



INFORME INSERCIÓN LABORAL

Egresados/as en 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025
Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital
(MMGD)

Fecha Aprobación del Informe:
Octubre 2025

CONTENIDO DEL INFORME

1	OBJETIVO DEL INFORME	3
2	FICHA TÉCNICA	5
3	PERFIL DEL EGRESADO 2020/21	6
4	PERFIL DEL EGRESADO 2021/22	7
5	PERFIL DEL EGRESADO 2022/23	8
6	PERFIL DEL EGRESADO 2023/24	9
7	PERFIL DEL ALUMNO ACTUAL 2024/25	10
8	CONCLUSIONES	11

1 OBJETIVO DEL INFORME

Objetivo de este informe es analizar la repercusión de la formación recibida por los egresados/as de postgrado en su desarrollo profesional. Para ello se establece la forma y contenidos a analizar con periodicidad definida según marca la Política de Inserción Laboral.

El presente informe tiene como objetivo establecer los indicadores de inserción laboral del programa Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital (MMGD) impartido en el Campus ESIC Valencia.

Los Departamentos que apoyan a la Dirección de Postgrado en el desarrollo de la Política de Inserción Laboral son los Departamento de Carreras Profesionales y Antiguos Alumnos.

Los informes que se generan de la Política de Inserción Laboral serán difundidos en los diferentes canales existentes en ESIC a todos los grupos de interés (alumnos, profesores, personal de gestión, sociedad, entre otros).

En un primer momento se intenta responder a varios interrogantes planteados de cara a valorar el parámetro "inserción laboral" como indicador de calidad de las enseñanzas ofertadas por ESIC (ANECA, 2008):

1. ¿Qué competencias se solicitan de los egresados/as en la Empresa para su integración en la sociedad del conocimiento?
2. ¿En qué medida su formación de postgrado ha sido adecuada para su empleabilidad?
3. ¿Cuál es el nivel o grado de adecuación entre las expectativas generadas por los egresados/as con las características de su actual puesto de trabajo?

Debido a la baja tasa de respuesta a las encuestas realizadas bajo La Política de

Inserción Laboral, y como complemento a la información se toma como fuente de información los CV en LinkedIn y así obtener un análisis de empleabilidad de los egresados/as sobre:

La Empleabilidad (Activo/a, Desempleado/a, Continuando los estudios)

SUPERVISIÓN Y APROBACIÓN DEL INFORME

El informe será revisado y aprobado por la Dirección de Postgrado previa revisión y valoración por parte de la Comisión de Titulación vigente.

PUBLICACIÓN

Una vez el informe ha sido aprobado por la Dirección de Postgrado, será publicado en la web corporativa de ESIC en un formato ejecutivo salvando protección de datos bajo LOPD, para su visualización por todos los grupos de interés.

RENDICIÓN DE CUENTAS

El Dpto. de Comunicación de ESIC comunicará a través de los diferentes canales de los que se dispone en su momento, la publicación de dicho informe para que sea conocido por todos los interesados. El Dpto. de Marketing hará difusión de los resultados a través de los diferentes canales de comunicación a los grupos de interés en general.

PERIODOS DE DESARROLLO, PUBLICACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS

EL Informe irá incluyendo anualmente la información de la empleabilidad de los egresados/as en diferentes años académicos. Será revisado y aprobado por el la Dirección y analizado por la Comisión de Titulación vigente como parte del análisis de la inserción laboral.

Se publicará y rendirá cuentas tras la aprobación del informe.

2 FICHA TÉCNICA

Fuente de Información:

LinkedIn:

LinkedIn se ha utilizado como fuente principal de información debido al alto grado de actualización observado en los currículums vitae (CV) de los egresados analizados. Esta plataforma ofrece acceso a un número significativo de egresados por promoción, bajo el supuesto de que mantienen su información actualizada de manera constante, lo que la convierte en una herramienta valiosa para evaluar la empleabilidad.

Universo de Estudio:

El universo de estudio incluye a los egresados y alumnos actuales identificados en LinkedIn al año de finalización de sus estudios, distribuidos de la siguiente manera:

Universo de Estudio:

El universo de estudio incluye a los egresados y alumnos actuales identificados en LinkedIn al año de finalización de sus estudios, distribuidos de la siguiente manera:

Año Académico	Promoción	Nº Alumnos
2020-21	Egresados 2020-2021	14
2021-22	Egresados 2021-2022	14
2022-23	Egresados 2022-2023	14
2023-24	Egresados 2023-2024	16
2024-25	Egresados 2024-2025	24

A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

3 PERFIL DEL EGRESADO 2020/21

De un total de 14 egresados que se graduaron al finalizar el curso 2020/21:

Empleabilidad un año después de finalizar sus estudios:

Del total de 14 egresados, declaran estar trabajando:

- 14 (100%) de los alumnos del MMGD

Empleabilidad actualmente:

Del total de 14 egresados, declaran estar trabajando:

- 14 (100%) de los alumnos del MMGD

4 PERFIL DEL EGRESADO 2021/22

De un total de 14 egresados que se graduaron al finalizar el curso 2021/22:

Empleabilidad un año después de finalizar sus estudios:

Del total de 14 egresados, declaran estar trabajando:

- 14 (100%) de los alumnos del MMGD

Empleabilidad actualmente:

Del total de 15 egresados, declaran estar trabajando:

- 12 (85,71%) de los alumnos del MMGD

5 PERFIL DEL EGRESADO 2022/23

De un total de 14 egresados que se graduaron al finalizar el curso 2022/23:

Empleabilidad un año después de finalizar sus estudios:

Del total de 14 egresados, declaran estar trabajando:

- 14 (100%) de los alumnos del MMGD

Empleabilidad actualmente:

Del total de 14 egresados, declaran estar trabajando:

- 11 (78,57%) de los alumnos del MMGD

6 PERFIL DEL EGRESADO 2023/24

De un total de 16 egresados que se graduaron al finalizar el curso 2023/24:

Empleabilidad un año después de finalizar sus estudios:

Del total de 16 egresados, declaran estar trabajando:

- 11 (68,75%) de los alumnos del MMGD

7 PERFIL DEL ALUMNO ACTUAL 2024/25

De un total de 24 egresados que se graduaron al finalizar el curso 2024/25:

Empleabilidad tres meses después de finalizar sus estudios:

Del total de 24 alumnos, declaran estar trabajando:

- 20 (83,33%) de los alumnos del MMGD

8 CONCLUSIONES

De manera anual el Observatorio Laboral, ubicado en la sede central, realiza encuestas de inserción laboral, no obstante y debido a la baja tasa de respuesta de estas encuestas por parte de los egresados, dicha información se complementa con la revisión de sus perfiles de LinkedIn, dicha acción se realiza desde la Unidad de Desarrollo Profesional del Campus de Valencia, siendo LinkedIn una herramienta útil para la evaluación de la inserción laboral de los egresados.