



INFORME ANUAL 2023 / 2024

Grado en Administración y Dirección de Empresas

(Idioma: Español e Inglés)



INFORME ANUAL DE TITULACIÓN

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN	2
I. OBJETIVO DEL INFORME.....	3
1. PLANIFICACIÓN.....	4
Justificación de la demanda del Título	4
Perfil de Entrada y Perfil de Salida.	4
Plan de Estudios.....	9
Cambios introducidos en el Plan de Estudios	9
Guías Docentes	10
Movilidad Internacional.....	10
Prácticas Académicas Externas (Curriculares)	12
2. RECURSOS	14
Personal Docente.....	14
Actividad Investigadora	15
Para el Alumnado.....	17
Personal de Administración y Servicios (PAS)	18
Recursos Materiales e Infraestructuras	18
3. RESULTADOS Y MEJORA.....	21
Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación.....	21
Comisión Académica de Titulación.....	22
Comité Ejecutivo de la Universidad.....	22
Reuniones otros Equipos	22
4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	23
Distribución de calificaciones. Tasas.....	23
Resultados por Asignatura	23
Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés.....	29

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación realizado por la Comisión de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC Universidad en el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) de la Universidad.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta un análisis cualitativo y cuantitativo exhaustivo, sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar al estudiantado de esta.

En base a los datos arrojados en este informe, el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado propondrá Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y posteriores, y sobre los cuáles la Comisión de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a los responsables que corresponda.

El responsable en la Universidad de gestionar y comunicar este Informe al Vicerrectorado es la Dirección de la Comisión de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en la Universidad, declarado en el SIGC, bajo el modelo SISCAL de la Fundación para el Conocimiento Madri+d ([Guía SISCAL](#))

1. PLANIFICACIÓN

Justificación de la demanda del Título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en Empresa en 1953.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación (Idioma: Español)

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Plazas Ofertadas (A)	160	160	160
Plazas Demandadas (B)	ND	196	167
Ratio: Relación B/A	ND	123%	104%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Admisiones ESIC Universidad

Relación Oferta-Demanda de la Titulación (Idioma: Inglés)

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	ND	384	128
Ratio: Relación B/A	ND	768%	256%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Admisiones ESIC Universidad

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba de acceso a la universidad prevista en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, y regulada en el capítulo III del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso (Español e Inglés)

MODALIDAD	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Selectividad, PAU (todos los tipos de selectividad)	155	115	93
Bachillerato Homologado	10	12	26
FP DE 2º GRADO O MODULO III	0	0	3
Extranjeros*	9	21	20
Traslado	0	3	0
Mayores de 25 años	0	0	0
Bachillerato loe sin prueba	0	1	0
Nº total de alumnos/as	174	158	142
TOTAL	100%	100%	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

1: Se incluye el alumnado matriculado en el doble Grado (ADE+MKT)

Datos de Matrícula y Perfil de Ingreso

ESIC Universidad, como universidad privada, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso del Título.

Idioma: Español	2021/2022	2022/2023	2023/2024
N° Plazas Ofertadas	160	160	160
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	136	103	91
Estudiantes matriculados vía traslado	0	0	0
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	136	103	91
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	0	0	0
Tasa De Cobertura	85,0%	69%	57%
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	106	82	69
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	30	21	22
% Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	78%	80%	76%
% Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	22%	20%	24%
% Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	10%	9%	8%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

Idioma: Inglés	2021/2022	2022/2023	2023/2024
	50	50	50
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	38	55	51
Estudiantes matriculados vía traslado	0	0	0
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	38	55	51
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	0	0	0
Tasa De Cobertura	76%	110%	102%
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	23	32	32
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	15	23	19
% Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	61%	58%	63%
% Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	39%	42%	37%
% Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	24%	33%	39%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

El alumnado del título que desee convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otras Universidades o centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en los plazos que marque la Universidad.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de ESIC Universidad se puede consultar a través de la web: <https://www.esic.edu/university/normativa>

Fortalezas y logros alcanzados

De las tablas anteriormente indicadas, se desprenden tasas de cobertura sostenidas, por encima del 50%. Con respecto a la internacionalización de los grupos se destaca la estabilidad mantenida en los grupos en español, así como el % de alumnado internacional en inglés.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se identifica recorrido de mejora en el nº de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en español

Mejora: Incrementar el nº de estudiantes matriculados en el título, en español.

Acciones a desarrollar: Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Grado en Marketing

Responsables: Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado

Procedencia de la Mejora: Rectorado

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tiempo de realización 2024

Indicador: N° de estudiantes matriculados en el título, en español

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.001

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada del alumnado del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en ambos idiomas.

	2021/2022*	2022/2023	2023/2024
Tasa de Abandono en 1 ^{er} año (Idioma Español)	ND	33%	NP
Tasa de Abandono en 1 ^{er} año (Idioma Inglés)	ND	15%	NP

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

*No se dispone actualmente de la tasa de abandono de la Cohorte de Entrada 2021/2022. Se está trabajando en ello.

- **Tasa de Abandono 1^{er} año:** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en el curso X+1 ni en el curso X+2.

Tasa de Graduación

Previo al inicio de su actividad como universidad privada, ESIC operaba como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), ofreciendo el grado tanto en español como en inglés. Con la transición a universidad privada en el curso académico 2021/2022, se produjo la solicitud de traslado de expediente por parte del alumnado previamente matriculado. Este proceso implicó la impartición simultánea de los cuatro cursos del plan de estudios durante el primer año de actividad.

La tasa de graduación media de los estudiantes que comenzaron como centro adscrito a la URJC y finalizaron sus estudios con ESIC Universidad, está por encima de la tasa aprobada en memoria (53,5%) situándose en torno al 62%

ESIC Universidad comienza su actividad, como Universidad Privada en el curso 2021/2022, por lo que no se disponen de datos para el alumnado de nuevo ingreso en el curso 2023/2024. A partir del curso 2024/2025 se dispondrá de la información de los primeros Egresados del Título, para esa Cohorte de Entrada

Cohorte de Entrada	2021/2022
TASA DE GRADUACION	NP

- **Definición Tasa de Graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Objetivos y Orientación Profesional de la Titulación

En ESIC Universidad, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido:

- Dotando al alumnado de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional,
- Ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

El alumno que curse el Grado en Administración y Dirección de Empresas, tanto en castellano como en inglés, tendrá una visión global de las organizaciones, siendo capaz de identificar las principales palancas en la toma de decisiones de la empresa y conociendo las relaciones entre las distintas áreas.

Capacidades Técnicas inherentes en la Titulación

Además, serán capaces de:

- Entender la relación de la empresa con las variables del entorno, gestionando las principales variables estratégicas a tener en cuenta en esta interrelación.
- Elaborar un plan financiero de una compañía, tomando en cuenta los elementos que lo constituyen (Balance, PyG, Flujos de Caja, etc.), así como los aspectos que integran cada uno de ellos
- Llevar a cabo un correcto análisis económico-financiero a partir de la información elaborada previamente para optimizar la toma de decisiones.
- Elaborar un plan de negocio, tanto en lo que se refiere a una unidad de negocio como a la empresa en su conjunto.
- Conocer y manejar las herramientas para crear y gestionar una empresa.
- Elaborar un Plan de Marketing (tanto con un portfolio de productos como en el lanzamiento de un determinado producto), con todos sus componentes, teniendo en cuenta la perspectiva general de la organización.
- Conocer y manejar los principales aspectos de una Gestión moderna de RRHH, con sus principales componentes (selección, compensación, planes de carrera, etc.) y cómo desde este campo se crea valor para la compañía.

- Manejar los aspectos básicos en el campo de las Operaciones y Logística para que contribuyan a la competitividad de las empresas.
- Conocer los principales elementos y tendencias en la nueva realidad empresarial en lo que se refiere a los entornos digitales y globales

Soft Skills

- **Capacidad de comunicación**, tanto en grupos pequeños como ante un auditorio, conociendo los aspectos a resaltar en cada caso.
- **Trabajo en equipo** con una aportación de valor añadido y buscando elementos de consenso.
- **Pensamiento crítico** ante cualquier aspecto que se desarrolle en la empresa.
- **Creatividad**, siendo capaces de elaborar un planteamiento alternativo y poco común ante un problema determinado.
- **Proactividad** en la gestión diaria de los negocios, anticipándose a los problemas y proponiendo soluciones.
- **Capacidad de negociación**, identificando los elementos claves de la misma y las zonas de acuerdo, así como los elementos globales que la condicionan en cada caso.
- **Gestión de los conflictos**, conociendo los elementos adecuados para su resolución en cada caso, tanto en el aspecto técnico como relacional.
- **Resiliencia** ante los fracasos y dificultades.
- **Flexibilidad** a distintos entornos y situaciones de negocio.

Fortalezas y logros alcanzados

Estabilidad mantenida en las tasas de graduación del título, superando en 10pp la aprobada en la memoria del Grado.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se ve necesario realizar un análisis y seguimiento del alumnado que abandona el título.

Mejora: Reducir la tasa de abandono del Grado

Acciones a desarrollar: Seguimiento detallado del alumnado

Responsables: Dirección de Titulación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tiempo de realización 2025

Indicador: % de abandono

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.002

Plan de Estudios

El plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Administración y Dirección de Empresas se articula en 240 créditos (60 créditos anuales y 30 créditos por semestre) y está adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Tipo de Asignaturas	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos Totales	240

ESIC Universidad imparte dicho Título tanto en castellano como en inglés, tal y como declara la Memoria vigente del Título.

Dicha información se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT)

[RUCT: Idioma de impartición del Título](#)

Toda la información del Título, de ambos idiomas, se puede ver en la web corporativa:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas (Idioma: castellano)

<https://www.esic.edu/university/grado-oficial-en-administracion-y-direccion-de-empresas-madrid/ficha-tecnica>

- Bachelor in Business Administration and Management (Idioma: inglés)

<https://www.esic.edu/university/grados/bachelors-degree-business-administration-and-management-madrid/ficha-tecnica>

Cambios introducidos en el Plan de Estudios

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d. El Grado se verificó a finales del 2019 y se implanta en septiembre del 2021 con el inicio de la actividad de ESIC Universidad.

Fortalezas y logros alcanzados

El título se caracteriza por un plan orientado a la empleabilidad, combinando una sólida formación en gestión empresarial con un enfoque integral, y su orientación práctica que facilita la aplicación de los conocimientos y el desarrollo de habilidades profesionales.

Se destaca la orientación internacional del grado, ofertando grupos en inglés y oportunidades de movilidad internacional, fomentando así la preparación para entornos multiculturales y mercados globales.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El título se encuentra actualmente verificado conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. Tras la entrada en vigor del Real Decreto 822/2021, resulta necesario proceder a la adaptación del título a las exigencias establecidas en dicha normativa.

Mejora: Adaptación del Grado al RD 822/2021

Acciones a desarrollar: Solicitud de modificación de título

Responsables: Dirección de Titulación y Vicerrectorado de Calidad

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado y Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tiempo de realización 2025

Indicador: RD de aplicación

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.003

Guías Docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluyen la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Se puede acceder a las Guías Docentes de las asignaturas del Grado, en el siguiente link:

[Idioma español](#)

[Idioma inglés](#)

Movilidad Internacional

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de ESIC Universidad es el máximo responsable del diseño, ejecución y seguimiento de las actividades académicas internacionales a través de sus dos unidades.

Por un lado, la Dirección de Programas Internacionales que coordina las relaciones académicas internacionales de la Universidad y es responsable del diseño de los programas de corta duración (Summer Camps, Summer Courses y Study Tours), y de aquellos programas de larga duración (Dual, Double y Joint Degrees) que la Universidad pone en marcha para favorecer la visión y la experiencia internacional de nuestro alumnado.

Por otro, la Oficina de Relaciones Internacionales, encargada de la atención al alumnado internacional tanto Incoming como Outgoing en todos estos programas y, especialmente dedicada a la gestión y cumplimiento de los procesos de movilidad internacional del alumnado de nuestros grados y máster universitarios.

Por tanto, es responsabilidad de este Vicerrectorado colaborar activamente para favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumplir así uno de los objetivos de la política general de la Universidad. Para ello, facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores. En la página web de la Universidad, se puede encontrar toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario

ESIC Universidad participa activamente en los programas de movilidad del alumnado tanto a nivel internacional como nacional y dispone de la ECHE con código Erasmus E MADRID232.
https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ECHE_ESIC_University.pdf

La Universidad, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), participa en el Programa de Aprendizaje Permanente – **Erasmus+** (*Lifelong Learning Programme* - Erasmus).

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Y para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

ESIC Universidad, tomando en consideración la importancia de la experiencia internacional para el alumnado mantiene igualmente acuerdos académicos internacionales con instituciones de educación superior fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desarrollando programas de movilidad del alumnado fuera del Programa Erasmus, a través de los Programas Propios de ESIC Universidad, Global Terra y Munde.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Se aportan los datos globales del alumnado internacional que viene a la Universidad a través de alguno de los convenios, así como los datos globales de los estudiantes de la Universidad que realizan estancias internacionales a través de algún programa de movilidad, ya sea en 1º semestre, en 2º semestre, o anual.

El alumnado que viene a ESIC Universidad bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones por lo que actualmente no se dispone de dato por titulación puesto que aplican a varias, en base a las necesidades, y con el objetivo de cubrir sus necesidades académicas.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad.

Información global

PROGRAMA	INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	189	109	165
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	107	127	176
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	71	60	65
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	32	36	39

Alumnado del Grado

PROGRAMA	INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la titulación (Español e Inglés)	20	32	35
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la titulación (Español e Inglés)	10	10	8

Fuente: Vicerrectorado Internacional ESIC Universidad

Consultar los diferentes programas internacionales que ESIC pone a disposición de sus alumnos en el siguiente enlace:

[Idioma Español](#)

[Idioma Inglés](#)

Fortalezas y logros alcanzados

ESIC Universidad destaca por su carácter internacional, fomentando la movilidad de sus estudiantes, así como incrementando el número de acuerdos con instituciones internacionales.

Los datos referidos al alumnado internacional que viene a la Universidad, a través de algún programa de movilidad, confirman el compromiso de la institución por el crecimiento y posicionamiento en este ámbito.

Se destaca el número de estudiantes del título que realiza alguna estancia internacional, a través de los programas ofertados por la institución.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El alumnado que accede a ESIC Universidad mediante programas de movilidad cursa asignaturas

pertenecientes a distintas titulaciones ofertadas por la institución, con el propósito de dar cumplimiento a los requisitos curriculares establecidos por su universidad de origen. Esta circunstancia dificulta la obtención de datos desagregados por titulación, dado que la matrícula de estos estudiantes no se concentra en un único programa, sino que se distribuye entre diferentes planes de estudio.

Mejora: Obtener datos del alumnado incoming por titulación

Acciones a desarrollar: Identificar al alumnado incoming en cada título

Responsables: Vicerrectorado Internacional

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Tiempo de realización 2025

Indicador: N° de estudiantes incoming en el Título

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.004

Prácticas Académicas Externas (Curriculares)

Las prácticas académicas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura es referente al alumnado que empezó en el Grado como centro adscrito a la URJC y finalizan sus estudios con ESIC Universidad.

Idioma Español	2021/2022	2022/2023	2023/2024
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	500	500	500
N.º DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	97	96	92
N.º DE ESTUDIANTES APROBADOS	77	80	74
CALIFICACIÓN MEDIA	8,8	8,8	8,8
TASA DE SUPERACIÓN	79,4%	83,3%	80,4%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Departamento Académico de Prácticas Externas

Idioma Inglés	2021/2022	2022/2023	2023/2024
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	500	500	500
N.º DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	45	41	34
N.º DE ESTUDIANTES APROBADOS	40	38	22
CALIFICACIÓN MEDIA	8,6	8,9	8,9
TASA DE SUPERACIÓN	88,9%	92,7%	64,7%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Departamento Académico de Prácticas Externas

A partir del curso 2024/2025 se aportarán los datos de las Prácticas Académicas Externas del alumnado de la Cohorte de Entrada 2021/2022.

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Administración y Dirección de Empresas han realizado prácticas académicas externas en el último curso académico.

Web del Grado

Español: <https://www.esic.edu/university/grados/grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas-madrid>

Inglés: <https://www.esic.edu/university/grados/bachelors-degree-business-administration-and-management-madrid>

Fortalezas y logros alcanzados

En líneas generales se desprenden buenos datos de superación de las prácticas, así como notas medias elevadas, por encima del 8,6

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

2. RECURSOS

Personal Docente

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambos idiomas son: Titulares, Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC Universidad es que una gran parte de sus docentes son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así, no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico, sino también bajo marco profesional.

A continuación, se detalla el profesorado del Título en el curso académico 2023/2024

Perfil Profesorado (Idioma Español)

Categoría		Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente	Sexenios
		Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total		
Profesores con Dedicación Exclusiva	Total	18	36,0%	250,5	40,5%	323	5
	Doctores	4	33,3%	81,0	41,9%	72	1
	Acreditados	10	62,5%	139,5	63,3%	191	4
Profesores con Dedicación Plena	Total	17	34,0%	232,5	37,6%	226	3
	Doctores	4	33,3%	55,5	28,7%	33	0
	Acreditados	5	31,3%	76,5	34,7%	43	3
Profesores a Tiempo Parcial	Total	15	30,0%	135	21,8%	111	0
	Doctores	4	33,3%	57	29,5%	38	0
	Acreditados	1	6,3%	4,5	2,0%	25	0
TOTAL PROFESORES	TOTAL	50	100,0%	618,0	100,0%	660	8
	Doctores	12	24,0%	193,5	31,3%	143	1
	Acreditados	16	32,0%	220,5	35,7%	259	7

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Perfil Profesorado (Idioma Inglés)

Categoría		Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente	Sexenios
		Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total		
Profesores con Dedicación Exclusiva	Total	9	29,0%	111,0	33,6%	82	4
	Doctores	1	10,0%	21,0	20,3%	6	0
	Acreditados	5	71,4%	66,0	78,6%	45	4
Profesores con Dedicación Plena	Total	8	25,8%	94,5	28,6%	94	1
	Doctores	2	20,0%	16,5	15,9%	17	0
	Acreditados	2	28,6%	18,0	21,4%	24	1
Profesores a Tiempo Parcial	Total	14	45,2%	124,5	37,7%	116	0
	Doctores	7	70,0%	66,0	63,8%	91	0
	Acreditados	0	0,0%	0,0	0,0%	0	0
TOTAL PROFESORES	TOTAL	31	100,0%	330,0	100,0%	292	5
	Doctores	10	32,3%	103,5	31,4%	114	0
	Acreditados	7	22,6%	84,0	25,5%	69	5

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Actividad Investigadora

Desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación se impulsa la investigación científica aplicada en las áreas de especialización de ESIC Universidad: gestión empresarial, marketing y transformación digital.

Además, se desarrollan iniciativas innovadoras para impactar en la formación del conjunto de estudiantes. Proponiendo nuevos enfoques y actividades que refuercen su experiencia la Universidad.

Grupos de Investigación

Los grupos de investigación son la base de la actividad investigadora de nuestra universidad. Generan la mayor parte de nuestra producción científica e impulsan proyectos de investigación competitivos y con empresas.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/grupos-de-investigacion>

Laboratorios

Los diferentes laboratorios de la Universidad están dedicados al desarrollo de proyectos de investigación en diferentes áreas. Asimismo, colaboran en la docencia del conjunto de departamentos y con los grupos de investigación existentes en la universidad. A los laboratorios también tiene acceso el estudiantado en función de sus necesidades concretas derivadas de asignaturas o trabajos relacionados.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/laboratorios>

Transferencia de Resultados y Proyectos de Investigación

La Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación de ESIC University es un servicio técnico que tiene como misión promover y potenciar la relación entre la actividad investigadora y el entorno empresarial y social, facilitando la transferencia de los resultados generados por su comunidad científica, y prestando apoyo técnico a sus Grupos de Investigación en la captación de fondos, para el desarrollo de sus actividades de I+D+i y de colaboración empresarial.

Es el organismo especializado en transferir los conocimientos innovadores desde la Universidad hacia el sector productivo y detectar las necesidades de tecnología e innovación de la empresa.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/transferencia-de-resultados>

Revistas

ESIC Universidad promueve el conocimiento y su difusión a través de diferentes publicaciones académicas fuertemente ligadas a la institución. Dichas cabeceras, con una larga trayectoria y sólida reputación, son una extensión lógica del esfuerzo y empeño de ESIC con la investigación.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/revistas-cientificas>

Innovación

Desde la dirección de Innovación, dependiente del Área de Investigación e Innovación se trabaja en tres aspectos esenciales: el seguimiento del plan anual de innovación, la experiencia extracurricular del estudiante y la potenciación de las actividades vinculadas a los estudiantes que han obtenido el reconocimiento de Excelentes.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/innovacion>

En la siguiente tabla se puede ver la evolución del número de publicaciones de impacto del Personal Docente e Investigador de la Universidad, desde el comienzo de la actividad como Universidad Privada.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
JCR	10	21	33
SCOPUS	3	22	45

Fuente: Vicerrectorado de Investigación de ESIC Universidad

Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca el esfuerzo que realiza la Universidad por mejorar el perfil académico del profesorado del título, en ambos idiomas.

Por otro lado, el incremento de las publicaciones de impacto del personal docente e investigador, incrementándose en el último curso académico un 45% con respecto al curso académico anterior.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se detecta la necesidad de mejorar las ratios de profesorado acreditado en el título, en los grupos en inglés.

Mejora: Incremento del Profesorado acreditado en inglés

Acciones a desarrollar: Fomento y apoyo en el proceso de acreditación del profesorado

Responsables: Vicerrectorado de Investigación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Idioma Inglés)

Tiempo de realización 2025

Indicador: % Doctores Acreditados / % Doctores totales del Grado (Idioma inglés)

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.005

Para el Alumnado

Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia, religión, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales.

ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.
- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad diversidad@esic.edu.

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar [Proyecto Diversidad](#) para ver más información.

Otros

- Seguimiento cercano
- Participación en Concurso Premios
 - CAREM
 - Iniciativa Emprendedores
 - ESIC Crea, entre otros.
 - Ver [Memoria ESIC Universidad 2022/2023](#)
- Aula Multimedia
- Premios Excelencia: <https://www.esic.edu/premioexcelencia/>
- Actividades Singulares de la Titulación

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

El Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), normalmente, no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas las titulaciones y másteres universitarios.

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro de la Universidad.

La Universidad en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumnado.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Dirección	7	7	10
Mando Intermedio	5	5	5
Administración	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1
PRL	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1
Técnico	25	25	26
Auxiliar	7	7	7
Total	44	44	50

Fortalezas y logros alcanzados

De los datos obtenidos se desprende que el PTGAS es suficiente para una adecuada impartición del título.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC Universidad dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en Camino Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.

La Universidad hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del aparcamiento de la Biblioteca. Desde el aparcamiento interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores
- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	57
Aulas de informática disponibles	8
N.º de puestos en aulas de informática	298

El espacio destinado para la impartición del Grado, en el curso 2023/2024, para los grupos en español, son las aulas que se detallan a continuación, con una capacidad de 40 estudiantes por aula.

1º curso*	2º curso*	3º curso*	4º curso*
Aula: 305 Aula: 306 Aula: 307	Aula: 105 Aula: 106 Aula: 107	Aula: 105 Aula: 106 Aula: 107	Aula: 211 Aula: 212

**1º y 2º curso se imparte en horario de mañana y 3º y 4º curso en horario de tarde*

Por otro lado, el espacio destinado para la impartición del Grado, en el curso 2023/2024, para los grupos en inglés, son las aulas que se detallan a continuación, con una capacidad de 40 alumnos por aula.

1º curso*	2º curso*	3º curso*	4º curso*
Aula: 11 Aula: 12	Aula: 32 Aula: 33	Aula: B05	Aula: 218

**1º y 2º curso se imparte en horario de mañana y 3º y 4º curso en horario de tarde*

Para el Grado se disponen de 8 aulas de informática con 298 puestos dotados con el siguiente ecosistema:

- HP elite Pro Mini 800 G9 Desktop i5
- Tarjeta Gráfica dedicada NVIDIA RTX 3050
- 16GB RAM
- 512 SSD
- Monitor 22" Lenovo
- La adquisición de estos equipos, se hacen bajo un contrato externo en modalidad Device as a Service que garantiza la sustitución del equipo en 24 horas en caso de daño, incidencia de hardware o robo. Renovación de equipos a los 60 meses y mantenimiento actualizado en software con un SLA inferior a 24 horas.
- El software disponible para nuestros alumnos y profesores, actualizable cada año en base a las necesidades académicas:
 - SPSS
 - Microsoft Power BI
 - Microsoft Project

- Microsoft O365
 - Excel
 - Word
 - Power Point
 - Access
- Adobe creative cloud

Fortalezas y logros alcanzados

Las infraestructuras son adecuadas para la correcta impartición del título, en ambos idiomas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Madrid renovó exitosamente la Certificación AUDIT.

El certificado se mantiene vigente hasta julio de 2024, por lo que el SIGC de la Universidad está certificado por ANECA para este curso académico.

Todo el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) refleja como la filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un SIGC, tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Tiene como fin promover la mejora continua de la Titulación buscando su excelencia mediante las siguientes funciones:

- Seguimiento de objetivos del Plan de Estudios.
- Propuestas, implantación y seguimiento de acciones de mejora de la Titulación.
- Desarrollar SIGC en el marco de la titulación.
- Realizar las Valoraciones oportunas de los datos cuantitativos y cualitativos ofrecidos por el “Informe Anual de Titulación” y propuestas de mejora en base a dicha información.
- Implicar a las direcciones académicas en la mejora permanente del Título.
- Implicar a las direcciones no académicas en la mejora permanente de los servicios no académicos de los estudiantes que cursan el Título.

La composición de la Comisión es la siguiente:

- Dirección de la Comisión Académica de la Titulación, que presidirá sus reuniones.
- Coordinación, que corresponda con la Titulación.
- De dos a cinco docentes que impartan docencia en la titulación.
- Delegado/a y subdelegado/a de la titulación.
- Uno/dos Egresados/as de la Titulación
- Un representante del personal de Gestión Académica (PAS)
- Uno/dos expertos/as externos/as

Comité Ejecutivo de la Universidad

El Comité Ejecutivo de la Universidad está formado por:

- Rectorado
- Secretaría General
- Gerencia
- Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado
- Vicerrectorado de Calidad
- Vicerrectorado de Investigación e Innovación
- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
- Senior Marketing Manager
- Dirección de Desarrollo de Negocio

Reuniones otros Equipos

Tutores Académicos de Grupo de cada Titulación.

- Se celebran al menos 2 reuniones al año.
- Objetivo: Seguimiento de los grupos del título, y detectar mejoras que reviertan en la calidad del mismo.

Delegados. Reuniones semestrales

- Reuniones con los delegados del título con el equipo Rectoral.
- Se celebran en 2, una en cada semestre.
- Objetivo: Escucha activa, seguimiento y análisis de los grupos para implantar mejoras

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2021/2022*	2022/2023	2023/2024
TASA DE SUPERACIÓN (Idioma Español)	ND	78,9%	77,5%
TASA DE SUPERACIÓN (Idioma Inglés)	ND	85,0%	77,8%
TASA DE RENDIMIENTO (Idioma Español)	ND	84,5%	83,6%
TASA DE RENDIMIENTO (Idioma Inglés)	ND	88,9%	85,8%

*No se disponen de las tasas para la Cohorte de Entrada 2021/2022. Se está trabajando en ello.

- **Definición Tasa de Superación:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados
- **Definición Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2023/2024 por asignatura, tanto en español como en inglés.

Resultados de las asignaturas: Idioma Español

Asignaturas	Total estudiantes	Total 1ª	Total 2ª suc	Aprobados / matric.	Aprobados / presentados	NP / matric.	aprobados 1ª mat / matriculados 1ª mat	NP	SS	AP	NT	SB
Historia Económica	104	91	13	81,73%	93,41%	12,50%	83,52%	13	6	55	28	2
Matemáticas Empresariales	107	85	22	71,03%	84,44%	15,89%	77,65%	17	14	33	36	7
Introducción a la Empresa I	101	85	16	80,20%	89,01%	9,90%	84,71%	10	10	50	28	3
Deontología Profesional, Ppios. Jurídicos Básicos e Igualdad	115	88	27	59,13%	68,69%	13,91%	64,77%	16	31	58	10	0
Contabilidad Financiera I	145	80	65	62,76%	77,12%	18,62%	77,50%	27	27	56	32	3
Introducción a la Economía	117	86	31	74,36%	80,56%	7,69%	81,40%	9	21	79	8	0
Matemáticas Financieras	118	88	30	64,41%	75,25%	14,41%	72,73%	17	25	60	15	1
Introducción a la Empresa II	96	89	7	81,25%	88,64%	8,33%	84,27%	8	10	36	36	6
Derecho Mercantil	107	86	21	81,31%	87,00%	6,54%	88,37%	7	13	61	25	1
Contabilidad Financiera II	174	87	87	39,66%	54,33%	27,01%	50,57%	47	58	61	8	0
Informática Aplicada a La Empresa	100	87	13	86,00%	94,51%	9,00%	90,80%	9	5	38	37	11
Introducción al Marketing y la Comunicación en la Empresa	106	89	17	79,25%	89,36%	11,32%	84,27%	12	10	44	34	6
Idioma Moderno	107	106	1	85,05%	96,81%	12,15%	85,85%	13	3	48	36	7
Microeconomía	112	88	24	87,50%	95,15%	8,04%	94,32%	9	5	54	35	9
Estadística Empresarial I	104	84	20	79,81%	96,51%	17,31%	86,90%	18	3	39	36	8
Sociología de la Empresa	99	91	8	72,73%	87,80%	17,17%	74,73%	17	10	34	35	3
Historia de las Instituciones Españolas	152	94	58	38,16%	47,15%	19,08%	36,17%	29	65	51	7	0
Contabilidad Analítica	129	107	22	68,99%	83,18%	17,05%	76,64%	22	18	63	23	3
Macroeconomía	109	82	27	74,31%	88,04%	15,60%	85,37%	17	11	68	12	1
Estadística Empresarial II	112	83	29	75,00%	92,31%	18,75%	85,54%	21	7	40	37	7
Dirección de Marketing	111	89	22	68,47%	80,00%	14,41%	68,54%	16	19	48	25	3
Régimen Fiscal de la Empresa	107	102	5	89,72%	98,97%	9,35%	91,18%	10	1	41	39	16

Dirección Estratégica y Política de Empresa I	102	101	1	90,20%	94,85%	4,90%	90,10%	5	5	43	47	2
Dirección Comercial	112	108	4	84,82%	95,96%	11,61%	85,19%	13	4	57	34	4
Dirección Financiera I	175	98	77	37,71%	61,68%	38,86%	51,02%	68	41	48	18	0
Métodos de Decisión Empresarial	115	106	9	82,61%	95,96%	13,91%	83,96%	16	4	68	25	2
Sistemas Informativos de Gestión	105	101	4	84,76%	97,80%	13,33%	87,13%	14	2	41	45	3
Dirección Estratégica y Política de Empresa II	108	104	4	94,44%	99,03%	4,63%	94,23%	5	1	39	53	10
Recursos Humanos	120	103	17	71,67%	86,87%	17,50%	75,73%	21	13	43	41	2
Análisis de Balances	104	95	9	68,27%	87,65%	22,12%	71,58%	23	10	39	31	1
Dirección Financiera II	121	96	25	41,32%	64,94%	36,36%	51,04%	44	27	41	9	0
Dirección de Producción	97	93	4	85,57%	95,40%	10,31%	86,02%	10	4	34	37	12
Prácticas Externas	92	82	10	80,43%	98,67%	18,48%	79,27%	17	1	4	32	38
Trabajo Fin de Grado	86	86	0	70,93%	100,00%	29,07%	70,93%	25	0	10	48	3
Derecho del Trabajo	76	71	5	94,74%	97,30%	2,63%	95,77%	2	2	43	23	6
Dirección de Operaciones en Empresas de Servicios	0	0	2	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	2	0	0	0	0
Contabilidad de Sociedades	9	0	9	33,33%	100,00%	66,67%	0,00%	6	0	3	0	0
Iniciativas Empresariales	75	74	1	98,67%	100,00%	1,33%	98,65%	1	0	9	46	19
Marketing Global e Internacional	79	77	2	93,67%	97,37%	3,80%	96,10%	3	2	54	19	1
Reconocimiento Académico de Créditos	78	73	5	91,03%	98,61%	7,69%	94,52%	6	1	20	37	14
El Entorno Económico Nacional e Internacional de la Empresa	109	108	1	94,50%	99,04%	4,59%	94,44%	5	1	44	48	11
Análisis Económico Internacional	39	37	2	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	3	35	1
Sistema Financiero Español	40	34	6	87,50%	94,59%	7,50%	94,12%	3	2	21	11	3
Valoración y Adquisición de Empresas	83	72	11	68,67%	91,94%	25,30%	75,00%	21	5	32	21	4

Resultados de las asignaturas: Idioma Inglés												
Asignaturas	Total estudiantes	Total 1ª	Total 2ª suc	Aprobados / matric.	Aprobados / presentados	NP / matric.	aprobados 1ª mat / matriculados 1ª mat	NP	SS	AP	NT	SB
Economic History	66	56	10	75,76%	89,29%	15,15%	76,79%	10	6	28	19	3
Corporate Mathematics	59	55	4	52,54%	68,89%	23,73%	56,36%	14	14	19	6	6
Introduction to Corporations I	55	55	0	85,45%	95,92%	10,91%	85,45%	6	2	20	25	2
Professional Ethics, Basic Principals of Law and Equality	60	54	6	71,67%	89,58%	20,00%	74,07%	12	5	29	12	2
Financial Accounting I	70	53	17	55,71%	72,22%	22,86%	66,04%	16	15	33	4	2
Introduction to Economics	57	53	4	89,47%	100,00%	10,53%	88,68%	6	0	17	25	9
Financial Mathematics	69	54	15	49,28%	64,15%	23,19%	59,26%	16	19	19	12	3
Introduction to Corporations II	58	53	5	82,76%	96,00%	13,79%	86,79%	8	2	9	29	10
Mercantile Law	57	53	4	77,19%	95,65%	19,30%	77,36%	11	2	26	18	0
Financial Accounting II	74	52	22	39,19%	55,77%	29,73%	50,00%	22	23	13	14	2
Computer Science Applied to Corporations	57	54	3	75,44%	95,56%	21,05%	75,93%	12	2	21	16	6
Introduction to Marketing and Communications in the Firm	59	52	7	77,97%	93,88%	16,95%	78,85%	10	3	26	18	2
Modern Language	51	51	0	92,16%	100,00%	7,84%	92,16%	4	0	15	25	7
Microeconomics	59	51	8	77,97%	85,19%	8,47%	86,27%	5	8	34	8	4
Corporate Statistics I	61	51	10	85,25%	92,86%	8,20%	90,20%	5	4	34	13	5
Corporate Sociology	52	52	0	94,23%	100,00%	5,77%	94,23%	3	0	22	21	6
History of Spanish Institutions	61	56	5	70,49%	86,00%	18,03%	75,00%	11	7	25	13	5
Analytical Accounting	61	39	22	50,82%	65,96%	22,95%	64,10%	14	16	19	11	1
Macroeconomics	60	51	9	83,33%	92,59%	10,00%	90,20%	6	4	35	12	3
Corporate Statistics II	57	52	5	84,21%	92,31%	8,77%	92,31%	5	4	18	26	4
Marketing Management	57	52	5	91,23%	98,11%	7,02%	94,23%	4	1	10	36	6
Corporate Taxation	39	36	3	89,74%	100,00%	10,26%	91,67%	4	0	21	11	3

Strategic Management and Corporate Politics I	36	35	1	91,67%	100,00%	8,33%	94,29%	3	0	3	13	17
Commercial Management	39	34	5	82,05%	94,12%	12,82%	88,24%	5	2	14	15	3
Financial Management I	49	34	15	61,22%	69,77%	12,24%	67,65%	6	13	20	8	2
Corporate Decision Methods	38	35	3	78,95%	85,71%	7,89%	82,86%	3	5	7	19	4
Management Information Systems	35	34	1	91,43%	94,12%	2,86%	91,18%	1	2	7	22	3
Strategic Management and Corporate Politics II	42	36	6	88,10%	90,24%	2,38%	94,44%	1	4	15	16	6
Human Resources	36	35	1	94,44%	100,00%	5,56%	94,29%	2	0	9	21	4
Balance Analysis	45	37	8	73,33%	89,19%	17,78%	81,08%	8	4	22	9	2
Financial Management II	51	35	16	62,75%	82,05%	23,53%	80,00%	12	7	16	9	7
Production Management	54	51	3	87,04%	95,92%	9,26%	90,20%	5	2	28	12	7
Internship Placement	34	31	3	64,71%	95,65%	32,35%	64,52%	11	1	1	10	11
End of Degree Project	38	35	3	55,26%	100,00%	44,74%	54,29%	17	0	3	15	3
Labour Law	22	20	2	86,36%	95,00%	9,09%	90,00%	2	1	12	7	0
Global and International Marketing	24	23	1	87,50%	100,00%	12,50%	91,30%	3	0	15	6	0
Corporate Accounting	8	0	8	62,50%	83,33%	25,00%	0,00%	2	1	3	2	0
Entrepreneurship	24	23	1	95,83%	100,00%	4,17%	100,00%	1	0	5	6	12
Academic Recognition of Credits	24	19	5	87,50%	100,00%	12,50%	94,74%	3	0	11	7	3
National and International Economic Environment of the Firm	38	36	2	89,47%	97,14%	7,89%	94,44%	3	1	12	22	0
Corporate Assessment and Acquisition	25	23	2	72,00%	81,82%	12,00%	73,91%	3	4	12	5	1
International Economic Analysis	21	21	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	10	10	1

Fortalezas y logros alcanzados

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se realizará seguimiento de aquellas asignaturas cuyo rendimiento esté por debajo del 65% (aprobados/matriculados)

Mejora: Mejorar el rendimiento de las asignaturas que esté por debajo del 65%

Acciones a desarrollar: Desde las Direcciones de Dpto. se analizarán las causas y se propondrán las mejoras necesarias, llegando a realizar cursos de refuerzo y tutorías adicionales.

Responsables: Direcciones de Departamentos Académicos

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Idioma Inglés)

Tiempo de realización 2025

Indicador: Tasa de Rendimiento de las asignaturas

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.006

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC Universidad, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

Las encuestas, organizadas son:

Alumnado:

- Satisfacción del Alumnado con la Actividad Docente.
- Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial, Intermedia y Final).

Profesorado:

- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.

Personal de Administración y Servicios:

- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas Externas

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

En el curso 2023 / 2024 la satisfacción global del alumnado de la Universidad con la actividad docente es de 7,70 con una tasa de representatividad del 66%.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas, a continuación, se muestra el detalle de las medias de cada curso en 2023/2024

Idioma Español

Primer Semestre	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1º curso	7,51	7,79	7,47
2º curso	7,53	6,54	7,47
3º curso	7,28	7,38	7,53
4º curso	7,82	7,99	7,94

Segundo Semestre	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1º curso	7,65	7,35	7,50
2º curso	7,32	7,21	7,30
3º curso	8,57	7,48	7,46
4º curso	7,95	8,26	8,6

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

Idioma Inglés

Primer Semestre	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1º curso	7,25	7,64	7,36
2º curso	7,34	7,4	7,88
3º curso	6,58	7,18	7,39
4º curso	7,45	7,2	6,91

Segundo Semestre	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1º curso	7,98	7,51	8,25
2º curso	6,94	7,41	8,05
3º curso	7,88	7,1	7,73
4º curso	8,85	8,29	8,28

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial, Intermedia y Final)

Tipo de encuesta	Idioma	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Inicial	Español	72,22%	7,08	2,15
Inicial	Inglés	78,64%	7,35	1,89
Intermedia	Español	58,93%	6,75	2,06
Intermedia	Inglés	65,38%	6,78	1,96
Final	Español	25,93%	6,13	2,40
Final	Inglés	52,73%	5,93	2,45

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

Satisfacción del Profesorado y PTGAS

Debido a un problema con el proceso de encuestas, no se dispone de datos actualmente. Se está trabajando por incorporar dicha información al informe.

Satisfacción de la Prácticas Académicas Externas

Satisfacción del Alumnado con las Prácticas Académicas Externas

Idioma	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Español	33%	8.2	2.04
Inglés	54,5%	9.08	1.37

Satisfacción del Tutor Externo con las Prácticas Académicas Externas

El número de respuestas obtenidas es bajo por lo que no se consideran representativas.

Satisfacción de los Programas de Movilidad

Satisfacción del Alumnado con los programas de movilidad

Tipo de encuesta	Idioma	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Movilidad Outgoing	Español	34.9%	7.1	2.8
Movilidad Outgoing	Inglés	25,9%	7.3	2.7

Con respecto a la satisfacción del alumnado que viene a la Universidad, a través del algún programa de movilidad, no se dispone de información por titulación sino de datos globales

Tipo de encuesta	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Movilidad Incoming	42%	7,6	1,8

Fortalezas y logros alcanzados

Durante el 2022 se crea el Observatorio de Opinión, una unidad cuyo objetivo es apoyar en los procesos de medición de la satisfacción de los grupos de interés, a través de herramientas digitales que permiten analizar dichos procesos a las diferentes áreas de la Universidad.

Los resultados obtenidos en los procesos de encuestas se pueden visualizar a través de una herramienta online interna.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se detecta la necesidad de mejorar la satisfacción del alumnado de la titulación en los últimos cursos del grado, tanto de los grupos en español, como de los grupos en inglés.

Por otro lado, debido a los inconvenientes durante el curso 2023/2024 con la herramienta de encuestación, se está trabajando por obtener los resultados de la satisfacción del profesorado y el PTGAS con la titulación.

Mejora: Mejorar el grado de satisfacción con la titulación, especialmente en los últimos cursos, en ambos idiomas

Acciones a desarrollar: Seguimiento especial en los últimos cursos por parte de la Dirección de Titulación, manteniendo reuniones de escucha activa, realizando actividades singulares.

Responsables: Dirección de Titulación

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Idioma Inglés)

Tiempo de realización 2025

Indicador: NPS

Código: 2023.Memoria.GRADEBBAM.007