



**ESIC Business & Marketing School**

**INFORME INSERCIÓN LABORAL**  
**Titulaciones de Grado**  
**Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing**  
**(GRCM)**  
**Egresados/as en 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022**

**Fecha Aprobación del Informe:**

**Octubre 2023**

**Contenido del Informe**

---

<b>1</b>	<b>OBJETIVO DEL INFORME .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>FICHA TÉCNICA .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>PERFIL DEL EGRESADO 2018 .....</b>	<b>6</b>
<b>4</b>	<b>PERFIL DEL EGRESADO 2019 .....</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>PERFIL DEL EGRESADO 2020 .....</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>PERFIL DEL EGRESADO 2021 .....</b>	<b>12</b>
<b>4</b>	<b>PERFIL DEL EGRESADO 2022 .....</b>	<b>14</b>

## 1 Objetivo del Informe

**Objetivo** de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de grado y postgrado en su desarrollo profesional. Para ello se establecer la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la **Política de Inserción Laboral**.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección Académica en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro “inserción laboral” como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

- 1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?*
- 2. ¿En qué medida su formación de grado y/o postgrado ha sido adecuada para su empleabilidad?*
- 3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?*

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de Inserción Laboral, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as de la titulación, y que engloba:

1. Localización del empleo
2. Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)
3. Disciplinas que realizan en el empleo

### SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección del Área Académica previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

## **PUBLICACIÓN**

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección del Área, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

## **RENDICIÓN DE CUENTAS**

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

## **PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS**

EL Informe se desarrollará en el primer trimestre del curso académico e irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección de Área y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral, antes de la finalización del primer trimestre del curso académico posterior al periodo evaluado.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

## 2 FICHA TÉCNICA

**Objetivo:** establecer los indicadores de inserción laboral de ESIC para la titulación **Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing** impartida en **Campus ESIC Valencia**.

### **Fuente información:**

Linkedin:

Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as analizados a través de Linkedin. Es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as.

Linkedin permite un acceso a un alto grado de egresados/as por promoción, asumiendo que existe un grado muy elevado de actualización de la información de los CV por parte de los mismos.

**Universo de estudio:** egresados/as de ESIC en los años académicos

Egresados/as en 2018: Total 20

Egresados/as en 2019: Total 22

Egresados/as en 2020: Total 30

Egresados/as en 2021: Total 31

Egresados/as en 2022: Total 41

**Muestra:** los egresados/as localizados al año de finalización en Linkedin han sido:

- **Egresados/as en 2018:** 19 (un 95% del total de egresados/as de esta promoción)
- **Egresados/as en 2019:** 22 (un 100% del total de egresados/as de esta promoción)
- **Egresados/as en 2020:** 30 (un 100% del total de egresados/as de esta promoción)
- **Egresados/as en 2021:** 31 (un 100% del total de egresados/as de esta promoción)
- **Egresados/as en 2022:** 41 (un 100% del total de egresados/as de esta promoción)

- **Realización del trabajo de campo:** octubre 2023.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

### **3 PERFIL DEL EGRESADO 2018**

De un total de 20 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2017/18, hay una muestra de 19 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 95%.

#### **Al AÑO de haber finalizado sus estudios:**

- De estos 19 egresados/as declaran estar trabajando **12** (63%), 3 de ellos en el extranjero (Alemania, Reino Unido y Malta).
- y **7** (37%) continúan estudios de Posgrado (uno de ellos en Irlanda).

#### **A los 5 AÑOS de haber finalizado sus estudios (actualmente):**

- De estos 19 egresados/as declaran estar trabajando **16** (84%), 2 de ellos en el extranjero (Alemania).
- y **3** de ellos declaran estar desempleados (16%).

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 12 (75%)
- Gestión comercial y ventas: 2 (12,5%)
- RRHH: 1 (6,25%)
- Otros no vinculados (Maquinista Ferroviario):1 (6,25%)

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los **16 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
MK Experiencial	Formador en campañas
ABOUT YOU	Product Manager - Brand Relation & Retail Media
ONKLUB	CMO & Cofounder
ZALANDO	Senior Global Marketing Manager
DIVINA PASTORA	Responsable Estrategia Digital
CRM Manager & Digital Marketing Consultant	Self employed
VIGAR HOME	Responsable de Marketing
ODOO	Business Advisor
LABO´LIFE	Gestión de Contenido Online
CAPTRAIN ESPAÑA	Maquinista Ferroviario
E-ID Group	Head of Marketing
AGRUPACIÓN SANITARIA SEGUROS S.A.	Dpto. Marketing y Comunicación
Mancomunitat de la Ribera Alta	Técnico de Marketing
PACO PERFUMERIAS	Responsable Trade Marketing Tiendas
DISCANA	Responsable RRHH
NRS-GROUP	Sales Development Representative

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2018 se concluye que de los 20 egresados/as:

- 16 % no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- Al menos el 84% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 94% están trabajando en actividades relacionadas con el marketing, la gestión comercial y los recursos humanos.

#### **4 PERFIL DEL EGRESADO 2019**

De un total de 22 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2018/19, hay una muestra de 22 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

##### **Al AÑO de haber finalizado sus estudios:**

- De estos 22 egresados/as declaran estar trabajando **17** (77%), 5 de ellos en el extranjero (Andorra, Francia, Italia y Canada), compaginando con estudios 10 de ellos (59%).
- y **5** (23%) continúan estudios, 2 de Posgrado, 2 de Grado y 1 de Arte dramático.

##### **A los 4 AÑOS de haber finalizado sus estudios (actualmente):**

- De estos 22 egresados/as declaran estar trabajando **19** (86%), 2 de ellos en el extranjero (Colombia y Andorra).
- y **1** de ellos declara estar desempleado (4,5%).
- y **2** no sabemos al no tener actualizado su perfil de linkedin (9,5%)

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 10 (53%)
- Gestión comercial y ventas: 5 (26%)
- Gerencia: 3 (16%)
- Gestor de Proyectos:1 (5%)

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los **19 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
NEURONUP	Digital MK Specialist
ALESON ITC	IT PROJECT Manager
Hotel Villa Camila	Adjunto Gerencia / Gerencia
WAADS MEDIA	Founder & CEO
NAME BOX STUDIO	Directora de Marketing. Founder and CEO
BIGBUY	Ecommerce Content Specialist
FINANEDI	Responsable Dpto. Comercial
TEMPE INDITEX	Employee Experience
ESTA PASANDO	Influencer Talent Manager for Amazon Prime Video
Servihogar Valencia	Comercial y Marketing
DISNEYLAND PARIS	Graphic Designer
NAME BOX STUDIO	Founder & Directora Creativa
DAMM	Gestor Comercial
ENTERPRISE	Assistant Branch Manager
TUVALUM	Digital Marketing Assistant
SAMSUNG	Product Manager
SEDNI	Sales And Marketing Representative
BEAM SUNTORY	Sales Representative
FREELANCE	Community Manager

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2019 se concluye que de los 22 egresados/as:

- 14 % no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- Al menos el 86% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 100% están trabajando en actividades relacionadas con el marketing, la gestión comercial, puestos de gerencia y de gestión de proyectos..

## **5 PERFIL DEL EGRESADO 2020**

De un total de 30 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2019/20, hay una muestra de 30 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

### **Al AÑO de haber finalizado sus estudios:**

- De estos 30 egresados/as declaran estar trabajando **18** (60%), 1 de ellos en el extranjero (Colombia), compaginando con estudios 7 de ellos (39%).
- y **10** (33%) continúan estudios, 6 de Posgrado y 4 de Grado.
- y **2** no sabemos al tener desactualizado su perfil de linkedin (7%)

### **A los 3 AÑOS de haber finalizado sus estudios (actualmente):**

- De estos 30 egresados/as declaran estar trabajando **25** (83%), 2 de ellos en el extranjero (Colombia y Portugal).
- y **3** de ellos declara estar desempleado (10%).
- y **2** no sabemos al no tener actualizado su perfil de linkedin (7%)

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 15 (60%)
- Gestión comercial y ventas: 5 (12%)
- Gerencia: 3 (12%)
- Consultoría: 2 (8%)
- Logística: 2 (8%)

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los **25 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
DISPLAFRUIT	Marketing y Ventas Internacionales
GREFUSA	MK Product Manager
Idem	IDEM
NTT DATA	Consultor SAP
DIGITAL MENTA	CRM & E-mail Mk Specialist
GOOGLE	Google Ads Strategist
TELEFÓNICA	Supply Chain Management
OKISAM	B2B Account Manager
ENTERPRISE	Branch Rental Manager
MATCHA & CO	Marketing Manager
HERO ESPAÑA	Marketing Assistant
RAVENSBURGER	Digital Commerce Specialist
Empresa Restauración	Gerencia
STADLER	Logística
COGNIZANT	Video Content Analyst
NEGRI BOSSI GROUP	Especialista Comercial
PWC Colombia	Asistente MK Digital
IDEM	IDEM
EY	Senior Business Intelligence Engineer and Data Scientist
KMINA	Ecommerce Analyst
ACCENTURE	Tagging Specialist
Idem	IDEM
DIGITAL MENTA	SEM & Social Ads Consultant
YSABEL MORA	Marketplace SP & Ecommerce (Amazon Specialist)
agendadeisa.com	Especialista en marketing y SEO

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2020 se concluye que de los 30 egresados/as:

- 17% no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- Al menos el 83% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 100% están trabajando en actividades relacionadas con el marketing, la gestión comercial, puestos de gerencia, de consultoría y de logística.

## **6 PERFIL DEL EGRESADO 2021**

De un total de 31 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2020/21, hay una muestra de 31 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

### **Al AÑO de haber finalizado sus estudios:**

- De estos 31 egresados/as declaran estar trabajando **29** (93,5%), 1 de ellos en el extranjero (Bélgica), compaginando con estudios 12 de ellos (41%).
- y **2** (6,5%) continúan estudios, ambos de Posgrado.

### **A los 2 AÑOS de haber finalizado sus estudios (actualmente):**

- De estos 31 egresados/as declaran estar trabajando **26** (84%), 1 de ellos en el extranjero (Austria).
- y **3** de ellos declara estar desempleado (9,6%).
- y **2** no sabemos al no tener actualizado su perfil de linkedin (6,4%)

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 12 (46%)
- Gestión comercial y ventas: 9 (35%)
- Gerencia: 1 (3,8%)
- Consultoría: 2 (7,7%)
- Big Data: 1 (3,8%)
- Representante Social: 1 (3,8%)

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los **26 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
HASBRO	KAM SPECIALIST
TUVALUM	Sales Development Representative
HEWLETT PACKARD	Inside Sales Account Manager
Vives Azulejos y Gres S.A.	Delegado Ventas Nacional
HIKE & FOXTER	Sales Development Representative
ODOO	Business Analyst
DECLARANDO	Inbound and outbound Marketing
Grupo GFT	Junior Data Engineer
CONSUM	Representante Social
AVIA Cluster Automoción	MK Assistant
METRO Sourcing International Limited	Administrador Comercial
HEWLETT PACKARD	Territory Sales Account Manager
PROTECS Equipamiento Profesional	Marketing Manager
BILNEA	Coordinador de Negocio
HOFF	Store Manager
ALTERITY	Key Account Manager
BAUERFEIND IBERICA SA	Responsable Marketing
AVDELAURA TRADING SLU	Responsable Marketing
Frutas y hortalizas Verde Levante S.L	Marketing y Ventas
SAMBEAT	Responsable de MK y Comunicación
RADIO CASTELLÓN SA	Manager of Events
FARMACIA ALCOCER	Digital Manager
RED BULL	Internal Communication Intern
ENTERPRISE	Consultor de Movilidad
CENTRO COMERCIAL GRAN TURIA	Responsable de MK y Eventos
STRIVE MARKETING	Key Account Executive

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2021 se concluye que de los 31 egresados/as:

- 16% no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- Al menos el 84% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 100% están trabajando en actividades relacionadas con el marketing, la gestión comercial, puestos de gerencia, de consultoría y big data.

## **7 PERFIL DEL EGRESADO 2022**

De un total de 41 egresados/as que se graduaron en la finalización del curso 2021/22, hay una muestra de 41 egresados/as de ellos en LinkedIn lo que supone un 100%.

### **Al AÑO de haber finalizado sus estudios:**

- De estos 41 egresados/as declaran estar trabajando **31** (76%), 1 de ellos en el extranjero (Catar), compaginando con estudios 7 de ellos (23%).
- y **9** (22%) continúan estudios, 3 de Posgrado, 4 de Grado y 2 Business Diploma en el extranjero (Canadá).
- y **1** (2%) declara estar desempleado

Existe la siguiente distribución de sus puestos desempeñados:

- Marketing: 15 (48%)
- Gestión comercial y ventas: 13 (42%)
- Logística: 2 (6,5%)
- Operaciones 1 (3,5%)

A continuación, se listan los puestos que desempeñan los **31 egresados/as**:

EMPRESA	PUESTO
PEDELTA, S.L,	Business Development & Marketing
MAKRO ESPAÑA	Gestor Comercial -Ruta
BANCO SABADELL	Directora Negocios de Crecimiento
Serviceplan Grupo España	Account Executive
ASEVI	Responsable Trade Marketing
SYS LABORATORIOS	Marketing Assistant
BITMAKERS	Asesor Comercial
Windward OT S.L	AUXILIAR DE TRÁFICO
NUDE PROJECT	Fashion Producer Intern
PHILIP MORRIS	Comercial
BAT	B2B Intern
LANTRA CREACIONES	Jefe de Operaciones
AVIA CLUSTER DE AUTOMOCIÓN	Marketing y Comunicación
ENVASES GIRONA	Especialista en Marketing
ENIRA Engineering	Sales Development Representative
BIG BUY	PIM - Integration Specialist
Alianza Logistics	Operador de Logística
Abesq Doha Hotel & Residences, an IHG Hotel	Sales Executive
SEGURINTER Sistemas de Seguridad	Responsable Marketing y Gestión Marca
HASBRO	Senior MK Coordinator
RMedios Digital Marketing	Social Media & Marketing
UNANIME CREATIVOS	Performance MK Analyst
VUELA COMUNICACIÓN CREATIVA	Creative Manager
FOURVENUES	Junior Sales Manager
CLINICAS DORSIA	Marketing Assistant
CADENA SER	Comercial
FOURVENUES	Account Executive
SCALE	Comercial
IMPERIA SCM	Marketing Specialist
NORAUTO	Marketing Producto
ROVENSA NEXT	Global Communications Specialist

Del análisis de los puestos actuales de egresados/as de la titulación en estudio en el año 2022 se concluye que de los 41 egresados/as:

- 2% no declaran ningún puesto laboral actual en LinkedIn.
- 22% continúan estudios
- Al menos el 76% están trabajando actualmente
- De estos últimos, el 100% están trabajando en actividades relacionadas con el marketing, la gestión comercial, operaciones y logística.