1	1		1		1		
CG4	7.06	1	1	1	1	1		1	1						
CG5	7.81												1		
CG6	7.48										1		1		
CG7	7.23			1		1			1						
CG8	7.39			1	1	1		1	1						
CG9	6.96												1		
CG10	7.35	1	1	1	1	1		1	1		1		1		
CG11	7.50	1	1	1							1	1	1		
CG12	7.55	1	1	1							1		1		
CE1	7.64				1			1			1				
CE2	7.63				1			1			1				
CE3	6.70	1	1		1			1							
CE4	7.87					1			1				1		
CE5	8.15		1	1	1			1			1				
CE6	6.86					1	1	1		1	1		1		
CE7	6.97					1	1		1	1	1		1		
CE8	7.25					1			1	1	1		1		
CE9	7.76				1	1			1	1	1		1		
CE10	7.83						1	1	1		1	1	1		
CE11	7.66				1	1			1	1	1		1		
CE12	7.02	1	1	1		1	1		1	1	1		1		
CE13	7.82	1	1	1	1				1				1		
CE14	7.44					1				1	1				
CE15	7.29	1	1		1	1			1	1	1		1		
CE16	6.86	1		1		1		1		1	1	1			
CE17	7.33					1			1						
CE18	6.97	1	1	1		1		1					1		
CE19	7.54				1				1				1		
CE20	6.94		1			1			1		1		1		
CE21	7.07						1	1	1		1	1	1		
CE22	6.51					1	1		1	1			1		
CE23	7.63	1	1		1				1						
CE24	7.25					1	1		1		1		1		
MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES		7.2	7.3	7.3	7.4	7.2	7.1	7.3	7.3	7.4	7.2	7.1	7.3	7.3	7.3

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Los principales resultados de dichas encuestas se muestran a continuación:

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

Valoración Profesorado

Curso	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20*	2020/21	2021/22	2022/23
1º	7,86	7,86	7,65	8,65	8,28	7,77	7,93
2º	7,31	7,79	7,81	7,65	7,59	7,47	7,49
3º	7,40	7,87	7,47	7,31	7,51	6,98	7,61
4º	7,62	7,48	7,36	7,92	7,37	7,46	7,93
MEDIA	7,60	7,79	7,60	7,88	7,83	7,43	7,77

*Sólo incluye el primer semestre

Valoración de la Titulación Alumnado

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

	GRCM Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	7.1
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	6.8
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	6.6
PERSONAL DOCENTE	7.8
METODOLOGÍAS	6.9
FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL	6.7
RECURSOS	6.5

Satisfacción del Profesorado

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2022/23
Valoración de los resultados del programa	8.8
Valoración de los medios disponibles	8.3
Valoración en general del sistema de evaluación del programa para su actividad en el programa	9.0

Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los ítems que configuran el formulario para recabar información sobre la satisfacción del personal de administración y servicios se agrupan en dos categorías. Por un lado, se valora la dimensión de comunicación y gestión (acceso la información, relación con los estudiantes, relación con el profesorado, gestión de los procesos administrativos del título, y gestiones con el centro adscrito). Por otro, se recaba información relacionada con los recursos y las infraestructuras (recursos materiales y tecnológicos, si se cuenta con el personal suficiente para acometer las tareas administrativas y de servicios).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

	2022/23
COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	8.3
RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS	5.4

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

A continuación, se detalla el estado de las acciones de mejora identificadas a partir de los informes de seguimiento y reacreditación de la titulación. Se aporta la descripción de cada una de ellas y las acciones realizadas y/o previstas.

- Se detecta una discrepancia entre la memoria de verificación y la implantación respecto a las prácticas externas.
 - **Se solicita modificación de memoria recibiendo una evaluación favorable a la misma el 26/4/2019.**
 - Se han realizado las siguientes modificaciones: 1.2. Descripción de créditos en el título: se han incluido la realización de prácticas externas. Se ha disminuido el número de créditos de carácter optativo del plan de estudios. 5.1. Descripción del plan de estudios: se ha actualizado el documento descriptivo del plan de estudios para la reflejar la inclusión del nuevo módulo de Prácticas Externas. 5.4. Sistemas de evaluación: se ha añadido un nuevo sistema evaluación adecuado al módulo "Prácticas externas". 5.5. Módulos, Materias y/o Asignaturas: se ha añadido un módulo nuevo denominado "Prácticas Externas". Se ha disminuido la carga lectiva módulo Competencias Transversales y Profesionales. Se ha incluido en este módulo una nueva asignatura optativa denominada: Prácticas Externas II. Se han actualizado los datos personales de los apartados 11.1, 11.2 y 11.3.
- La necesidad de ajustar el sistema de evaluación de prácticas externas y mejorar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa.
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - Se ha dotado de carácter propio esta materia a estaba asociada a competencias transversales y profesionales.
 - Se ha modificado el seguimiento de los alumnos en prácticas para asegurar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa durante su duración. Desde este momento, el tutor académico está en contacto directo con el tutor de prácticas realizando al menos tres tomas de contacto durante el periodo de prácticas.
 - Se ha elaborado un nuevo sistema de evaluación que, cumpliendo con lo señalado en la memoria, otorga al tutor académico un 70% de la evaluación y un 30% al tutor de empresa. Dicho cambio ha quedado reflejado en la guía docente.
- La necesidad de ajustar el sistema de evaluación del trabajo final de grado (TFG)
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - Se ha rediseñado el sistema de evaluación de esta materia. Así, el tutor deja de formar parte del tribunal para ajustar los criterios a lo señalado en la memoria del título.
 - Se incorpora la modificación en la "guía docente" de la asignatura

- La necesidad de mejorar la organización de las actividades formativas para asegurar una adecuada distribución de la carga de trabajo del alumnado
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - A partir del curso 2018-19 se pone en marcha un proceso de coordinación e información sobre la planificación temporal de las piezas de evaluación al inicio de cada semestre.
 - Concretamente, el tutor del curso se responsabiliza de contactar con los profesores del curso que proceda para obtener información sobre la planificación de entregas, exámenes, etc.

- La necesidad de recabar información de empleadores porque no se recoge información sobre ellos. Para ello, se pone en marcha la Encuesta de Valoración de la Satisfacción de los Empleadores del Títulos desde Calidad.
 - **En proceso:**
 - Esta mejora parte del curso 2018/19 y se sigue trabajando en su implantación recogiendo los datos de satisfacción con el indicador NPS, tanto desde la titulación como a nivel institucional.

- Mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción de los grupos de interés.
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - Esta mejora parte del curso 2018/19 y su implantación tanto desde la titulación como a nivel institucional.

- Aportar información amplia sobre la investigación, innovación y formación del profesorado.
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - Se ha ampliado la información que aparece en la memoria de la titulación relacionada con el título.

- Plantear acciones de mejora derivadas del informe de inserción laboral.
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - La tasa de respuesta de la encuesta de inserción laboral no es suficiente para establecer conclusiones y/o observar tendencias.

- Organización de las actividades formativas.
 - **En proceso:**
 - A partir del curso 2020-2021 se pone en marcha un proceso de coordinación e información sobre la planificación temporal de las piezas de evaluación al inicio de cada semestre con la incorporación del Transformative learning en el primer curso. Concretamente, el tutor del curso se responsabiliza de contactar con los profesores del curso que proceda para obtener información sobre la planificación de entregas, exámenes, etc. Y poder realizar una equivalente evaluación a lo largo del curso.