

20 YEARS OF
HOY ES
MARKETING

¿QUÉ ES HOY ES MARKETING?

EL MAYOR ENCUENTRO PARA PROFESIONALES Y DIRECTIVOS DEL MUNDO EMPRESARIAL, EL MARKETING, LA COMUNICACIÓN Y LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESPAÑA.

Donde reconocidos profesionales de relevantes empresas de nuestro país abordan los grandes desafíos de estas disciplinas en un contexto global.

Constituye una oportunidad única para conocer cómo las empresas entienden y llevan a cabo el mejor marketing de España.

Un evento anual de una jornada de duración que este año regresa a su emplazamiento habitual, ifema.

Esta será la 20ª edición desde que en 2004 se celebrara el primer hoy es marketing. Desde entonces, más de 45.000 Profesionales y directivos del sector han participado en este encuentro declarado un must de la agenda empresarial de nuestro país.

De carácter gratuito, está dirigido a la comunidad profesional y tiene como objetivo la difusión de contenidos empresariales contados por expertos del sector.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

1 **Alta dirección** de grandes,
medianas y pequeñas empresas.

2 **Profesionales** del mundo del
marketing, la comunicación, el business
y la tecnología

3 **Emprendedores** por cuenta
propia y ajena

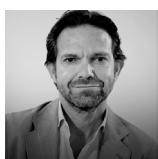


Con todo ello, **Hoy es Marketing 2024** supone una oportunidad perfecta para profundizar en el presente y el futuro del Marketing, el Business y la Tecnología, además de potenciar el networking con todos los participantes de la comunidad HEM.

¿QUÉ PONENTES PARTICIPAN EN HEM 2024?



Eduardo Gómez Martín
Presidente de ESIC University



Enrique Benayas
CIO de ESIC University



Ximena Daud
Chief Revenue Officer at DoGood People



Eduardo Dívar
Director General de KIA España



Alfonso Fernández
CMO & Head of Ecommerce-Direct to Consumer (D2C) in Samsung Electronics



Lola Fernández
Directora de Marketing del centro comercial La Vaguada



Jesús Hernández
Subdirector del centro comercial La Vaguada



Chema Visconti
Director of Masters in Digital Marketing & Digital Business ESIC University – ESIC Business



Pablo Monge
Managing Director in Globant Create



Óscar Soriano
Founder and CEO Play the Game



Esther Morell
Directora de Marketing y Comunicación de Ilunion

¿QUÉ PONENTES PARTICIPAN EN HEM 2024?



José Estrada
Global Omnichannel Manager
de Hijos de Rivera



Pablo López-Barajas
Director de Soluciones Especiales y
Eventos de Atresmedia Publicidad.



Ilia Topuria
Campeón de peso pluma de la UFC



Valentín Hernández
PR & Brand Manager de Ilia Topuria



Carlos Vizoso
CTO y director de Innovación Digital
de ESIC University



Alberto Granados
Country General Manager - President
Microsoft Spain



Rose Cartolari
Experta internacional en Estrategia
y Liderazgo Inclusivo



Bernardo Hernández
Investor and Advisor



Silvia Leal (PhD)
Experta internacional en
Tendencias y Tecnología

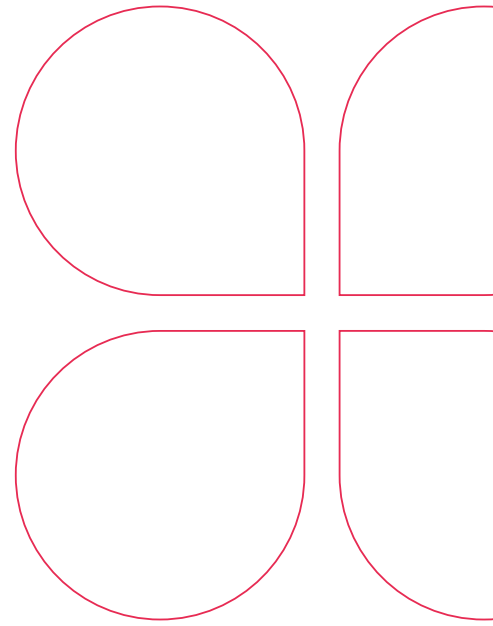


Modera el encuentro
Elena Salamanca
Periodista de Antena 3

¿DE QUÉ SE VA A HABLAR EN HEM 2024?

UNA JORNADA ÚNICA LLENA DE EXPERIENCIAS Y NETWORKING, BAJO EL TÍTULO “NEW QUESTIONS, NEW SOLUTIONS, NEW PEOPLE: STANDING OUT IN THE NEW AGE OF MARKETING & TECHNOLOGY”.

El encuentro contará con la intervención de **más de 15 ponentes**, que hablarán de cuestiones relacionadas con el **Marketing** y la **Tecnología**, relativas a Marketing Vision, Revenue Operations, Customer Obsession, Branding vs Performance, First & Zero Party Data, Data + AI, Content Marketing & Social Commerce, New Mass & Disruptive Media, Social Hacking y Growth Marketing & Growth Hacking.



LOS QUE HAN PASADO POR HEM OPINAN SOBRE EL EVENTO

OPINIONES DE LOS PROTAGONISTAS



Marta Martínez

Presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel

“

Hoy es Marketing se ha posicionado como un punto de encuentro de referencia entre los líderes empresariales



Fernando Valdés

Consejero Delegado de Campofrío Food Group Holding

“

Es una plataforma excelente para poner en común experiencias y proyectos innovadores en el mundo del marketing



Ignacio García Cano

CEO y Director General Ejecutivo del Grupo Leche Pascual

“

Hoy es Marketing se ha consolidado como un gran foro, no solo del marketing, sino de las tendencias del mundo empresarial en general

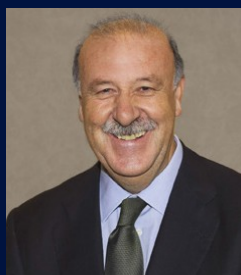


María Garaña

Presidenta de Microsoft España

“

Participar en un encuentro tan reconocido, me ha permitido debatir, analizar y compartir nuestro punto de vista sobre el impacto del marketing digital y las nuevas tecnologías



Vicente del Bosque

ExSeleccionador Nacional de Fútbol

“

Gran experiencia, no es mi terreno, pero el trabajo en equipo, la defensa de los valores en el mundo laboral y en la vida, trascienden a cualquier ámbito



Ignacio Izquierdo

Consejero Delegado de Aviva España

“

Se trata de una experiencia muy enriquecedora. Cumple plenamente con el objetivo de mostrar una visión cercana del mundo empresarial



Marcos de Quinto

ExPresidente de Coca-Cola Iberia

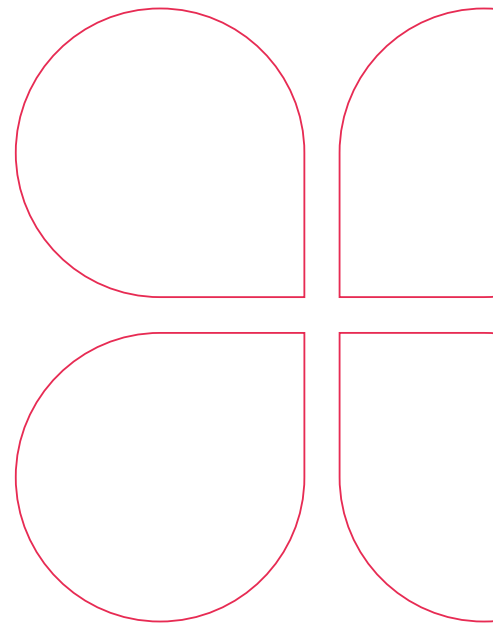
“

Para un profesional del marketing hablar de marketing en territorio ESIC supone pretender ser profeta en su propia tierra, todo un reto

EN VIVO



NÚMEROS DE EDICIONES ANTERIORES



#HEMESIC



+370
post

200.000.000
impactos generados



+24.800
tweets

4.280
personas tuiteando



TT Local
TT Nacional

TT Mundial
en el TOP 20



+8.000
asistentes

+3.000 
seguidores in streaming

47%
Marketing

11%
Otras

16%
Ventas

10%
Área digital



55% **45%**

+50 
empresas patrocinadoras, colaboradoras y participantes

+180 
ponencias

112.745
visitas a la web



1.100
descargas de la app



+280
menciones en medios



El Confidencial
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

ABC

EL PAÍS
Retina

CincoDías

Expansión

rne md

LA RAZON



ReasonWhy.

ACERCA DE ESIC UNIVERSITY



ESIC University es una institución de educación superior que forma en Marketing, Business y Tecnología, fomentando entre su alumnado la capacidad para la innovación y el emprendimiento. Para dar respuesta a todas las necesidades formativas, tanto del profesional como de la empresa durante todo su ciclo vital, ESIC University también se apoya en la Business School -ESIC Business & Marketing School- y su Escuela de Formación Profesional Superior.

ESIC University recoge el legado construido por ESIC desde su fundación en 1965. Su propósito es contribuir a la transformación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores para responder a los desafíos actuales y futuros de la sociedad.

La institución está presente a nivel nacional en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Pamplona, Sevilla, Málaga, Granada y Bilbao, y a nivel internacional en Curitiba (Brasil) y Medellín (Colombia). Además, cuenta con alianzas estratégicas con instituciones educativas en más de 45 países en los cinco continentes.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Isabel Vera – Subdirectora de Comunicación en ESIC University
isabel.vera@esic.edu - 662 17 21 38

Celia Tebar – Media Manager en ESIC University
celia.tebar@esic.edu - 689 30 72 39