

A photograph of four young adults, two men and two women, smiling and looking towards the right. They are in a modern building with large glass windows and a staircase railing visible in the background. The image has a blue tint.

Memoria anual

2023 - 2024

esic
University

CONTENIDOS

>	Carta del Presidente	3	>	Acuerdos Institucionales	28
>	Carta del Rector	4	>	Servicios:	29
>	Órganos de Gobierno	6	+	ESIC Editorial	30
>	Propósito, visión y valores	7	+	Biblioteca	30
>	Historia	8	+	Oficina Internacional	31
>	Ubicación e instalaciones	9	+	Unidad de Desarrollo Profesional	33
>	Plan estratégico surfing 20-25	10	+	ESIC Emprendedores	34
>	Equipo directivo de la universidad	11	+	ESIC Idiomas	36
>	Docencia e investigación:	12	+	ICEMD	37
+	Titulaciones de Grado	13	>	ESIC Experience:	38
+	Titulaciones de Postgrado y Doctorado	14	+	Compromiso ESIC University	39
+	Otras titulaciones	15	+	Más ESIC	40
>	Metodología Docente	17	+	Eventos corporativos	41
>	Alumnado de ESIC University	18	+	ESIC Store	42
>	Actividades destacadas	19	+	Transformación Digital	43
>	Investigación y transferencia de conocimiento	21	+	Alumni	44
>	Laboratorios	22	+	Dándonos a conocer	45
>	Equipo Humano	24	+	Ecosistema digital de ESIC University	46
>	Reconocimientos Institucionales	26	>	ANEXO- NACIONES UNIDAS	47

CARTA DEL PRESIDENTE

Como presidente de esta institución educativa, es un privilegio presentar la memoria institucional del curso académico 2023/2024, un año que ha consolidado a **ESIC University** como una institución innovadora, comprometida con el desarrollo integral de las personas y con una clara vocación de impacto en la sociedad.

A lo largo de este curso, hemos continuado fortaleciendo nuestra propuesta académica, ampliando horizontes y adaptándonos a las nuevas demandas del entorno. La universidad ha seguido evolucionando como un espacio de aprendizaje dinámico, donde el conocimiento se conecta con la realidad empresarial, social y cultural, y donde cada miembro de nuestra comunidad puede desarrollar su máximo potencial.

La riqueza cultural que define a nuestra comunidad universitaria amplía nuestra perspectiva y nos prepara para afrontar con éxito los desafíos de un entorno global en constante evolución. Este valor se complementa con nuestro firme compromiso con la generación y difusión del conocimiento, que nos posiciona como una institución activa en la búsqueda de soluciones innovadoras al servicio del progreso social.

La investigación, el emprendimiento y la internacionalización han sido pilares fundamentales en este periodo. Hemos impulsado iniciativas que fomentan el pensamiento crítico, la creatividad y la colaboración, y hemos reforzado nuestras alianzas estratégicas para ofrecer una experiencia educativa cada vez más global, diversa y conectada. La creación de espacios para el desarrollo emprendedor, así como la potenciación de programas de movilidad internacional reflejan nuestra vocación de formar líderes preparados para un mundo interconectado.

Hemos ampliado nuestros vínculos con el entorno empresarial, generando sinergias que enriquecen la formación de nuestro alumnado y acercan la institución a la realidad profesional. Estas colaboraciones se han traducido en oportunidades de aprendizaje práctico, proyectos conjuntos y programas de desarrollo continuo. Al mismo tiempo, seguimos cultivando un entorno inclusivo y plural, donde cada persona encuentra el espacio y el apoyo necesarios para crecer personal y profesionalmente. Este modelo diferencial, centrado

en la empleabilidad, la formación continua y el vínculo con el entorno profesional, se ha convertido en uno de nuestros pilares estratégicos.

También hemos avanzado en la mejora de nuestros procesos internos, en la formación continua de nuestro profesorado y en el desarrollo de nuevas metodologías que enriquecen la experiencia del alumnado. La firma de acuerdos estratégicos con instituciones de referencia ha permitido ampliar nuestra oferta formativa en áreas clave, consolidando nuestra capacidad de respuesta ante los retos del presente y del futuro.

Todo ello ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de nuestros equipos académicos, administrativos y de gestión, y al compromiso de nuestros estudiantes, familias y colaboradores.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los que formáis parte de ESIC University. Vuestra dedicación, entusiasmo y confianza son el motor que impulsa nuestro proyecto educativo. Juntos, seguimos construyendo una universidad que transforma vidas, genera conocimiento y contribuye activamente al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Con ilusión y responsabilidad, miramos hacia el futuro con la certeza de que los retos que vienen serán nuevas oportunidades para crecer, innovar y liderar. Nuestro compromiso es seguir impulsando una institución que no solo transforma la vida de quienes pasan por sus aulas, sino que también contribuye a construir una sociedad más justa,

EDUARDO GÓMEZ MARTÍN

Presidente de ESIC University



CARTA DEL RECTOR

Al concluir el curso académico 2023/2024 quiero compartir con vosotros una reflexión sobre todo lo que hemos vivido. Este año ha supuesto una etapa de consolidación y madurez, en la que hemos reforzado nuestra identidad como universidad centrada en la formación integral, el pensamiento crítico y el acompañamiento cercano al alumnado.

Hemos ampliado nuestra oferta formativa con nuevas titulaciones que responden a los cambios de la sociedad y del mercado. La incorporación del Grado en Derecho y el lanzamiento del programa de doctorado en Ingeniería de Proyectos reflejan nuestra vocación por una enseñanza actual, rigurosa y conectada con el mundo profesional. Al mismo tiempo, hemos avanzado en metodologías docentes más participativas e innovadoras, situando al estudiante en el centro de su propio aprendizaje.

La internacionalización ha seguido marcando un eje fundamental en ESIC University, con acuerdos cada vez más sólidos con universidades de prestigio en todo el mundo. Estas alianzas ofrecen a nuestros estudiantes y profesores experiencias globales que enriquecen su visión y los preparan para desenvolverse en un entorno diverso e interconectado.

También hemos fortalecido nuestra actividad investigadora, impulsando proyectos que generan conocimiento con impacto social y académico. El claustro ha sido protagonista en este proceso, demostrando una vez más su compromiso con la excelencia, su capacidad de innovación educativa y su cercanía con el alumnado, quien ha sido, como siempre, el centro de nuestra labor: su esfuerzo, motivación y talento inspiran cada paso que damos.

Quiero destacar, además, el papel del personal de gestión y administrativo, cuyo trabajo incansable asegura la calidad de los servicios que ofrecemos y sostiene el día a día de la institución. La suma del esfuerzo de estudiantes, profesores y personal de administración es lo que hace de ESIC University una comunidad viva, cohesionada y con proyección de futuro.

Abordamos el próximo curso con entusiasmo y confianza, seguros de que continuaremos formando profesionales íntegros y comprometidos, preparados para generar un impacto positivo en la sociedad desde la excelencia y los principios que nos caracterizan.

Atentamente,

RAMÓN ARILLA

Rector de ESIC University





ÓRGANOS DE GOBIERNO

La propiedad y gestión de ESIC University recae sobre la Congregación Religiosa de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, por ello el órgano de gobierno está formado por Sacerdotes de la Congregación. Además, ESIC University cuenta con un Comité de Dirección y un Consejo Asesor Externo reforzando así la misión y el compromiso institucional con la calidad y la excelencia educativa.

> Junta de Gobierno:

P. Juan José Arnáiz Écker - Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús

P. Simón Reyes Martínez Córdova - Presidente de Honor de ESIC

Hno. Carlos Larrea Pascal - Director de Gestión y Administración y Administrador de ESIC Madrid

P. Francisco Javier Luengo Mesonero - Director de Pastoral y MASESIC

P. Eduardo Gómez Martín - Presidente de ESIC University

> Comité de Dirección:

P. Eduardo Gómez Martín - Presidente de ESIC University

D^a. Teresa Freire Rubio - Vicepresidenta de ESIC University

D. Jaime Massó Caballero - Chief Communications Officer de ESIC University

D^a. Belén Grana Martínez - Chief Innovation Officer de ESIC University

D. Ramón Arilla Llorente - Rector de ESIC University

D. Felipe Llano Fernández - Director General de ESIC Business & Marketing School

D. Joaquín Calvo Sánchez - Director General de la Escuela de Formación Superior de ESIC University

D^a. María Baldonado Aja - Jefa del Gabinete de Presidencia y Secretaria General de ESIC University

D. Carlos Larrea Pascal - Director de Gestión y Administración y Administrador de ESIC Madrid

D. Héctor Baragaño Caverio - Secretario General de ESIC University

D. Carlos Vizoso Raya - Director de Innovación Digital de ESIC University

D. Enrique Benayas - Director de Corporate Education

> Consejo Asesor:

D. Hilario Albarracín Santa Cruz - Ex-Presidente de KMPG en España

D. Carlos Alemany - Socio de Alemany&Partners

D. Pedro Clavería García De Rueda - Co-Founder & Managing Director de Playtomic

D. Jaime De Jaráiz Lozano - Presidente y CEO de LG Electronics Iberia

D. Marcos De Quinto - Management Consultant

D^a. Ana Delgado Galán - Directora General de ABC

D. Alberto Durán López - Vicepresidente Ejecutivo de la Fundación Once

D. Alberto Granados - Presidente de Microsoft España

D. Alfredo Fraile Navas - Director Estrategia RRHH Santander España

D^a. María Garaña Corces - Vice President EMEA de Adobe Professional

D. Ignacio Izquierdo Saugar - CEO de Aviva Italia

D. Juan Pablo Lázaro - Presidente de Sending TransporteD. Jaime Lobera Crespo - Socio Director de Estrategia de Apple Tree

D^a. Marta Lozano Barrero

Directora Global de Digital & Strategic Customer Excellence en Castrol (BP)

D^a. Ignacio Osborne Cologan

Presidente del Grupo Osborne y Presidente del Foro de Marcas Renombradas

D. Segundo Huarte - Presidente de la Fundación Orbayu

D. Samuel Pimentel - Presidente Ejecutivo de Ackerman Internacional

D. Pedro Puig Pérez - Presidente de Aldeas Infantiles

D. Jorge Santacana - Vicepresidente Lujodigital.org

D^a. Susana Voces - CEO de Entradas.com

D. Joost Van Nispen - FOUNDER ICEMD, Instituto de Innovación de ESIC

PROPÓSITO, VISIÓN Y VALORES

Transforming people

Impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y sean **actores de cambio** en las organizaciones y en la sociedad

FOCO EN EL ALUMNO Y TRIPLE IMPACTO



ALUMNO EN EL CENTRO

EDUCACIÓN DE CALIDAD CON FUERTE FOCO EN LOS VALORES
EMPLEO CUALIFICADO, ESTABLE Y DE CALIDAD



CERCANÍA A LA EMPRESA

APORTACIÓN DE CONOCIMIENTOS,
TALENTO Y COMPETITIVIDAD



COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

GENERACIÓN DE RIQUEZA.
GENERACIÓN DE TALENTO Y EMPLEO

HISTORIA

LAS HISTORIAS SE CUENTAN PORQUE ANTES HAS HECHO HISTORIA.

La historia de ESIC Universidad se fundamenta en una trayectoria de casi 60 años dedicada a la innovación, el crecimiento y la transformación profesional de más de 70.000 Alumni. Nuestro origen se remonta a 1965, con la creación de ESIC Business & Marketing School por los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, institución que nos acompaña como referente educativo en marketing y gestión empresarial. En 2019, marcamos un hito fundamental: la Asamblea de Madrid aprobó la Ley 4/2019 que autorizó oficialmente la creación de ESIC Universidad. Desde entonces, y especialmente durante estos tres años en el campus universitario de Madrid, hemos intensificado nuestro compromiso con la calidad educativa, la internacionalización y la excelencia, consolidándonos como un proyecto académico con impacto reconocido tanto a nivel nacional como internacional.



UBICACIÓN E INSTALACIONES



Nos encontramos en Camino Valdenigrales, s/n, Pozuelo De Alarcón, Madrid.

Con una superficie total de 10845 m²

PLAN ESTRATÉGICO SURFING 20-25

VISIÓN Y ESTRUCTURA DEL PLAN

El Plan Estratégico 2020-2025 de ESIC University fue creado de manera colaborativa, involucrando a más de 65 personas de la organización. Su enfoque se centra en acompañar al estudiante a lo largo de toda su vida profesional (modelo Life Long Learning Organization), impulsar una contribución responsable en la sociedad y reforzar el posicionamiento institucional. El plan articula 14 líneas maestras agrupadas en cuatro grandes pilares:

OKR 1

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe consolidarse como una institución de referencia en el panorama educativo nacional e internacional, especializada en sus ámbitos de conocimiento y que dé respuesta a las necesidades de las empresas y los profesionales.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan de Posicionamiento

2. Plan Digitalización

3. Plan Innovación incremental

4. Plan Lifelong Learning

5. Plan Función Académica

OKR 2

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

El crecimiento de ESIC se asienta sobre las personas y su comunidad, por lo que su cuidado y proyección va a ser relevante.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan de Sostenibilidad e impacto

2. Plan Somos ESIC

3. Plan Personas

4. Plan Alumni

OKR 3

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe ser una institución rentable a nivel global y en cada una de las unidades, con una cultura corporativa orientada también a la rentabilidad y contención de gastos.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Plan Territorial

2. Plan Internacionalización

PROYECTO PRESIDENCIA

REDEFINIR Y REFORZAR EL POSICIONAMIENTO DE LA INSTITUCIÓN ESIC EN TODAS SUS LINEAS DE NEGOCIO

ESIC debe generar un modelo de gobernanza más ágil que permita aprovechar el potencial de la institución, mejorar la eficiencia y apalancar el crecimiento futuro.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Análisis de la situación actual del modelo de Gobernanza e identificación de “Pain Points”

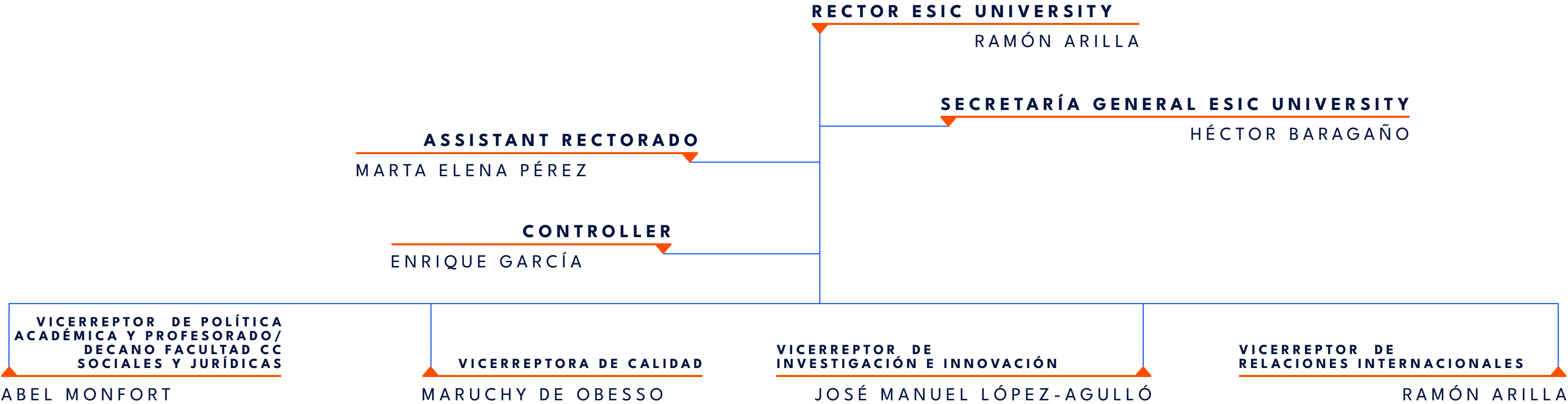
2. Análisis financiero y eficiencia en costes

GRADO CUMPLIMIENTO (2023-2024)

Grado de cumplimiento: 34%



EQUIPO DIRECTIVO DE LA UNIVERSIDAD



DIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO	
DEPARTAMENTO	2023/2024
COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	Ruth Fernández
DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Carlos Alberto Pérez Rivero
DIRECCIÓN DE MARKETING	Anett Erdmann
ECONOMÍA Y FINANZAS	Elena González
IDIOMAS	Ana Ortega
INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	Cristina Marín
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MÉTODOS CUANTITATIVOS	Juan Antonio Márquez
HUMANIDADES	Miguel Ángel Millán
TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)	Juan Carlos López Robles
PRÁCTICAS PROFESIONALES	Carmen Paradinas

DIRECCIÓN DE TITULACIÓN	
TITULACIONES GRADOS	2023/2024
GRMK	Natividad Crespo
BDM	Jaime Navarro
GRADE	Luciano López
BBAM	José María Martínez
GRPUB	Ignacio Muguero
GRDHO	Ramón Bonell
GRDB	Tomás López
GRIB	Andrés Gómez
GRDS	Jose Antonio Vicente
TSDMG	Maite Palomo
TSDB	Tomás López
TSEI	Tomás Carrasco
TSS	Belén López
TSDS	Jose Antonio Vicente
TSDM	Maite Palomo
DIPLOMA NEWLAW	Pablo Fernández Burgueño

DIRECCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO	
PROGRAMA	2023/2024
MUDM	Oliver Carrero
MDPO	Carlos Alberto Pérez
DCNT	Fernando García Chamizo
MBA	Fernando García Monleón
MIM	Fernando García Monleón
MIRGE	Andrés Gómez

An overhead photograph of a business meeting. Eight people are seated around a round, rustic wooden table. They are dressed in professional attire, including blouses, sweaters, and suits. Several documents are spread out on the table, and some individuals are pointing at them. There are also a few coffee cups on the table. The background is a dark, textured floor. The text 'Docencia e investigación' is overlaid in the center in a large, white, serif font. The text is flanked by two white L-shaped brackets, one on the left and one on the right, which appear to be part of a design element.

Docencia e investigación

TITULACIONES DE GRADO

Durante el curso 2023-2024, ESIC University ha ofrecido una propuesta académica que se compone de **6 grados oficiales**, **7 dobles titulaciones** que combinan un grado universitario con un diploma de especialización o título superior, y **2 títulos propios**.

GRADOS OFICIALES	TÍTULOS PROPIOS	TÍTULOS SUPERIORES
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Modalidad Español e Inglés)	Título Superior en Dirección de Marketing Global	Título Superior en Data Science
Grado en Marketing (Modalidad Español e Inglés)	Título Superior en Digital Business	Título Superior en Digital Business (español e inglés)
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		Título Superior en Emprendimiento e Innovación (español e inglés)
Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital		Título Superior en Dirección de Marketing (español e inglés)
Bachelor in International Business		Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad (español e inglés)
Grado en Datos y Analítica de Negocio		

DIPLOMAS DE ESPECIALIZACIÓN
Diploma de Especialización en Habilidades Directivas (español e inglés)
Diploma de Especialización en Herramientas Digitales y Multimedia (español e inglés)

TITULACIONES DE POSTGRADO

Durante el curso 2023-2024, ESIC University ha ofrecido **4 másteres oficiales**.

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías

Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

TITULACIONES DE DOCTORADO

Programa de Doctorado en **Ingeniería y Gestión de Proyectos** por la ESIC Universidad; la Universidad Antonio de Nebrija y la Universidad Europea del Atlántico

Entre los hitos de la escuela de doctorados de ESIC University para el curso 2023-2024 destacan:

- > El fortalecimiento del programa de doctorado en Ingeniería y gestión de proyectos.
- > La organización interna para el lanzamiento oficial del programa de doctorado de ESIC University en dirección y gestión de empresas en el curso 2024-2025.
- > El acompañamiento personalizado de tutores y la Comisión Académica para asegurar la excelencia, el rigor metodológico y el impacto social de las tesis doctorales.
- > La promoción activa de la transferencia de resultados de investigación hacia el tejido empresarial y social, aportando soluciones innovadoras a partir de procesos científicos avalados por la universidad.
- > La integración de avances científicos y tendencias internacionales en la formación doctoral, favoreciendo la actualización permanente y la colaboración internacional.

OTRAS TITULACIONES

ESIC University, para dar respuesta a las necesidades formativas, tanto del profesional como de la empresa, también se apoya en su Business School, **ESIC Business and Marketing School** y en la **Escuela de Formación Profesional Superior**.

Máster Universitario en Management
Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo
Máster Universitario en Marketing y Gestión Digital
Máster Online en Marketing Digital
Máster in International Trade & Business
Máster in International Business
Máster in Digital Marketing
Máster en Marketing Digital
Máster en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles
Máster en Finanzas
Máster en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos
Máster en Dirección de Moda Sostenible
Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso Especializado Online en Social Media
Curso especializado Online en SEA & SEM Analytics
Curso especializado Online en E-Commerce
Curso Especializado Online en Publicidad Digital
Curso especializado Online en Marketing Digital
Curso especializado Online en Habilidades Directivas
Curso especializado Online en Growth Marketing
Curso especializado Online en Customer Experience Management
Curso especializado Online en Big Data Analytics
Curso especializado Online en Analítica Digital
Curso especializado Online de Project Management
Curso especializado Online de Product Manager
Curso especializado Online de Key Account Management

Global Management Program in Digital Business
Global Management Program Customer Experience
Programa Superior Online en Marketing Digital
Senior Management Program in Team Leadership
Senior Management Program in Sustainability
Senior Management Program en Digital Innovation
Senior Management Program en Digital Business
Programa Superior Online en Inteligencia Artificial aplicado a Marketing y Ventas
Programa Superior Online en Dirección y Gestión de Servicio al Cliente
Programa Superior en Marketing Automation
Programa Superior en Logística
Programa Superior de Marketing Digital
Programa Superior de Liderazgo y Coaching

OTRAS TITULACIONES

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación de Moda & Lujo
Máster en Dirección de Marketing Turístico
Máster en Dirección de Marketing Deportivo
Máster en Dirección de Logística y Cadena de Suministro + SAP ERP
Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad
Máster en Digital Business
Máster en Customer Experience Management
Máster en Comunicación y Consultoría Política
Máster en Dirección de Comercio Exterior y Digital Business
Máster en Business Management
International MBA

Curso especializado Online de Agile Management
Curso especializado Online CRM y Lead Generation
Curso especializado Moncayo
Curso especializado de Project Management
Curso especializado de Product Manager
Curso especializado de Key Account Manager
Curso especializado de Agile Management

Programa Superior de Dirección de Ventas
Programa Next Generation
Programa Integral de Desarrollo Directivo
Programa de Gobierno Corporativo

Ciclo Formativo de Grado Superior en Animación 3D, juegos y entornos interactivos
Ciclo Formativo de Grado Superior en Administración y Finanzas
Ciclo Formativo de Grado Superior en Comercio Internacional
Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma
Ciclo Formativo de Grado Superior en Desarrollo de aplicaciones Web
Ciclo Formativo de Grado Superior en Marketing y Publicidad

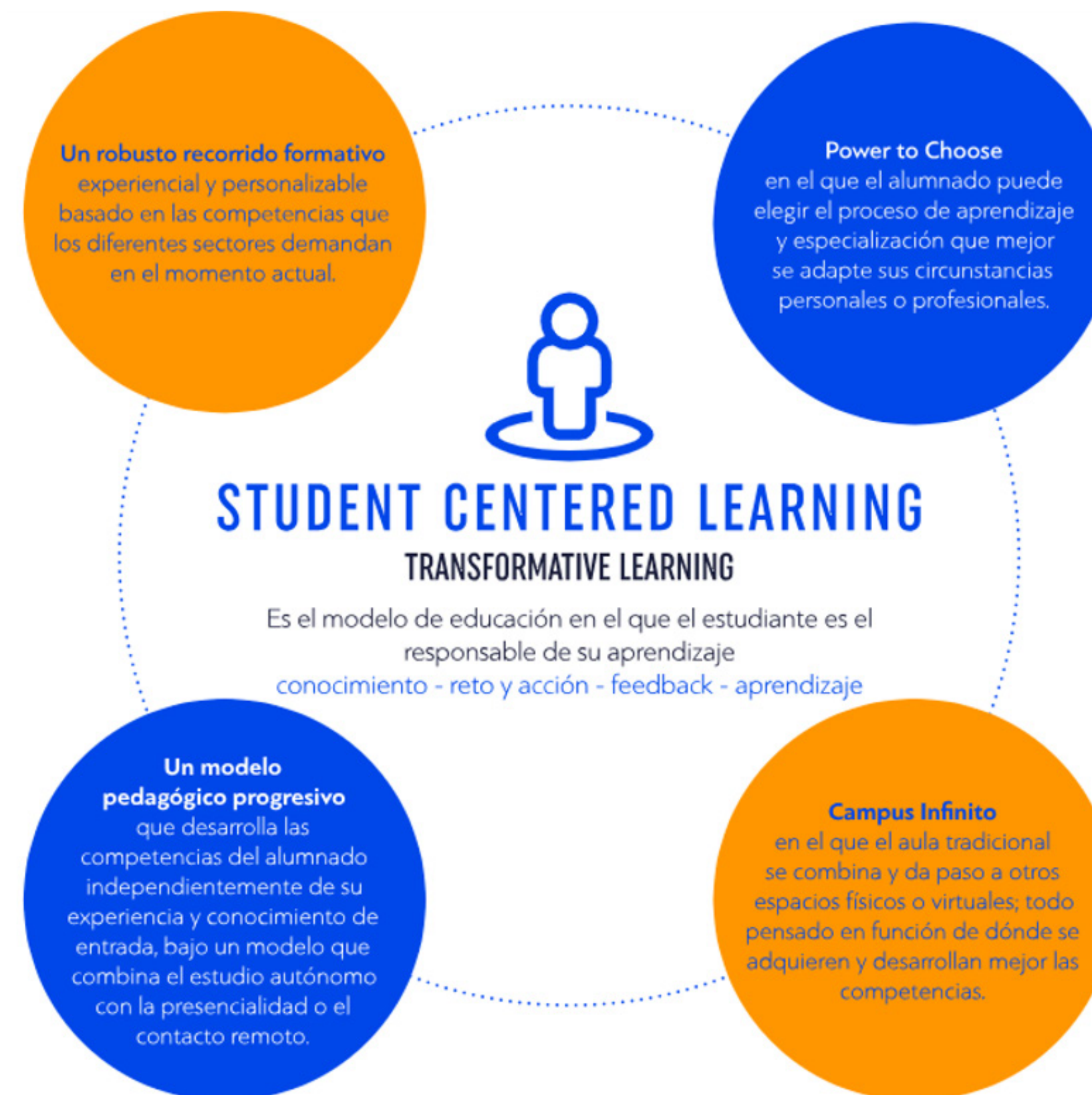
METODOLOGÍA DOCENTE

EL ECOSISTEMA DE APRENDIZAJE DE ESIC UNIVERSITY:

Transformative Learning.

Se inspira en las nuevas formas de relacionarse, vivir y trabajar, rompiendo con los modelos tradicionales de enseñanza.

La metodología se articula en una formación mixta, flexible y deslocalizada que combina la presencialidad en remoto y la presencialidad física [ON-OFF], creando un campus infinito y seguro que une lo mejor de la tecnología y el contacto personal en un constante entrenamiento de alto rendimiento empresarial. Todo ello, garantizando los máximos estándares de garantía docente, así como una interacción constante con el profesorado, resto de estudiantes y otras áreas de la universidad.



ALUMNADO DE ESIC UNIVERSITY

En titulaciones de Grado se registraron **2.400 matrículas**, de las cuales 573 correspondieron a nuevas incorporaciones en primer curso. De este alumnado, 358 estudiantes completaron satisfactoriamente sus estudios y se han graduado, lo que sitúa la tasa de graduación en el 65%.

El perfil del alumnado de Grado muestra una distribución relativamente equilibrada, con un 43% de mujeres y un 57% de hombres, y un 8% de estudiantes internacionales.

En Títulos Superiores se registraron **256 alumnos**.

En cuanto a los Másteres Universitarios, se ha contabilizado la participación de **133 alumnos**, con un 59% de mujeres y un 41% de hombres. La tasa de graduación en Máster alcanza el 95% y un 38% del alumnado es de procedencia internacional.

En Grado y Títulos Superiores, la encuesta de satisfacción arroja una nota media de 7 sobre 10 en la satisfacción general del alumnado con el programa, con una tasa de respuesta del 61%. La dimensión mejor valorada ha sido la satisfacción con el profesorado.

En Máster, la nota media de satisfacción general del alumnado con el programa es de 8 sobre 10, con una tasa de respuesta del 40%. Las dimensiones mejor valoradas son la satisfacción con el aprendizaje adquirido en el trabajo de fin de máster, las instalaciones y el profesorado.



ACTIVIDADES DESTACADAS

ACTIVIDADES SINGULARES:

Durante el curso académico 23-24 en ESIC University se han desarrollado un conjunto de actividades singulares —masterclasses, concursos y salidas académicas— que han tenido un impacto significativo en el alumnado de los diferentes programas de grado. En conjunto, estas iniciativas han alcanzado a cerca de 2400 estudiantes, consolidándose como un pilar complementario de la formación reglada y aportando un valor añadido diferencial al propósito de la universidad.

Todos estos alumnos fueron impactados a través de más de 30 masterclass con profesionales de primer nivel y con más de 20 salidas a empresas, instituciones o participación en concursos. La mayoría del alumnado ha tenido la oportunidad de asistir a, al menos, una de estas experiencias.

En el ámbito de las masterclass, se han organizado sesiones con profesionales de referencia en sectores estratégicos, procedentes de empresas líderes en sus sectores. Entre ellas figuran Coca Cola, Mahou, Interbrand, Nielsen, PwC, Amazon, TikTok o Banco de Inversiones, junto a consultoras especializadas en innovación y comunicación. Estas iniciativas han permitido acercar al alumnado la visión de directivos y expertos de primer nivel, reforzando la conexión entre la formación académica y la realidad empresarial.

Por su parte, las salidas y visitas académicas han facilitado experiencias inmersivas en organizaciones de referencia, entre las que destacan Ilunion, Licinia Wines, el Museo de la Fábrica de Moneda y Timbre, así como compañías de sectores clave como SEUR o

Estelantis. Estos encuentros han permitido que los estudiantes conozcan de primera mano los entornos profesionales y los procesos de innovación de distintos sectores, ampliando así su perspectiva formativa.

Este mismo modelo se ha extendido también a los programas de máster universitario de ESIC University, que han disfrutado de actividades singulares de características similares, con participación de empresas y entidades de referencia. Destaca, además, la integración en los Blended Intensive Programmes (BIP) de la Unión Europea, estancias intensivas que combinan formación presencial internacional y trabajo online colaborativo entre estudiantes de distintas universidades europeas. Asimismo, desde varios másteres se ha impulsado la colaboración con centros penitenciarios a través de MasESIC, promoviendo iniciativas de voluntariado y formación que incluyen tanto talleres específicos como la puesta en marcha de proyectos editoriales y periódicos internos en dichos centros.

En suma, las actividades singulares desarrolladas en ESIC University han representado un instrumento estratégico de vinculación con el tejido empresarial y social, asegurando una formación experiencial transversal que complementa los programas de grado y máster. La presencia de grandes marcas, el alcance internacional de los BIP y la dimensión social a través de MásESIC refuerzan la propuesta de valor institucional, consolidando el compromiso de la Universidad con una educación integral, aplicada y global que garantiza la transformación para un mundo mejor.

PREMIOS CAREM

En el curso académico 2023-24, se disputó en Madrid la 19ª edición de los Premios CAREM de Plan de Marketing del sector hotelero. En dicha edición participaron cerca de 350 alumnos tutorizados por 7 profesores de ESIC de los distintos Campus. La gran final se disputó en el Campus de Valdenigrales de Madrid, con la participación de los campus de Barcelona, Valencia, Navarra y ESIC University, y contando como miembros del Jurado con personas reconocidas del Sector como Ramón Estalle Director General de CEHAT, Aixa Rodríguez, Directora de Marketing de Vincci Hoteles, Senen Díaz Director de marketing de TRH hoteles entre otros. El ganador final fue ESIC University, del cual se reconoció el gran trabajo realizados por los alumnos de 4º de Grado en Marketing en Madrid, y su gran calidad de presentación así como su creatividad.

PREMIOS EXCELENCIA

Durante el curso 2023-2024, los Premios a la Excelencia, Cuadro de Honor y Fin de Carrera ocuparon un lugar destacado en la vida académica de ESIC University, reconociendo no solo el rendimiento académico, sino también el compromiso personal y la capacidad de superación de los estudiantes. En esta edición se recibieron un total de 51 candidaturas: 19 al Premio Cuadro de Honor (con 14 premiados), 11 al Premio Fin de Carrera (con 6 premiados) y 21 al Premio Excelencia (con 7 premiados).

El Premio Excelencia se consolidó como un espacio de escucha y reconocimiento profundo, en el que un grupo de profesores —tutores y directores de titulación— acompañaron a los candidatos en entrevistas personales. En ellas se pudieron escuchar trayectorias vitales sobresalientes, en las que se pusieron en valor tanto los logros académicos como las lecciones de vida compartidas por los estudiantes.

De este modo, los Premios no se limitaron a certificar resultados académicos, sino que se convirtieron en un ejercicio de acompañamiento y puesta en valor del talento integral. Se reforzó así la vocación de ESIC University por formar personas íntegras, comprometidas y con impacto, capaces de conjugar la excelencia académica con una dimensión humana y social.

Las graduaciones de grado del curso académico 2023-2024 de ESIC University se celebraron en el Madrid Marriot Auditorium, congregando a más de 2.000 asistentes entre graduados y acompañantes. Fue un acto cargado de emoción en el que los estudiantes pusieron fin a una etapa académica en la que ESIC se convirtió en su casa, acompañados por familiares, profesorado y miembros de la comunidad universitaria.

La ceremonia, conducida por la periodista Pilar García Muñiz como maestra de ceremonias, contó con la participación institucional de Eduardo Gómez Martín, presidente de ESIC University, Ramón Arilla, PhD, rector de la institución, y Mª Teresa Freire Rubio, vicepresidenta de ESIC University. El padrino de la promoción de grado fue Ángel Nigorra, director general de Bizum, quien compartió unas palabras de inspiración con los graduados.

El evento estuvo marcado por momentos de especial significado, como la entrega de diplomas, los discursos institucionales y la incorporación oficial de los nuevos titulados a la red de Alumni de ESIC, consolidando así la tradición de celebrar uno de los hitos más relevantes de la vida universitaria. La jornada tuvo como banda sonora al coro The Laraland Experience y al cantante, compositor y músico Curricé (Manuel Francisco), que acompañaron con su talento este día inolvidable.

INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University reforzó su compromiso con la generación y aplicación de conocimiento científico desde una perspectiva estratégica y multidisciplinar. En áreas clave como el marketing, la sostenibilidad, la gestión empresarial y la transformación digital, la institución ha impulsado de forma significativa la actividad investigadora, manifestándose en el incremento de publicaciones indexadas en bases internacionales de alto impacto como Web of Science y Scopus, así como en la consolidación de **seis grupos de investigación activos**.

Uno de los hitos del año fue la celebración, del 26 al 28 de junio en Madrid, de la décima edición del **Congreso IMAT**. Este evento internacional, bajo el lema “Redes de conocimiento: conectamos para crecer, progresar y aprender en comunidad”, reunió a más de 1.300 profesionales de la educación, la investigación y la empresa en el Campus Juan XXIII de ESIC University. IMAT se consolidó como espacio de referencia en innovación educativa, centrado en aportar soluciones a los retos del sector y fomentar una educación integral basada en el desarrollo personal, académico y profesional. El programa incluyó mesas redondas, talleres especializados y la ponencia magistral del Dr. Mario Alonso Puig, quien abordó la transformación personal y el liderazgo en el ámbito educativo. Entre las conclusiones principales del congreso destacaron la personalización del aprendizaje, el bienestar del profesorado, la integración ética de la inteligencia artificial y la creación de redes colaborativas que enriquecen la comunidad educativa.

Además, los investigadores de ESIC University incrementaron su presencia en congresos nacionales e internacionales relevantes, como el **congreso anual de la European Marketing Academy (EMAC)**, fomentando la transferencia efectiva de los resultados al entorno empresarial y social, y ampliando la visibilidad y el impacto internacional del trabajo científico desarrollado en la universidad.

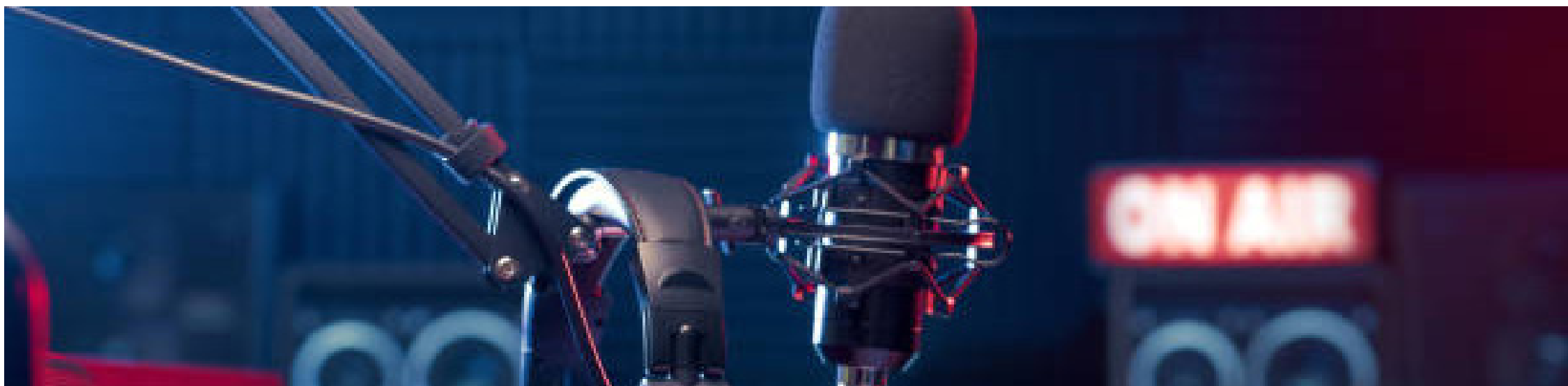
A este esfuerzo se suma una sólida política de publicaciones académicas, con **cuatro revistas científicas** ligadas a ESIC: ESIC Market, Spanish Journal of Marketing-ESIC, Adresearch, y ESIC Digital Economy & Innovation Journal (EDEIJ), dos de ellas indexadas en reputados sistemas internacionales (JCR y Scopus). Estas publicaciones reflejan el compromiso institucional por la difusión del conocimiento y la integración de la investigación en la docencia, trasladando así al aula las últimas tendencias y avances de cada disciplina.

LABORATORIOS

Los diferentes laboratorios de ESIC University están dedicados al desarrollo de proyectos de investigación en diferentes áreas. Asimismo, colaboran en la docencia del conjunto de departamentos y con los grupos de investigación existentes en la universidad. A los laboratorios también tienen acceso los estudiantes en función de sus necesidades concretas derivadas de asignaturas o trabajos relacionados.

ESIC RADIO

ESIC Radio, a través de la plataforma ESICFM, es el laboratorio sonoro de ESIC University dedicado a la formación práctica en comunicación, radio y podcast entre los estudiantes de Grado y Máster. Desde su inicio en 2018, este espacio ha permitido a los alumnos crear y difundir podcasts sobre publicidad, comunicación y marketing, con programas destacados como “The Brand Sound”, “Ikigai Road” y “CityBrand”, publicados en esicfm.com y con alcance internacional.



El laboratorio fomenta la creatividad y el aprendizaje activo mediante proyectos colaborativos y entrevistas a figuras inspiradoras, integrando tanto la teoría universitaria como la realidad del sector. Durante el curso 2023-2024, ESIC Radio ha desarrollado iniciativas pioneras, como la participación en el Primer Maratón Interuniversitario

de Radio, y ha presentado los resultados del laboratorio en foros académicos internacionales, resaltando el valor del podcast como herramienta educativa innovadora. La actividad de ESIC Radio refuerza la apuesta de la universidad por una formación

MINDLAB

ESIC University trabaja con el laboratorio de Bitbrain equipado con tres tecnologías clave: EEG (electroencefalografía), respuesta galvánica de la piel (GSR) y eye tracker. La combinación de estos tres sensores permite realizar estudios integrales sobre la experiencia humana, aplicables a campos como el marketing y la comunicación. El laboratorio se utiliza en actividades académicas. Durante el curso 2023-2024, estudiantes de distintos grados de 4º y 5º han cursado las asignaturas Mindlab y Mindlab y Realidad Digital, tanto en inglés como en español. En cada grupo, los profesores han coordinado una media

de 7-8 proyectos de neurociencia aplicada al marketing y la comunicación, lo que ha permitido a los alumnos tener acceso directo con los sensores de los que disponemos y generar datos primarios para sus proyectos.



LABORATORIOS

MULTIMEDIA LAB

MultimediaLab se configura como un espacio multidisciplinar, donde el conjunto de la comunidad universitaria tiene acceso a todo lo necesario para el desempeño de sus habilidades multimedia, con el foco puesto en la producción de contenidos digitales en el ámbito de la Comunicación y la Publicidad. Es un espacio de trabajo, donde acceder a equipos profesionales de captura y edición multimedia.

MultimediaLab está configurada como una sala multisusos, que se puede convertir en un plató de grabación, gracias a su sistema de insonorización e iluminación, su chroma y a toda una serie de complementos audiovisuales. Esto permite al PDI de ESIC University la transferencia de conocimiento de una manera profesional y adecuada al estilo ejecutivo necesario para impactar en las diferentes instituciones.

LAB TECH

LAB TECH by ESIC es un laboratorio de innovación donde los alumnos exploran y utilizan tecnologías emergentes como IoT, Inteligencia Artificial, Realidad Virtual, robótica, impresión y escaneo 3D, y conectividad 5G, aplicándolas tanto en teoría como en la práctica. A través de la creación de casos de uso y modelos de negocio, los estudiantes incorporan las últimas tendencias tecnológicas al aprendizaje. LAB TECH también se orienta a la investigación científica, por ejemplo en neuromarketing, ofreciendo acceso a herramientas como electroencefalogramas y sistemas avanzados de recogida de datos para desarrollar proyectos conjuntos entre profesorado y alumnado.

QUANTY LAB

QuantyLab es un laboratorio de innovación educativa de ESIC University orientado a que los alumnos desarrollen competencias cuantitativas y en el uso de herramientas prácticas altamente demandadas por empresas digitales. Su metodología pone el foco en el trabajo por casos reales, diseñados por profesores de distintas disciplinas, que reflejan la realidad multidisciplinar de las empresas. El aprendizaje se basa en la utilización de herramientas informáticas y software como Excel y R, priorizando la resolución práctica de problemas y la aplicación del conocimiento en áreas como marketing, finanzas, operaciones y big data. Así, los estudiantes adquieren las capacidades necesarias para la toma de decisiones, la eficiencia en recursos y el análisis predictivo, alineándose con los estándares que buscan las compañías innovadoras.

DIGITAL MARKETING LAB

El Laboratorio Marketing Digital ESIC University tiene como objetivo explorar las últimas investigaciones en el posicionamiento web y empieza poniendo el foco en la Search Engine Optimization (SEO) desde el entorno WordPress. Se pone a disposición del conjunto de la comunidad universitaria hospedaje y sitios web ilimitados para que pueda analizar los efectos teóricos y prácticos de la implementación y el posterior análisis de diferentes estrategias del posicionamiento web (SEO y SEM), desde la creación de las páginas en entorno WordPress, la creación de campañas (Google Ads) hasta el análisis con herramientas de analítica web (Google Analytics, Semrush, etc.). Tanto el alumnado como el PDI pueden testar nuevas estrategias derivadas de la investigación en SEO y SEM en un entorno real y evaluando los efectos en comunidades y usuarios. Este laboratorio evolucionará hacia estrategias de e-commerce y otro tipo de aplicaciones relacionadas con el marketing digital. Asimismo, las investigaciones derivadas de este laboratorio tienen efecto en el conocimiento sobre posibles usos fraudulentos en la web, las fake news y el impacto del SEO o SEM en la desinformación.

EL EQUIPO HUMANO

El equipo humano es el principal motor de ESIC University, pues su dedicación, talento y colaboración transversal entre áreas constituyen la base de la excelencia académica, la innovación y la calidad institucional.

PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

El claustro de profesores de ESIC University está compuesto por un total de **210 profesores**.

De estos, 124 son contratados a tiempo parcial y 86 a tiempo completo. En cuanto a su formación académica, 100 docentes poseen el título de doctor, y el 49 cuentan con la acreditación de doctorado. En términos de género, el 30,48% del profesorado son mujeres, mientras que el 69,52% son hombres, y la edad media del cuerpo docente es de 50 años. Además, el 10% de los profesores son internacionales.

El perfil del profesorado de la Universidad se caracteriza mayoritariamente por ser profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional. El profesorado representa perfectamente la relación universidad-empresa.

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

El equipo de Personal de Administración y Servicios en ESIC University, formado por **74 profesionales**, realiza funciones clave que incluyen la gestión administrativa, la atención y soporte académico a estudiantes y profesorado, la gestión de recursos tecnológicos, mantenimiento y servicios generales, además de áreas especializadas como la Unidad de Desarrollo Profesional, Internacionalización, Calidad, Biblioteca, Comunicación y organización de Eventos, entre otras, asegurando así el correcto funcionamiento y apoyo integral a la comunidad universitaria.

EL EQUIPO HUMANO

PERFIL GENERAL DEL EQUIPO

El equipo humano de ESIC University durante el curso 2023-2024 está formado por un total de **264 empleados**, lo que pone de manifiesto la dimensión y la capacidad de la institución para dar respuesta a las demandas de su comunidad educativa.

En cuanto a la distribución por género, el 67% de los empleados son hombres y el 33% mujeres. La diversidad generacional también es significativa: un 8% del equipo es menor de 31 años, el 19% tiene entre 31 y 40 años, un 25% se sitúa en la franja de 41 a 50 años, y el grupo mayoritario (48%) supera los 50 años. Esta pluralidad de edades enriquece la institución con experiencia y perspectivas variadas.

La estabilidad laboral es un rasgo destacado: el 99% del personal cuenta con contrato indefinido, consolidando una base sólida y comprometida. A pesar de ello, ESIC University sigue apostando por la renovación y el dinamismo, como muestra la incorporación del 15% de nuevos empleados en el último año. La antigüedad media en la institución es de 5 años, lo que indica equilibrio entre experiencia y nuevas incorporaciones.

En materia de igualdad y desarrollo, el 33% de los puestos directivos están ocupados por mujeres, y un 32% de la plantilla ha participado en acciones de formación durante el último año. Además, el 2% del personal está compuesto por personas con discapacidad. ESIC University también promueve la conciliación y el bienestar integral de su equipo, implementando medidas como la flexibilidad horaria, el teletrabajo y otras iniciativas que facilitan la compatibilidad entre la vida laboral, familiar y personal, contribuyendo así al equilibrio y la satisfacción profesional.

Estos valores y políticas han sido reconocidos externamente: ESIC University ha vuelto a figurar entre las 100 mejores empresas para trabajar en España según Forbes. Asimismo, en 2024, la universidad fue distinguida como la institución formativa número 1 en el ranking Merco Talento y alcanzó la segunda posición en el ranking general de Merco Empresas. Además, Merco ha reconocido a ESIC University entre las empresas más responsables del país. Por último, el presidente de la universidad, Eduardo Gómez, fue incluido entre los mejores líderes de España, ocupando la posición 74, lo que refuerza el liderazgo y prestigio de la institución.



RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

La proyección y prestigio académico de ESIC University se consolidan gracias a su presencia en los principales rankings nacionales e internacionales, así como a la obtención de las acreditaciones y certificaciones más exigentes en calidad educativa y de gestión.

RANKINGS ACADÉMICOS DESTACADOS

- ▶ **El Mundo** - Mejores grados. Nuestro Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ha sido distinguido como el número 1 en España por el diario El Mundo, lo que reconoce la calidad académica, la excelencia docente y la proyección profesional de nuestros egresados.

EL  MUNDO

- ▶ **Youth Incorporated** - University Ranking: ESIC University figura entre las 100 mejores universidades del mundo según el ranking internacional de Youth Incorporated. Este reconocimiento impulsa especialmente la captación internacional y refuerza el prestigio en mercados clave como India y Asia, donde esta clasificación es muy valorada.

EDUCATE + ENTERTAIN
youth
incorporated

- ▶ **Forbes** - Top 20 Universidades de España: La universidad se sitúa entre las 20 mejores universidades españolas de acuerdo con Forbes, un reconocimiento que subraya la excelencia del proyecto educativo de ESIC y el alto grado de satisfacción de su comunidad universitaria.

Forbes

- ▶ **Times Higher Education (THE)** - Impact Rankings: ESIC University está evaluada anualmente en el ranking de impacto de Times Higher Education, que mide la contribución de las universidades a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta participación refuerza la transparencia institucional y evidencia el compromiso sostenible y social de la universidad.

THE  IMPACT
RANKINGS

- ▶ **Ranking CYD** - En el Ranking CYD, ESIC University presenta 12 indicadores clasificados de muy alto impacto, entre los que destacan: la internacionalización: Titulaciones en idioma extranjero, profesorado internacional y sólidos programas de movilidad estudiantil; La empleabilidad: Alto rendimiento en prácticas profesionales y en la inserción laboral de los egresados. La investigación: Publicaciones e impacto académico sobresalientes en su sector; y el éxito Académico: La mayoría de estudiantes finaliza sus estudios dentro del plazo previsto y con éxito.

 RANKING
CYD

- ▶ **QS Stars** - ESIC University mantiene la máxima puntuación de 5 estrellas tanto en la evaluación global como en las ocho categorías en las que ha participado: Docencia, Empleabilidad, Internacionalización, Instalaciones, Desarrollo Académico, Fortaleza de Programa (Másteres en Marketing), Responsabilidad Social e Inclusión.

EXCELLENT



RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC University y sus programas cumplen con modelos de calidad nacionales e internacionales y han obtenido acreditaciones y certificaciones de prestigio.

Acreditaciones académicas

- ▶ **ANECA y Agencias Autonómicas** - Todas nuestras titulaciones oficiales están acreditadas por ANECA, organismo dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y por las agencias autonómicas, siguiendo las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).



- ▶ **Association of MBAs (AMBA)** - Hemos obtenido esta acreditación internacional que reconoce la excelencia de nuestros programas de máster especializados en management, como el MBA, EMBA y MBM (Master in Business and Management).



- ▶ **EFMD Accredited (anteriormente EPAS)** - Contamos con esta acreditación internacional otorgada por la European Foundation for Management Development a nuestros másteres en gestión, que reconoce su calidad académica, enfoque internacional y vinculación con el mundo empresarial.



Certificaciones institucionales

- ▶ **Certificación de Calidad ISO 9001:2015** - Hemos certificado nuestros procesos de formación In-Company bajo esta norma internacional de calidad.



- ▶ **Certificado Madrid Excelente** - Hemos recibido este reconocimiento por nuestra excelencia en la gestión y nuestro compromiso con la calidad y la innovación en los centros de la Comunidad de Madrid.



- ▶ **ISO/IEC 27001:2022 – Sistema de Gestión de Seguridad de la Información** - Contamos con esta certificación que garantiza la seguridad, integridad y confidencialidad de nuestros datos.



- ▶ **ISO/IEC 27701:2019 – Sistema de Gestión de la Privacidad** - Hemos certificado nuestra gestión responsable de la privacidad y la protección de los datos personales.



- ▶ **Certificación de Accesibilidad bajo norma ISO 170001** - Hemos acreditado nuestro compromiso con la accesibilidad universal en todos nuestros espacios y servicios recibiendo la certificación ya en algunos de nuestros centros (Zaragoza y Madrid).



ACUERDOS INSTITUCIONALES

NUESTROS SOCIOS

Establecemos convenios, relaciones y afiliaciones con otras instituciones y universidades para ofrecer programas caracterizados por la excelencia. Esto nos permite actuar de puente entre la educación y el mundo empresarial, ofreciendo a nuestros alumnos la seguridad de una formación líder.



MEMBRESÍA EN INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES

Adigital, Charter de la diversidad de España, Fundación Bequal, Asociación de Marketing de España, Foro Inserta ONCE, Association of Asia-Pacific Business Schools; Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración; Business Transfer Programme; European Foundation for Management Development; Executive Education Consortium (UNICON); The Executive MBA Council; AACSB International, MBA CSEA, UN Global Compact, Principles for Responsible Management Education.



SOCIO FUNDADOR DE AEED

ESIC University, junto con las escuelas de negocios más reconocidas de España, fundó en 1989, la AEED (Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas) para satisfacer las demandas de calidad y servicio en la educación ejecutiva. AEED establece principios y estándares de calidad aceptados internacionalmente para garantizar un nivel mínimo de educación que permita a los estudiantes desempeñar sus carreras profesionales de manera óptima



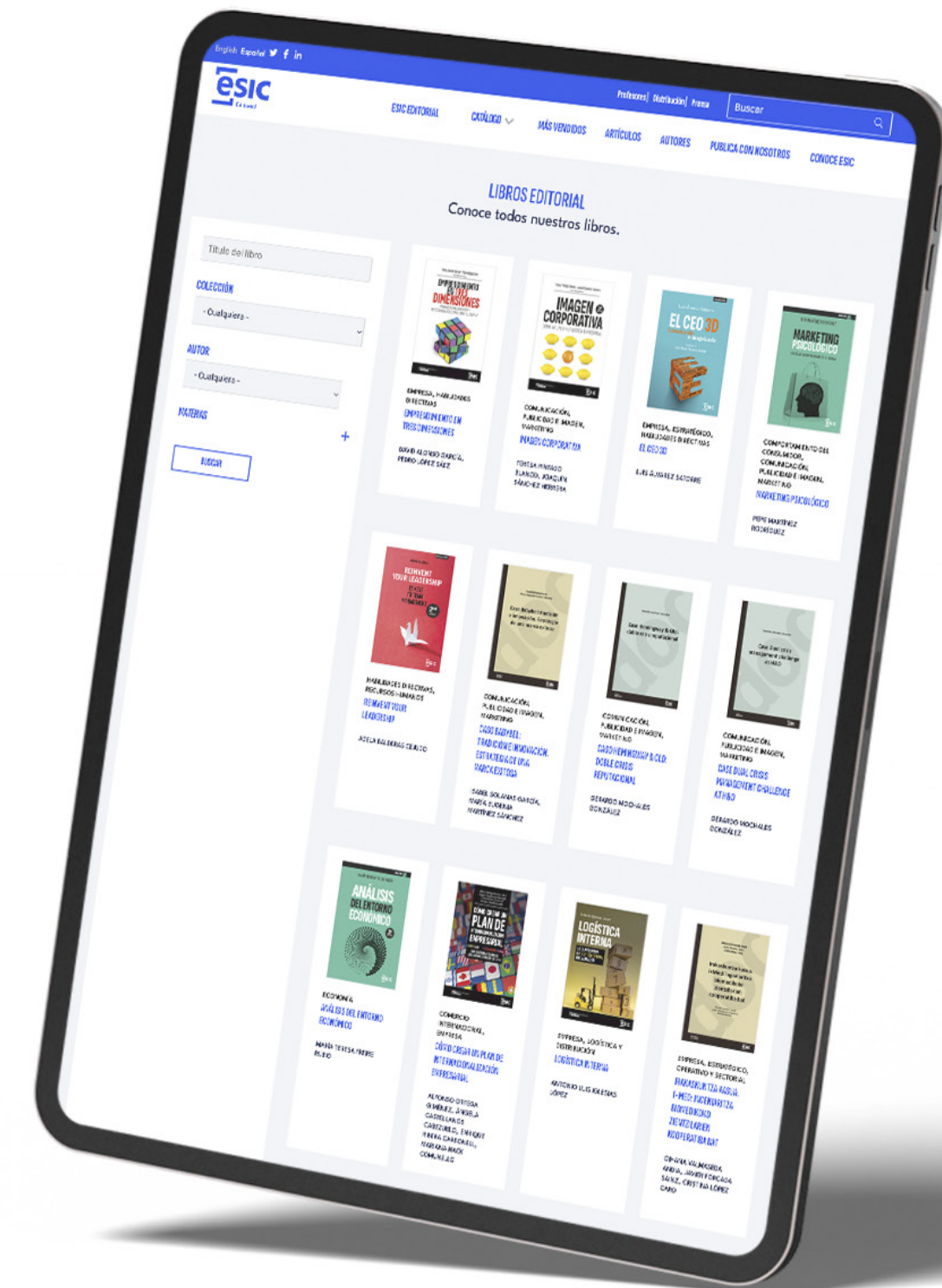


Servicios

ESIC EDITORIAL

ESIC Editorial representa la proyección de ESIC University en el ámbito de las publicaciones, centrándose en la investigación y divulgación de temas relacionados con la Economía, Empresa (especialmente el Marketing), Psicología e Informática. Con un catálogo que incluye **1823 publicaciones disponibles**, durante el período 2023-2024 se publicaron **47 nuevos títulos, distribuidos en 25 libros, 20 casos y 2 tesis**.

Destacamos que ESIC Editorial ha sido posicionada como la **tercera editorial española** en títulos de economía por SPI (Scholarly Publishers Indicators). Además, en el año 2024 la editorial celebró su 54 aniversario, consolidándose como un referente en el campo de la edición especializada en el ámbito económico y empresarial.



BIBLIOTECA

Su misión es dar apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, a través de la selección, organización, conservación y la difusión de los distintos recursos de información. Además, colabora en cualquier proceso de creación de conocimiento. **Dispone de 289 puestos de lectura y estudio y contiene +20.000 ejemplares especializados en empresa, economía, gestión, marketing, publicidad, contabilidad, finanzas, etc.**

OFICINA INTERNACIONAL

Nuestra estrategia internacional se basa en cuatro ejes: **Programas Internacionales, Estudiantes Internacionales, Profesores Internacionales y Campus Global**. Estos ejes constituyen un marco integral para promover la excelencia académica, la innovación en la investigación y el impacto global.

Entre nuestros programas internacionales, contamos con la posibilidad de cursar programas de doble grado con universidades europeas. Actualmente tenemos acuerdos de Doble Titulación con 5 de las mejores universidades de negocios de Europa: **ESSEC Business School, Grenoble Ecole de Management, Excelia, Amsterdam University of Applied Sciences y Hochschule Hannover**.

Estos dobles títulos consisten en acuerdos entre universidades de diferentes países, en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior, que permiten a los estudiantes de ambas universidades obtener el título oficial de la universidad anfitriona tras completar un año de movilidad allí.

Además, dentro de las experiencias internacionales, los alumnos pueden cursar **Blended Intensive Programs, Summer & Winter Courses, Business Study Tours y Summer Camps**.

ESIC University mantiene su colaboración con **UCLA**, reconocida como la mejor universidad pública del mundo, ofreciendo a sus alumnos la oportunidad de obtener un UCLA Extension Certificate en áreas como negocios digitales, marketing, comercio internacional y ciencia de datos. Estos programas de 9 meses permiten a los estudiantes obtener un certificado académico de UCLA y disfrutar de un año de OPT (Optional Practical Training) en Estados Unidos.

ESIC University **dispone de acuerdos con 1452 universidades y Escuelas de negocios, en 45**. Algunas de las más prestigiosas son: Florida International University, San Diego State University, ESSEC Paris, Instituto Tecnológico y De Estudios Superiores De Monterrey, Amsterdam University Of Applied Sciences y Solbridge International school of business de Corea del Sur.

Durante este período, hemos recibido un total de **340 estudiantes entrantes** de nuestros socios internacionales, mientras que hemos enviado a **320 estudiantes salientes** a diversas instituciones en todo el mundo.

En ESIC University, cada año celebramos la Semana Internacional a la que en esta ocasión asistieron 74 asistentes internacionales. Durante esta semana, ESIC University invita a profesores y personal de gestión con el objetivo de compartir sus conocimientos sobre una amplia gama de temas relacionados con la investigación, los negocios, el marketing y la comunicación.

Por otro lado, una de las formas más efectivas de establecer y mantener estas alianzas es participando en **eventos internacionales** de networking, como **EAIE** para Europa (Rotterdam) y **APAIE** (Perth Australia) para Asia-Pacífico. Estos eventos reúnen a una amplia gama de profesionales académicos y de la industria de todo el mundo, proporcionando una oportunidad única para que ESIC University muestre nuestros programas académicos, iniciativas de investigación y cultura del campus.

OFICINA INTERNACIONAL

Reconocemos la necesidad de crear un campus global. El **Campus Global de ESIC University** es un espacio físico y virtual diseñado para promover la diversidad, la inclusión y la innovación. Su objetivo es ofrecer a los estudiantes una experiencia educativa enriquecedora y apoyar su éxito académico y personal. El Campus Global proporcionará una transición suave a la vida universitaria con un mostrador de bienvenida y programas de orientación, servicios de apoyo completos, programas y eventos culturales, instalaciones y tecnologías de última generación, y acceso a una red global de socios académicos e industriales.

Este año hemos recibido 14 delegaciones de 12 países diferentes que nos han permitido estrechar la red de alianzas académicas internacionales. El año 2024 termina con un dato de enorme importancia para nosotros, dado que el Ranking de la Fundación CYD nos ha situado como la 5ª Universidad Española en el campo de la movilidad internacional. Estamos especialmente orgullosos de este dato si tomamos en consideración que se ha alcanzado en el segundo año de operaciones como Universidad privada.



UNIDAD DE DESARROLLO PROFESIONAL

La Unidad de Desarrollo Profesional de ESIC University ha logrado importantes hitos durante el período comprendido entre el 2023-2024:

- > **1738 convenios** formalizados en total. En el período del año académico 2023-2024 se han formalizado o actualizado 439 Convenios. Gestión de 3424 prácticas para nuestros estudiantes, proporcionándoles oportunidades concretas para aplicar sus conocimientos en entornos laborales.
- > En ese curso han sido gestionadas y firmadas **1183 prácticas en empresas**.
- > Realización de **más de 75 actividades destinadas a potenciar la empleabilidad de nuestros alumnos y alumni**, incluyendo Orientation Days, Masterclasses de empleabilidad y programas de talento con empresas, en tre las que han destacado el programa internacional para graduados de Iberdrola o las oportunidades de futuro en Farlabo.
- > Celebración exitosa de la **Feria de Empleabilidad “Meet Your Future”**, donde asistieron más de 2500 personas y un centenar de empresas. Un punto de encuentro entre alumnado y antiguos alumnos de la instituciones y organizaciones que buscan talento para afrontar los nuevos retos que se les plantean. Más de 2.500 personas se acercaron para contactar con los responsables de RRHH y Talento del centenar de empresas expositoras, entre las que se encontraban firmas tan reconocidas como Iberdrola, Cepsa, LVMH, McDonald’s, L’Oreal, El Corte Inglés, EY, Danone, Carrefour, Volkswagen Group España Distribución, FNAC o Correos; así como agencias de comunicación punteras en el sector como o empresas tecnológicas como Seydor, Globant o Amazon. Además, el Meet ofreció a los asistentes la participación en diferentes talleres y conferencias de las temáticas más variadas, como la guerra generacional y cómo convertir la diversidad en fuerza, cómo afrontar tu ‘primera cita’ con la empresa, la digitalización y humanización de empresas o los secretos que esconde LinkedIn, de la mano de María Eugenia Renaldi, Account Director higher Education Iberia and Italy en LinkedIn.
- > Según los datos del Observatorio Laboral de Grado, **hemos alcanzado un 95,7% de ratio de empleabilidad al año de finalizar el grado**, destacando a empresas como **Deloitte, BBVA, Leroy Merlin, Banco Santander y BNP Paribas** como los principales reclutadores.



ESIC EMPRENDEDORES

ESIC Emprendedores es el área dedicada a fomentar el espíritu emprendedor, la innovación y el desarrollo de proyectos empresariales entre estudiantes, alumni y toda la comunidad universitaria. Su objetivo es acompañar y capacitar a los futuros líderes en la creación, validación e impulso de iniciativas empresariales de alto impacto.

ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Durante el curso 2023/2024, ESIC University ha acompañado a 232 startups impulsadas, con proyectos en sectores tan variados como servicios, tecnología, ecommerce, moda, redes sociales y deporte. Esta intensa actividad subraya la importancia de seguir reforzando la formación en desarrollo digital y programación dentro del ecosistema emprendedor.

SERVICIOS Y RECURSOS OFRECIDOS

- > **Programas de incubación y aceleración:** por ejemplo: Destacan también iniciativas como el Bootcamp Online de Aceleración en Emprendimiento, que ha beneficiado a 10 proyectos becados, y el Programa EXPLORER Banco Santander, que contó con 99 inscritos y 68 proyectos participantes.
- > **Espacios de coworking/laboratorio de startups:** Espacio de 45 m² en INNPAR, ocupado por dos startups, y espacio de incubación en biblioteca municipal con capacidad para 4 startups.
- > **Talleres y formación para emprendedores:** Durante el periodo se impulsaron diferentes actividades formativas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras a través de metodologías prácticas y experienciales. Entre las iniciativas más representativas destacan el Business & Innovation Hackathon,

centrado en la creación de startups desde cero en un entorno intensivo y colaborativo; el Hackathon Universidades Santalucía, enfocado en la resolución de retos reales de innovación abierta planteados por corporaciones; así como distintos talleres, workshops y sesiones formativas orientadas a áreas clave del emprendimiento como innovación, validación de ideas, financiación, pitch y desarrollo de negocio. Estas iniciativas combinaron aprendizaje práctico, trabajo en equipo, mentoría y conexión directa con profesionales del ecosistema emprendedor.

- > **Mentorización:** El programa de mentorización se estructuró mediante un sistema de asignación de mentores en función de las necesidades, fase de desarrollo y sector de cada proyecto, buscando generar conexiones de valor entre emprendedores y perfiles con experiencia real en negocio, innovación, crecimiento y desarrollo empresarial. Este acompañamiento permitió ofrecer orientación estratégica, validación de modelos de negocio, apoyo en toma de decisiones y acceso a conocimiento especializado, priorizando siempre el encaje entre mentor y proyecto para maximizar el impacto del acompañamiento.
- > **Apoyo en la búsqueda de financiación y networking:** Durante este periodo se reforzó el acompañamiento a startups en la búsqueda de financiación y generación de conexiones estratégicas a través del ESIC Investment Club, desarrollado en colaboración con Fellow Funders, como iniciativa orientada a acercar a los emprendedores al ecosistema inversor y preparar sus proyectos para potenciales oportunidades de inversión. Este entorno permitió combinar formación especializada, networking y contacto con perfiles del ámbito de la financiación y el emprendimiento. Asimismo, los acuerdos de colaboración impulsados con entidades como Leanspot, GUESS, Santander Startups, La Nave Madrid y España Nación Emprendedora contribuyeron a fortalecer el ecosistema emprendedor, ampliando las oportunidades de conexión, aprendizaje y desarrollo para los estudiantes emprendedores.

ACTIVIDADES Y EVENTOS

- > **Concursos y premios al emprendimiento:** Durante el ejercicio se promovieron distintas iniciativas orientadas al reconocimiento del talento emprendedor y la generación de oportunidades para el desarrollo de proyectos. Entre las más destacadas se encuentran el Premio Iniciativa, impulsado por el Ayuntamiento de Pozuelo para fomentar el emprendimiento en el ámbito universitario; el Premio Creación de Empresas; los Premios al Mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) y Trabajo Fin de Máster (TFM) de Iniciativa Emprendedora, enfocados en reconocer y acelerar los mejores proyectos nacidos en el entorno académico; el Premio ASTER, en su categoría de Mejor Emprendedor, como reconocimiento a trayectorias empresariales destacadas; Emprende con Marca, desarrollado en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas para sensibilizar sobre la protección de activos intangibles; y los Premios del Programa Activa Talento, vinculados al impulso del emprendimiento y la empleabilidad. Estas actividades reforzaron la cultura emprendedora y ofrecieron espacios de visibilidad, validación y conexión con el ecosistema.
- > **Seminarios, charlas y masterclasses:** A lo largo del curso se han realizado 30 charlas, seminarios y masterclasses, ofreciendo amplias oportunidades de aprendizaje y networking. Entre los más relevantes destacan: el Business & Innovation Hackathon, el Hackathon Universidades Santalucía, el programa formativo del ESIC Investment Club en colaboración con Fellow Funders, talleres especializados en innovación, Design Thinking, validación de ideas, financiación y pitch, así como encuentros y mesas redondas con emprendedores y referentes del ecosistema orientados a acercar experiencias reales y conocimiento práctico a los estudiantes emprendedores.
- > **Demo days y presentaciones ante inversores:** Entre las iniciativas más destacadas se encuentra la puesta en marcha del Investor's Day de ESIC Emprendedores en colaboración con Fellow Funders, concebido como un espacio para que startups del ecosistema presentaran sus proyectos ante inversores y perfiles estratégicos del ámbito

empresarial. Esta iniciativa permitió acercar a los emprendedores a dinámicas reales de inversión, validación de proyectos y generación de oportunidades de networking cualificado, reforzando el puente entre universidad, startup e inversión.

- > **Colaboraciones con incubadoras/aceleradoras y empresas/instituciones externas:** Durante el periodo se impulsaron colaboraciones estratégicas con actores clave del ecosistema emprendedor con el objetivo de ampliar oportunidades de formación, conexión y desarrollo para los emprendedores. Entre las principales alianzas destacan la colaboración con INNPAR (Ayuntamiento de Pozuelo), Fellow Funders, Santander Startups, La Nave Madrid, Fundación para el Conocimiento madri+d, Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y entidades como Leanspot o GUESS, que permitieron activar iniciativas conjuntas vinculadas a incubación, financiación, innovación abierta, competiciones emprendedoras, formación especializada y conexión con el ecosistema empresarial e inversor. Estas colaboraciones contribuyeron a fortalecer el posicionamiento del ecosistema emprendedor universitario y a generar nuevas oportunidades reales para el desarrollo de startups y proyectos emprendedores.
- > **Red de mentores y alianzas empresariales:** ESIC University participó activamente en distintas alianzas estratégicas orientadas al impulso del emprendimiento, destacando su implicación en la alianza Pozuelo Universidades, en colaboración con otras instituciones académicas y el ecosistema emprendedor local. En este marco, participó en el programa formativo INNPAR Universidades, impulsando iniciativas dirigidas al desarrollo de competencias emprendedoras mediante talleres especializados como “Posiciona tu Empresa en la Red”, “Marketing Digital desde cero para Emprendedores” y “Cómo crear una landing page que valide tu idea”. Estas colaboraciones permitieron ampliar la red de apoyo al emprendimiento, fortalecer la conexión con agentes externos y generar espacios de formación y transferencia de conocimiento orientados a la creación y validación de proyectos empresariales.

ESIC IDIOMAS

ESIC Idiomas es el centro especializado en la enseñanza de idiomas extranjeros en ESIC University, ofreciendo cursos de inglés, alemán, chino y español. Durante el último año, un total de **588 alumnos en 147 grupos** recibieron clases en ESIC Idiomas.

Además, ESIC Idiomas es un centro examinador oficial de prestigiosas certificaciones como **Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE**, con acuerdos establecidos con 45 centros para la realización de exámenes. Durante este año, se llevaron a cabo un total de **4713 exámenes**, lo que destaca el compromiso de ESIC Idiomas en la evaluación y certificación del dominio de idiomas extranjeros.



ICEMD

El Instituto de Innovación de ESIC University (ICEMD) es una apuesta firme y comprometida de ESIC con la innovación cuya misión responde a promover una innovación real, aplicada y con impacto que ayude en la toma de decisiones, fomente una cultura de innovación y el desarrollo del talento para su funcionamiento, Mejore la eficiencia e impulse una propuesta de valor innovadora.

El Instituto de Innovación es además un punto de encuentro entre empresas, profesionales y el ecosistema en el que descubrir, experimentar, abrir nuevos horizontes, compartir conocimiento, experiencias y soluciones que nos permitan anticiparnos a los cambios y abordar con éxito el futuro. Impulsamos la innovación creando iniciativas en torno a la investigación, la colaboración, la escucha activa y la divulgación que nos permitan identificar oportunidades, así como generar nuevo conocimiento, ideas y recursos que ayuden a ESIC University y su ecosistema a entender y encontrar soluciones a sus retos actuales y futuros.

Algunas de estas iniciativas:

- > **Inspiring Innovation:** dónde mensualmente compartimos con nuestra comunidad informes y tendencias de innovación en el ámbito del marketing, comunicación, publicidad, ventas, management y tecnología. Durante el 2023-2024 se realizaron +75 artículos en las áreas Management, Tecnología, Emprendimiento, Sostenibilidad y Marketing.
- > **Innovation Series:** Son los estudios realizados por ICEMD donde se abordan tendencias de innovación y se analizan disciplinas punteras de forma más exhaustiva. Estos estudios responden a necesidades de la propia Institución y de la comunidad de

innovación y sirven para aportar visión y ayudar en la toma de decisiones.

- > **Innovation Summit y otros eventos de innovación:** ICEMD organiza una variedad de eventos que fomentan la innovación y el aprendizaje en disciplinas avanzadas. Estos eventos incluyen seminarios y conferencias que reúnen a expertos de la industria para discutir las últimas tendencias y desarrollos. Además, ofrecen espacios para el networking y la colaboración, facilitando el intercambio de ideas y el desarrollo de soluciones innovadoras. Algunos de los más relevantes han sido::

- INNOVATION SUMMIT 2023- CULTURA DE INNOVACIÓN. Nuevas formas de pensar, actuar y de impulsar el cambio en las organizaciones: En esta 4ª edición del Innovation Summit hemos sobre como impulsar una Cultura de Innovación para seguir siendo relevantes como organizaciones en el mercado. XCHANGE #8. CULTURA DE INNOVACIÓN. XCHANGE. SOUND FOR CHANGE AND INNOVATION, son los eventos exclusivos de co-learning y networking de nuestra comunidad de innovación. Una serie de encuentros, a los que se invitará a directivos del ecosistema de innovación como tú, para compartir experiencias, reflexiones, inquietudes e ideas. En este evento se habló sobre las características que definen una cultura de innovación, sobre los retos y oportunidades de implantar este tipo de cultura en las organizaciones,
- GENERATIVE AI: Exponencial Marketing. En este evento exploramos esta nueva era del marketing marcada por la IA Generativa. Esta tecnología se ha convertido en una poderosa aliada para el marketing y ha abierto perspectivas en marketing que antes solo podíamos imaginar.

A group of people are gathered around a glass wall in a meeting room. A woman in the foreground, wearing glasses and a white shirt, is pointing at a blue sticky note on the glass. Other people are visible in the background, also looking at the glass. The glass wall is covered with many colorful sticky notes (yellow, green, blue). The text "ESIC Experience" is overlaid in the center of the image, flanked by two white L-shaped brackets.

ESIC Experience

COMPROMISO ESIC UNIVERSITY

- > **ESIC University Institución académica responsable**, comprometida con sus valores, la formación de personas y líderes responsables con la sociedad, el respeto a los derechos humanos y laborales, el medioambiente, la lucha contra la corrupción y la contribución al desarrollo sostenible, alineándose con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por Naciones Unidas.
- > Mantiene relaciones destacadas con instituciones como **Global Compact, Foro Inserta del Grupo Social Once, Charter de la Diversidad y la Fundación Bequal. Además, ESIC ha sido seleccionada como PRME Champion participando en proyectos internacionales sobre educación responsable.**
- > **El Plan Director de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** recoge las prioridades en materia de RSC y sostenibilidad, alineándose con los ODS pertinentes: ODS 1, ODS 2, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 10, ODS 13, ODS 16 y ODS 17.
- > En el ámbito de la **docencia**, el profesorado desarrolla proyectos académicos vinculados a los ODS, fomentando la formación ética y responsable en las empresas. Además, la universidad ofrece el **Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad**, complementando los estudios de Grado e incrementando la empleabilidad del alumnado.
- > En **investigación**, los investigadores participan en congresos internacionales y han publicado en este curso académico diferentes investigaciones sobre RSC, ética y sostenibilidad. Destaca el proyecto europeo “Impacto social de la educación superior en desarrollo sostenible”, finalizado en 2024 y que ha sido evaluado como proyecto y buena práctica en el entorno europeo con una calificación de 92 puntos.
- > También ESIC promueve el **debate social** sobre RSC y sostenibilidad, organizando jornadas y eventos donde participan expertos en la materia, como es IMAT. Además, hemos publicado 4 artículos en la Revista Alumni abordando diferentes temas relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad, con la colaboración de profesorado del Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad.
- > A **nivel comunitario**, ESIC University desarrolla proyectos con impacto positivo en

la sociedad con proyecto como los **Premios Aster**, con el premio Marketing y Valores elegido por el alumnado que galardonó a la Asociación Española Contra el Cáncer por la campaña “Todos contra el cáncer”. También cuenta con la **Plataforma Solidaria ESIC #relánzaT** dirigida a personas desempleadas y en riesgo de exclusión. Durante el periodo 2023-2024 se han desarrollado diferentes promociones con la **Fundación San Martín de Porres y Cruz Roja**. También promueve **Iniciativas de Aprendizaje Servicio**, que permiten a los estudiantes poner sus competencias al servicio de la sociedad en colaboración con **ONGs**. Este curso ha sido vinculado a la asignatura **Teamworking** con alumnos del Título Superior en Dirección de Marketing Global en colaboración con el **Centro San Juan de Dios**.

- > El Proyecto **Inclusión, Diversidad e Igualdad**, se enfoca en facilitar la entrada al mercado laboral y la formación a personas que sufren discriminación o diversidad funcional. Cubre áreas como atención a estudiantes con diversidad funcional, integración laboral y concienciación comunitaria. El número de estudiantes con necesidades atendidos durante este curso ha sido de 69.
- > ESIC University muestra su **compromiso con el medioambiente** a través de diversas iniciativas. Nuestro nuevo edificio en Pozuelo, con certificación **Leed Oro**, abarca 9.500 m² de zonas verdes, ofreciendo un espacio accesible y sostenible. Los consumos de agua, electricidad y papel se reducen como consecuencia de las medidas que se están implantando, entre otras, por la implantación de luces LED, mejoras de ahorro energético y reducción de consumo de papel.



Agua
9.021 m³



Luz
762 MWh



Papel
10.000 Kg

- > En cuanto a **políticas institucionales**, ESIC University ha aprobado políticas de sostenibilidad, gobierno corporativo, acción social, medioambiental y diversidad, reflejando su compromiso con prácticas éticas y sostenibles. También publica informes periódicos para garantizar **transparencia** en sus actividades
- > Además, ESIC participa en el ranking de Times Higher education “The Impact Ranking” donde se visibilizan los diferentes compromisos con la sostenibilidad, situándonos como la **16ª universidad de España en este aspecto**.

MÁS ESIC

La acción social se manifiesta a través de “MÁS ESIC”, un programa que busca ayudar a los demás, conocer otras realidades, construir un mundo mejor y trabajar en equipo. Este programa se divide en varias áreas

- > **Deportes:** Ofrece 12 actividades deportivas que van desde fútbol sala hasta golf, incluyendo deportes como pádel, vóley y rugby, así como competiciones a nivel local y nacional.
- > **Cultura:** Proporciona 4 actividades culturales, como clubes de lectura, cineclub, teatro y ESIC Talks, que fomentan el intercambio cultural y el debate intelectual.
- > **Espiritualidad:** Ofrece 5 grupos de actividades centradas en la reflexión, incluyendo confirmación, grupos de reflexión, talleres de interioridad, celebraciones y peregrinaciones, proporcionando un espacio para la introspección y la conexión espiritual.
- > **Voluntariado:** Se organiza en 3 grupos de actividades diferenciadas: voluntariado internacional, voluntariado activo y eventos solidarios, permitiendo a los participantes contribuir de manera significativa a la sociedad y brindar ayuda a quienes lo necesitan.

VOLUNTARIADO NACIONAL E INTERNACIONAL	MÁS CULTURA	FUNDACIÓN ORBAYU.ORG	ASESORAMIENTO EN MARKETING	EVENTOS	MÁS DEPORTE
---	-------------	-------------------------	-------------------------------	---------	-------------

EVENTOS CORPORATIVOS

Durante el curso académico 2023-2024, ESIC University celebró más de 300 eventos que reforzaron su compromiso con la formación continua, la innovación y la conexión entre universidad, empresa y sociedad. Estas actividades incluyeron congresos, foros de empleabilidad, reconocimientos y encuentros institucionales que permitieron a estudiantes, Alumni y profesionales compartir conocimientos, generar networking y anticipar las tendencias del futuro. Entre los más destacados se encuentran:

> **Hoy es Marketing 2024:** La 20.ª edición de Hoy es Marketing 2024, organizada por ESIC University, volvió a celebrarse en su emplazamiento habitual en IFEMA Madrid, congregando a más de 3.000 profesionales del marketing, la empresa, la comunicación y la tecnología. Desde 2004, este congreso se ha consolidado como la cita de referencia para debatir sobre las tendencias que marcan el presente y futuro del sector.

Bajo el lema “New Questions, New Solutions, New People”, más de 15 ponentes nacionales e internacionales compartieron reflexiones, casos prácticos y aprendizajes en torno a temas clave como la inteligencia artificial y los datos aplicados al marketing, el propósito corporativo llevado a la acción, la inclusión y accesibilidad digital, la customer obsession, el marketing inmersivo y la gamificación, así como el branding personal y el liderazgo con visión inclusiva. La jornada fue inaugurada por el presidente de ESIC University, Eduardo Gómez Martín, y moderada por la periodista Elena Salamanca, reforzando el carácter institucional y de encuentro profesional de un evento que, una edición más se consolidó como un espacio imprescindible de networking, inspiración y transferencia de conocimiento.

> **Premios Aster 2024:** El 29 de febrero de 2024 se celebró en el Hotel VP Madroño, en el Barrio de Salamanca de Madrid, la 41.ª edición de los Premios Aster, organizados por ESIC University. Estos galardones, que cuentan con una larga trayectoria, reconocen la excelencia de empresas, profesionales e instituciones en distintos ámbitos de la empresa, el marketing, la comunicación y la innovación, reforzando el papel de ESIC como puente entre la academia y el mundo empresarial. La edición de este año subrayó, además, la importancia de la responsabilidad social como motor de liderazgo y transformación.

Entre los premiados destacaron Mutua Madrileña, reconocida en la categoría de Gran Empresa por su capacidad de transformación a través de la sostenibilidad, digitalización y diversificación, y GMV, multinacional tecnológica que recibió el premio a Mediana Empresa coincidiendo con su 40 aniversario. En el ámbito individual, el galardón a la Trayectoria Profesional fue para Juan Pedro Moreno, presidente ejecutivo de WPP, por más de tres décadas impulsando la transformación digital en grandes corporaciones.



EVENTOS CORPORATIVOS

Otros reconocimientos fueron para Carlota Gómez de la Hoz (Bayer) en Comunicación, por su gestión en tiempos de crisis; Samsung, con su proyecto Tecnología con propósito en la categoría de Marketing; y Domingo Ribeiro Soriano, por su aportación investigadora en transformación digital y redes sociales. Asimismo, la categoría de Innovación Digital distinguió a Nickel, por su compromiso en la lucha contra la exclusión financiera; mientras que el premio al Mejor Proyecto Emprendedor recayó en Smartick, plataforma educativa basada en IA con presencia en más de 185 países. Por su parte, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) recibió el Premio Aster Marketing y Valores por la campaña #TodosContraElCáncer, que busca movilizar a la sociedad hacia una tasa de supervivencia del 70% en 2030.

Proyectos como los de Samsung, Smartick, Nickel o la AECC mostraron que el marketing, la tecnología y la comunicación pueden convertirse en auténticos catalizadores de cambio social y empresarial, reafirmando la misión de ESIC University de formar y reconocer a líderes con visión transformadora

> **Padre Dehon:** En febrero de 2024, ESIC University celebró la Semana del Padre Dehon, en honor a León Dehon, fundador de la Congregación de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, a la que pertenece la institución. A lo largo de estos días se rindió homenaje a su legado y valores, con un acto solemne en la iglesia de Santa María de Caná que incluyó la entrega de reconocimientos académicos.

La conmemoración se completó con actividades deportivas como fútbol y pádel, talleres creativos y una comida comunitaria en las zonas exteriores del campus, que reforzó el espíritu de unión y pertenencia de la comunidad universitaria.

ESIC STORE

Ofrece una amplia variedad de productos a estudiantes y trabajadores, tanto en su tienda física como en línea. Incluye ropa casual y deportiva, libros, material de papelería y accesorios como mochilas, fundas, gafas de sol y neceseres. La tienda es un reflejo de la identidad de la comunidad ESIC University.





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En ESIC University, estamos comprometidos con la innovación y la mejora continua a través de la transformación digital. Este proceso nos permite optimizar nuestras operaciones y mejorar la experiencia de nuestros estudiantes y equipos docentes, adaptándonos a las nuevas demandas del entorno educativo y empresarial. Entre los proyectos más relevantes que han tenido lugar este año, destacamos los 3 siguientes:

- > **Proyecto CRM:** Se ha desarrollado este año una nueva herramienta interna de gestión de asistencia a eventos para mediante lectura de códigos QR registrar el acceso a los mismos y verificar en tiempo real aforo y asistencia. También hemos comenzado a utilizar mediante MKT Cloud el impacto a las BBDDs a través de SMS y Whatsapp.
- > **Digitalización del Proceso de Matrícula:** Hemos realizado mejoras en la herramientas como la selección de asignaturas para poder matricularse por créditos. Así como la automatrícula en los campus de Zaragoza, Barcelona y Valencia para los grados. Se ha incorporado a la digitalización de la matrícula todos los programas de Master Oficial y Master de formación permanente de la escuela.
- > **Gestión de la Movilidad Internacional:** Matriculación a través del campus virtual de todos los alumnos Incoming que vienen a estudiar a nuestra universidad desde otras instituciones.

ALUMNI

ESIC University se distingue por ser una comunidad global de más de **80 000 antiguos alumnos de 83 nacionalidades distintas**, un reflejo de su diversidad cultural y vocación internacional.

Durante el curso, diseñamos y ejecutamos un amplio programa de **actividades que integran networking, aprendizaje continuo y entretenimiento**:

- > Encuentros de networking que facilitan el intercambio profesional y fortalecen las relaciones entre Alumni.
- > Reencuentros de promociones, espacios emotivos que refuerzan la conexión con ESIC y entre compañeros.
- > Programas de formación continua, talleres y seminarios especializados para mantenerse al día en el entorno empresarial.
- > Iniciativas culturales y deportivas, como visitas guiadas, y concierto de navidad, y torneos de pádel y golf.

Complementando nuestra oferta de servicios para antiguos alumnos, ESIC Alumni pone a su disposición una **plataforma integral destinada al acompañamiento profesional y personal**. Entre sus principales fortalezas:

- > Formación continua mediante masterclasses, talleres, foros y seminarios con contenidos actualizados en marketing, innovación, emprendimiento y habilidades digitales.
- > Red de contactos activa, que potencia el networking entre Alumni y facilita el acceso a oportunidades laborales y de emprendimiento.
- > Beneficios exclusivos, que incluyen acceso preferente a eventos, grupos privados (ESIC ALUMNI COMMUNITY en LinkedIn), descuentos en productos y servicios (ESIC Store, publicaciones, descuento con empresas y marcas, etc.).

Durante el curso 2023 2024 se lanzaron cuatro ediciones de la **revista digital ESIC Alumni**, una publicación clave que brinda entrevistas, casos de éxito, análisis sectoriales y noticias relevantes para mantener a la comunidad informada y conectada con el ecosistema ESIC.



DÁNDONOS A CONOCER

En ESIC University apostamos por la orientación y el acompañamiento continuo tanto a alumnos preuniversitarios y sus familias como a equipos docentes, convirtiéndonos en una referencia para ellos en sus aulas. Realizamos diversas actividades para dar visibilidad no solo a nuestra oferta formativa, sino también a cómo esta puede aplicarse en el futuro profesional de los preuniversitarios, con el objetivo de potenciar su desarrollo a largo plazo..

- > Durante la **Semana de la Educación en IFEMA**, en la feria Aula, ESIC University tuvo una destacada presencia con un stand que recibió a más de 5,000 personas.
- > Uno de nuestros eventos más importantes para estudiantes de bachillerato y sus familias es **Generación ESIC**, el mayor evento de orientación universitaria de España, donde conectamos a los alumnos con el entorno empresarial a través de la experiencia de marcas de renombre. El objetivo del evento fue acercar a los participantes a su “yo del futuro”, presentándoles las áreas de formación de ESIC —empresa, marketing y digital business— y las competencias más valoradas hoy por las empresas. La jornada incluyó charlas inspiradoras y experiencias profesionales en las que destacados ponentes compartieron sus aprendizajes: Marta Pi (Freshly Cosmetics) habló sobre sostenibilidad y el potencial del email marketing; Jorge Huguet (Sony Interactive Entertainment Iberia) subrayó la importancia de la ilusión en la trayectoria académica y profesional; Jose Morales (The Champions Burger) transmitió espíritu emprendedor y ambición para crecer desde proyectos modestos; y los hermanos Diego y José Esteban Conejero (Jenkin’s) relataron su camino hacia convertir una idea lanzada en 2020 en la mejor hamburguesa de España y Europa. Además, el evento integró experiencias vivenciales con la colaboración de patrocinadores como Grosso Napoletano, Realme, Extended Play y BIC, que acercaron sorteos y actividades interactivas, aportando un componente lúdico al encuentro..

- > También organizamos el evento **“Supera Bachillerato y aprueba la EvAU”**, diseñado para ayudar a los estudiantes y a sus familias a enfrentar esta etapa transcendental, con el apoyo de coaches especializados en manejar el estrés y la ansiedad. Otras actividades que hemos llevado a cabo están relacionadas con el fomento de habilidades en los estudiantes preuniversitarios tales como liderazgo, negociación, trabajo en equipo y emprendimiento, como parte de nuestro ADN. También, destacan los **Seminarios de Preuniversitarios**, donde los alumnos de bachillerato se convierten en universitarios por una mañana. Participan en un proyecto empresarial, son tutorizados por un profesor universitario, disfrutan de un desayuno en la cafetería, realizan un tour por el campus y conocen a profesores y estudiantes universitarios, motivándolos y ofreciéndoles una visión real de su futuro académico y profesional..
- > Además, mantenemos una fuerte vinculación con los equipos docentes de los colegios a través de múltiples actividades formativas para los diferentes roles dentro de los colegios: orientadores, equipo de gestión y profesorado. Inauguramos el curso con el **Encuentro de Centros de Enseñanza**, un evento que reúne a los equipos educativos de los centros de enseñanza de Madrid para abordar temáticas del sector educativo, a través de ponencias y mesas redondas; y cerramos el año con IMAT, el Congreso de Innovación Aplicada, dirigido a profesores de diferentes ámbitos donde abordamos talleres y temáticas que puedan aplicarse directamente en el aula.
- > Mensualmente, realizamos **Open Days** para que familias y preuniversitarios conozcan nuestra oferta formativa, visiten el campus y experimenten de cerca la vida universitaria en ESIC University. Estas jornadas incluyen mesas redondas con estudiantes actuales, padres y antiguos alumnos, compartiendo sus experiencias y recorridos.

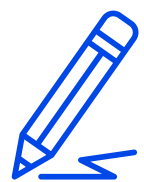
ECOSISTEMA DIGITAL DE ESIC UNIVERSITY

La presencia digital de **ESIC University** es uno de los pilares fundamentales para fortalecer la conexión con su comunidad académica y profesional a nivel global. A través de una estrategia multicanal, la institución combina **comunicación, aprendizaje e inspiración** en diversos entornos digitales que se adaptan a cada audiencia y necesidad.



REDES SOCIALES: Las redes sociales son un eje clave para transmitir la propuesta de valor de ESIC University, consolidar su presencia de marca y generar un diálogo directo y bidireccional con alumnado, Alumni, profesionales y personas afines. El contenido está diseñado de manera creativa y segmentada a las tres dificiones que conforman la institución y alineado con las necesidades de cada plataforma:

- ▶ **in LinkedIn:** [ESIC University](#) | [ESIC Business & Marketing School](#) | [ESIC | Escuela de Formación Profesional Superior](#)
- ▶ **Instagram:** [@esicuniversity](#) | [@esicbusinessschool](#) | [@esicformacionprofesional](#)
- ▶ **X Twitter:** [@ESIC_University](#)
- ▶ **f Facebook:** [ESIC University](#)
- ▶ **YouTube:** [@esic.university](#)
- ▶ **Tik tok:** [@esic.university](#)



BLOG RETHINK: Rethink es el espacio de referencia de ESIC University en el ámbito digital. Concebido como un foro abierto de diálogo, debate e intercambio, reúne artículos de expertos en marketing, management, economía digital y comercial, ventas y tecnología. Los artículos son elaborados por profesores y profesionales, lo que garantiza un alto rigor académico y conexión con la realidad empresarial.

- > Más de 600 artículos publicados en el último año.
- > +650.000 visitas de usuarios de más de 10 países.
- > LATAM, con especial relevancia en México, destaca como una de las principales regiones lectoras.



ESIC NEWS: ESIC News es el portal oficial de noticias y actualidad de la universidad. Su objetivo es informar, inspirar y conectar a la comunidad académica y profesional mediante:

- > Cobertura de eventos institucionales y académicos.
- > Información sobre jornadas de puertas abiertas y tendencias del sector.
- > Publicación de informes y novedades en todas las áreas formativas.



ANEXO – NACIONES UNIDAS

PRINCIPIOS	REFLEJADO EN LA MEMORIA	PÁGINA
1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	ESIC. Institución académica responsable.	7, 10
	Misión.	7
	Declaración de Valores.	7
	Responsabilidad Social.	39
2. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Al suscribir los 10 principios del Pacto Mundial, ESIC se compromete a la erradicación del trabajo infantil.	39
3. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Responsabilidad Social: Promoviendo la Responsabilidad Social en la Empresa.	39
	Responsabilidad Social: Proyecto Inclusión, Diversidad e Igualdad.	39
	Diversidad e Igualdad.	39
	Proyecto de Diversidad de ESIC.	39
4. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	Declaración de Valores: Compromiso Social.	7, 39
	Responsabilidad Social: Programa Medioambiental.	39
5. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Responsabilidad Social: Ámbito académico.	39
	Responsabilidad Social: Política medioambiental.	39
6. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Responsabilidad Social: Iniciativa para reducir consumo de papel y mejorar la eficiencia energética.	39
	Responsabilidad Social: Política de Reciclaje y de Medio ambiente.	39
7. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	ESIC se adhiere a 10 principios Pacto Mundial.	39
	Muestra su rechazo contra corrupción y extorsión.	39