



INFORME ANUAL 2024/2025

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital



INFORME ANUAL DE TITULACIÓN

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN	2
OBJETIVO DEL INFORME	3
1. PLANIFICACIÓN.....	4
Justificación de la demanda del Título	4
Perfil de Entrada y Perfil de Salida.	4
Plan de Estudios.....	9
Cambios introducidos en el Plan de Estudios	9
Guías Docentes	10
Movilidad Internacional.....	10
Prácticas Académicas Externas (Curriculares)	12
2. RECURSOS	13
Personal Docente.....	13
Actividad Investigadora	13
Para el Alumnado.....	15
Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)	16
Recursos Materiales e Infraestructuras	16
3. RESULTADOS Y MEJORA.....	19
Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación	19
Comisión Académica de Titulación.....	19
Comité Ejecutivo de la Universidad.....	20
Reuniones otros Equipos	20
4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	22
Distribución de calificaciones. Tasas.....	22
Resultados por Asignatura	22
Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés.....	27
5. RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	47
Grado de implantación	47
6. PLAN DE MEJORA	47
Propuestas de mejora para el curso siguiente.....	47

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación realizado por la Comisión de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC Universidad en el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) de la Universidad.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta un análisis cualitativo y cuantitativo exhaustivo, sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar al estudiantado de esta.

En base a los datos arrojados en este informe, el Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado propondrá Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y posteriores, y sobre los cuáles la Comisión de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a los responsables que corresponda.

El responsable en la Universidad de gestionar y comunicar este Informe al Vicerrectorado es la Dirección de la Comisión de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en la Universidad, declarado en el SIGC, bajo el modelo SISCAL de la Fundación para el Conocimiento Madri+d ([Guía SISCAL](#))

1. PLANIFICACIÓN

Justificación de la demanda del Título

La justificación del Título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en Empresa en 1953.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Plazas Ofertadas (A)	120	120	120	120
Plazas Demandadas (B)	ND	135	98	61
Ratio: Relación B/A	ND	112,5%	81,7%	50,8%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Admisiones ESIC Universidad

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba de acceso a la universidad prevista en el artículo 38 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, y regulada en el capítulo III del Real Decreto 534/2024, de 11 de junio, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

MODALIDAD	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Selectividad, PAU (todos los tipos de selectividad)	120	78	57	34
Bachillerato Homologado	6	1	4	4
FP DE 2º GRADO O MODULO III	4	1	2	3
Extranjeros*	0	7	7	3
Traslado	0	1	0	0
Mayores de 25 años	0	0	0	0
Bachillerato loe sin prueba	0	0	0	0
Nº total de alumnos/as	130	88	70	44
TOTAL	100%	100%	100%	100%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

Datos de Matrícula y Perfil de Ingreso

ESIC Universidad, como universidad privada, se rige por su normativa vigente.

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso del Título.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Nº Plazas Ofertadas	120	120	120	120
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso	130	88	70	44
Estudiantes matriculados vía traslado	0	0	0	0
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo completo	130	88	70	44
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso a tiempo parcial	0	0	0	0
Tasa De Cobertura	108,3%	73,3%	60,0%	36,7%
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (hombres)	88	58	48	35
Estudiantes matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	42	30	22	9
% Matriculados de nuevo ingreso (hombres)	68%	66%	68,6%	80%
% Matriculados de nuevo ingreso (mujeres)	32%	34%	31,4%	20%
% Matriculados de nuevo ingreso extranjeros	7%	6%	7%	14%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

El alumnado del título que desee convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otras Universidades o centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en los plazos que marque la Universidad.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de ESIC Universidad se puede consultar a través de la web: <https://www.esic.edu/university/normativa>

Fortalezas y logros alcanzados

El número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso se considera adecuado, y cumpliendo con el número de plazas ofertadas en la memoria verificada del Grado.

El porcentaje de hombres y mujeres se mantiene estable con respecto a años anteriores.

Se destaca el perfil de alumnado internacional del último curso académico.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

La demanda del Grado sufre una caída considerable desde el curso académico 2022/2023.

Dicho título va a pasar el proceso de renovación de la acreditación por lo que una vez finalice dicho proceso se planteará una modificación del Grado, donde se revisará el plan de estudios.

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada del alumnado del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Abandono en 1 ^{er} año	7,10%	11,40%	NP*

(Nota: Desglose por Cohorte de Entrada)

Fuente: Secretaría ESIC Universidad

* En 2026/2027 se dispondrá de la tasa de abandono definitiva

- **Tasa de Abandono 1^{er} año:** Porcentaje de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso en el curso X, matriculados en el título T, que sin haberse graduado en ese título no se han matriculado en el curso X+1 ni en el curso X+2.

Tasa de Graduación

Previo al inicio de su actividad como universidad privada, ESIC operaba como centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos (URJC). Con la transición a universidad privada en el curso académico 2021/2022, se produjo la solicitud de traslado de expediente por parte del alumnado previamente matriculado. Este proceso implicó la impartición simultánea de los cuatro cursos del plan de estudios durante el primer año de actividad.

La tasa de graduación media de los estudiantes que comenzaron como centro adscrito a la URJC y finalizaron sus estudios con ESIC Universidad, está en torno al 62%

ESIC Universidad comienza su actividad, como Universidad Privada en el curso 2021/2022, por lo que no se disponen de datos para el alumnado de nuevo ingreso en el curso 2023/2024. A partir del curso 2024/2025 se dispondrá de la información de los primeros Egresados del Título, para esa Cohorte de Entrada

Cohorte de Entrada	2021/2022
TASA DE GRADUACION	32,5%**

- **Definición Tasa de Graduación:** Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

** Cuando finalice el curso académico 2025/2026 se dispondrá de la tasa de graduación definitiva

Fortalezas y logros alcanzados

Los datos referidos a la tasa de abandono se consideran adecuados, y se sitúan por debajo de lo aprobado en la memoria verificada del Grado (15%).

Con respecto a la tasa de graduación se aporta el porcentaje de egresados de la cohorte de entrada 2021/2022, es decir, el porcentaje de estudiantes que han finalizado a los 4 años. Una vez haya finalizado el curso 2025/2026 se dispondrá de la tasa de graduación definitiva de los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en el curso 2021/2022.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No se dispone de la tasa de graduación para cohortes de entrada anteriores a 2021/2022, cuando ESIC operaba como centro adscrito a la URJC.

Objetivos y Orientación Profesional de la Titulación

El Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital tiene como finalidad formar profesionales preparados para afrontar con éxito los retos derivados de la digitalización de la economía y de las organizaciones. El título responde a una demanda creciente del mercado laboral: perfiles que integren de manera transversal los conocimientos de gestión empresarial con la analítica de datos, las competencias tecnológicas y la capacidad de innovación.

El programa formativo busca garantizar que los egresados no solo adquieran una base académica sólida en gestión y dirección empresarial, sino que también desarrollen habilidades avanzadas en el uso de herramientas digitales, plataformas de software y metodologías aplicadas al negocio digital. De este modo, el estudiante se convierte en un profesional con una visión estratégica y global, capaz de generar valor en contextos organizativos que evolucionan a gran velocidad.

La titulación se articula con un enfoque progresivo y equilibrado a lo largo de los cuatro años, que asegura un aprendizaje escalonado y adaptado al desarrollo académico y profesional del alumnado.

El carácter distintivo del título se concreta en varios ejes:

- Su orientación práctica y vinculada al mercado laboral, con programas de prácticas curriculares en organizaciones de referencia nacional e internacional.
- La adquisición de certificaciones profesionales reconocidas globalmente (Google, Meta, Microsoft, Amazon Web Services, etc.) que refuerzan la empleabilidad del egresado.
- La conexión con el ecosistema empresarial, fomentando actividades conjuntas con compañías líderes en transformación digital, consultoras, startups y organismos públicos relacionados con la innovación.
- La internacionalización, tanto por la docencia bilingüe desde tercer curso como por las oportunidades de movilidad en un mercado laboral global.
- El énfasis en las competencias digitales transversales (pensamiento crítico, creatividad, resiliencia, liderazgo e influencia social) que permiten a los egresados adaptarse a los cambios tecnológicos de manera continua.

En definitiva, el Grado está diseñado para proporcionar una formación integral que combina teoría, práctica, innovación tecnológica y visión estratégica. El objetivo final es preparar profesionales tecnológicos, analíticos, innovadores e internacionales, capaces de liderar procesos de digitalización, crear y gestionar modelos de negocio disruptivos y aportar soluciones creativas y sostenibles en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

Los principales objetivos formativos del Grado en son:

1. Adquirir conocimientos fundamentales en modelos de negocio digitales

- Comprender el origen y la evolución de los modelos de negocio en un contexto marcado por la digitalización.
- Conocer las normativas que regulan la actividad económica digital, incluyendo protección de datos, privacidad y ciberseguridad.
- Analizar el impacto de la digitalización en la competitividad global y en la organización del trabajo.

2. Adquirir competencias tecnológicas aplicadas a la gestión digital

- Manejar sistemas de información aplicados a la gestión empresarial digital.
- Utilizar plataformas ERP, CRM y CMS para optimizar procesos de negocio y la relación con clientes.
- Comprender las infraestructuras digitales (cloud computing, sistemas distribuidos) que permiten la escalabilidad de proyectos.
- Identificar y gestionar los principales riesgos en redes y sistemas a través de ciberseguridad técnica.

3. Adquirir conocimientos en analítica de datos e inteligencia artificial aplicada

- Desarrollar competencias en estadística y visualización de datos para convertir información en conocimiento estratégico.
- Aplicar metodologías de Big Data y Business Analytics en la toma de decisiones.
- Implementar modelos de machine learning e inteligencia artificial para marketing, operaciones y optimización empresarial.

4. Adquirir conocimientos en marketing digital y gestión de redes sociales

- Conocer los fundamentos del marketing digital y las técnicas de SEO, SEM, email marketing y publicidad programática.
- Gestionar comunidades online y campañas en redes sociales, incluyendo la medición de su impacto mediante KPIs de engagement y alcance.
- Utilizar herramientas de social listening y monitorización de reputación online.
- Integrar redes sociales en procesos de social commerce y atención al cliente digital.

5. Adquirir competencias en comercio electrónico y experiencia de usuario

- Diseñar y gestionar plataformas de e-commerce y marketplaces.
- Aplicar principios de experiencia de usuario (UX) y diseño de interfaces (UI).
- Desarrollar estrategias de crecimiento digital, optimización de conversión (CRO) y fidelización de clientes.

6. Desarrollar iniciativa emprendedora e innovación digital

- Desarrollar creatividad e iniciativa para generar proyectos innovadores.
- Aplicar metodologías ágiles (Design Thinking, Lean Startup, Scrum) en la creación de modelos de negocio digitales.
- Elaborar planes de negocio para startups y proyectos digitales escalables y sostenibles.

7. Alcanzar competencias lingüísticas e internacionales

- Dominar el inglés aplicado al ámbito empresarial y digital.
- A partir de tercer curso, cursar asignaturas con el inglés como lengua vehicular, reforzando la preparación internacional.
- Comprender las implicaciones de la globalización digital en el comercio y la innovación.

8. Incorporar la ética y la sostenibilidad en el ámbito digital

- Analizar vulnerabilidades tecnológicas en sistemas y redes.
- Conocer estrategias de protección de datos y cumplimiento normativo (GDPR y otras normativas internacionales).
- Reflexionar sobre los impactos éticos de la inteligencia artificial, el big data y el uso de datos en la sociedad.

9. Integrar teoría y práctica mediante experiencias profesionales

- Integrar teoría y práctica mediante proyectos, casos y simulaciones.
- Realizar prácticas en empresas líderes de consultoría, tecnología, marketing y e-commerce.
- Obtener certificaciones reconocidas internacionalmente (Google, Meta, Microsoft, AWS, etc.).

10. Desarrollar competencias transversales y de liderazgo digital

- Desarrollar pensamiento crítico y creativo para resolver problemas complejos.
- Liderar equipos multiculturales y distribuidos en proyectos digitales.
- Comunicar eficazmente en entornos multicanal y redes sociales.
- Promover la resiliencia, flexibilidad y aprendizaje continuo como competencias clave en la era digital.

11. Planificar y gestionar proyectos digitales complejos

- Planificar y ejecutar proyectos digitales desde su concepción hasta su implementación.
- Aplicar metodologías ágiles y herramientas de gestión colaborativa (Scrum, Kanban, Jira).
- Alinear los proyectos digitales con la estrategia global de las organizaciones.

12. Desarrollar proyectos multidisciplinares y Trabajo Fin de Grado

- Participar en programas de colaboración universidad-empresa en entornos digitales.
- Desarrollar proyectos multidisciplinares que integren competencias en marketing, datos e innovación.
- Elaborar un Trabajo de Fin de Grado orientado a resolver un problema real de negocio digital.

Plan de Estudios

El plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital se articula en 240 créditos (60 créditos anuales y 30 créditos por semestre) y está adscrito a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Primer y segundo curso se cursan en español, mientras que tercer y cuarto curso se cursan íntegramente en inglés, excepto las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

Tipo de Asignaturas	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	132
Optativas	18
Prácticas Externas	24
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos Totales	240

La información del Grado se puede verificar en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) [RUCT del Título](#)

Toda la información del Título se puede ver en la web corporativa:

- Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital <https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica>

Cambios introducidos en el Plan de Estudios

Las verificaciones, modificaciones y reacreditaciones las realiza la Fundación para el conocimiento Madri+d. El Grado se verificó a finales del 2019 y se implanta en septiembre del 2021 con el inicio de la actividad de ESIC Universidad.

Fortalezas y logros alcanzados

Es un grado consolidado y cuya implantación es acorde a lo verificado en la memoria del Grado. Se imparte en dos idiomas, 1er y 2º curso en castellano, y 3º y 4º en inglés, y en modalidad presencial, en la facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, tal y como se establece en la memoria verificada.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

El título se encuentra actualmente verificado conforme a lo dispuesto en el Real Decreto 1393/2007. Tras la entrada en vigor del Real Decreto 822/2021, resulta necesario proceder a la adaptación del título a las exigencias establecidas en dicha normativa.

Mejora: Adaptación del Grado al RD 822/2021

Acciones a desarrollar: Solicitud de modificación de título

Responsables: Dirección de Titulación y Vicerrectorado de Calidad

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado y Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: RD de aplicación

Código: 2023.Memoria.GRDB.001

Guías Docentes

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una.

Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluyen la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Se puede acceder a las Guías Docentes de las asignaturas del Grado, en el siguiente link:

[Guías Docentes del Grado](#)

Movilidad Internacional

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de ESIC Universidad es el máximo responsable del diseño, ejecución y seguimiento de las actividades académicas internacionales a través de sus dos unidades.

Por un lado, la Dirección de Programas Internacionales que coordina las relaciones académicas internacionales de la Universidad y es responsable del diseño de los programas de corta duración (Summer Camps, Summer Courses y Study Tours), y de aquellos programas de larga duración (Dual, Double y Joint Degrees) que la Universidad pone en marcha para favorecer la visión y la experiencia internacional de nuestro alumnado.

Por otro, la Oficina de Relaciones Internacionales, encargada de la atención al alumnado internacional tanto Incoming como Outgoing en todos estos programas y, especialmente dedicada a la gestión y cumplimiento de los procesos de movilidad internacional del alumnado de nuestros grados y máster universitarios.

Por tanto, es responsabilidad de este Vicerrectorado colaborar activamente para favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumplir así uno de los objetivos de la política general de la Universidad. Para ello, facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto

internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores. En la página web de la Universidad, se puede encontrar toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario

ESIC Universidad participa activamente en los programas de movilidad del alumnado tanto a nivel internacional como nacional y dispone de la ECHE con código Erasmus E MADRID232. https://www.esic.edu/sites/default/files/2022-02/ECHE_ESIC_University.pdf

La Universidad, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), participa en el Programa de Aprendizaje Permanente – **Erasmus+** (*Lifelong Learning Programme* - Erasmus).

Erasmus+ es el programa de la UE para apoyar la educación, la formación, la juventud y el deporte en Europa. Y para el período 2021-2027, el programa hace especial hincapié en la inclusión social, las transiciones ecológica y digital, y el fomento de la participación de las personas jóvenes en la vida democrática.

ESIC Universidad, tomando en consideración la importancia de la experiencia internacional para el alumnado mantiene igualmente acuerdos académicos internacionales con instituciones de educación superior fuera del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), desarrollando programas de movilidad del alumnado fuera del Programa Erasmus, a través de los Programas Propios de ESIC Universidad, Global Terra y Munde.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Se aportan los datos globales del alumnado internacional que viene a la Universidad a través de alguno de los convenios, así como los datos globales de los estudiantes de la Universidad que realizan estancias internacionales a través de algún programa de movilidad, ya sea en 1^{er} semestre, en 2^o semestre, o anual.

El alumnado que viene a ESIC Universidad bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones por lo que actualmente no se dispone de dato por titulación puesto que aplican a varias, en base a las necesidades, y con el objetivo de cubrir sus necesidades académicas.

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad.

Información global

INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
N.º DE ESTUDIANTES IN en la Universidad	260	169	230	423
N.º DE ESTUDIANTES OUT en la Universidad	139	163	215	283

Alumnado del Grado

INDICADOR	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
N.º DE ESTUDIANTES OUT en la titulación	32	39	37	59

Fuente: Vicerrectorado Internacional ESIC Universidad

Fortalezas y logros alcanzados

Se destaca el incremento de estudiantes que vienen a la Universidad a través de diferentes programas de movilidad, incrementándose en un 84% en el último curso académico.

Por otro lado, también se incrementa, en un 59,5%, el número de estudiantes del Grado que realiza alguna movilidad en el último curso académico.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Disponer, más fácilmente, de la información por titulación del alumnado que viene a ESIC Universidad. Para ello, desde la Oficina Internacional se desarrollará una herramienta interna de gestión tanto del alumnado outgoing e incoming, que permitirá disponer de dicha información.

Mejora: Obtener datos del alumnado incoming por titulación
Acciones a desarrollar: Identificar al alumnado incoming en cada título
Responsables: Vicerrectorado Internacional
Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Calidad
Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Tiempo de realización 2025
Indicador: N° de estudiantes incoming en el Título
Código: 2023.Memoria.GRDB.002

Prácticas Académicas Externas (Curriculares)

Las prácticas académicas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura es referente al alumnado que empezó en el Grado como centro adscrito a la URJC y finalizan sus estudios con ESIC Universidad.

Los datos aportados en el curso 2024/2025 son los referentes a los estudiantes matriculados de nuevo ingreso en 2021/2022 como Universidad Privada.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
DURACIÓN MEDIA DE LAS PRÁCTICAS (HORAS)	600	600	600	600
N.º DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	110	96	79	115
N.º DE ESTUDIANTES APROBADOS	94	88	64	78
CALIFICACIÓN MEDIA	8,7	8,8	8,9	9,0
TASA DE SUPERACIÓN	85,5%	91,7%	81,0%	67,8%

(Nota: Desglose por año académico de referencia)

Fuente: Departamento Académico de Prácticas Externas

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado han realizado prácticas académicas externas en el último curso académico.

Accede a través del siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica#practicasyexternas1>

Fortalezas y logros alcanzados

El número de estudiantes que realizan prácticas académicas externas, y por tanto superan la asignatura, se considera adecuado, manteniéndose estable con respecto a cursos académicos anteriores. Los resultados obtenidos en la asignatura son positivos, siendo las calificaciones medias del último curso académico de 9.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

2. RECURSOS

Personal Docente

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambos idiomas son: Titulares, Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados.

Un factor diferencial del profesorado de ESIC Universidad es que una gran parte de sus docentes son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así, no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico, sino también bajo marco profesional.

A continuación, se detalla el profesorado del Título en el curso académico 2024/2025

Perfil Profesorado

Categoría	Número de profesores		ECTS impartidos		Años totales de experiencia docente	Sexenios	
	Cantidad	% sobre el total	Cantidad	% sobre el total			
Profesores con Dedicación Exclusiva	Total	20	35,1%	174	35,3%	318	7
	Doctores	3	27,3%	43,5	43,9%	49	0
	Acreditados	15	88,2%	114	82,6%	245	7
Profesores con Dedicación Plena	Total	8	14,0%	90,0	18,2%	125	0
	Doctores	1	9,1%	9	9,1%	13	0
	Acreditados	1	5,9%	12	8,7%	20	0
Profesores a Tiempo Parcial	Total	29	50,9%	229,5	46,5%	136	0
	Doctores	7	63,6%	46,5	47,0%	67	0
	Acreditados	1	5,9%	12	8,7%	0	0
TOTAL PROFESORES	TOTAL	57	100,0%	493,5	100,0%	579	7
	Doctores	11	19,3%	99,0	20,1%	129	0
	Acreditados	17	29,8%	138,0	28,0%	319	7

Fuente: Ordenación Académica de ESIC

Los datos referentes al profesorado del Título se pueden ver en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica#plan1>

Actividad Investigadora

Desde el Vicerrectorado de Investigación e Innovación se impulsa la investigación científica aplicada en las áreas de especialización de ESIC Universidad: gestión empresarial, marketing y transformación digital.

Además, se desarrollan iniciativas innovadoras para impactar en la formación del conjunto de estudiantes. Proponiendo nuevos enfoques y actividades que refuercen su experiencia la Universidad.

Grupos de Investigación

Los grupos de investigación son la base de la actividad investigadora de nuestra universidad. Generan la mayor parte de nuestra producción científica e impulsan proyectos de investigación competitivos y con empresas.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/grupos-de-investigacion>

Laboratorios

Los diferentes laboratorios de la Universidad están dedicados al desarrollo de proyectos de investigación en diferentes áreas. Asimismo, colaboran en la docencia del conjunto de departamentos y con los grupos de investigación existentes en la universidad. A los laboratorios también tiene acceso el estudiantado en función de sus necesidades concretas derivadas de asignaturas o trabajos relacionados.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/laboratorios>

Transferencia de Resultados y Proyectos de Investigación

La Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación de ESIC University es un servicio técnico que tiene como misión promover y potenciar la relación entre la actividad investigadora y el entorno empresarial y social, facilitando la transferencia de los resultados generados por su comunidad científica, y prestando apoyo técnico a sus Grupos de Investigación en la captación de fondos, para el desarrollo de sus actividades de I+D+i y de colaboración empresarial.

Es el organismo especializado en transferir los conocimientos innovadores desde la Universidad hacia el sector productivo y detectar las necesidades de tecnología e innovación de la empresa.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/transferencia-de-resultados>

Revistas

ESIC Universidad promueve el conocimiento y su difusión a través de diferentes publicaciones académicas fuertemente ligadas a la institución. Dichas cabeceras, con una larga trayectoria y sólida reputación, son una extensión lógica del esfuerzo y empeño de ESIC con la investigación.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/revistas-cientificas>

Innovación

Desde la dirección de Innovación, dependiente del Área de Investigación e Innovación se trabaja en tres aspectos esenciales: el seguimiento del plan anual de innovación, la experiencia extracurricular del estudiante y la potenciación de las actividades vinculadas a los estudiantes que han obtenido el reconocimiento de Excelentes.

Más información: <https://www.esic.edu/university/investigacion/innovacion>

En la siguiente tabla se puede ver la evolución del número de publicaciones de impacto del Personal Docente e Investigador de la Universidad, desde el comienzo de la actividad como Universidad Privada.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
JCR	13	49	82	84
SCOPUS	5	63	109	103

Fuente: Vicerrectorado de Investigación de ESIC Universidad

Para conocer con mayor detalle la actividad investigadora de ESIC y del Personal Docente, ver en el siguiente link: <https://www.esic.edu/institucion/esic-business-marketing-school-impulsa-la-investigacion>.

Fortalezas y logros alcanzados

El perfil del profesorado es adecuado, combinado perfiles académicos y profesionales, lo que aporta un gran valor a la docencia del título.

Con respecto al cumplimiento de la normativa vigente referida al perfil académico del profesorado, el título cuenta con un 49% de doctores, de los cuales el 60% ha recibido la evaluación positiva de la acreditación.

El número de docentes del título, en cuanto a la ratio con respecto al número de estudiantes matriculados, cumple con lo establecido en la normativa vigente.

Se destaca la producción científica del profesorado, incrementándose, considerablemente, en los dos últimos cursos académicos.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

Para el Alumnado

Proyecto Diversidad

Proyecto Diversidad de ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas.

El colectivo al que ESIC desea acercar a sus aulas es a la persona que, por su género, raza, procedencia, religión, o diversidad funcional, está siendo discriminada en un entorno empresarial. Además, el Proyecto Diversidad contempla al colectivo de personas con diversidad funcional (que acredite legalmente una discapacidad igual o superior al 33%).

Apoyo al alumnado con Diversidad Funcional y/o Necesidades Educativas Especiales.

ESIC ofrece un servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales coordinado desde la Unidad Técnica de Diversidad.

El objetivo de este servicio dirigido a alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales es el siguiente:

- Facilitar el acceso a los estudios de educación superior.
- Garantizar la inclusión y la participación activa del alumnado en el campus.
- Atender las necesidades del alumnado de un modo individualizado.
- Realización de adaptaciones académicas.
- Garantizar la accesibilidad dentro de ESIC.
- Atender las necesidades de índole material y personal en el campus.

El alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales podrá solicitar cualquier necesidad y/o adaptaciones a través de la Unidad Técnica a la Diversidad diversidad@esic.edu.

La Unidad Técnica a la Diversidad coordinará con todas las áreas/departamentos de ESIC en el Campus implicado las acciones necesarias para dar soluciones a las necesidades específicas expuestas.

El servicio de apoyo al alumnado con diversidad funcional y/o necesidades educativas especiales se engloba bajo el Proyecto Diversidad de ESIC. Visitar [Proyecto Diversidad](#) para ver más información.

Otros

- Seguimiento cercano
- Participación en Concurso Premios
 - CAREM
 - Iniciativa Emprendedores
 - ESIC Crea, entre otros.
 - Ver [Memoria ESIC Universidad 2022/2023](#)
- Aula Multimedia
- Premios Excelencia: <https://www.esic.edu/premioexcelencia/>
- Actividades Singulares de la Titulación

Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal.

El Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS), normalmente, no tiene funciones de apoyo ceñidas a la docencia de una titulación específica, sino que da apoyo a todas las titulaciones y másteres universitarios.

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal y por los planes de carrera dentro de la Universidad.

La Universidad en su compromiso con la internacionalización y la implantación del bilingüismo en el Campus, cuenta con profesionales habilitados para comunicarse en inglés en las áreas de:

- Admisiones.
- Atención al Alumnado.
- Oficina internacional.
- Tutores de grupo.
- Unidad de Desarrollo Profesional.
- Alumni (antiguos alumnos).
- Recepción /Información.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Dirección	7	7	10	16
Mando Intermedio	5	5	5	9
Administración	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1	1
PRL	No categorizado en el curso	No categorizado en el curso	1	1
Técnico	25	25	26	39
Auxiliar	7	7	7	9
Total	44	44	50	75

Recursos Materiales e Infraestructuras

ESIC Universidad dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en Camino Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid.

La Universidad hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del aparcamiento de la Biblioteca. Desde el aparcamiento interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se detalla a continuación:

- Dirección
- Administración y Secretarías
- Aulas y Laboratorios
- Seminarios
- Salón de Actos
- Aula Magna
- Departamentos Académicos
- Despachos de Profesores
- Aparcamiento interior, Almacenes, Instalaciones y Servicios

La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

Aulas y Equipos Informáticos	Número
Aulas disponibles	57
Aulas de informática disponibles	8
N.º de puestos en aulas de informática	298

El espacio destinado para la impartición del Grado, en el curso 2024/2025, son las aulas que se detallan a continuación, con una capacidad de 40 estudiantes por aula.

1º curso*	2º curso*	3º curso*	4º curso*
Aula: 20 Aula: 21	Aula: 305 Aula: 306	Aula: 305 Aula: 306 Aula: 307	Aula: 108 Aula: 109

**1º y 2º curso se imparte en horario de mañana y 3º y 4º curso en horario de tarde*

Para el Grado se disponen de 8 aulas de informática con 298 puestos dotados con el siguiente ecosistema:

- HP elite Pro Mini 800 G9 Desktop i5
- Tarjeta Gráfica dedicada NVIDIA RTX 3050
- 16GB RAM
- 512 SSD
- Monitor 22" Lenovo
- La adquisición de estos equipos, se hacen bajo un contrato externo en modalidad Device as a Service que garantiza la sustitución del equipo en 24 horas en caso de daño, incidencia de hardware o robo. Renovación de equipos a los 60 meses y mantenimiento actualizado en software con un SLA inferior a 24 horas.
- El software disponible para nuestros alumnos y profesores, actualizable cada año en base a las necesidades académicas:
 - SPSS
 - Microsoft Power BI
 - Microsoft Project
 - Microsoft O365
 - Excel
 - Word
 - Power Point
 - Access
 - Adobe creative cloud

- Con respecto a las Aulas de informática utilizadas por lo estudiantes del Grado, se detallan a continuación:

1er curso*	2º curso*	3er curso*	4º curso*
Aula: 012 Aula: 010	Aula: 305 Aula: 306	Aula: 221 Aula: 011 Aula: B02 Aula 219	Aula: 011 Aula: 219 Aula: 221

Fortalezas y logros alcanzados

Las infraestructuras y los recursos materiales son adecuados para la correcta impartición del título, y cumplen con los compromisos declarados en la memoria verificada del grado.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No procede

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

En julio de 2014 el campus Madrid de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Madrid renovó exitosamente la Certificación AUDIT.

El certificado se mantiene vigente hasta julio de 2024, por lo que el SIGC de la Universidad está certificado por ANECA para este curso académico.

Todo el Sistema Interno de Garantía de Calidad (SIGC) refleja como la filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un SIGC, tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Tiene como fin promover la mejora continua de la Titulación buscando su excelencia mediante las siguientes funciones:

- Seguimiento de objetivos del Plan de Estudios.
- Propuestas, implantación y seguimiento de acciones de mejora de la Titulación.
- Desarrollar SIGC en el marco de la titulación.
- Realizar las Valoraciones oportunas de los datos cuantitativos y cualitativos ofrecidos por el “Informe Anual de Titulación” y propuestas de mejora en base a dicha información.
- Implicar a las direcciones académicas en la mejora permanente del Título.

- Implicar a las direcciones no académicas en la mejora permanente de los servicios no académicos de los estudiantes que cursan el Título.

La composición de la Comisión es la siguiente:

- Dirección de la Comisión Académica de la Titulación, que presidirá sus reuniones.
- Coordinación, que corresponda con la Titulación.
- De dos a cinco docentes que impartan docencia en la titulación.
- Delegado/a y subdelegado/a de la titulación.
- Uno/dos Egresados/as de la Titulación
- Un representante del personal de Gestión Académica (PAS)
- Uno/dos expertos/as externos/as

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/university/grados/grado-oficial-en-digital-business-madrid/ficha-tecnica#comision1>

Comité Ejecutivo de la Universidad

El **Comité Ejecutivo** de la Universidad está formado por:

- Rectorado
- Secretaría General
- Gerencia
- Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado
- Vicerrectorado de Calidad
- Vicerrectorado de Investigación e Innovación
- Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
- Senior Marketing Manager
- Dirección de Desarrollo de Negocio

Las Actas del Comité Ejecutivo son responsabilidad de la Secretaría General.

Reuniones otros Equipos

Tutores Académicos de Grupo de cada Titulación.

- Se celebran al menos 2 reuniones al año.
- Objetivo: Seguimiento de los grupos del título, y detectar mejoras que reviertan en la calidad del mismo.

Delegados. Reuniones semestrales

- Reuniones con los delegados del título con el equipo Rectoral.
- Se celebran en 2, una en cada semestre.
- Objetivo: Escucha activa, seguimiento y análisis de los grupos para implantar mejoras

Dichas Actas son responsabilidad del Rectorado.

Fortalezas y logros alcanzados

Los diferentes mecanismos de escucha activa permiten un seguimiento del título adecuado, detectando posibles desviaciones.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

No se han celebrado las reuniones formales de la Comisión de Titulación del Grado. Esta situación supone un incumplimiento del procedimiento establecido en el SIGC y se reconoce como una debilidad a corregir con carácter prioritario. No obstante, el seguimiento de la titulación no se ha interrumpido: se ha mantenido comunicación activa con el alumnado, el profesorado, así como con el PTGAS, y se han gestionado las incidencias académicas con normalidad a través de los canales habituales. Como acción de mejora inmediata, se establece el compromiso de convocar un mínimo de dos reuniones de la Comisión por curso académico a partir de 2025/2026, con el correspondiente registro de actas como evidencia de seguimiento formal.

Mejora: Celebrar reuniones de la Comisión cada curso académico

Acciones a desarrollar: Convocar 2 reuniones de la Comisión de Título

Responsables: Dirección de Titulación

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025/2026

Indicador: N° de reuniones celebradas de la Comisión de Titulación

Código: 2024.Memoria.GRDB.001

4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Distribución de calificaciones. Tasas.

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2024/2025
TASA DE SUPERACIÓN	85,5%	86,2%	87,0%	83,7%
TASA DE RENDIMIENTO	88,2%	90,8%	90,4%	91,1%

- **Definición Tasa de Superación:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos presentados
- **Definición Tasa de Rendimiento:** Relación porcentual entre la media de créditos superados sobre la media de créditos matriculados

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico 2024/2025 por asignatura.

Asignatura	Carácter	Total estudiantes matriculados	Total estudiantes en primera matrícula	Total estudiantes de segundas o posteriores matrículas	Nº de aprobados / Nº de matriculados	Nº de aprobados / Nº de presentados	Nº de no presentados / Nº de matriculados	Porcentaje de aprobados en 1ª matrícula sobre los matriculados en 1ª matrícula	Distribución de calificaciones dentro de la asignatura			
									SS	AP	NT	SB
El Ecosistema Digital	OB	48	45	3	87,5%	95,5%	8,3%	91,1%	2	6	30	6
Historia de la Empresa y la Economía Digital	FB	47	44	3	87,2%	100,0%	12,8%	93,2%	0	6	25	10
Informática Aplicada a La Empresa	FB	57	45	12	82,5%	90,4%	8,8%	91,1%	5	13	24	10
Introducción a la Empresa	FB	57	44	13	70,2%	81,6%	14,0%	81,8%	9	22	18	0
Microeconomía	FB	84	48	36	42,9%	57,1%	25,0%	64,6%	27	25	11	0
Deontología Profesional y Principios Jurídicos Básicos	FB	58	44	14	84,5%	90,7%	6,9%	93,2%	5	14	29	6
Introducción a la Comunicación y el Marketing	FB	54	45	9	81,5%	86,3%	5,6%	91,1%	7	7	34	3
La Sociedad Digital	FB	47	45	2	89,4%	97,7%	8,5%	93,3%	1	17	24	1
Matemáticas Empresariales	OB	61	45	16	67,2%	78,8%	14,8%	80,0%	11	11	17	13
Sistemas de Información Contable	OB	91	46	45	36,3%	51,6%	29,7%	56,5%	31	27	6	0
Contabilidad Analítica	OB	102	66	36	50,0%	69,9%	28,4%	60,6%	22	37	12	2
Derecho Mercantil	FB	72	66	6	91,7%	95,7%	4,2%	93,9%	3	15	34	17
Estadística Empresarial	OB	73	65	8	87,7%	97,0%	9,6%	92,3%	2	16	32	16
Estrategias de Marketing Digital	OB	74	66	8	83,8%	96,9%	13,5%	87,9%	2	19	35	8
Organización de Empresas	OB	72	67	5	88,9%	95,5%	6,9%	89,6%	3	28	26	10
Idioma Moderno	FB	68	65	3	89,7%	96,8%	7,4%	89,2%	2	26	27	8
Análisis Económico Financiero	OB	82	64	18	75,6%	88,6%	14,6%	84,4%	8	21	36	5
Macroeconomía	OB	76	64	12	84,2%	97,0%	13,2%	93,8%	2	35	28	1
Dirección de Operaciones	OB	85	62	23	76,5%	89,0%	14,1%	87,1%	8	36	28	1

Ética Empresarial	FB	64	60	4	92,2%	98,3%	6,3%	95,0%	1	7	31	21
Investigación de Mercados Digitales	OB	91	81	10	86,8%	98,8%	12,1%	92,6%	1	14	64	1
Tecnología Operativa de la Economía Digital	OB	72	67	5	83,3%	93,8%	11,1%	88,1%	4	21	35	4
Sales Management in a Digital Environment	OB	72	69	3	87,5%	92,6%	5,6%	89,9%	5	42	21	0
E-Commerce	OB	72	67	5	91,7%	97,1%	5,6%	94,0%	2	32	34	0
Digital Client Management	OB	68	66	2	91,2%	98,4%	7,4%	92,4%	1	39	21	2
Digital Project Management	OB	72	67	5	93,1%	100,0%	6,9%	95,5%	0	29	30	8
Management Information Systems	OB	80	70	10	67,5%	76,1%	11,3%	74,3%	17	27	27	0
Information Architecture and Usability	OB	70	69	1	91,4%	98,5%	7,1%	92,8%	1	35	27	2
Human Resources Management	OB	58	58	0	84,5%	90,7%	6,9%	84,5%	5	29	16	4
ICT Governance and Technology Management	OB	55	54	1	94,5%	100,0%	5,5%	94,4%	0	19	28	5
Financial Management	OB	81	57	24	71,6%	85,3%	16,0%	86,0%	10	44	11	3
Business Models in a Digital Economy	OB	53	52	1	92,5%	98,0%	5,7%	94,2%	1	29	19	1
Integrated Marketing Plan	OB	59	59	0	91,5%	96,4%	5,1%	91,5%	2	24	23	7
Company Creation in a Digital Environment	OB	58	57	1	93,1%	93,1%	0,0%	93,0%	4	7	27	20
Strategic Management	OB	68	67	1	92,6%	95,5%	2,9%	92,5%	3	5	38	20
Academic Recognition of Credits	OB	72	65	7	84,7%	93,8%	9,7%	90,8%	4	18	31	12
Prácticas Externas	OB	115	114	1	80,9%	100,0%	19,1%	81,6%	0	1	35	57
Trabajo Fin de Grado	OB	140	140	0	55,7%	98,7%	43,6%	55,7%	1	11	46	21
Digital Corporate Social Responsibility	OP	1	0	1	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0	1	0	0
Digital Creativity	OP	67	64	3	97,0%	100,0%	3,0%	98,4%	0	26	18	21
Digital Marketing Metrics & Analytics	OP	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
Financing for Digital Entrepreneurs	OP	2	0	2	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0	0	0	0

Digital Business and Internationalization	OP	38	36	2	89,5%	97,1%	7,9%	91,7%	1	21	12	1
Digital B2B Strategies	OP	28	28	0	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0	10	15	3
Digital Legislation and Regulations	OP	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
Advanced Digital Production	OP	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
User Interface: Advanced Design	OP	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
Digital Business Trends	OP	71	65	6	95,8%	100,0%	4,2%	96,9%	0	21	41	6
Customer Services Management	OP	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0	0	0	0
Digital Customer Experience Management	OP	67	64	3	91,0%	96,8%	6,0%	93,8%	2	23	34	4

Fortalezas y logros alcanzados

Los resultados obtenidos se consideran adecuados, y evidencian la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Se realizará seguimiento de aquellas asignaturas cuyo rendimiento esté por debajo del 65% (aprobados/matriculados)

Mejora: Mejorar el rendimiento de las asignaturas que estén por debajo del 65%

Acciones a desarrollar: Desde las Direcciones de Dpto. se analizarán las causas y se propondrán las mejoras necesarias, llegando a realizar cursos de refuerzo y tutorías adicionales.

Responsables: Direcciones de Departamentos Académicos

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: Tasa de Rendimiento de las asignaturas

Código: 2023.Memoria.GRDB.003

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC Universidad, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés.

Las encuestas organizadas para conocer la satisfacción del Grado son:

Alumnado:

- Satisfacción del Alumnado con la Actividad Docente.
- Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial, Intermedia y Final).

Profesorado:

- Satisfacción del Profesorado con la Titulación.

Personal de Administración y Servicios:

- Satisfacción del Personal de Administración y Servicios con la Titulación.

Valoración de la Satisfacción de las Prácticas Externas

- Por parte del Alumnado
- Por parte del Tutor Externo
- Por parte del Tutor Académico

Valoración de la Satisfacción con los Programas de Movilidad

- Satisfacción del Alumnado Outgoing.
- Satisfacción del Alumnado Incoming.

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

Con respecto a los resultados obtenidos en el Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital, a continuación, se muestra el detalle

ENCUESTAS DE VALORACIÓN DOCENTE AL ALUMNADO (1er SEMESTRE)

N° de estudiantes encuestados	258
Tasa de Respuesta	67,05%

Grupo	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
Desarrollo de la docencia	Explica con claridad y resalta conceptos importantes	7,58	2,60	10	8,00
	Resuelve las dudas y orienta en el aula	7,73	2,53	10	8,00
	Despierta interés por la asignatura	7,19	2,80	10	8,00
	Favorece la participación en el aula	7,57	2,59	10	8,00
	Muestra respeto ante comentarios y opiniones de los demás	7,79	2,58	10	9,00
	Accesible y receptivo para resolver dudas fuera del aula	7,76	2,50	10	8,00
	Desarrollo de la Docencia Total		7,60	2,61	10
Planificación de la docencia	La información facilitada por el profesor (guía docente)	7,75	2,37	10	8,00
	Equilibrio de tareas teóricas y prácticas	7,62	2,42	10	8,00
	Las documentaciones acordes a la asignatura	7,79	2,35	10	8,00
	Clases preparadas, organizadas y estructuradas	7,77	2,46	10	8,00
	Planificación de la docencia Total		7,73	2,40	10
	Estructura de evaluación ajustada a la guía docente	7,85	2,38	10	8,00

Resultados e Innovación de la docencia	Mejora mis conocimientos y habilidades	7,51	2,59	10	8,00
	Transmite valores de desarrollo humano	7,38	2,67	10	8,00
	Innova en algún/os aspecto/s	7,16	2,74	10	8,00
	Resultados e Innovación de la docencia Total	7,48	2,61	10	8,00
Valoración Global de la docencia	En general, valoración global del docente	7,53	2,34	9	8,00
	Valoración Global de la docencia Total	7,53	2,34	9	8,00
Estadísticos Promedio		7,60	2,54	10	8,00

ENCUESTAS DE VALORACIÓN DOCENTE AL ALUMNADO (2° SEMESTRE)

N° de estudiantes encuestados	410
Tasa de Respuesta	56,10%

Grupo	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
Desarrollo de la docencia	Explica con claridad y resalta conceptos importantes	7,65	2,68	10	8,00
	Resuelve las dudas y orienta en el aula	7,85	2,58	10	9,00
	Despierta interés por la asignatura	7,21	2,96	10	8,00
	Favorece la participación en el aula	7,64	2,71	10	8,00
	Muestra respeto ante comentarios y opiniones de los demás	7,98	2,65	10	9,00
	Accesible y receptivo para resolver dudas fuera del aula	7,77	2,72	10	9,00
	Desarrollo de la Docencia Total		7,68	2,73	10
Planificación de la docencia	La información facilitada por el profesor (guía docente)	7,96	2,44	10	9,00

	Equilibrio de tareas teóricas y prácticas	7,70	2,55	10	8,00
	Las documentaciones acordes a la asignatura	7,94	2,43	10	9,00
	Clases preparadas, organizadas y estructuradas	7,88	2,51	10	9,00
	Planificación de la docencia Total	7,87	2,48	10	9,00
Resultados e Innovación de la docencia	Estructura de evaluación ajustada a la guía docente	8,15	2,38	10	9,00
	Mejora mis conocimientos y habilidades	7,61	2,69	10	8,00
	Transmite valores de desarrollo humano	7,70	2,64	10	9,00
	Innova en algún/os aspecto/s	7,35	2,81	10	8,00
	Resultados e Innovación de la docencia Total	7,70	2,65	10	9,00
Valoración Global de la docencia	En general, valoración global del docente	7,68	2,39	9	8,00
	Valoración Global de la docencia Total	7,68	2,39	9	8,00
Estadísticos Promedio		7,74	2,62	10	9,00

Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Inicial)

Dichas encuestas se lanzan para los estudiantes de 1º y 2º curso del Grado.

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA TITULACIÓN (INICIAL)

Nº de estudiantes encuestados	112
Tasa de Respuesta	83,04%

Grupo Preguntas	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 Resultados del programa	Valora hasta qué punto el programa ha satisfecho tus expectativas	7,87	2,09	8	9
02 Organización del programa	Coordinación de los docentes	7,52	2,69	9	9
02 Organización del programa	Distribución de tareas a lo largo del curso	7,69	2,23	8	9
02 Organización del programa	Publicación de las convocatorias de los exámenes	8,30	2,30	9	10
03 Estructura del Programa	Distribución de contenidos entre asignaturas	7,92	1,99	9	9
03 Estructura del Programa	Enfoque innovador del programa	7,48	2,65	8	9/10
03 Estructura del Programa	Enfoque teórico/práctico de los contenidos	7,54	2,43	8	9
04 Metodologías de Enseñanza	Aprendizaje a través de mis compañeros	7,87	2,35	9	9
04 Metodologías de Enseñanza	Criterios de evaluación	7,55	2,21	8	9
04 Metodologías de Enseñanza	Documentación Soporte	7,77	2,21	8	9
04 Metodologías de Enseñanza	Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	8,14	2,00	9	9
05 Personal Docente	Valora al Personal Docente	7,96	1,74	8	9
06 Formación Integral	Aprendizaje de otros idiomas	6,78	2,86	8	9/10/8
06 Formación Integral	Formación en habilidades con herramientas informáticas	7,04	2,82	8	10
06 Formación Integral	Formación en habilidades de gestión directiva	7,78	2,33	8	10

06 Formación Integral	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	7,87	2,03	8	10
06 Formación Integral	Formación en trabajo en equipo	7,95	2,26	9	9
07 Experiencia en ESIC	Valora la experiencia que estás viviendo en ESIC	8,04	1,84	9	9
08 Programa Cursado	Valora el Programa cursado en general	8,18	1,70	9	9
09 Atención Recibida	Servicio de Coordinación	7,65	2,51	8	10
09 Atención Recibida	Servicio de la Dirección del Programa	7,61	2,48	8	10
09 Atención Recibida	Servicio de la Secretaría	7,90	2,57	9	10
09 Atención Recibida	Servicio de Tutorización académica	7,20	2,93	8	10
09 Atención Recibida	Valora la Atención recibida en general	7,69	2,32	8	10
10 Instalaciones	Valora las instalaciones	7,38	2,20	8	9
11 Tecnología	Valora la tecnología del campus	6,48	2,85	7	8
	TOTAL	7,66	2,39	8	9

Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Intermedia)

Dichas encuestas se lanzan en 3^{er} curso del Grado.

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA TITULACIÓN (INTERMEDIA)

Nº de estudiantes encuestados	77
Tasa de Respuesta	54,55%

Grupo Preguntas	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 Resultados del programa	Despertar inquietudes emprendedoras	7,45	2,07	8	9
01 Resultados del programa	Fortalecer e incrementar mis conocimientos y habilidades	7,50	1,65	8	7
01 Resultados del programa	Implementar los conocimientos en el mundo laboral	7,52	1,98	8	9
01 Resultados del programa	Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	6,24	2,72	7	6
01 Resultados del programa	Valora hasta qué punto el programa ha satisfecho tus expectativas	7,18	2,21	8	9
02 Organización del programa	Coordinación de los docentes	6,55	2,43	7	7
02 Organización del programa	Distribución de tareas a lo largo del curso	6,74	1,93	7	7
02 Organización del programa	Publicación de las convocatorias de los exámenes	8,38	1,77	9	10
03 Estructura del Programa	Distribución de contenidos entre asignaturas	6,00	2,26	6	7
03 Estructura del Programa	Enfoque innovador del programa	6,33	1,90	7	7
03 Estructura del Programa	Enfoque teórico/práctico de los contenidos	7,12	1,79	7	7
04 Metodologías de Enseñanza	Aprendizaje a través de mis compañeros	7,69	1,78	8	9
04 Metodologías de Enseñanza	Criterios de evaluación	6,81	2,28	7	7
04 Metodologías de Enseñanza	Documentación Soporte	6,93	2,20	7	7
04 Metodologías de Enseñanza	Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	7,36	2,04	8	8/9

05 Personal Docente	Valora al Personal Docente	7,14	1,81	7	8
06 Formación Integral	Aprendizaje de otros idiomas	6,52	2,74	7	7/10
06 Formación Integral	Formación en habilidades con herramientas informáticas	6,31	2,42	6	6
06 Formación Integral	Formación en habilidades de gestión directiva	7,05	1,95	8	8
06 Formación Integral	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	6,64	2,48	7	7
06 Formación Integral	Formación en trabajo en equipo	7,26	2,41	8	9
07 Experiencia en ESIC	Valora la experiencia que estás viviendo en ESIC	6,69	1,78	7	7
08 Programa Cursado	Valora el Programa cursado en general	7,50	1,47	8	9
09 Atención Recibida	Servicio de Coordinación	6,17	2,64	7	8/9/6
09 Atención Recibida	Servicio de la Dirección del Programa	6,79	2,29	7	7/9
09 Atención Recibida	Servicio de la Secretaría	7,10	2,32	8	9
09 Atención Recibida	Servicio de Tutorización académica	5,67	2,74	6	8/7
09 Atención Recibida	Valora la Atención recibida en general	6,57	2,27	7	8/7
10 Instalaciones	Valora las instalaciones	6,26	2,66	7	8
11 Tecnología	Valora la tecnología del campus	5,74	2,85	6	7
12 Servicios UPD	Valora los Servicios UDP	6,70	2,18	7	7
	TOTAL	6,87	2,30	7	7

Satisfacción del Alumnado con la Titulación (Final)

Dichas encuestas se lanzan en 4º curso del Grado.

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LA TITULACIÓN (FINAL)

Nº de estudiantes encuestados	142
Tasa de Respuesta	39,44%

Grupo Preguntas	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 Resultados del programa	Despertar inquietudes emprendedoras	6,77	2,20	7	7
01 Resultados del programa	Fortalecer e incrementar mis conocimientos y habilidades	7,16	1,56	7	8
01 Resultados del programa	Implementar los conocimientos en el mundo laboral	6,93	1,94	7	7
01 Resultados del programa	Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	6,16	2,16	7	7
01 Resultados del programa	Valora hasta qué punto el programa ha satisfecho tus expectativas	6,75	2,02	7	7
02 Organización del programa	Coordinación de los docentes	6,07	2,35	6	7/8/5
02 Organización del programa	Distribución de tareas a lo largo del curso	6,61	1,91	7	7
02 Organización del programa	Publicación de las convocatorias de los exámenes	7,16	2,39	8	10
03 Estructura del Programa	Distribución de contenidos entre asignaturas	6,07	1,93	7	7
03 Estructura del Programa	Enfoque innovador del programa	6,61	2,06	7	7
03 Estructura del Programa	Enfoque teórico/práctico de los contenidos	6,88	2,05	7	8
04 Metodologías de Enseñanza	Aprendizaje a través de mis compañeros	7,45	1,99	8	8
04 Metodologías de Enseñanza	Criterios de evaluación	7,41	1,94	8	8
04 Metodologías de Enseñanza	Documentación Soporte	6,77	1,94	7	8
04 Metodologías de Enseñanza	Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	7,46	1,74	8	8

05 Personal Docente	Valora al Personal Docente	7,59	1,45	8	8
06 Formación Integral	Aprendizaje de otros idiomas	6,46	2,16	7	7/8
06 Formación Integral	Formación en habilidades con herramientas informáticas	6,86	1,99	7	8
06 Formación Integral	Formación en habilidades de gestión directiva	7,00	1,76	7	7
06 Formación Integral	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	6,70	1,70	7	7
06 Formación Integral	Formación en trabajo en equipo	7,79	1,71	8	8
07 Experiencia en ESIC	Valora la experiencia que estás viviendo en ESIC	7,00	1,85	7	7/8
08 Programa Cursado	Valora el Programa cursado en general	7,02	1,76	7	7
09 Atención Recibida	Servicio de Coordinación	5,93	2,40	6	8/6
09 Atención Recibida	Servicio de la Dirección del Programa	6,64	2,04	7	8
09 Atención Recibida	Servicio de la Secretaría	6,86	2,17	8	8
09 Atención Recibida	Servicio de Tutorización académica	6,66	2,04	7	7
09 Atención Recibida	Valora la Atención recibida en general	6,36	2,02	7	7
10 Instalaciones	Valora las instalaciones	6,96	2,07	7	7
11 Tecnología	Valora la tecnología del campus	6,91	2,02	7	7/8
12 Servicios UPD	Valora los Servicios UDP	6,28	1,84	7	7
	TOTAL	6,81	2,03	7	8

Satisfacción del Profesorado y PTGAS

Satisfacción del Profesorado con la Titulación

SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON LA TITULACIÓN

Nº Profesores encuestados	57
Tasa de Respuesta	40,0%

BLOQUE / Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 RESULTADOS DE LAS TITULACIONES	8,34	1,67	9,00	10,00
01 Desarrollo completo del temario teórico previsto	8,88	1,04	9,00	10,00
02 Realización de las actividades prácticas previstas	8,98	1,12	9,00	10,00
03 Correcto desarrollo de las tutorías	9,15	1,37	10,00	10,00
04 Asistencia regular del alumnado a clase	8,15	1,46	8,00	9,00
05 Conocimientos previos adecuados para el aprendizaje	6,71	2,11	7,00	8,00
06 Valoración general de los resultados de la titulación	8,19	1,36	8,00	9,00
02 SIST. EVALUACIÓN DE LAS TITULACIONES	8,45	1,86	9,00	9,00
01 Realización de las actividades de evaluación previstas	9,33	0,80	9,50	10,00
02 Utilidad del seguimiento docente y evaluación continua	8,68	1,66	9,00	10,00
03 Alta participación en la última convocatoria de evaluación	7,75	2,65	9,00	10,00
04 Satisfacción con los resultados de la materia en la última convocatoria	8,48	1,67	9,00	9,00
05 Valoración general del sistema de evaluación de las titulaciones	8,04	1,60	9,00	9,00
03 MEDIOS DISPONIBLES ADECUADOS	7,15	2,52	8,00	9,00
01 Adecuación de los medios disponibles para la actividad docente	7,15	2,52	8,00	9,00
TOTAL	8,20	1,95	9,00	9,00

Satisfacción del PTGAS con la Titulación

SATISFACCIÓN DEL PTGAS CON LA TITULACIÓN

N° Personal encuestado	44
Tasa de Respuesta	38,64%

BLOQUE / Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	8,10	1,46	8,00	9,00
01 Acceso a información docente (matriculación, aulas, horarios, etc.)	8,05	1,36	8,00	9,00
02 Relación con el estudiantado de las titulaciones	8,05	1,28	8,00	8,00
03 Relación con el profesorado de las titulaciones	8,29	1,28	9,00	9,00
04 Gestión administrativa interna (aulas, fechas de exámenes, etc.)	8,05	1,60	9,00	9,00
05 Gestión administrativa externa (actas, plazos de matrícula, etc.)	8,19	1,40	9,00	9,00
06 Valoración de la comunicación y gestión general	7,95	1,76	9,00	9,00
02 RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS	6,13	2,14	7,00	7,00
01 Recursos materiales y tecnológicos para apoyar a estudiantes y profesorado	6,36	1,82	7,00	5,00
02 Suficiencia del personal administrativo en las titulaciones	5,90	2,43	7,00	7,00
03 Suficiencia del personal de servicios (Internacional, Prácticas, TIC, etc.)	5,67	2,53	6,00	7,00
04 Satisfacción general con la gestión académico-administrativa	6,43	1,79	7,00	7,00
05 Valoración general de los recursos e infraestructuras	6,27	1,96	7,00	7,00
TOTAL	7,18	2,06	7,00	9,00

Satisfacción de la Prácticas Académicas Externas

Satisfacción del Alumnado con las Prácticas Académicas Externas

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Nº de estudiantes encuestados	78
Tasa de Respuesta	28,21%

Grupo	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
Información y asignación de los programas de prácticas externas	Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC	8,0	1,8	8,0	10,0
	Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa:	7,7	1,8	7,5	10,0
	Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...):	8,2	1,5	8,0	7,0
	Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas:	7,7	1,9	8,0	10,0
	Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del plan de estudios	7,1	2,5	7,0	7,0
	Gestión y orientación prestada por el departamento de prácticas de ESIC:	7,0	2,4	7,0	7,0
	Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica	7,4	2,2	7,0	7,0
	Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la universidad	6,6	2,7	7,0	10,0
	Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC	7,5	1,9	7,5	10,0
Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas	7,5	2,6	8,0	10,0
	Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada	7,1	2,2	7,0	7,0
	Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas	7,5	2,3	7,5	7,0
	Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas	7,5	2,3	7,5	10,0
Tutor académico de ESIC	Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas	7,9	2,1	8,0	8,0

	Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea.	7,8	2,1	8,0	8,0
	Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo	7,8	2,1	8,0	8,0
	Sistema de evaluación académica de las prácticas externas	7,9	2,2	8,0	10,0
Tutor Externo	Acogida por parte del tutor de la empresa o institución:	7,7	2,7	8,0	10,0
	Organización de la actividad a desarrollar:	7,4	2,7	7,5	10,0
	Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés:	7,5	2,7	7,5	10,0
	Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas.:	7,5	2,7	8,0	10,0
	Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea:	7,5	2,7	8,0	10,0
	Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución:	7,6	2,7	8,0	10,0
Formación adquirida	Adquisición y desarrollo de competencias profesionales:	7,6	2,3	8,0	8,0
	Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas	7,4	2,5	8,0	10,0
	Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación	7,5	2,5	8,0	8,0
	Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas	7,4	2,6	8,0	8,0
Valoraciones generales	Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas:	7,5	2,4	8,0	10,0
	Valor añadido por las prácticas a la formación académica:	7,5	2,3	8,0	10,0
	Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?:	7,9	2,4	8,0	10,0
	Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas:	7,4	2,9	8,0	10,0
	Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución:	7,5	2,8	8,0	10,0
	Satisfacción general con el tutor académico de ESIC (para prácticas curriculares):	8,0	2,2	8,5	10,0
	Coordinación tutor académico y/o dpto. de prácticas - tutor externo - estudiante:	7,9	2,2	8,0	10,0
	Satisfacción general con el dpto. de prácticas de ESIC:	7,4	2,3	7,5	10,0
	Satisfacción global con las prácticas externas:	7,6	2,5	8,0	10,0

Satisfacción del Tutor Externo con las Prácticas Académicas Externas

El tutor externo del Grado evalúa las Prácticas Académicas Externas (Curriculares), y las Prácticas Extracurriculares.

SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS* CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Pregunta	Nº de respuestas	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
Valoraciones generales de satisfacción					
La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada:	54	9,4	1,0	10,0	10,0
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas	54	9,1	1,0	9,0	10,0
La duración de las prácticas es adecuada	54	9,0	1,4	10,0	10,0
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica	54	9,0	1,5	9,5	10,0
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el/la estudiante	54	9,4	0,9	10,0	10,0
Indique de los siguientes factores que determinaron la contratación en prácticas de alumnos de ESIC frente a candidatos de otras Universidades					
Perfil del Candidato	54	9,2	0,9	9,0	10,0
Referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC	54	7,7	2,5	8,0	10,0
Formación del Candidato (Titulación cursada)	54	8,9	1,1	9,0	10,0
Resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica	54	9,4	0,9	10,0	10,0
Valoración del departamento de prácticas					
La información recibida	54	9,0	1,1	9,0	10,0
La atención prestada	54	9,1	1,0	9,0	10,0
La gestión administrativa	54	9,0	1,0	9,0	10,0
Satisfacción general con el Departamento	54	9,0	1,0	9,0	10,0

Pregunta	Nº de respuestas	Sí	No
¿Se ha ofrecido una oferta laboral tras finalizar las prácticas?	54	21	33
¿El/la alumno/a ha hecho uso del inglés en el desarrollo de sus funciones?	54	37	17
0 a 25 % del tiempo de trabajo	13		
26 a 50 % del tiempo de trabajo	14		
51 a 75 % del tiempo de trabajo	10		
76 a 100 % del tiempo de trabajo			
No contesta	17		

*Tutor Externo, tanto de Prácticas Académicas Externas, como de Prácticas Extracurriculares.

Satisfacción del Tutor Académico con las Prácticas Académicas Externas

SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES ACADÉMICOS CON LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Nº de tutores académicos encuestados	16
Tasa de Respuesta	25,0%

Bloque	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 Relación entre formación académica y tareas de prácticas externas	8,75	0,83	8,5	8,0
02 Adquisición y desarrollo de competencias profesionales en prácticas	8,50	1,12	8,5	10,0
03 Adecuación de la duración de las prácticas externas	9,00	0,71	9,0	9,0
04 Adecuación de los periodos de realización de las prácticas	8,50	1,12	8,5	10,0
05 Coordinación con tutores externos (empresa)	7,50	1,66	7,0	6,0
06 Evaluación de prácticas en relación con lo declarado en la memoria	8,00	1,58	8,0	10,0
07 Satisfacción global con las prácticas externas del alumnado	8,25	1,09	8,0	8,0
08 Valoración del proceso de tutorización académica de prácticas	8,25	1,09	8,0	8,0
09 Valoración de la Unidad de Desarrollo Profesional (UDP)	7,88	1,58	8,0	8,0
En general, valora la Unidad de Desarrollo Profesional	8,00	1,22	7,5	7,0
La atención recibida	8,25	1,09	8,0	8,0
La gestión administrativa	8,00	1,41	8,0	8,0
La información recibida	7,25	2,17	7,5	10,0
Total	8,16	1,28	8,0	8,0

Satisfacción del Alumnado con los programas de movilidad

SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO MOVILIDAD OUTGOING

Nº Alumnos encuestados	59
Tasa de Respuesta	39,00%

Bloque	Pregunta	Promedio	Desviación Típica	Mediana	Moda
01 Programa Académico cursado en la Universidad de destino actual	Total	8,34	1,74	9	10
	1 Resultados alcanzados en base a tus expectativas	8,71	1,31	9	10
	2 Organización del programa	7,63	1,98	8	8
	3 Estructura del programa	7,50	1,83	8	8
	4 Metodología enseñanza/aprendizaje	8,54	1,83	10	10
	5 Profesorado	8,96	1,34	9	10
	6 Formación en habilidades profesionales y personales	8,63	1,68	9	10
	7 Relación con tus compañeros/as (integración)	8,42	1,91	9	10
	8 En general, valora el programa académico cursado	8,38	1,35	9	9
02 Oficina de Relaciones internacionales de destino actual	Total	7,23	2,25	7	10
	1 Atención y organización previa al programa de movilidad	7,54	1,94	8	10
	2 Atención y organización durante la estancia	7,08	2,43	8	10
	3 Atención y organización después de la asistencia	7,00	2,55	7	10
	4 En general, valora la Oficina de Relaciones internacionales	7,29	1,99	7	10

	Total	7,56	2,02	8	8
03 Servicios de la Universidad de destino actual	1 Atención de secretaría	7,67	1,93	8	8
	2 Atención de coordinación	7,79	1,85	8	10
	3 Atención de tutorización académica	7,42	2,40	8	10
	4 En general, valora la atención recibida	7,38	1,82	8	8
04 Valora las instalaciones de la Universidad de destino actual	Total	8,33	1,70	8	10
	Valora las instalaciones de la Universidad de destino actual	8,33	1,70	8	10
05 Valora la tecnología de la Universidad de destino actual	Total	7,75	2,07	8	10
	Valora la tecnología de la Universidad de destino actual	7,75	2,07	8	10
06 Coordinación Académica de la Universidad de Origen	Total	6,69	2,78	7	10
	1 Atención (trato, disponibilidad)	6,50	2,86	7	10
	2 Información (trámites, learning agreement)	6,88	2,74	8	8
	3 En general, considera la coordinación académica	6,71	2,73	7	10
07 Oficina Internacional de la Universidad de Origen	Total	6,24	2,74	7	10
	1 Atención y organización previa al programa de movilidad	6,83	2,51	7	10
	2 Atención y organización durante la estancia	5,92	2,80	6	10
	3 Atención y organización después de la estancia	6,13	2,82	7	7
	4 En general, valora la atención por parte de la Oficina de Relaciones internacionales de origen	6,08	2,72	6	10
08 Experiencia de Movilidad	Total	9,13	1,35	10	10
	1 Recomendarías el programa académico cursado	9,00	1,44	10	10
	2 Valora en general tu experiencia de movilidad	9,25	1,23	10	10
	Total	7,60	2,32	8	10

Satisfacción del Alumnado Incoming con los programas de movilidad

Durante el curso 2024/2025 no se han realizado encuestas para conocer la satisfacción del alumnado incoming en el Grado.

Fortalezas y logros alcanzados

En líneas generales, las encuestas realizadas se consideran adecuadas, por tener tasas de respuesta representativas.

El alumnado destaca el profesorado de la titulación, así como las prácticas académicas externas y la movilidad.

El tutor externo valora muy positivamente, la formación del alumnado, así como la gestión de las prácticas con la Universidad.

Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejora)

Entre los ítems menos valorados, se encuentran los referidos con la oferta y el proceso de selección de las prácticas. Cabe mencionar que dicho proceso lo realiza la empresa en función de las necesidades de las ofertas publicadas por las mismas.

Se detecta también que el proceso de la gestión de la movilidad con la Oficina Internacional no es bien valorado por el alumnado. En este sentido se está trabajando para una comunicación y gestión más eficiente.

En este curso académico no se ha podido realizar la encuesta al alumnado que viene a la Universidad a través de un programa de movilidad, por lo que se desconoce el nivel de satisfacción a través de las encuestas. Si bien es cierto, que sí se disponen de otros mecanismos que permiten conocer el grado de satisfacción, como es a través de las reuniones de delegados, de los tutores, así como desde la dirección y coordinación de la titulación.

Mejora: Conocer la Satisfacción del alumnado Incoming con los programas de movilidad

Acciones a desarrollar: Encuestas de satisfacción de los programas de movilidad

Responsables: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Calidad

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025/2026

Indicador: Satisfacción media de los estudiantes incoming con los programas de movilidad

Código: 2024.Memoria.GRDB.002

5. RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA

Grado de implantación

En este apartado se analizan las recomendaciones indicadas en los informes de evaluación externa, así como su grado de implantación.

Todos los informes de evaluación externa se publican en la web corporativa del Grado.

- [Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital](#)

Informe Final de Verificación del Título

La solicitud de verificación del Grado se realiza en 2019.

Las recomendaciones dadas por el Panel evaluador en el proceso de verificación del Grado se detallan a continuación:

- **Criterio 4: Acceso y Admisión de estudiantes**

Se recomienda eliminar las referencias a la Universidad Rey Juan Carlos del apartado 4.3 Apoyo a Estudiantes.

Estado: **Pendiente**

Dicha recomendación se subsanará en la modificación del título que se presentará con el objetivo de adaptación al RD 822/2021.

6. PLAN DE MEJORA

A continuación, se detallan las mejoras que se detectan del análisis del presente informe.

Propuestas de mejora para el curso siguiente

Mejora: Adaptación del Grado al RD 822/2021

Acciones a desarrollar: Solicitud de modificación de título

Responsables: Dirección de Titulación y Vicerrectorado de Calidad

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Política Académica y Profesorado y Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: RD de aplicación

Código: 2023.Memoria.GRDB.001

Mejora: Obtener datos del alumnado incoming por titulación

Acciones a desarrollar: Identificar al alumnado incoming en cada título

Responsables: Vicerrectorado Internacional

Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Calidad

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: N° de estudiantes incoming en el Título

Código: 2023.Memoria.GRDB.002

Mejora: Mejorar el rendimiento de las asignaturas que estén por debajo del 65%

Acciones a desarrollar: Desde las Direcciones de Dpto. se analizarán las causas y se propondrán las mejoras necesarias, llegando a realizar cursos de refuerzo y tutorías adicionales.

Responsables: Direcciones de Departamentos Académicos

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación

Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Tiempo de realización 2025

Indicador: Tasa de Rendimiento de las asignaturas

Código: 2023.Memoria.GRDB.003

Mejora: Celebrar reuniones de la Comisión cada curso académico
Acciones a desarrollar: Convocar 2 reuniones de la Comisión de Título
Responsables: Dirección de Titulación
Procedencia de la Mejora: Vicerrectorado de Calidad
Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Tiempo de realización 2025/2026
Indicador: N° de reuniones celebradas de la Comisión de Titulación
Código: 2024.Memoria.GRDB.001

Mejora: Conocer la Satisfacción del alumnado incoming con los programas de movilidad
Acciones a desarrollar: Encuestas de satisfacción de los programas de movilidad
Responsables: Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Calidad
Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación
Ámbito de Aplicación: Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital
Tiempo de realización 2025/2026
Indicador: Satisfacción media de los estudiantes incoming con los programas de movilidad
Código: 2024.Memoria.GRDB.002