



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN
Grado en Gestión Comercial y Marketing

CURSO ACADÉMICO 2022/23

Comisión de Titulación

CAMPUS VALENCIA

Fecha Aprobación

Fecha

Noviembre 2023

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

Curso Académico 2022/2023

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Oferta	50	50	50	50	50	50	50	50
Demanda	31	41	16	42	39	42	26	26
Matrícula	34	43	33	49	45	47	34	53
Tasa de Oferta y Demanda	62,0%	82,0%	32,0%	84,0%	78,0%	84,0%	52,0%	52,0%
Tasa de Matriculación	68,0%	86,0%	66,0%	98,0%	90,0%	94,0%	68,0%	106,0%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Mujeres	12	16	16	24	21	25	15	30
Hombres	22	27	17	25	24	22	19	23
Fuera de la Comunidad Valenciana	0	0	2	3	5	4	3	8
Extranjeros	0	0	0	0	2	1	3	6
A tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing
Curso Académico 2022/2023

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa de rendimiento	85,2%	83,9%	82,6%	83,0%	90,7%	88,4%	88,7%	87,6%
Tasa de eficiencia	87,1%	95,7%	93,6%	94,6%	94,7%	89,9%	94,5%	93,3%
Tasa de éxito/superación	90,7%	90,5%	90,9%	90,6%	94,5%	93,9%	93,5%	94,3%
Tasa de presentación	93,9%	92,5%	90,9%	91,6%	96,0%	94,1%	94,9%	92,8%
Valoración docente (sobre 10)	7,56	7,62	7,79	7,60	8,01	7,83	7,43	7,77

GRCM	Tasa de abandono ^(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2015-2016	5.9%	17.6%	20.6%	23.5%
Cohorte de entrada 2016-2017	11.6%	11.6%	16.3%	16.3%
Cohorte de entrada 2017-2018	15.2%	18.2%	18.2%	18.2%
Cohorte de entrada 2018-2019	12.2%	18.4%	20.4%	
Cohorte de entrada 2019-2020	8.7%	13.0%		
Cohorte de entrada 2020-2021	4.3%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing
Curso Académico 2022/2023

ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Tasa PDI a Tiempo Completo	32,3%	50,0%	53,3%	57,1%	61,8%	60,6%	63,6%	57,1%
Tasa PDI Doctor	58,1%	59,4%	63,3%	62,9%	67,6%	69,7%	72,7%	68,6%