



INFORME ANUAL 2023 / 2024

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital



INFORME ANUAL DE TITULACIÓN

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN	2
I. OBJETIVO DEL INFORME.....	3
1. PLANIFICACIÓN.....	4
Justificación de la demanda del Título	4
Perfil de Entrada y Perfil de Salida.	4
Plan de Estudios.....	8
Cambios introducidos en el Plan de Estudios	8
Guías Docentes	9
Movilidad Internacional.....	9
Prácticas Académicas Externas (Curriculares)	11
2. RECURSOS	12
Personal Docente.....	12
Actividad Investigadora	13
Para el Alumnado.....	15
Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)	16
Recursos Materiales e Infraestructuras	16
3. RESULTADOS Y MEJORA.....	19
Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación	19
Comisión Académica de Titulación.....	19
Comité Ejecutivo de la Universidad.....	20
Reuniones otros Equipos	20
4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	21
Distribución de calificaciones. Tasas.....	21
Resultados por Asignatura	21
Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés.....	25

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación realizado por la Comisión de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC Universidad en el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) de la Universidad.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta un análisis cualitativo y cuantitativo exhaustivo, sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar al estudiantado de esta.

En base a los datos arrojados en este informe, el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado propondrá Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y posteriores, y sobre los cuáles la Comisión de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a los responsables que corresponda.

El responsable en la Universidad de gestionar y comunicar este Informe al Vicerrectorado es la Dirección de la Comisión de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en la Universidad, declarado en el SIGC, bajo el modelo SISCAL de la Fundación para el Conocimiento Madri+d ([Guía SISCAL](#))

1. PLANIFICACIÓN

Justificación de la demanda del Título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en Empresa en 1953.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Plazas Ofertadas (A)	120	120	120
Plazas Demandadas (B)	ND	135	98
Ratio: Relación B/A	ND	112,5%	81,7%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Admisiones ESIC Universidad

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba de acceso a la universidad prevista en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, y regulada en el capítulo III del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

MODALIDAD	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Selectividad, PAU (todos los tipos de selectividad)	120	78	57
Bachillerato Homologado	6	1	4
FP DE 2º GRADO O MODULO III	4	1	2
Extranjeros*	0	7	9
Traslado	0	1	0
Mayores de 25 años	0	0	0
Bachillerato loe sin prueba	0	0	0
Nº total de alumnos/as	130	88	72
TOTAL	100%	100%	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

Datos de Matrícula y Perfil de Ingreso

ESIC Universidad, como universidad privada, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso del Título.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Nº Plazas Ofertadas	120	120	120
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	130	88	72
Estudiantes matriculados vía traslado	0	0	0
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	130	88	72
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	0	0	0
Tasa De Cobertura	108,3%	73,3%	60,0%
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	88	58	49
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	42	30	23
% Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	68%	66%	68%
% Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	32%	34%	32%
% Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	7%	6%	7%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

El alumnado del título que desee convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otras Universidades o centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en los plazos que marque la Universidad.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de ESIC Universidad se puede consultar a través de la web: <https://www.esic.edu/university/normativa>

Fortalezas y logros alcanzados

De las tablas anteriormente indicadas, se desprenden tasas de cobertura sostenidas, por encima del 50%. Con respecto a la internacionalización de los grupos se destaca la estabilidad mantenida.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se hará seguimiento del descenso de estudiantes matriculados de nuevo ingreso en los próximos cursos académicos.

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada del alumnado del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Abandono en 1 ^{er} año	18,6%	12,9%	NP

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

- **Tasa de Abandono 1^{er} año:** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en el curso X+1 ni en el curso X+2.

Tasa de Graduación

Previo al inicio de su actividad como universidad privada, ESIC operaba como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Con la transición a universidad privada en el curso académico 2021/2022, se produjo la solicitud de traslado de expediente por parte del alumnado previamente matriculado. Este proceso implicó la impartición simultánea de los cuatro cursos del plan de estudios durante el primer año de actividad.

La tasa de graduación media de los estudiantes que comenzaron como centro adscrito a la URJC y finalizaron sus estudios con ESIC Universidad, está en torno al 62%

ESIC Universidad comienza su actividad, como Universidad Privada en el curso 2021/2022, por lo que no se disponen de datos para el alumnado de nuevo ingreso en el curso 2023/2024. A partir del curso 2024/2025 se dispondrá de la información de los primeros Egresados del Título, para esa Cohorte de Entrada

Cohorte de Entrada	2021/2022
TASA DE GRADUACIÓN	NP

- **Definición Tasa de Graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Objetivos y Orientación Profesional de la Titulación

En ESIC Universidad, la empleabilidad y el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido:

- Dotando al alumnado de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional,
- Ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Salidas Profesionales, para que realicen prácticas en empresas (durante sus estudios) y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

Capacidades Técnicas inherentes en la Titulación

Además, serán capaces de:

- Plan de Marketing Digital
- Campaña de Comunicación Digital
- Estudios y análisis de mercado
- Elaboración de procesos de digitalización
- Internacionalización de productos y compañías

- Modelos de Negocio Digitales
- Transformación Digital de compañías clásicas.

Soft Skills

- Capacidad técnica
- Capacidad de aprendizaje.
- Motivación por la calidad y el rigor en el trabajo.
- Administración de trabajos.
- Habilidades de comunicación oral y escrita.
- Sentido de la responsabilidad.
- Facilidad de adaptación.
- Creatividad e iniciativa.
- Receptividad a las críticas.
- Puntualidad.
- Relaciones con su entorno laboral.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Motivación.
- Creatividad e iniciativa.

Un grado que forma profesionales para las empresas que desarrollan sus modelos de negocio en base a Internet. **Comprender qué es la economía digital, cómo funciona y su impacto** en el mundo empresarial. **Conocer las variables clave del mundo on-line, desarrollar estrategias online y crear planes de marketing digitales, etc.**

- Los estudiantes terminan con una **visión tecnológica** que les permite en el futuro desarrollar su actividad profesional en un entorno digital.
- **Internacionalización.** Los estudios propuestos permitirán a los graduados enfrentarse a la internacionalización de sus empresas.
- Se fomenta el **espíritu emprendedor**. Esta formación está enfocada a la generación de modelos de negocio en Internet, con alta vocación a la creación y desarrollo de “start ups”.
- **Competitividad.** La digitalización de los procesos de la cadena de valor de las compañías permitirá aumentar su competitividad en un mercado globalizado.
- El alumno recibe **información complementaria fuera del aula** asistiendo a eventos, conferencias de alto impacto relacionadas con el mundo empresarial, transformación digital y tecnología.

Fortalezas y logros alcanzados

Estabilidad mantenida en la tasa de graduación del alumnado que comenzó los estudios en ESIC como centro adscrito a la URJC y los finaliza en ESC Universidad.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Plan de Estudios

El plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital se articula en 240 créditos (60 créditos anuales y 30 créditos por semestre) y está adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Primer y segundo curso se cursan en español, mientras que tercer y cuarto curso se cursan íntegramente en inglés, excepto las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

Tipo de Asignaturas	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos Totales	240

La información del Grado se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) [RUCT del Título](#)

Toda la información del Título se puede ver en la web corporativa:

- Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

<https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica>

Cambios introducidos en el Plan de Estudios

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d. El Grado se verificó a finales del 2019 y se implanta en septiembre del 2021 con el inicio de la actividad de ESIC Universidad.

Fortalezas y logros alcanzados

El título se caracteriza por un plan orientado a la empleabilidad, combinando una sólida formación en gestión empresarial con un enfoque integral, y su orientación práctica que facilita la aplicación de los conocimientos y el desarrollo de habilidades profesionales.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El título se encuentra actualmente verificado conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. Tras la entrada en vigor del Real Decreto 822/2021, resulta necesario proceder a la adaptación del título a las exigencias establecidas en dicha normativa.

Mejora: Adaptación del Grado al RD 822/2021

Acciones a desarrollar: Solicitud de modificación de título

Responsables: Dirección de Titulación y Vicerrectorado de Calidad

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado y Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: RD de aplicación

Código: 2023.Memoria.GRDB.001

Guías Docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluyen la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Se puede acceder a las Guías Docentes de las asignaturas del Grado, en el siguiente link:

[Guías Docentes del Grado](#)

Movilidad Internacional

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de ESIC Universidad es el máximo responsable del diseño, ejecución y seguimiento de las actividades académicas internacionales a través de sus dos unidades.

Por un lado, la Dirección de Programas Internacionales que coordina las relaciones académicas internacionales de la Universidad y es responsable del diseño de los programas de corta duración (Summer Camps, Summer Courses y Study Tours), y de aquellos programas de larga duración (Dual, Double y Joint Degrees) que la Universidad pone en marcha para favorecer la visión y la experiencia internacional de nuestro alumnado.

Por otro, la Oficina de Relaciones Internacionales, encargada de la atención al alumnado internacional tanto Incoming como Outgoing en todos estos programas y, especialmente dedicada a la gestión y cumplimiento de los procesos de movilidad internacional del alumnado de nuestros grados y máster universitarios.

Por tanto, es responsabilidad de este Vicerrectorado colaborar activamente para favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumplir así uno de los objetivos de la política general de la Universidad. Para ello, facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores. En la página web de la Universidad, se puede encontrar toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario

ESIC Universidad participa activamente en los programas de movilidad del alumnado tanto a nivel internacional como nacional y dispone de la ECHE con código Erasmus E MADRID232. https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ECHE_ESIC_University.pdf

La Universidad, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), participa en el Programa de Aprendizaje Permanente – **Erasmus+** (*Lifelong Learning Programme* - Erasmus).

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en

Europa. Y para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

ESIC Universidad, tomando en consideración la importancia de la experiencia internacional para el alumnado mantiene igualmente acuerdos académicos internacionales con instituciones de educación superior fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desarrollando programas de movilidad del alumnado fuera del Programa Erasmus, a través de los Programas Propios de ESIC Universidad, Global Terra y Munde.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Se aportan los datos globales del alumnado internacional que viene a la Universidad a través de alguno de los convenios, así como los datos globales de los estudiantes de la Universidad que realizan estancias internacionales a través de algún programa de movilidad, ya sea en 1^{er} semestre, en 2^o semestre, o anual.

El alumnado que viene a ESIC Universidad bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones por lo que actualmente no se dispone de dato por titulación puesto que aplican a varias, en base a las necesidades, y con el objetivo de cubrir sus necesidades académicas.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad.

Información global

PROGRAMA	INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	189	109	165
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	107	127	176
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	71	60	65
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	32	36	39

Alumnado del Grado

PROGRAMA	INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024
ERAMUS	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la titulación	25	29	33
MUNDE	N.º DE ESTUDIANTES OUT en la titulación	7	10	4

Fuente: Vicerrectorado Internacional ESIC Universidad

Fortalezas y logros alcanzados

ESIC Universidad destaca por su carácter internacional, fomentando la movilidad de sus estudiantes, así como incrementando el número de acuerdos con instituciones internacionales.

Los datos referidos al alumnado internacional que viene a la Universidad, a través de algún programa de movilidad, confirman el compromiso de la institución por el crecimiento y posicionamiento en este ámbito.

Se destaca el número de estudiantes del título que realiza alguna estancia internacional, a través de los programas ofertados por la institución.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El alumnado que accede a ESIC Universidad mediante programas de movilidad cursa asignaturas pertenecientes a distintas titulaciones ofertadas por la institución, con el propósito de dar cumplimiento a los requisitos curriculares establecidos por su universidad de origen. Esta circunstancia dificulta la obtención de datos desagregados por titulación, dado que la matrícula de estos estudiantes no se concentra en un único programa, sino que se distribuye entre diferentes planes de estudio.

Mejora: Obtener datos del alumnado incoming por titulación
Acciones a desarrollar: Identificar al alumnado incoming en cada título
Responsables: Vicerrectorado Internacional
Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Calidad
Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Tiempo de realización 2025
Indicador: N° de estudiantes incoming en el Título
Código: 2023.Memoria.GRDB.002

Prácticas Académicas Externas (Curriculares)

Las prácticas académicas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura es referente al alumnado que empezó en el Grado como centro adscrito a la URJC y finalizan sus estudios con ESIC Universidad.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	600	600	600
N.º DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	110	96	79
N.º DE ESTUDIANTES APROBADOS	94	88	64
CALIFICACIÓN MEDIA	8,7	8,8	8,9
TASA DE SUPERACIÓN	85,5%	91,7%	81,0%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Departamento Académico de Prácticas Externas

A partir del curso 2024/2025 se aportarán los datos de las Prácticas Académicas Externas del alumnado de la Cohorte de Entrada 2021/2022.

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado han realizado prácticas académicas externas en el último curso académico.

Accede a través del siguiente enlace:

https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica#practicas_externas

Fortalezas y logros alcanzados

En líneas generales se desprenden buenos datos de superación de las prácticas, así como notas medias elevadas, por encima del 8,6

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede.

2. RECURSOS

Personal Docente

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambos idiomas son: Titulares, Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC Universidad es que una gran parte de sus docentes son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así, no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico, sino también bajo marco profesional.

A continuación, se detalla el profesorado del Título en el curso académico 2023/2024

Perfil Profesorado

Categoría	Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente	Sexenios	
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total			
Profesores con Dedicación Exclusiva	Total	26	46,4%	220,5	44,3%	370	8
	Doctores	4	36,4%	52,5	40,2%	46	0
	Acreditados	17	89,5%	133,5	91,8%	252	8
Profesores con Dedicación Plena	Total	10	17,9%	88,5	17,8%	166	0
	Doctores	2	18,2%	27	20,7%	12	0
	Acreditados	2	10,5%	12	8,2%	40	0
Profesores a Tiempo Parcial	Total	20	35,7%	189	38,0%	86	0
	Doctores	5	45,5%	51	39,1%	41	0
	Acreditados	0	0,0%	0	0,0%	0	0
TOTAL PROFESORES	TOTAL	56	100,0%	498,0	100,0%	622	8
	Doctores	11	19,6%	130,5	26,2%	99	0
	Acreditados	19	33,9%	145,5	29,2%	248	8

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Los datos referentes al profesorado del Título se pueden ver en el siguiente enlace:
<https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica#plan1>

Actividad Investigadora

Desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación se impulsa la investigación científica aplicada en las áreas de especialización de ESIC Universidad: gestión empresarial, marketing y transformación digital.

Además, se desarrollan iniciativas innovadoras para impactar en la formación del conjunto de estudiantes. Proponiendo nuevos enfoques y actividades que refuercen su experiencia la Universidad.

Grupos de Investigación

Los grupos de investigación son la base de la actividad investigadora de nuestra universidad. Generan la mayor parte de nuestra producción científica e impulsan proyectos de investigación competitivos y con empresas.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/grupos-de-investigacion>

Laboratorios

Los diferentes laboratorios de la Universidad están dedicados al desarrollo de proyectos de investigación en diferentes áreas. Asimismo, colaboran en la docencia del conjunto de departamentos y con los grupos de investigación existentes en la universidad. A los laboratorios también tiene acceso el estudiantado en función de sus necesidades concretas derivadas de asignaturas o trabajos relacionados.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/laboratorios>

Transferencia de Resultados y Proyectos de Investigación

La Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación de ESIC University es un servicio técnico que tiene como misión promover y potenciar la relación entre la actividad investigadora y el entorno empresarial y social, facilitando la transferencia de los resultados generados por su comunidad científica, y prestando apoyo técnico a sus Grupos de Investigación en la captación de fondos, para el desarrollo de sus actividades de I+D+i y de colaboración empresarial.

Es el organismo especializado en transferir los conocimientos innovadores desde la Universidad hacia el sector productivo y detectar las necesidades de tecnología e innovación de la empresa.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/transferencia-de-resultados>

Revistas

ESIC Universidad promueve el conocimiento y su difusión a través de diferentes publicaciones académicas fuertemente ligadas a la institución. Dichas cabeceras, con una larga trayectoria y sólida reputación, son una extensión lógica del esfuerzo y empeño de ESIC con la investigación.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/revistas-cientificas>

Innovación

Desde la dirección de Innovación, dependiente del Área de Investigación e Innovación se trabaja en tres aspectos esenciales: el seguimiento del plan anual de innovación, la experiencia extracurricular del estudiante y la potenciación de las actividades vinculadas a los estudiantes que han obtenido el reconocimiento de Excelentes.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/innovacion>

En la siguiente tabla se puede ver la evolución del número de publicaciones de impacto del Personal Docente e Investigador de la Universidad, desde el comienzo de la actividad como Universidad Privada.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
JCR	10	21	33
SCOPUS	3	22	45

Fuente: Vicerrectorado de Investigación de ESIC Universidad

Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca el esfuerzo que realiza la Universidad por mejorar el perfil académico del profesorado del título.

Por otro lado, el incremento de las publicaciones de impacto del personal docente e investigador, incrementándose en el último curso académico un 45% con respecto al curso académico anterior.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Para el Alumnado

Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia, religión, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales.

ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.
- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad diversidad@esic.edu.

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar [Proyecto Diversidad](#) para ver más información.

Otros

- Seguimiento cercano
- Participación en Concurso Premios
 - CAREM
 - Iniciativa Emprendedores
 - ESIC Crea, entre otros.
 - Ver [Memoria ESIC Universidad 2022/2023](#)
- Aula Multimedia
- Premios Excelencia: <https://www.esic.edu/premioexcelencia/>
- Actividades Singulares de la Titulación

Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

El Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), normalmente, no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas las titulaciones y másteres universitarios.

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro de la Universidad.

La Universidad en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumnado.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Dirección	7	7	10
Mando Intermedio	5	5	5
Administración	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1
PRL	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1
Técnico	25	25	26
Auxiliar	7	7	7
Total	44	44	50

Fortalezas y logros alcanzados

De los datos obtenidos se desprende que el PTGAS es suficiente para una adecuada impartición del título.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC Universidad dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en Camino Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.

La Universidad hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del aparcamiento de la Biblioteca. Desde el aparcamiento interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores
- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	57
Aulas de informática disponibles	8
N.º de puestos en aulas de informática	298

El espacio destinado para la impartición del Grado, en el curso 2023/2024, son las aulas que se detallan a continuación, con una capacidad de 40 estudiantes por aula.

1º curso*	2º curso*	3º curso*	4º curso*
Aula: 211 Aula: 212	Aula: B09 Aula: B11	Aula: 205 Aula: 206	Aula: 305 Aula: 306

**1º y 2º curso se imparte en horario de mañana y 3º y 4º curso en horario de tarde*

Para el Grado se disponen de 8 aulas de informática con 298 puestos dotados con el siguiente ecosistema:

- HP elite Pro Mini 800 G9 Desktop i5
- Tarjeta Gráfica dedicada NVIDIA RTX 3050
- 16GB RAM
- 512 SSD
- Monitor 22" Lenovo
- La adquisición de estos equipos, se hacen bajo un contrato externo en modalidad Device as a Service que garantiza la sustitución del equipo en 24 horas en caso de daño, incidencia de hardware o robo. Renovación de equipos a los 60 meses y mantenimiento actualizado en software con un SLA inferior a 24 horas.
- El software disponible para nuestros alumnos y profesores, actualizable cada año en base a las necesidades académicas:
 - SPSS
 - Microsoft Power BI
 - Microsoft Project
 - Microsoft O365
 - Excel
 - Word
 - Power Point
 - Access
 - Adobe creative cloud

Fortalezas y logros alcanzados

Las infraestructuras son adecuadas para la correcta impartición del título, en ambos idiomas.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Madrid renovó exitosamente la Certificación AUDIT.

El certificado se mantiene vigente hasta julio de 2024, por lo que el SIGC de la Universidad está certificado por ANECA para este curso académico.

Todo el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) refleja como la filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un SIGC, tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica#comision1>

Comité Ejecutivo de la Universidad

El **Comité Ejecutivo** de la Universidad está formado por:

- Rectorado
- Secretaría General
- Gerencia
- Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado
- Vicerrectorado de Calidad
- Vicerrectorado de Investigación e Innovación
- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
- Senior Marketing Manager
- Dirección de Desarrollo de Negocio

Las Actas del Comité Ejecutivo son responsabilidad de la Secretaría General.

Reuniones otros Equipos

Tutores Académicos de Grupo de cada Titulación.

- Se celebran al menos 2 reuniones al año.
- Objetivo: Seguimiento de los grupos del título, y detectar mejoras que reviertan en la calidad del mismo.

Delegados. Reuniones semestrales

- Reuniones con los delegados del título con el equipo Rectoral.
- Se celebran en 2, una en cada semestre.
- Objetivo: Escucha activa, seguimiento y análisis de los grupos para implantar mejoras

Dichas Actas son responsabilidad del Rectorado.

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
TASA DE SUPERACIÓN	85,5%	86,2%	87,0%
TASA DE RENDIMIENTO	88,2%	90,8%	90,4%

- **Definición Tasa de Superación:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados
- **Definición Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2023/2024 por asignatura.

Asignatura	Total estudiantes	Total 1º	Total 2º suc	Aprobados / matriculados	Aprobados / presentados	NP / matriculados	aprobados 1 mat / matriculados 1 mat	NP	SS	AP	NT	SB
El Ecosistema Digital	77	74	3	93,51%	100,00%	6,49%	94,59%	5	0	16	45	11
Historia de la Empresa y la Economía Digital	81	72	9	90,12%	94,81%	4,94%	91,67%	4	4	25	36	12
Informática Aplicada a La Empresa	82	73	9	78,05%	90,14%	13,41%	84,93%	11	7	14	42	8
Introducción a la Empresa	83	73	10	72,29%	83,33%	13,25%	82,19%	11	12	38	21	1
Microeconomía	120	74	46	50,83%	67,03%	24,17%	59,46%	29	30	55	6	0
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	97	75	22	77,32%	85,23%	9,28%	86,67%	9	13	40	32	3
Introducción a la Comunicación y el Marketing	80	72	8	78,75%	87,50%	10,00%	79,17%	8	9	18	38	7
La Sociedad Digital	76	73	3	88,16%	100,00%	11,84%	91,78%	9	0	18	43	6
Matemáticas Empresariales	90	72	18	68,89%	82,67%	16,67%	76,39%	15	13	24	23	15
Sistemas de Información Contable	137	71	66	51,82%	70,30%	26,28%	56,34%	36	30	56	15	0
Contabilidad Analítica	143	78	65	69,23%	79,20%	12,59%	71,79%	18	26	69	27	3
Derecho Mercantil	94	77	17	89,36%	91,30%	2,13%	94,81%	2	8	32	43	9
Estadística Empresarial	98	77	21	87,76%	93,48%	6,12%	93,51%	6	6	35	40	11
Estrategias de Marketing Digital	93	83	10	81,72%	85,39%	4,30%	87,95%	4	13	21	29	26
Organización de Empresas	88	81	7	87,50%	93,90%	6,82%	91,36%	6	5	37	29	11
Análisis Económico Financiero	106	79	27	77,36%	87,23%	11,32%	87,34%	12	12	26	43	13
Macroeconomía	91	76	15	84,62%	96,25%	12,09%	92,11%	11	3	32	36	9
Dirección de Operaciones	87	79	8	70,11%	74,39%	5,75%	73,42%	5	21	39	22	0
Ética Empresarial	85	85	0	90,59%	93,90%	3,53%	90,59%	3	5	32	37	8
Investigación de Mercados Digitales	94	80	14	67,02%	80,77%	17,02%	72,50%	16	15	40	21	2
Tecnología Operativa de la Economía Digital	87	83	4	90,80%	97,53%	6,90%	93,98%	6	2	21	56	2
Idioma Moderno	90	81	9	91,11%	97,62%	6,67%	91,36%	6	2	30	40	12
Sales Management in a Digital Enviroments	95	92	3	96,84%	98,92%	2,11%	96,74%	2	1	45	47	0
E-Commerce	102	99	3	93,14%	95,96%	2,94%	94,95%	3	4	46	44	5
Digital Client Management	100	97	3	95,00%	98,96%	4,00%	96,91%	4	1	32	56	7
Digital Project Management	103	97	6	93,20%	96,97%	3,88%	95,88%	4	3	56	32	8

Management Information Systems	104	97	7	86,54%	90,91%	4,81%	90,72%	5	9	50	37	3
Information Architecture and Usability	102	99	3	97,06%	100,00%	2,94%	100,00%	3	0	13	67	19
Human Resources Management	93	93	0	97,85%	98,91%	1,08%	97,85%	1	1	61	30	0
ICT Governance and Technology Management	97	97	0	97,94%	98,96%	1,03%	97,94%	1	1	26	57	12
Financial Management	114	88	26	77,19%	88,89%	13,16%	86,36%	15	11	43	37	8
Business Models in a Digital Economy	99	99	0	96,97%	98,97%	2,02%	96,97%	2	1	49	40	7
Integrated Marketing Plan	101	99	2	98,02%	100,00%	1,98%	98,99%	2	0	45	49	5
Company Creation in a Digital Environment	100	98	2	96,00%	98,97%	3,00%	96,94%	3	1	9	62	25
Strategic Management	56	55	1	98,21%	98,21%	0,00%	98,18%	0	1	6	38	11
Digital Corporate Social Responsibility	3	0	3	33,33%	50,00%	33,33%	0,00%	1	1	1	0	0
Digital Creativity	58	56	2	93,10%	94,74%	1,72%	94,64%	1	3	10	24	20
Digital Marketing Metrics and Analytics	3	0	3	66,67%	66,67%	0,00%	0,00%	0	1	2	0	0
Financing for Digital Entrepreneurs	2	0	2	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	2	0	0	0	0
Academic Recognition of Credits	61	56	5	88,52%	98,18%	9,84%	94,64%	6	1	18	28	8
External Practices	80	72	8	80,00%	100,00%	20,00%	81,94%	16	0	1	27	36
End of Degree Project	78	71	7	91,03%	100,00%	8,97%	90,14%	7	0	25	38	8
Digital Business and Internationalization	32	31	1	90,63%	96,67%	6,25%	93,55%	2	1	13	14	2
Digital B2B Strategies	25	25	0	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0	0	5	19	1
Digital Business Trends	59	59	0	86,44%	92,73%	6,78%	86,44%	4	4	25	24	2
Digital Customer Experience Management	57	56	1	94,74%	96,43%	1,75%	94,64%	1	2	14	35	5

Fortalezas y logros alcanzados

Los resultados obtenidos en las diferentes asignaturas del plan de estudios del grado se consideran adecuados y por tanto permiten alcanzar las competencias propias del título

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se realizará seguimiento de aquellas asignaturas cuyo rendimiento esté por debajo del 65% (aprobados/matriculados)

Mejora: Mejorar el rendimiento de las asignaturas que estén por debajo del 65%

Acciones a desarrollar: Desde las Direcciones de Dpto. se analizarán las causas y se propondrán las mejoras necesarias, llegando a realizar cursos de refuerzo y tutorías adicionales.

Responsables: Direcciones de Departamentos Académicos

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: Tasa de Rendimiento de las asignaturas

Código: 2023.Memoria.GRDB.003

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC Universidad, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

Las encuestas, organizadas son:

Alumnado:

- Satisfacción del Alumnado con la Actividad Docente.
- Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial, Intermedia y Final).

Profesorado:

- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.

Personal de Administración y Servicios:

- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas Externas

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

En el curso 2023 / 2024 la satisfacción global del alumnado de la Universidad con la actividad docente es de 7,70 con una tasa de representatividad del 66%.

Con respecto a los resultados obtenidos en la Titulación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, a continuación, se muestra el detalle de las medias de cada curso en 2023/2024

Primer Semestre	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1º curso	7,68	7,97	7,45
2º curso	8,32	7,34	7,59
3º curso	7,72	7,9	7,26
4º curso	6,96	8,02	8,19

Segundo Semestre	2021/2022	2022/2023	2023/2024
1º curso	7,59	7,6	7,64
2º curso	8,09	7,86	7,43
3º curso	7,69	7,95	7,38
4º curso	7,41	7,82	7,50

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial, Intermedia y Final)

Tipo de encuesta	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Inicial	77,02%	7.17	2
Intermedia	54,55%	6.89	2.26
Final	41,88%	6.67	2.45

Fuente Vicerrectorado de Calidad de ESIC Universidad

Satisfacción del Profesorado y PTGAS

Debido a un problema con el proceso de encuestas, no se dispone de datos actualmente. Se está trabajando por incorporar dicha información al informe.

Satisfacción de la Prácticas Académicas Externas

Satisfacción del Alumnado con las Prácticas Académicas Externas

Tasa de Respuesta	Media	Desviación
34,4%	8.54	1.14

Satisfacción del Tutor Externo con las Prácticas Académicas Externas

El número de respuestas obtenidas es bajo por lo que no se consideran representativas.

Satisfacción de los Programas de Movilidad

Satisfacción del Alumnado con los programas de movilidad

Tipo de encuesta	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Movilidad Outgoing	37.3%	7.6	2.4

Con respecto a la satisfacción del alumnado que viene a la Universidad, a través del algún programa de movilidad, no se dispone de información por titulación sino de datos globales

Tipo de encuesta	Tasa de Respuesta	Media	Desviación
Movilidad Incoming	42%	7,6	1,8

Fortalezas y logros alcanzados

Durante el 2022 se crea el Observatorio de Opinión, una unidad cuyo objetivo es apoyar en los procesos de medición de la satisfacción de los grupos de interés, a través de herramientas digitales que permiten analizar dichos procesos a las diferentes áreas de la Universidad.

Los resultados obtenidos en los procesos de encuestas se pueden visualizar a través de una herramienta online interna.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se detecta la necesidad de mejorar la satisfacción del alumnado de la titulación en los últimos cursos del grado.

Por otro lado, debido a los inconvenientes durante el curso 2023/2024 con la herramienta de encuestación, se está trabajando por obtener los resultados de la satisfacción del profesorado y el PTGAS con la titulación.

Mejora: Mejorar el nivel de satisfacción de la titulación, especialmente en los últimos cursos.

Acciones a desarrollar: Seguimiento especial en los últimos cursos por parte de la Dirección de Titulación, manteniendo reuniones de escucha activa, realizando actividades singulares.

Responsables: Dirección de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: Satisfacción media con la titulación

Código: 2023.Memoria.GRDB.004