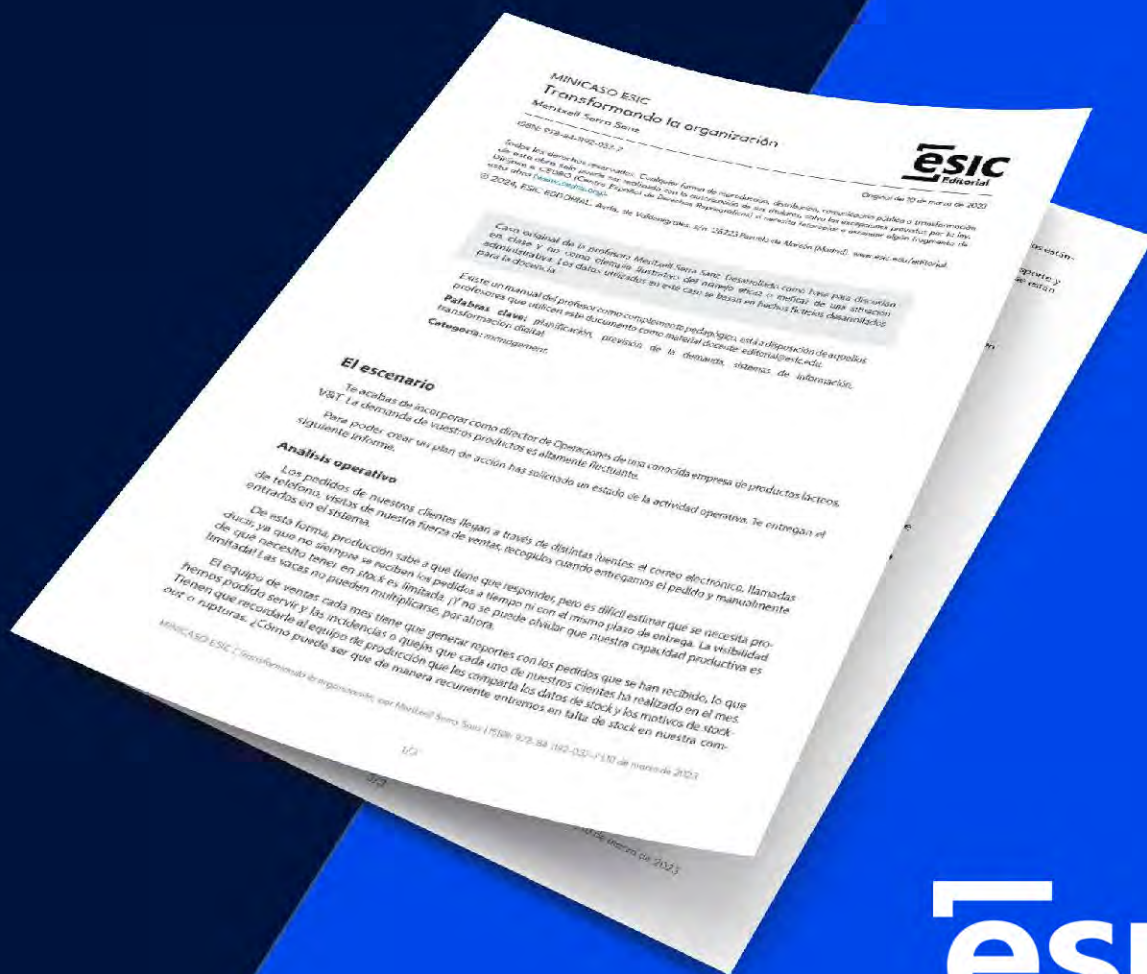


ESIC



Todos los derechos reservados. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2025, ESIC EDITORIAL. Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). www.esic.edu/editorial.

Caso original de los profesores **Rafael Canorea García, Ruth Fernández Hernández y Daniela Musicco Nombela**. Desarrollado como base para discusión en clase y no como ejemplo ilustrativo del manejo eficaz o ineficaz de una situación administrativa. Los datos utilizados en este caso se basan en hechos reales desarrollados para la docencia.

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente: editorial@esic.edu.

Palabras clave: digitalización, *e-commerce*, créditos de carbono, expansión, confianza y credibilidad.

Categoría: digitalización, marketing y comunicación, *management*.

Contexto

Motor Verde es un proyecto de reforestación en España, que opera un *e-commerce* especializado en la venta de créditos de carbono certificados y no certificados. La empresa permite a usuarios individuales y a pymes mitigar/compensar sus emisiones de CO₂ de manera sencilla a través de su plataforma digital, comprando créditos que financian proyectos sostenibles de reforestación.

Motor Verde lanza este producto al mercado español como parte de su estrategia de expansión.

Objetivos del caso

- Dar a conocer el concepto de créditos de carbono al consumidor medio español.
- Posicionar Motor Verde como líder en compensación digital de emisiones en el país.
- Generar confianza y credibilidad en un sector nuevo y aún poco conocido por el público general.
- Crear alianzas con empresas, ONG y gobiernos locales.
- Captar una base inicial de clientes particulares y empresas comprometidas con la sostenibilidad.
- Desarrollar una estrategia de marketing digital y comunicación corporativa adaptada a la cultura española.