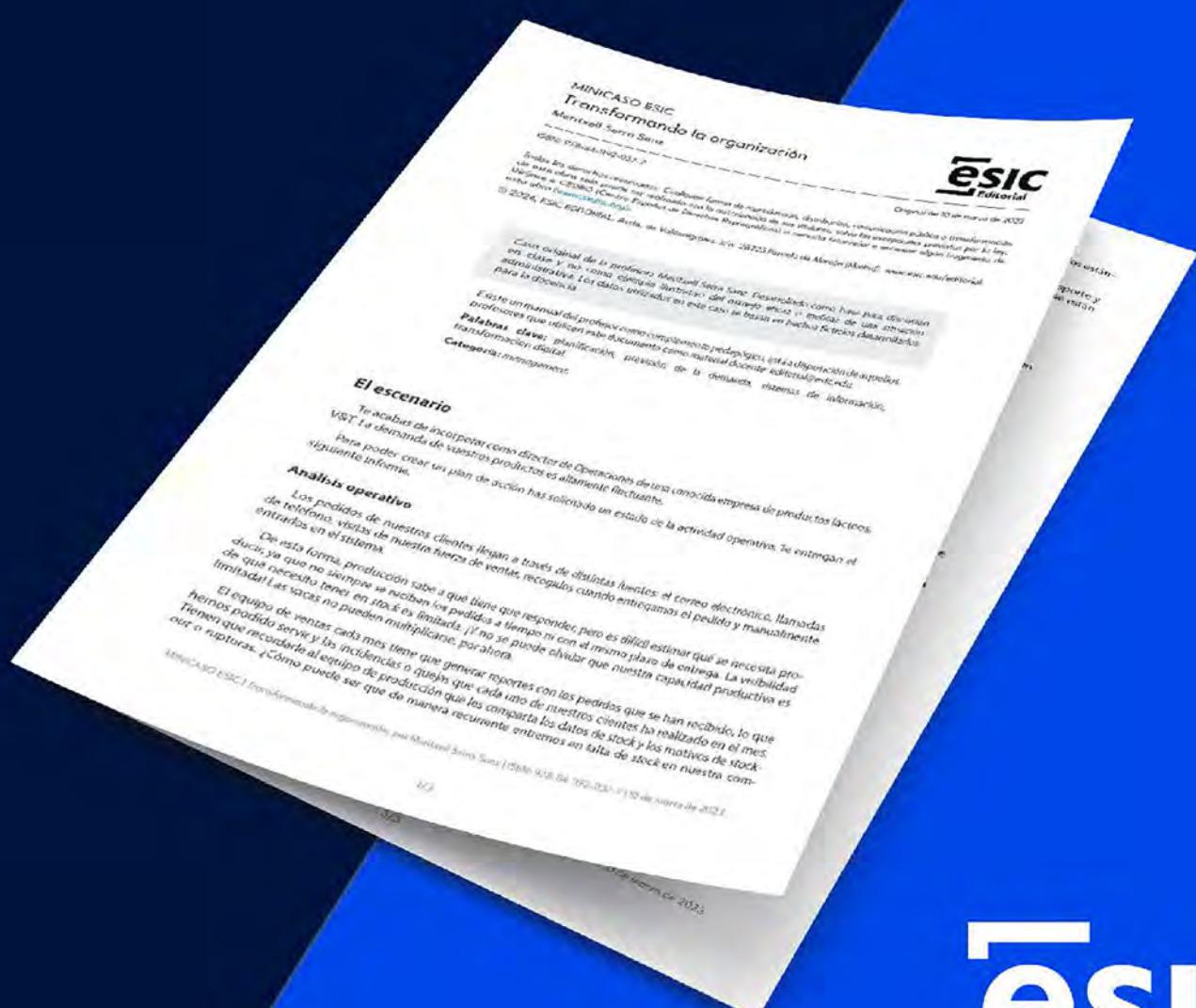


MINICASO ESIC



**[esic]
Editorial**

Del motor a la mente: Cómo Vespa lideró el cambio

Ariadna Antón López; Arianna Gnecco; Paula Andrea Nieto-Alemán

ISBN: 978-84-1192-194-7

Original del 16 de junio de 2025

Todos los derechos reservados. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2025, ESIC EDITORIAL. Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). www.esic.edu/editorial.

Caso original de las profesoras **Ariadna Antón López, Arianna Gnecco y Paula Andrea Nieto-Alemán**. Desarrollado como base para discusión en clase y no como ejemplo ilustrativo del manejo eficaz o ineficaz de una situación administrativa. Los datos utilizados en este caso se basan en hechos ficticios desarrollados para la docencia.

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente: editorial@esic.edu.

Palabras clave: innovación, estrategia, liderazgo, cultura organizacional, recursos humanos.

Categoría: estratégico.

El escenario

«Era 1953, Italia era joven y alegre y la Vespa estaba a punto de convertirse en uno de los símbolos más icónicos y populares del talento italiano».

En medio del caos que sacudía a Italia durante la Segunda Guerra Mundial, cuando las sirenas de alarma se confundían con los gritos del pueblo bajo ocupación, Piaggio también libraba su propia batalla. Desde 1938, las leyes raciales fascistas habían sembrado el miedo entre la población judía, y tras el colapso del régimen de Mussolini en 1943, el país quedó dividido: el sur bajo control aliado y el norte ocupado por la Alemania nazi.

En ese contexto, más de 457.000 italianos perdieron la vida, entre ellos más de 150.000 eran civiles (Sadurní, 2023). Las ciudades eran objetivo militar: el 77 % de las carreteras y el 44 % de las vías férreas quedaron inutilizables, dificultando la movilidad y el comercio (Bianchi & Giorcelli, 2023). El PIB per cápita cayó un 38 % y la producción industrial se desplomó un 66 %, forzando el cierre de fábricas clave en todo el país (De Corso, 2015). En medio de esta devastación, la compañía Piaggio, uno de los pilares de la industria aeronáutica italiana, se convirtió en objetivo militar: sus fábricas de Pontedera, en la región de Toscana, fueron bombardeadas, paralizando la producción.

Sin embargo, aquella destrucción marcó un punto de inflexión. Lejos de rendirse, la empresa dio un giro radical. Impulsada por la necesidad de adaptación en un país devastado, Piaggio inició una reconversión industrial que, años más tarde, daría vida a uno de los símbolos del renacer italiano: la Vespa. En un entorno marcado por la escasez y la reconstrucción, surgía así una nueva forma de movilidad práctica y accesible, reflejo de un pueblo que, entre ruinas, se abría paso hacia un futuro diferente.